

SILABUSI SVEUČILIŠNOG PRIJEDIPLOMSKOG STUDIJA DIZAJN

(šifra iz Upisnika studijskih programa: 223)

VRSTA STUDIJSKOG PROGRAMA:	sveučilišni prijediplomski studij
TRAJANJE:	3.0 godine
BROJ ECTS-A KOJI SE STJEČE:	180
AKADEMSKI NAZIV KOJI SE STJEČE ZAVRŠETKOM STUDIJA:	sveučilišni/a prvostupnik/prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea) dizajna
KRATICA:	univ.bacc.art.

ISHODI UČENJA SVEUČILIŠNOG PRIJEDIPLOMSKOG STUDIJA DIZAJN

Po završetku sveučilišnog prijediplomskog studija Dizajn student će biti sposoban:

1. identificirati područje industrijskog dizajna i dizajna vizualnih komunikacija
2. razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
3. identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
4. pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
5. dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
6. kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
7. kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
8. samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija
9. vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
10. surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
11. konkurirati za upis diplomskog studija u umjetničkom području
12. pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja

PRVI SEMESTAR

Crtanje 1

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna
Naziv predmeta	

Crtanje 1

Šifra predmeta ISVU	206208
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Boris Ileković, izv.prof.art. Inja Kavurić Kireta, Arhitektonski fakultet
Kontakt	bilekovic@arhitekt.hr, ikavuric@arhitekt.hr
Suradnici	-
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	1. (Prvi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5
Način izvođenja nastave	3V
sati tjedno predavanja	0
sati tjedno vježbe	3
sati tjedno seminari	0
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

Ciljevi predmeta

Stjecanje i razvijanje vještina u crtanju po promatranju

Razvijanje sposobnosti vizualne percepcije i transformacije trodimenzionalnog u dvodimenzionalni format

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 02 Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
3. PSD 06 Krički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati i razlikovati strukturu i proporcije trodimenzionalnog modela po promatranju
2. Analizirati odnose, strukturu i teksturu trodimenzionalnog modela po promatranju
3. Likovnim tehnikama reproducirati, reducirati ili stilizirati trodimenzionalni model

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Crtačka analiza trodimenzionalnog modela po sjećanju; skice
2. Vizualna analiza konture trodimenzionalnog modela - linearni crtež; skice, analitički crtež
3. Vizualna analiza volumena trodimenzionalnog modela - tonski crtež; skice
4. Vizualna analiza volumena trodimenzionalnog modela - tonski crtež; analitički crtež
5. Vizualna analiza trodimenzionalnog modela - kontrast i raster; skice, analitički crtež
6. Vježba crtanja predmeta i prostornih odnosa u interijeru po gledanju; skice, analitički crteži
7. Vježba crtanja predmeta i prostornih odnosa u eksterijeru po gledanju; skice, analitički crteži
8. Vježba crtanja perspektive po zadanom tlocrtu interijeran i ortogonalnim projekcijama sobe; skice, analitički crteži
9. Vježba crtanja perspektive po zadanom tlocrtu interijeran i ortogonalnim projekcijama sobe; likovna interpretacija
10. Vježba crtanja perspektive po zadanom tlocrtu interijera i ortogonalnim projekcijama sobe; prezentacijski crtež
11. Crtačka analiza trodimenzionalnog modela od žičane konstrukcije do likovne interpretacije; skice
12. Crtačka analiza trodimenzionalnog modela od žičane konstrukcije do likovne interpretacije; analitički crtež
13. Crtačka analiza trodimenzionalnog modela od žičane konstrukcije do likovne interpretacije; likovna interpretacija
14. Crtačka analiza trodimenzionalnog modela od žičane konstrukcije do likovne interpretacije; prezentacijski crtež
15. Analiza i prezentacija studentskih radova

Vrste izvođenja nastave

Vježbe - projektantske

Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave

Predani programi

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave

1,0 ECTS

Praktični rad

2,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra

Pohađanje nastave

Obvezna literatura

GRILLO P.J. (1960), FORM FUNCTION & DESIGN, Dover publicationc inc.,New York

MOHOLY-NAGY L. (1969),VISION IN MOTION, Academy editions Hall and street, London

ARNHEIM R. (1974.),ART AND VISUAL PERCEPTION, University of California press,Berkely

ITTEN J. (1975.),DESIGN AND FORM,Wiley,London

Dopunska literatura

PORTER T. & GREENSTREET B. (1980), MANUAL OF GRAPHIC TECHNIQUES 1,2,3,4 FOR ARCHITECTS,GRAPHIC DESIGNERS AND ARTIST,Stragal books, London

WINGLER H. M. (1975),DAS BAUHAUS,Rasch Du Mont,Weisbaden

MULLER J.– BROCKMANN (1971),A HISTORY OF VISUAL COMMUNICATION,Verlag Arthur Niggli, Teufen Ch

BENEVOLO L. (1974) ,CORSO DI DISEGNO 1.(LA DESCRIZIONE DELL'AMBIENTE),Editori Laterza, Roma Bari

EISLER C. 1975) , LA MANO, IL SEGNO (DISEGNI DEI MAESTRI DAL XIV AL XX SECOLO), Fratelli Fabri editori,Milano

LAMPUGNANI V.M. (1982),LA REALTA DELL'IMMAGINE,Verlag Gerd Hatje,Stuttgart
PERCEPTION,University of California press,Berkely

McKIM R.H. (1972.) ,EXPERIENCES IN VISUAL THINKING,Wadsworth Publishing Comp.,Belmont

KEPES G. (1971.),IL LINGUAGGIO DELLA VISIONE, Dedalo libri,Bari

LSEAU P. (2000.),ARCHITECTURAL REPRESENTATION
HANDBOOK,McGraw-Hill,New York

ITTEN J. (1973.),UMJETNOST BOJE,Beograd

TANHOFER N. (2008.),O BOJI,Novi liber,Zagreb

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Engleski jezik za dizajn 1

Naziv studija

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Studijski program

Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Naziv predmeta

Engleski jezik za dizajn 1

Šifra predmeta ISVU

45191

Nositelj predmeta

predavač Jelena Mandić, Arhitektonski fakultet

Kontakt

jelena.mandic@arhitekt.hr

Suradnici

-

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

Obavezni

Godina studija

1. (Prva)

Semestar studija

1. (Prvi)

Bodovna vrijednost (ECTS)

2

Način izvođenja nastave

1P+1V

sati tjedno predavanja

1

sati tjedno vježbe

1

sati tjedno seminari

0

Očekivani broj studenata na predmetu

30

Razina primjene e-učenja

2. razina

Jezik

Engleski

Ciljevi predmeta

Cilj je predmeta razviti sposobnost pismenog i usmenog izražavanja na engleskome jeziku za potrebe dizajnerske struke.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt
2. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije

3. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
4. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
5. PSD 10 Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
6. PSD 11 Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Demonstrirati razumijevanje pisanih tekstova i usmenih izlaganja na engleskom jeziku srednje zahtjevnosti iz područja dizajna
2. Prepoznati i objasniti osnovne pojmove na engleskom jeziku iz područja industrijskog dizajna i vizualnih komunikacija
3. Koristiti stručno nazivlje na engleskom jeziku u opisu tuđih projekata
4. Kritički raspravljati na engleskom jeziku o dostignućima na području dizajna

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u kolegij i Design is challenging
2. Design education
3. Geometry in design
4. Colour Part I: Physical properties
5. Colour Part II: Psychological properties
6. Mathematics in design
7. Ponavljanje
8. Sketches and drawings
9. Layout
10. Industrial design: Objects
11. Product design: case studies
12. Graphic design
13. The design company
14. Well-known designers
15. Ponavljanje

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe iz stranog jezika
Mješovito e-učenje

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave.

Pismeni ispit

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave 1 ECTS

Pismeni ispit 1 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Pismeni ispit

Obvezna literatura

Borić, N. (2010.), *English for Design* (skripta). (odabrana poglavlja)

Dopunska literatura

Atcheson, H.; Janasová, H.; Skořepová, T. (2011.), *English for Art, Design and Multimedia*, Univerzita Tomáše Bati, Zlín. (odabrana poglavlja)

Evans, V.; Dooley, J; Rogers, H. P. (2013.), *Career Paths: Art & Design*, Express Publishing, Newbury.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Matematika 1

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta

45189
doc.dr.sc. Gorana Aras Gazić, Arhitektonski
fakultet
garas@arhitekt.hr

Kontakt
Suradnici

-
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni

Mjesto izvođenja nastave

Status predmeta

1. (Prva)

Godina studija

1. (Prvi)

Semestar studija

2

Bodovna vrijednost (ECTS)

1P+1V

Način izvođenja nastave

sati tjedno predavanja

1

sati tjedno vježbe

1

sati tjedno seminari

0

Očekivani broj studenata na predmetu

30

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Matematika 1

Ciljevi predmeta

Analiza i rješavanje problema vezanih za vektorsku algebru i analitičku geometriju. Sadržaj predmeta uključuje vektore u ravnini i prostoru, jednadžbe pravca i ravnine te odnose između pravca i ravnine u prostoru. Time se razvijaju matematičke vještina nužne za analitičko rješavanje problema grafičkog dizajna.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
2. PSD 10 Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
3. PSD 12 Pratiti unapređenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Definirati vektor i osnovna svojstva vektora
2. Reproducirati algebarsku definiciju i objasniti geometrijski značenje skalarnog i vektorskog produkta
3. Izračunati skalarni i vektorski produkt u pravokutnom koordinatnom sustavu
4. Primijeniti skalarni i vektorski produkt za izračunati kut između vektora, površinu paralelograma, volumen paralelopipeda ili piramide, visinu paralelograma ili trokuta, visinu paralelopipeda ili piramide
5. Razumjeti i objasniti odnose između pravca i ravnine u prostoru
6. Riješiti geometrijske probleme koristeći algebarske jednadžbe pravca i ravnine

7. Usporediti analitičku metodu i metodu deskriptivne geometrije u interpretiranju odnosa između pravca i ravnine

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Trigonometrijske funkcije
2. Primjena trigonometrijskih funkcija u geometriji
3. Vektori. Kolinearni i komplanarni vektori
4. Zbrajanje i oduzimanje vektora
5. Produkt realnog broja i vektora
6. Baza i koordinatni sustav
7. Skalarni produkt vektora
8. Skalarna i vektorska projekcija vektora
9. Pravokutni koordinatni sustav
10. Dijeljenje dužine u omjeru zlatnog reza
11. Vektorski produkt vektora
12. Mješoviti produkt vektora
13. Analitička geometrija (ravnina u prostoru)
14. Analitička geometrija (pravac u prostoru)
15. Ponavljanje gradiva i sistematizacija. Priprema za ispit

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Auditorne vježbe

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Redovita predaja zadaća

Praćenje rada studenata

Predavanja	0,25 ECTS
Vježbi	0,25 ECTS
Kolokviji	0,5 ECTS
Pismeni ispit	0,5 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Predane domaće zadaće
Pismeni ispit

Obvezna literatura

G. Aras-Gazić, M. Šimić Horvath, D. Tarandek: Matematika za studente arhitekture i dizajna, Sveučilište u Zagrebu Arhitektonski fakultet, 2024. (sveučilišni udžbenik u postupku recenzije) dostupan u biblioteci Matematika na linku <https://arhitektzg.sharepoint.com/I/MAT>

Dopunska literatura

J. Hrnčević: Matematika, 2011. (nerecenzirani nastavni materijal) dostupan u biblioteci Matematika na linku <https://arhitektzg.sharepoint.com/I/MAT>
I. Slapničar, Matematika 1, Kartular, Split, 2018.
N. Elezović, Linearna algebra, Element, 2006.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Nacrtna geometrija i perspektiva 1

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Nacrtna geometrija i perspektiva 1

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta

190864
doc.dr.sc. Marija Šimić Horvath, Arhitektonski fakultet
msimic@arhitekt.hr

Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)

-
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni
1. (Prva)
1. (Prvi)
3

Način izvođenja nastave
sati tjedno predavanja
sati tjedno vježbe
sati tjedno seminari

1P+1V
1
1
0

Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

30
2. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Prepoznavanje i uspoređivanje međusobnih odnosa i svojstava prostornih geometrijskih tvorevina. Izbor optimalnih prikaza (aksonometrije, perspektiva). Time se razvija sposobnost predočavanja prostora kao faktora inteligencije čovjeka, te vizualizacija koja je neophodna u vizualnim komunikacijama, industrijskom dizajnu i uređenju interieura.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
2. PSD 06 Krički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
3. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
4. PSD 08 Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija
5. PSD 12 Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Reproducirati pravilne i polupravilne poliedre i njihove mreže
2. Objasniti međusobni odnos i svojstva prostornih geometrijskih tvorevina
3. Proizvesti 3D model uglatih geometrijskih tijela i njihovih presjeka ravninama
4. Skicirati ortogonalne projekcije prostornih geometrijskih tvorevina na 3 međusobno okomite ravnine (tlocrt, nacrt, bokocrt)
5. Rekonstruirati 3D objekt u aksonometrijskom i perspektivnom prikazu iz poznatih ortogonalnih projekcija
6. Argumentirati optimalni prikaz 3D objekta u perspektivi i aksonometriji

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod (osnovni pojmovi nacrtnje geometrije i njeno značenje u dizajnu)
2. Metode projiciranja (paralelno projiciranje, centralno projiciranje, vizualizacija Rhinoceros)
3. Ortogonalno projiciranje na dvije ravnine (predočavanje točke, pravca, ravnine i 3D modela)
4. Ortogonalno projiciranje na dvije ravnine (ravninski likovi i krivulje, geometrijska tijela)
5. Ortogonalno projiciranje na tri ravnine (pravilni i polupravilni poliedri i izrada njihovih prostornih modela)
6. Ortogonalno projiciranje na tri ravnine (okomitost)
7. Ortogonalno projiciranje na tri ravnine (bokocrt i stranocrt)
8. Rotacija oko traga ravnine (zakovitosti i značenje, prava veličina ravninskih likova, primjena u presjecima)
9. Presjeci geometrijskih tijela ravninama (izrada modela)
10. Ortogonalno projiciranje na tri ravnine (prikaz uglatih geometrijskih tijela)
11. Kosa aksonometrija (zakovitosti i prednost takvog prikaza, primjena u skiciranju prostornog objekta)
12. Perspektiva (uvod i projiciranje točke, pravca, ravnine)
13. Izbor parametara za postizanje optimalne perspektivne slike (vizualizacija GeoGebra)
14. Konstrukcija zorne perspektivne slike metodom probodišta
15. Aksonometrijski i perspektivni prikazi u 3D programima (GeoGebra, Rhinoceros)

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Auditorne vježbe
 Konstrukcijske vježbe (samostalni zadatci)
 Mješovito e-učenje

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
 Predani programi i modeli

Praćenje rada studenata

Pohađanje predavanja	0,25 ECTS
Pohađanje vježbi	0,25 ECTS
Kolokviji	0,5 ECTS
Samostalni programi	0,75 ECTS
Pismeni ispit	0,75 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Izrađeni programi i modeli
 Pismeni i usmeni ispit

Obvezna literatura

Gorjanc S., Jurkin E., Kodrnja I., Koncul H., Deskriptivna geometrija,
<http://www.grad.hr/geometrija/udzbenik/>, 2018.

<https://arhitektzg.sharepoint.com/I/NGP/default.aspx>

Kurilj P., Sudeta N., Šimić M., Perspektiva,
Golden marketing-Tehnička knjiga,Zagreb,
2005.

Dopunska literatura

Babić I., Horvatić- Baldasar K., Nacrtna
geometrija, Sand d.o.o., Zagreb, 1997

Babić I., Gorjanc S., Sliepčević A., Szirovicza
V., Nacrtna geometrija-Zadaci, HDGG,
Zagreb, 2007.

Szirovicza V., Jurkin E., Deskriptivna
geometrija, HDGG i GF Zagreb, Zagreb,
2005.

Niče V., Deskriptivna geometrija, Školska
knjiga, Zagreb, 1992.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Pismo i tipografija 1

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave

Pismo i tipografija 1

190862
doc.art. Andrija Mudnić, Arhitektonski fakultet
amudnic@arhitekt.hr
asistent Neva Marija Zidić, Arhitektonski fakultet
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni
1. (Prva)
1. (Prvi)
3,5
2P+1V
2
1
0
30
1. razina
Hrvatski

sati tjedno predavanja
sati tjedno vježbe
sati tjedno seminari

Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

Ciljevi predmeta

Ospobobljavanje studenata za rad s tekstem, prepoznavanje i efikasno rješavanje tipografskih problema.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 01 Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija
2. PSD 02 Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
3. PSD 08 Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna vizualnih komunikacija

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznavati različite vrste pisama
2. Objasniti tipografske termine
3. Prilagođavati tipografske parametre s ciljem optimalnog oblikovanja teksta
4. Rješavati optičke probleme na razini slova i teksta u cjelini
5. Racionalno donositi tipografske odluke

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u kolegij, objašnjenje vježbi i seminara, razvoj pisma
2. Razvoj pisma u zapadnoj civilizaciji
3. Tipografska terminologija
4. Anatomija pisma, konstrukcija, vrste kontrasta
5. Optičke korekcije

6. Kaligrafija
7. Uspostavljanje tipografske hijerarhije
8. Knjiga: formati, uvezi, tipografski elementi
9. Postavljanje knjige
10. Pregled aktualnih slovolivnica
11. Vježbe oblikovanja knjige, vježbe pisanja širokim perom
12. Vježbe oblikovanja knjige, vježbe pisanja širokim perom
13. Vježbe oblikovanja knjige, vježbe pisanja širokim perom
14. Vježbe oblikovanja knjige, vježbe pisanja širokim perom
15. Vježbe oblikovanja knjige, vježbe pisanja širokim perom

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Praktični rad	2,0 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Evaluacija rada kroz tjedne konzultacije tijekom semestra. Kvaliteta vježbi predanih na ispitu.
Razumijevanje napravljenog.

Obvezna literatura

Bringhurst, R. (2018.), Elementi tipografskog stila, HDD, Zagreb
Blokland, F., Đurek, N. (2018.), Osnove oblikovanja pisma, DVK, Split

Dopunska literatura

Lupton, E. (2010.), Thinking with Type, Princeton Architectural Press, New York, SAD
Middendorp, J. (2012.), Shaping Text, BIS Publishers, Amsterdam, Nizozemska

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Projektiranje-Industrijski dizajn 1

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Projektiranje-Industrijski dizajn 1

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta

190855
prof.art.mr.sc. Sanja Bencetić, prof.art.mr.sc. Ivana Fabio, izv.prof.art. Andrea Hercog, doc.art. Nika Pavlinek
sbencetic@arhitekt.hr, ifabrio@arhitekt.hr, npavlinek@arhitekt.hr
ahercog@arhitekt.hr,

Kontakt

Asist. Nina Bačun, asist. Nataša Njegovanović
Frankopanska 12, Zagreb

Suradnici

Mjesto izvođenja nastave

Obavezni

Status predmeta

Godina studija

1. (Prva)

Semestar studija

1. (Prvi)

Bodovna vrijednost (ECTS)

5

Način izvođenja nastave

1P + 3V

sati tjedno predavanja

1

sati tjedno vježbe

3

sati tjedno seminari

0

Očekivani broj studenata na predmetu

30

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Upoznavanje struke s ciljem stvaranja predznajanja za formativni razvoj i odabir smjera.
Razumijevanje osnovnih načela percepcije i semiotike 3D oblika.
Usvajanje osnovnih analitičkih, kreativnih i prezentacijskih metoda i tehnika
Baratanje jednostavnim tehnologijama za izradu modela

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
2. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
3. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
4. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Analizirati odnose jednostavnih trodimenzionalnih oblika
2. Procijeniti značajke oblika na razini percepcije i semiotike
3. Predvidjeti osnovne kriterije za kreiranje novih rješenja na razini kompleksnosti vizualne usklađenosti i jasne simbolike.

4. Kreirati osobnu interpretaciju na osnovu odabranih kriterija
5. Izraditi osnovnu projektantsku dokumentaciju i prezentaciju
6. Izraditi tehnološke jednostavne modele

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Zadatak 1: Uvod - trodimenzionalni oblici i prostorne strukture
2. Analiza zakonitosti percepcije
3. Postavljanje kriterija za oblikovanje
4. Izrada idejnih rješenja
5. Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu
6. Razrada odabranog rješenja. Izrada završnog rada
7. Prezentacija i kritička analiza rješenja
8. Zadatak 2: Uvod - simbolizirajuća funkcija
9. Analiza zakonitosti semiotike
10. Postavljanje koncepta rješenja
11. Izrada idejnih rješenja
12. Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu
13. Razrada odabranog rješenja
14. Razrada odabranog rješenja
15. Prezentacija i kritička analiza rješenja

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Vježbe
 Mentorski rad
 Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
 Izrada projekta
 Praktični rad
 Prezentacija

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1 ECTS
Praktični rad	2 ECTS
Projekt i prezentacija	2 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza:
 Rezultati istraživanja i analize
 Idejna rješenja
 Izvedbeno rješenje
 Prezentacija

Obavezna literatura

Quarante, D.: Osnove industrijskog dizajna, Sveučilišna naklada Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 1984.
 Wong, W.: Principles of Three Dimensional Design, Van Nostrand Reinhold, 1977.
 Itten, J.: Design and Form: The Basic Course at the Bauhaus, Thames and Hudson, 1975.

Dopunska literatura

Harper, C.A.: Handbook of Materials for Product Design, McGraw-Hill Professional, 2001.

Heskett, J.: Industrial Design (World of Art) Thames & Hudson, 1985.

Norman, D.A: The Design of Everyday Things, Basic Books; 1st Basic Edition 2002.

Časopisi: I.D., F+W Publications; Design Report, Konradin Verlag; Frame, BIS Publishers

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Projektiranje-Vizualne komunikacije 1

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Projektiranje-Vizualne komunikacije 1

Šifra predmeta ISVU

190856

Nositelj predmeta

prof.art. Tomislav Vlanić, Arhitektonski fakultet, doc. art. Marija Juza, doc.art. Dina Milovčić, Arhitektonski fakultet

Kontakt

tvlainic@arhitekt.hr, mjuza@arhitekt.hr, dmilovcic@arhitekt.hr

Suradnici

asist. Ana-Marija Poljanec, asist. Franka Tretinjak

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

Obavezni

Godina studija

1. (Prva)

Semestar studija

1. (Prvi)

Bodovna vrijednost (ECTS)

5

Način izvođenja nastave

1P + 3V

sati tjedno predavanja

1

sati tjedno vježbe

3

sati tjedno seminari

0

Očekivani broj studenata na predmetu

30

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Upoznavanje struke u cilju usvajanja potrebnih znanja za formativni razvoj na nivou preddiplomskog studija.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 01 Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija
2. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
3. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati i analizirati karakteristike, vizualne vrijednosti i međusobne odnose osnovnih vizualnih elemenata
2. Procijeniti značajke dvodimenzionalnih oblika na razini percepcije i značenja
3. Usvojiti osnovna znanja i vještine potrebne za kreiranje prijedloga novih rješenja
4. Kreirati osobnu interpretaciju odabrane teme na osnovu usvojenih znanja i vještina

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje, upoznavanje dvodimenzionalnim oblicima i njihovim odnosima unutar struktura
2. Dokumentiranje odabranih struktura iz neposredne okoline, koje se zasnivaju na točki, liniji i mreži
3. Selektiranje odabranih struktura i analiza njihove osnovne konstrukcije
4. Izrada prijedloga osobnih interpretacija odabranih struktura
5. Vrednovanje i odabir idejnih rješenja za konačnu izvedbu
6. Izrada izvedbenog rješenja
7. Uvodno predavanje, upoznavanje dvodimenzionalnih oblika i njihovih vrijednosti na vizualnoj, funkcionalnoj i simboličkoj razini
8. Analiza značenja, evidentiranje i odabir odgovarajućih vizualnih asocijacija odabranih pojmova
9. Izrada, vrednovanje i odabir idejnih rješenja vizualnih interpretacija odabranih pojmova
10. Izrada, vrednovanje i odabir idejnih rješenja vizualnih interpretacija odabranih pojmova
11. Razrada i izvedba odabranog rješenja
12. Uvodno predavanje, upoznavanje jednostavnih tekstualnih pojmova i njihovih vrijednosti na vizualnoj, funkcionalnoj i simboličkoj razini
13. Izrada prijedloga osobnih interpretacija odabranih pojmova
14. Vrednovanje i odabir idejnih rješenja za konačnu izvedbu
15. Izrada izvedbenog rješenja

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Izrada projekta
Prezentacija projekta

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave

1 ECTS

Praktični rad 2 ECTS

Projekt i prezentacija 2 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja projekata

Prezentacija: rezultati istraživanja i analize

Prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja

Prezentacija: izvedbeno rješenje

Obvezna literatura

Wucius Wong: (1972.) Principles of Two-Dimensional Design, John Wiley & Sons.

Alex W. White: The Elements of Graphic Design 2nd Edition (2011.), Allworth Press

Dopunska literatura

Geometry of Design, Revised and Updated (Design Briefs) 2 Rev Upd Edition by Kimberly Elam (Author)

The Art of Color: The Subjective Experience and Objective Rationale of Color. by Johannes Itten (Author)

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Tjelesna i zdravstvena kultura 1

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna
Naziv predmeta	

Tjelesna i zdravstvena kultura 1

Šifra predmeta ISVU	45193
Nositelj predmeta	viši predavač dr.sc. Josipa Antekolović, Arhitektonski fakultet
Kontakt	jantekolovic@arhitekt.hr
Suradnici	-
Mjesto izvođenja nastave	Kačićeva 26, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	1. (Prvi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	nema
Način izvođenja nastave	2V
sati tjedno predavanja	0
sati tjedno vježbe	2
sati tjedno seminari	0
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

Ciljevi predmeta

Usvajanje novih motoričkih znanja i vještina u svrhu utjecaja na motoričke i funkcionalne sposobnosti te antropometrijske karakteristike.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
2. PSD 10 Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
3. PSD 12 Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prilagoditi sebi tjelesnu aktivnost provedbom osnovnih motoričkih znanja i vještina u svrhu očuvanja zdravlja i radne sposobnosti

2. Pokazati pravilnu izvedbu osnovnih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti
3. Objasniti važnost zagrijavanja i istezanja u pojedinoj tjelesnoj aktivnosti
4. Moći grupirati kineziološke aktivnosti u skladu sa stečenim znanjima
5. Identificirati pojedine aktivnosti i usporediti njihovu svrhu

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. - 4. Grupni programi vježbanja
5. - 7. Pješačke ture
8. - 10. Planinarsko-pješačke ture
11. - 12. Sportovi s reketom
13. - 15. Timski sportovi s loptom

Vrste izvođenja nastave

Vježbe tjelesnog odgoja

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave

0,0 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kolegij se ne ocjenjuje

Obvezna literatura

Nema obvezne literature iz predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture 1 budući da se ne polaže ispit.

Dopunska literatura

Mišigoj-Duraković, M. (1999.) Tjelesno vježbanje i zdravlje. Zagreb: Fakultet za fizičku kulturu.

Sekulić, D. i Metikoš, D. (2007.) Osnove transformacijski postupaka u kineziologiji:

Uvod u osnovne kineziološke transformacije. Split: Fakultet prirodoslovno-matematičkih znanosti i kineziologije.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Uvod u dizajn 1

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Uvod u dizajn 1

Šifra predmeta ISVU

163613

Nositelj predmeta

doc.dr.sc. Iva Kostešić, Arhitektonski fakultet

Kontakt

ikostesic@arhitekt.hr

Suradnici

-

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

Obavezni

Godina studija

1. (Prva)

Semestar studija

1. (Prvi)

Bodovna vrijednost (ECTS)

2,5

Način izvođenja nastave

1P+2V

sati tjedno predavanja

1

sati tjedno vježbe

2

sati tjedno seminari

0

Očekivani broj studenata na predmetu

30

Razina primjene e-učenja

2. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Poticanje analitičkog i kritičkog mišljenja studenata, kroz verbalni dijalog i pismene analize rezultata procesa dizajna.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 01 Identificirati područje industrijskog dizajna i dizajna vizualnih komunikacija
2. PSD 02 Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
3. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt i realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
4. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt

5. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Poznavati osnove stručne terminologije
2. Objasniti i primijeniti osnovna načela dizajna
3. Analitički misliti o dizajnu
4. Integrirati usvojene informacije u analitičke tekstove
5. Argumentirati vlastito mišljenje

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod – definicija dizajna u povijesnoj retrospekciji značenja pojma;
2. Osnove antropološkog pristupa dizajnu I;
3. Osnove antropološkog pristupa dizajnu II;
4. Uvod u estetičke teorije u relaciji prema dizajnu;
5. Vježba/seminar- analiza izabranog predmeta iz okoline
6. Uvod u teorije materijalne kulture i dizajn I;
7. Uvod u teorije materijalne kulture i dizajn II;
8. Osnove semiologijskog pristupa dizajnu I;
9. Osnove semiologijskog pristupa dizajnu II;
10. Osnove vizualnih studija u dizajnu I,
11. Osnove vizualnih studija u dizajnu II,
12. Kolokvij na temu odgledanog filma na temu dizajna
13. Dizajn kao kulturalni fenomen;
14. Konstituiranje predmeta i značenja u socijalnom okviru I;
15. Konstituiranje predmeta i značenja u socijalnom okviru II.

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Auditorne vježbe
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Položen kolokvij
Zadaci kroz semestar
Seminarski rad

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Samostalni rad	0,5 ECTS
Seminarski rad	0,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Bodovanje svih zadataka kroz semestar, kolokvija, prisutnosti na nastavi i završnog seminara.

Obvezna literatura

de Noblet, J., *Design, Le geste et le compas*, Somogy, Paris 1988., hrv. prev. *Dizajn, pokret i šestar*, Golden marketing, Zagreb 1991.
Quarante, D., *Osnove industrijskog dizajna*, Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Interfakultetski studij dizajna, Zagreb 1991.

Dopunska literatura

Heskett, J., *Toothpicks and Logos, Design in Everyday Life*, Uxford University Press, Oxford New York 2002.
Wong, W., *The Principles of Form and design*, Wiley & Sons, New York 1993.
Manovitch, L., *The Language of New Media*, The MIT Press, Cambridge and London 2001.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Vizualna kultura 1

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna
Naziv predmeta	Vizualna kultura 1
Šifra predmeta ISVU	206210
Nositelj predmeta	Doc. dr.sc. Ivana Podnar, Arhitektonski fakultet
Kontakt	ipodnar@arhitekt.hr
Suradnici	-
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	1. (Prvi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5
Način izvođenja nastave	3P+1S
sati tjedno predavanja	3
sati tjedno vježbe	0
sati tjedno seminari	1
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

Ciljevi predmeta

Kritička, kontekstualno specifična i interdisciplinarna primjena teorijskih koncepata vizualne kulture.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
2. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
3. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
4. PSD 10 Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Definirati osnovne koncepte organizacije vizualnih materijala

2. Prepoznati veze između kompozicijskih načela te sadržaja i značenja
3. Primijeniti pravila opažanja u analizi i interpretaciji vizualnih fenomena
4. Prepoznati i analizirati medije kojima se bavi vizualna kultura
5. Prepoznati društvene, kulturološke i ideološke utjecaje u stvaranju slika
6. Uspostaviti odnos između predmetne stvarnosti i konteksta
7. Povezati dizajn sa širim poljem vizualne kulture

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje
2. Ravnoteža
3. Ravnoteža – analiza, rad u grupama
4. Oblik
5. Oblik – analiza, rad u grupama
6. Forma
7. Forma – analiza, rad u grupama
8. Principi organizacije oblika i forme u razvojnim fazama djeteta
9. Prostor
10. Prostor – analiza, rad u grupama
11. Svjetlost
12. Boja
13. Kretanje
14. Dinamika
15. Izraz
16. Posjet izložbi - ponavljanje gradiva
17. Vizualno opažanje svjetlosti i boje
18. Pitanja objektivnosti i istinitosti
19. Odnos imaginacije naspram stvarnosti
20. Uloga koncepta i funkcija prikazivanja
21. Uloga formula i knjiga obrazaca
22. Studijski posjet
23. Uloga promatrača u dovršavanju vizualnog prikaza
24. Vizualna reprezentacija i uvjeti iluzionizma
25. Vizualne dvosmislenosti i paradoksi
26. Analiza viđenja i horizont očekivanja
27. Karikatura
28. Vizualno izražavanja/predstavljanje
29. Studijski posjet
30. Ponavljanje

Vrste izvođenja nastave

- Predavanja
- Vježbe
- Mentorski rad
- Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave

Praćenje rada studenata

- | | |
|------------------------|----------|
| Pohađanje nastave | 1,0 ECTS |
| Projekt i prezentacija | 0,5 ECTS |

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kolokvij, usmeni ispit

Obvezna literatura

Rudolf Arnheim, Umetnost i vizuelno opažanje : psihologija stvaralačkog gledanja, Beograd, 1987.

https://monoskop.org/images/e/e7/Arnheim_Rudolf_Art_and_Visual_Perception_1974.pdf

Ernst Gombrich, Umjetnost i iluzija, Psihologija slikovnog predstavljanja, Beograd, 1984.

Dopunska literatura

Purgar, K. (ur.), (2009.), Vizualni studiji – umjetnost i mediji u doba slikovnog obrata, Centar za vizualne studije: 3-233, 399-443, Zagreb

Jenks, C. (ur.), (2002.), Vizualna kultura, Jesenski i Turk: 7-47, 67-111, 305-331, Zagreb.

Mirzoeff, N. (1999.), What is Visual Culture

http://faculty.georgetown.edu/irvinem/theory/Mirzoeff-What_is_Visual_Culture.pdf (7.2.2016.)

Briski Uzelac, S. Vizualni tekst

http://www.vizualni-studiji.com/izdanja/vizualni_tekst.html (7.2.2016.)**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

DRUGI SEMESTAR

3D modeliranje i vizualizacija 1

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

3D modeliranje i vizualizacija

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave

190871
izv.prof.art.mr.sc. Roberto Vdović
rvdovic@arhitekt.hr
doc. dr.sc. Morana Pap, Arhitektonski fakultet
Frankopanska 12, Zagreb

sati tjedno predavanja
sati tjedno vježbe
sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

Obavezni
1. (Prva)
2. (Drugi)
2,5
1P+2V
1
2
0
30
3. razina
Hrvatski, Engleski po potrebi

Ciljevi predmeta

Upoznati studente s teoretskim i praktičnim aspektima upotrebe računala u okviru dizajnerskog stvaralačkog postupka na temu 3D modeliranja i vizualizacije

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt
2. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljane tehnologije, medije i aplikacije
3. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
4. PSD 08 Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija
5. PSD 10 Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Studenti trebaju razumjeti trenutak u kojem se profesionalno razvijaju.
2. Kroz primjere i literaturu, opisati suvremene trendove, identificirati nosioce i tehnologije, raspraviti mogući daljnji razvoj i utjecaj na preoblikovanje društva.
3. Studenti moraju moći prepoznati indikatore promjena i diskutirati o njihovoj važnosti.

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Informacijsko društvo
2. Strojna podrška i programski alati
3. Vizualizacija – arhitektura i krajolik
4. Razvoj kompjutorske grafike
5. CAD, BIM i GIS
6. Digitalno modeliranje i izrada (3D printeri)
7. Interaktivna multimedija, Internet, Big Data i umjetna inteligencija
8. Pametni gradovi i inteligentne zgrade
9. Praktični rad: Tehnike modeliranja
10. Praktični rad: Konstrukcija elementa 3D modela
11. Praktični rad: Postupci stvaranja složenog 3D modela
12. Praktični rad: Izmjena i dorada 3D modela
13. Praktični rad: Elementi 3D scene i nivo prikaza
14. Praktični rad: Materijali i izvori svjetlosti
15. Praktični rad: Predstavljanje projekta

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovno pohađanje nastave (max 20% opravdano)
Uspješno predani zadaci kroz semestar
Uspješno predan završni program

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,5 ECTS
Praktičan rad - kontinuirano praćenje tijekom semestra	1,5 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjnjivanje i vrednovanje rada studenta tijekom semestra i ocjnjivanje završenih radova

Obvezna literatura

Skripta za kolegije Primjene računala u oblikovanju (u pripremi)

Dopunska literatura

Baker, R.: Desining the Future, Thames & Hudson, 1993, ISBN 0500015783

Hughes, J.F., Van Dam, A., McGuire, M., Sklar, D.F., Foley, J.D., Feiner, S.K., Akeley, K.,: Computer Graphics: Principles and Practice, Addison-Wesley, 2013, ISBN 978-0321399526

Birn, J.: Digital Lighting and Rendering, New Riders, 2006, ISBN 0-321-31631-2

Demers, O.: Digital Texturing and Painting, New Riders, 2002, ISBN 0-7357-0918-1

Ebert, D., Kenton Musgrave, F., Peachey, D., Perlin, K., Worley, S.: Texturing and Modeling, Third Edition: A Procedural Approach, Morgan Kaufmann, 2002, ISBN

Parent, R.: Computer Animation, Third Edition: Algorithms and Techniques Morgan Kaufmann, 2009, ISBN 978-1558608481

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Crtanje 2

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Crtanje 2

Šifra predmeta ISVU

206195

Nositelj predmeta

izv.prof.art. Boris Ileković, izv.prof.art. Inja Kavurić Kireta,
Arhitektonski fakultet
bilekovic@arhitekt.hr, ikavuric@arhitekt.hr

Kontakt

Suradnici

-

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

Obavezni

Godina studija

1. (Prva)

Semestar studija

2. (Drugi)

Bodovna vrijednost (ECTS)

3

Način izvođenja nastave

3V

sati tjedno predavanja

sati tjedno vježbe

3

sati tjedno seminari

Očekivani broj studenata na predmetu

30

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Stjecanje i razvijanje vještina u crtanju po promatranju, u crtanju po sjećanju te imaginarnom crtanju korištenjem osnovnih analitičkih i kreativnih metoda i tehnika.

Stjecanje sposobnosti i vještina analiziranjem crtačkog zadatka ili motiva u karakteru, kompoziciji i kadriranju elemenata grafičkog i industrijskog dizajna te arhitektonskih elemenata.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Crtanje 1

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 02 Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. PSD 08 Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija
3. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Primijeniti različite likovne tehnike
2. Razviti vještinu prezentacijskog crteža
3. Razviti vizualnu inteligenciju i likovnu kulturu

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Crtačka analiza trodimenzionalnog modela po gledanju; skice, analitički crteži
2. Studija površine različitih materijala i tekstura; skice
3. Studija površine različitih materijala i tekstura; analitički crteži
4. Studija površine različitih materijala i tekstura; vježba kompozicije
5. Studija površine različitih materijala i tekstura; prezentacijski crtež
6. Vizualna analiza jednostavnog trodimenzionalnog modela kroz različite likovne tehnike; vježba
7. Teorija boja 1; predavanje, vježbe
8. Teorija boja 1 – studija kompozicije boja na plohi; skice
9. Teorija boja 1 – studija kompozicije boja na plohi; crteži
10. Teorija boja 1 – studija kompozicije boja na plohi; prezentacijski crtež
11. Studija kompozicije volumena; skice
12. Studija kompozicije volumena; radni model
13. Studija kompozicije volumena; tehnički crtež
14. Studija kompozicije volumena; tehnički crtež, model
15. Analiza i prezentacija studentskih radova

Vrste izvođenja nastave

Vježbe
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Predani programi

Praćenje rada studenata

Redovito pohađanje nastave	1,0 ECTS
Praktični rad	2,0 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra
Pohađanje nastave

Obvezna literatura

GRILLO P.J. (1960), FORM FUNCTION & DESIGN, Dover publicationc inc.,New York
MOHOLY-NAGY L. (1969),VISION IN MOTION, Academy editions Hall and street, London

ARNHEIM R. (1974.),ART AND VISUAL PERCEPTION, University of California press,Berkely

ITTEN J. (1975.),DESIGN AND FORM,Wiley,London

Dopunska literatura

PORTER T. & GREENSTREET B. (1980), MANUAL OF GRAPHIC TECHNIQUES 1,2,3,4 FOR ARCHITECTS,GRAPHIC DESIGNERS AND ARTIST,Stragal books,London

WINGLER H. M. (1975),DAS BAUHAUS,Rasch Du Mont,Weisbaden

MULLER J.– BROCKMANN (1971),A HISTORY OF VISUAL COMMUNICATION,Verlag Arthur Niggli, Teufen Ch

BENEVOLO L. (1974) ,CORSO DI DISEGNO 1.(LA DESCRIZIONE DELL'AMBIENTE),Editori Laterza, Roma Bari

EISLER C. (1975) , LA MANO, IL SEGNO (DISEGNI DEI MAESTRI DAL XIV AL XX SECOLO), Fratelli Fabri editori,Milano

LAMPUGNANI V.M. (1982),LA REALTA DELL'IMMAGINE,Verlag Gerd Hatje,Stuttgart PERCEPTION, University of California press,Berkely

McKIM R.H. (1972.) ,EXPERIENCES IN VISUAL THINKING,Wadsworth Publishing Comp.,Belmont

KEPES G. (1971.),IL LINGUAGGIO DELLA VISIONE, Dedalo libri,Bar

LASEAU P. (2000.),ARCHITECTURAL REPRESENTATION HANDBOOK,McGraw-Hill,New York

ITTEN J. (1973.),UMJETNOST BOJE, Beograd

TANHOFER N. (2008.),O BOJI, Novi liber, Zagreb

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Engleski jezik za dizajn 2

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Engleski jezik za dizajn 2

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave

45205
predavač Jelena Mandić, Arhitektonski fakultet
jelena.mandic@arhitekt.hr
-
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni
1. (Prva)
2. (Drugi)
2
1P+1V

sati tjedno predavanja 1
sati tjedno vježbe 1
sati tjedno seminari 0

Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

30
2. razina
Engleski

Ciljevi predmeta

Cilj je predmeta razviti sposobnost pismenog i usmenog izražavanja na engleskome jeziku za potrebe dizajnerske struke.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušan Engleski jezik za dizajn 1

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt
2. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
3. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
4. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
5. PSD 10 Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
6. PSD 12 Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Opisati na engleskom jeziku glavna razdoblja u razvitku dizajna u anglofonim kulturama
2. Razumjeti pisane tekstove i usmena izlaganja na engleskom jeziku srednje zahtjevnosti iz područja dizajna
3. Koristiti stručno nazivlje na engleskom jeziku u opisu tuđih projekata
4. Prepoznati i identificirati dijelove prezentacije na engleskom jeziku

5. Primijeniti teorijska znanja u izvođenju prezentacije na engleskom jeziku
6. Koristiti odgovarajući vokabular na engleskom jeziku vezan uz prezentaciju
7. Koristiti stručno nazivlje iz područja dizajna pri izvođenju prezentacije na engleskom jeziku

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u kolegij i The terracotta flower pot
2. Toys
3. Illustration and the poster
4. Technical illustration
5. Interior design
6. Presentations
7. Ponavljanje
8. Awards and events
9. Fonts
10. Green design
11. Music industry design
12. Design history: The Arts and Crafts Movement
13. Design history: Art Nouveau
14. Design history: Bauhaus
15. Ponavljanje

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Vježbe
 Mješovito e-učenje

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave.
 Pismeni ispit

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1 ECTS
Pismeni ispit	1 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Pismeni ispit

Obvezna literatura

Borić, N. (2010.), *English for Design* (skripta). (odabrana poglavlja)

Dopunska literatura

Atcheson, H.; Janasová, H.; Skořepová, T. (2011.), *English for Art, Design and Multimedia*, Univerzita Tomáše Bati, Zlín. (odabrana poglavlja)
 Evans, V.; Dooley, J; Rogers, H. P. (2013.), *Career Paths: Art & Design*, Express Publishing, Newbury.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Matematika 2

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave

45203
doc.dr.sc. Gorana Aras Gazić, Arhitektonski fakultet
gorana.aras-gazic@arhitekt.hr

-
Frankopanska 12, Zagreb

Obavezni

1. (Prva)
2. (Drugi)

2

1P+1V

sati tjedno predavanja

1

sati tjedno vježbe

1

sati tjedno seminari

0

Očekivani broj studenata na predmetu

30

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Istražiti funkcije jedne varijable uključujući tehnike deriviranja koje se primjenjuju za objasniti ponašanje funkcije. Naučiti pojam integriranja i njegovu primjenu za izračunati površinu između krivulja i volumen rotacijskog tijela. Time se usvajaju osnovni principi matematičke analize i primjenjuju na rješavanje jednostavnijih problema.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušana Matematika 1

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
2. PSD 10 Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
3. PSD 12 Pratiti unapređenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Objasniti pojam limesa funkcije
2. Izračunati jednostavnije limese funkcija
3. Razumjeti pojam derivacije funkcije
4. Definirati pojam derivacije funkcije
5. Izračunati derivacije funkcija
6. Primijeniti derivaciju za objasniti ponašanje funkcije
7. Razumjeti pojam neodređenog i određenog integrala
8. Riješiti neodređeni integral metodom supstitucije

9. Primijeniti određeni integral za izračunati površinu između krivulja i volumen rotacijskog tijela

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Elementarne funkcije
2. Definicija limesa funkcije
3. Svojstva limesa funkcije
4. Limes trigonometrijskih funkcija
5. Derivacija funkcije
6. Primjena derivacije (tangenta i normala)
7. Primjena derivacije (rast i pad funkcije)
8. Primjena derivacije (lokalni ekstremi funkcije)
9. Primitivna funkcije i neodređeni integral
10. Metoda supstitucije
11. Određeni integral
12. Primjena određenog integrala (računanje površine ispod krivulje između dvije točke)
13. Primjena određenog integrala (računanje površine između dviju krivulja)
14. Primjena određenog integrala (računanje volumena rotacijskog tijela)
15. Ponavljanje gradiva i sistematizacija. Priprema za ispit

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave i predaja domaćih zadaća

Praćenje rada studenata

Predavanja	0,25 ECTS
Vježbe	0,25 ECTS
Kolokviji	0,5 ECTS
Pismeni ispit	0,5 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Predane domaće zadaće
Pismeni ispit

Obvezna literatura

G. Aras-Gazić, M. Šimić Horvath, D. Tarandek: Matematika za studente arhitekture i dizajna, Sveučilište u Zagrebu Arhitektonski fakultet, 2024. (sveučilišni udžbenik u postupku recenzije) dostupan u biblioteci Matematika na linku <https://arhitektzg.sharepoint.com/I/MAT>

Dopunska literatura

J. Hrnčević: Matematika, 2011. (nerecenzirani nastavni materijal) dostupan u biblioteci Matematika na linku <https://arhitektzg.sharepoint.com/I/MAT>
A. Aglič Aljinović, I. Brnetić, V. Čepulić, N. Elezović, Lj. Marangunić, M. Pašić, D. Žubrinić, V. Županović: Matematika 1, Element, 2014.
I. Slapničar, Matematika 1, Kartular, Split, 2018.
I. Slapničar, Matematika 2, Kartular, Split, 2019.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Nacrtna geometrija i perspektiva 2

Naziv studija

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Studijski program

Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Naziv predmeta

Nacrtna geometrija i perspektiva 2

Šifra predmeta ISVU

45204

Nositelj predmeta

doc.dr.sc. Marija Šimić Horvath, Arhitektonski fakultet

Kontakt

msimic@arhitekt.hr

Suradnici

-

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

Obavezni

Godina studija

1. (Prva)

Semestar studija

2. (Drugi)

Bodovna vrijednost (ECTS)

2,5

Način izvođenja nastave

1P+1V

sati tjedno predavanja

1

sati tjedno vježbe

1

sati tjedno seminari

0

Očekivani broj studenata na predmetu

30

Razina primjene e-učenja

2. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Prepoznavanje i uspoređivanje međusobnih odnosa i svojstava prostornih geometrijskih tvorevina. Određivanje sjena geometrijskih objekata (vlastite i bačene sjene). Time se razvija sposobnost predočavanja prostora kao faktora inteligencije čovjeka, te vizualizacija koja je neophodna u vizualnim komunikacijama, industrijskom dizajnu i uređenju interieura.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušana Nacrtna geometrija i perspektiva 1

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt

2. PSD 06 Krički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
3. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
4. PSD 08 Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija
5. PSD 12 Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati vrste presjeka na primjerima iz svakodnevne prakse
2. Objasniti međusobni odnos i svojstva rotacijskih ploha
3. Proizvesti 3D model rotacijskih ploha i njihovih presjeka ravninama
4. Identificirati sjene na ravninama i tijelima
5. Integrirati presjeke i prodore u određivanju sjena
6. Usporediti prikaz sjena u perspektivi i aksonometriji

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Presjeci rotacijskih ploha - uvod Krivulje 2.stupnja (vizualizacija Rhinoceros)
2. Presjek rotacijskog valjka, aksonometrijski prikaz
3. Presjek rotacijskog stošca po elipsi, aksonometrijski prikaz
4. Plašt valjka i stošca
5. Presjek rotacijskog stošca po paraboli
6. Presjek kugle (vizualizacija Geogebra i Rhinoceros)
7. Primjena presjeka, modeli presjeka (vizualizacija Rhinoceros)
8. Svjetlo i sjene (vrsta rasvjete, vrsta sjena, sjene uglatih i oblih tijela-prikaz u tlocrtu i nacrtu te aksonometriji)
9. Perspektiva objekta u zakrenutom položaju prema ravnini slike (nastavak iz 1. sem)
10. Primjena svjetlo i sjene (sjene jednog objekta na drugi, kompozicija kubusa, prikazi u aksonometriji)
11. Sjene u perspektivi (paralelna rasvjeta)
12. Rotacijske plohe u ortogonalnoj projekciji
13. Tlocrt, nacrt, bokocrt valjka i stošca s bazom u projicirajućoj ravnini
14. Tlocrt, nacrt, bokocrt valjka i stošca s bazom u općoj ravnini
15. Primjeri ispitnih zadataka i upute za ispit.

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Auditorne vježbe
 Konstrukcijske vježbe (samostalni zadaci)
 Mješovito e-učenje

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave

Predani programi i modeli

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,25 ECTS
Pohađanje vježbi	0,25 ECTS
Kolokviji	0,5 ECTS
Samostalni programi	0,5 ECTS
Pismeni ispit	0,5 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Izrađeni programi i modeli
Pismeni i usmeni ispit

Obvezna literatura

Gorjanc S., Jurkin E., Kodrnja I., Koncul H., Deskriptivna geometrija,
<http://www.grad.hr/geometrija/udzbenik/>, 2018.
<https://arhitektzg.sharepoint.com/l/NGP/default.aspx>
Kurilj P., Sudeta N., Šimić M., Perspektiva, Golden marketing-Tehnička knjiga,Zagreb, 2005.

Dopunska literatura

Babić I., Horvatić- Baldasar K., Nacrtna geometrija, Sand d.o.o., Zagreb, 1997
Babić I., Gorjanc S., Sliepčević A., Szirovicza V., Nacrtna geometrija-Zadaci, HDGG, Zagreb, 2007.
Szirovicza V., Jurkin E., Deskriptivna geometrija, HDGG i GF Zagreb, Zagreb, 2005.
Niče V., Deskriptivna geometrija, Školska knjiga, Zagreb, 1992.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Pismo i tipografija 2

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave

Pismo i tipografija 2

190870
doc.art. Andrija Mudnić, Arhitektonski fakultet
amudnic@arhitekt.hr
asistent Neva Marija Zidić, Arhitektonski fakultet
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni
1. (Prva)
2. (Drugi)
2,5
1P+2V

sati tjedno predavanja 1
sati tjedno vježbe 2
sati tjedno seminari 0

Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

30
1. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Osposobljavanje studenta za rad na složenim tipografskim strukturama - postavljanje tipografske mreže. Promišljanje i oblikovanje slovničkih oblika sa zadanim parametrima.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Pismo i tipografija 1

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 01 Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija
2. PSD 02 Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
3. PSD 08 Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna vizualnih komunikacija

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Odabrati prikladno pismo za projekt
2. Navesti moguća rješenja pojedinog tipografskog problema
3. Objasniti vlastite odluke pri oblikovanju
4. Oblikovati i digitalno iscrtavati jednostavne slovne oblike (logotip, etc.)

5. Povezati iskustva stečena kroz kaligrafiju s tipografskim oblikovanjem
6. Prilagoditi naučene modele konkretnoj situaciji

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u kaligrafiju: kurzivno pisanje širokim perom
2. Tipografske mreže u teoriji i praksi, uvod u zadatak
3. Monogram kroz povijest, uvod u zadatak
4. Oblikovanje monograma
5. Oblikovanje monograma
6. Oblikovanje monograma
7. Oblikovanje tipografskih mreža, pisanje širokim perom
8. Oblikovanje tipografskih mreža, pisanje širokim perom
9. Oblikovanje tipografskih mreža, pisanje širokim perom
10. Oblikovanje tipografskih mreža, pisanje širokim perom
11. Oblikovanje tipografskih mreža, iscrtavanje logotipa
12. Oblikovanje tipografskih mreža, iscrtavanje logotipa
13. Oblikovanje tipografskih mreža, iscrtavanje logotipa
14. Oblikovanje tipografskih mreža, iscrtavanje logotipa
15. Oblikovanje tipografskih mreža, iscrtavanje logotipa

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Vježbe
 Mentorski rad
 Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
 Predane sve vježbe

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,5 ECTS
Praktični rad	1,5 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Evaluacija rada kroz tjedne konzultacije tijekom semestra. Kvaliteta vježbi predanih na ispitu.
 Razumijevanje napravljenog.

Obvezna literatura

Bringhurst, R. (2018.), Elementi tipografskog stila, HDD, Zagreb
 Brockmann, J.M. (1981.), Grid Systems, Niggli, Zurich, Švicarska

Dopunska literatura

Tschichold, J. (1928., 2006.), The New Typography, Berlin, Njemačka / University of California Press, Los Angeles, SAD
 Boardley, J. (ur.) (2011.), Codex, The Journal of Typography, ILT Publishing, Japan

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Projektiranje-Industrijski dizajn 2

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna
Naziv predmeta	Projektiranje-Industrijski dizajn 2
Šifra predmeta ISVU	190865
Nositelj predmeta	prof.art.mr.sc. Sanja Bencetić, prof.art.mr.sc. Ivana Fabio, izv.prof.art. Andrea Hercog, doc.art. Nika Pavlinek
Kontakt	sbencetic@arhitekt.hr, ifabrio@arhitekt.hr, ahercog@arhitekt.hr, npavlinek@arhitekt.hr
Suradnici	Asist. Nina Bačun, asist. Nataša Njegovanović
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	2. (Drugi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	5
Način izvođenja nastave	1P+3V
sati tjedno predavanja	1
sati tjedno vježbe	3
sati tjedno seminari	0
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

Ciljevi predmeta

Upoznavanje struke s ciljem stvaranja predznanja za formativni razvoj i odabir smjera.
Razumijevanje osnovnih čimbenika funkcije, pojavnosti i doživljaja proizvoda
Usvajanje osnovnih procesa, metoda i tehnika pri projektiranju proizvoda jednostavne strukture

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 1

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 01 Identificirati područje industrijskog dizajna
2. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati relevantne informacije za projekt
3. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
4. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Analizirati osnovne značajke jednostavnih uporabnih predmeta
2. Procijeniti osnovne čimbenike smisla, pojavnosti i doživljaja proizvoda
3. Predvidjeti osnovne kriterije za kreiranje novih proizvoda na razini kompleksnosti jasnog smisla, pojavnosti i doživljaja jednostavnog proizvoda
4. Oblikovati jednostavan proizvod na osnovu odabranih kriterija
5. Izraditi osnovnu projektantsku dokumentaciju i prezentaciju
6. Izraditi tehnološki jednostavne modele

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod- proces projektiranja proizvoda - osnovni čimbenici dizajna
2. Analiza konteksta upotrebe i razvoja jednostavnog proizvoda
3. Analiza smisla, pojavnosti i doživljaja za potencijalno unapređenje u kontekstu teme
4. Postavljanje zahtjeva i kriterija za oblikovanje
5. Osmišljavanje koncepta proizvoda
6. Izrada idejnih rješenja
7. Izrada idejnih rješenja
8. Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu
9. Razrada odabranog rješenja
10. Razrada odabranog rješenja
11. Izrada dokumentacije završnog rada
12. Izrada modela
13. Izrada modela
14. Izrada prezentacije
15. Prezentacija

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Izrada projekta
Praktički rad
Prezentacija

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1 ECTS
Praktični rad	2 ECTS
Projekt i prezentacija	2 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza:

Rezultati istraživanja i analize

Izvedbeno rješenje

Prezentacija

Idejna rješenja

Obvezna literatura

Quarante, D.: Osnove industrijskog dizajna, Sveučilišna naklada Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 1984

Harper, C.A.: Handbook of Materials for Product Design, McGraw-Hill Professional, 2001

Parsons, T.: Thinking: Objects – Contemporary Approaches to Product Design, AVA Publishing, 2009

Dopunska literatura

Manzini, E.: The Material of Invention: Materials and Design, The MIT Press, 1989

Heskett, J.: Industrial Design (World of Art) Thames & Hudson, 1985.

Časopisi: I.D., F+W Publications; Design Report, Konradin Verlag; Frame, BIS Publishers

Norman, D.A.: The Design of Everyday Things, Basic Books; 1st Basic Edition, 2002.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta

190867

prof.art. Tomislav Vlainić, doc.art. Marija Juza, doc.art. Dina Milovčić, Arhitektonski fakultet

Kontakt
Suradnici

tvlainic@arhitekt.hr, mjuza@arhitekt.hr, dmilovcic@arhitekt.hr
asistent Ana-Marija Poljanec, asist. Franka Tretinjak,

Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta

Arhitektonski fakultet
Frankopanska 12, Zagreb

Godina studija
Semestar studija

Obavezni
1. (Prva)
2. (Drugi)

Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave

5
1P+3V

sati tjedno predavanja

1

sati tjedno vježbe

3

sati tjedno seminari

0

Očekivani broj studenata na predmetu

30

Razina primjene e-učenja
Jezik

1. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Upoznavanje struke u cilju usvajanja potrebnih znanja za formativni razvoj na nivou prijediplomskog studija.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 1

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 01 Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija
2. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
3. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
4. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Analizirati i razumjeti osnovne zakonitosti vizualne interpretacije jednostavnih informativnih sadržaja na funkcionalnoj, estetskoj i simboličkoj razini
2. Analizirati komunikacijske zahtjeve medija, s obzirom na odabrani sadržaj i karakteristike ciljne skupine
3. Razumjeti i usvojiti temeljne faze u kreativnom procesu vizualnog oblikovanja određenog sadržaja
4. Oblikovati odabrani informacijski sadržaj u zadanom mediju na temelju usvojenih znanja i vještina

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme
2. Analizirati sadržaj i specifičnosti odabranog subjekta, strukturu informacija i karakteristike ciljne skupine
3. Na temelju zaključaka izvedenih iz analize definirati izražajne elemente i stil komunikacije
4. Izrada prijedloga idejnih rješenja plakata
5. Izrada prijedloga idejnih rješenja plakata
6. Vrednovanje prijedloga i odabir rješenje za izvedbu
7. Izrada izvedbenog rješenja
8. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme
9. Analizirati sadržaj i specifičnosti odabranog proizvoda, informacijsku strukturu na ambalaži i karakteristike ciljne skupine
10. Na temelju zaključaka izvedenih iz analize definirati izražajne elemente i stil komunikacije
11. Izrada prijedloga idejnih rješenja ambalaže
12. Izrada prijedloga idejnih rješenja ambalaže
13. Vrednovati prijedloge i odabrati rješenja za izvedbu
14. Izraditi izvedbeno rješenje
15. Prezentacija

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Izrada projekta
Prezentacija projekta

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1 ECTS
Praktični rad	2 ECTS
Projekt i prezentacija	2 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja projekata
Prezentacija: rezultati istraživanja i analize
Prezentacija: idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja
Prezentacija: izvedbeno rješenje

Obvezna literatura

Visual Language for Designers: Principles for Creating Graphics that People Understand Paperback – October 1, 2011 by Connie Malamed (Author)
Design Literacy: Understanding Graphic Design Paperback – May 6, 2014 by Steven Heller (Author), Rick Poynor (Foreword)

Dopunska literatura

Decoding Design: Understanding and Using Symbols in Visual Communication Paperback – February 4, 2008 by Maggie Macnab (Author)
Alan Fletcher: The Art of looking Sideways / Phaidon, 2001.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Tjelesna i zdravstvena kultura 2

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Tjelesna i zdravstvena kultura 2

Šifra predmeta ISVU

45207

Nositelj predmeta

viši predavač dr.sc. Josipa Antekolović, Arhitektonski fakultet

Kontakt

jantekolovic@arhitekt.hr

Suradnici

-

Mjesto izvođenja nastave

Kačićeva 26, Zagreb

Status predmeta

Obavezni

Godina studija

1. (Prva)

Semestar studija

2. (Drugi)

Bodovna vrijednost (ECTS)

nema

Način izvođenja nastave

2V

sati tjedno predavanja

0

sati tjedno vježbe

2

sati tjedno seminari

0

Očekivani broj studenata na predmetu

30

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Održavanje stečenih i usvajanje novih motoričkih znanja i vještina u svrhu utjecaja na motoričke i funkcionalne sposobnosti, antropometrijske karakteristike te unaprjeđenje zdravlja

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušana Tjelesna i zdravstvena kultura 1

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
2. PSD 10 Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
3. PSD 12 Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog vježbanja

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno provoditi tjelesnu aktivnost provedbom specifičnih motoričkih znanja i vještina u svrhu očuvanja zdravlja i radne sposobnosti
2. Pokazati osnovne elemente pojedinih motoričkih gibanja i sportskih igara
3. Objasniti važnost zagrijavanja i istezanja u pojedinoj tjelesnoj aktivnosti
4. Grupirati kineziološke aktivnosti u skladu sa stečenim znanjima
5. Integrirati motorička znanja i vještine za samostalno tjelesno vježbanje i/ili natjecanje

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. - 4. Pješačke ture
5. - 7. Pješačko-planinarske ture
8. - 10. Sportovi s reketom
11. - 12. Grupni programi vježbanja
13. - 15. Fitness

Vrste izvođenja nastave

Vježbe

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave

0,0 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kolegij se ne ocjenjuje

Obvezna literatura

Nema obvezne literature iz predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture 2 budući da se ne polaže ispit.

Dopunska literatura

Janković, V., i Marelić, N. (2003.) Odbojka za sve, Zagreb: Autorska naklada.
Clark, N. (2000.) Sportska prehrana. Zagreb: Gopal.
Sertić, H. (2004.) Osnove boričkih sportova, Zagreb. Kineziološki fakultet.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Uvod u dizajn 2

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Uvod u dizajn 2

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave
sati tjedno predavanja
sati tjedno vježbe
sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

163614
Doc.dr.sc. Iva Kostešić, Arhitektonski fakultet
ikostesic@arhitekt.hr
-
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni
1. (Prva)
2. (Drugi)
2,5
1P+2V
1
2
0
30
2. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Poticanje analitičkog i kritičkog mišljenja studenata, upoznavanjem s osnovnim metodama dizajna u kulturnom i socijalnom kontekstu te razvoj sposobnosti pismenog i usmenog izražavanja.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušan Uvod u dizajn 1

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 01 Identificirati područje industrijskog dizajna i dizajna vizualnih komunikacija
2. PSD 02 Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
3. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt i realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
4. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
5. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati osnovne metode dizajna
2. Interpretirati smisao metoda dizajna u društvenom i kulturnom kontekstu
3. Primijeniti poznavanje metoda dizajna u analizi predmeta i vizualnih komunikacija
4. Napisati esej s kritičkim pristupom temi
5. Argumentirati vlastito mišljenje

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Definicija dizajna i povijesni kontekst industrijalizacije;
2. Metoda dizajna u odnosu na prirodnu i društvenu okolinu;
3. Dizajn i metoda – antropološki pristup;
4. Metodologija i društveni kontekst – teorija informacija i semiologija;
5. Grafički dizajn i produkt dizajn – granice i točke povezivanja;
6. Znanstvenost metodologije dizajna – problematiziranje;
7. Analiza, sistematizacija i sinteza – elementi procesualnosti dizajna;
8. Strategija i taktika dizajna;
9. Dizajn i umjetnost – poveznice i razlike;
10. Dizajn i značenje;
11. Metoda dizajna i potrošačko društvo;
12. Industrijski dizajn u uvjetima globalne razmjene tehnologija i rada;
13. Vizualne komunikacije i masovni mediji;
14. Korporacijski identitet;
15. Dizajn, informatika i virtualni prostor.

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Projektne vježbe
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Položena dva kolokvija
Predaja zadataka

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Analiza napisanog seminarskog rada i diskusija
Dva kolokvija

Obvezna literatura

1. Martin B., Hannington B., *Universal Methods of Design*, Rockport 2012.
2. Lidwell W., Holden K., Butler J., J., *Univerzalna načela dizajna*, Mate, Zagreb 2006. (orig. naslov, *Universal Principles of Design*, Rockport 2003.)
3. Clay, R., *Beautiful Thing: An Introduction to Design*, Berg Publishers 2009.

Dopunska literatura

1. Heskett, J., *Toothpicks and Logos, Design in Everyday Life*, Uxford University Press, Oxford New York 2002.;
2. Wong, W., *The Principles of Form and Design*, Wiley & Sons, New York 1993.;

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Vizualna kultura 2

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Vizualna kultura 2

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave
sati tjedno predavanja
sati tjedno vježbe
sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

206194
doc.dr.sc. Ivana Podnar, Arhitektonski fakultet
ipodnar@arhitekt.hr
-
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni
1. (Prva)
2. (Drugi)
3
3P+1S
3
0
1
30
1. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Kritička, kontekstualno specifična i interdisciplinarna primjena teorijskih koncepata vizualne kulture.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušana Vizualna kultura 1

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
2. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
3. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
4. PSD 10 Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati ključne principe vizualne stvarnosti
2. Usvojiti metodu nove ikonologije te savladati njenu primjenu na povijesnim i suvremenim primjerima

3. Problematizirati odnos između vizualne stvarnosti i društvenog, ideološkog i kulturnog sustava značenja koji se povezani s konstrukcijom vizualnog
4. Dovedi u vezu proizvodnju značenja kroz umjetnička i vanumjetnička područja koja operiraju na razini vizualnog
5. Integrirati principe vizualne konstrukcije stvarnosti u specifično područje dizajnerskog stvaranje identiteta

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje
2. Ideja slikovnosti
3. Odnosi slike i teksta
4. Tumačenje odnosa slike i teksta prema Nelsonu Goodmanu
5. Tumačenje odnosa slike i teksta prema Ernstu Gombrichu
6. Tumačenje odnosa slike i teksta prema Ephraimu Lessingu
7. Tumačenje odnosa slike i teksta prema Edmundu Burkeu
8. Kazalište i granice vidljivog - mentalne slike između verbalnog i vizualnog
9. Studijski posjet
10. Tumačenje vizualne kulture kroz režime vrijednosti
11. Vizualno čitanje kulturnog krajolika
12. Agonistički javni prostor
13. Tetovaže i politika tijela
14. Nogomet i konstrukcija identiteta
15. Vizualna konstrukcija Zagreba
16. Kulturno pamćenje
17. Kulturni zaborav
18. Pamćenje i zaborav u filmu
19. Film i biopolitika I
20. Film i biopolitika II
21. Rodna i politička ideologija u filmu
22. Mapiranje društva kontrole
23. Heterotopije u filmu i umjetnosti
24. Postmoderni vrijeme i prostor u filmu i umjetnosti
25. Televizijska konstrukcija zbilje
26. Slika kao virus – zaraza slikama
27. Od autoportreta do selfija
28. Reklame – komunikacijska strategija i njena kritika
29. Moda kao industrija, kultura i politika
30. Video igre i slojevi manipulacije

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Vježbe
 Mentorski rad
 Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave,
 seminarski rad

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Projekt i prezentacija	1,0 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Seminar

Kolokvij

Usmeni ispit

Obvezna literatura

[Bagić, K. Figurativnost reklamnog diskurza: <http://www.hrvatskiplus.org/article.php?id=1873&naslov=figurativnost-reklamnoga-diskurza> \(7.2.2016.\)](http://www.hrvatskiplus.org/article.php?id=1873&naslov=figurativnost-reklamnoga-diskurza)

[Bilić Ferenčina, A., Simončić, K. N., Ingrid Loschek: Kada odjeća postaje moda \[http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=113578\]\(http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=113578\) \(7.2.2016.\)](http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=113578)

[Groys, B. Ikonoklastičke strategije na filmu, 253-271 <https://bib.irb.hr/datoteka/721599.purgar.pdf> \(7.2.2016.\)](https://bib.irb.hr/datoteka/721599.purgar.pdf)

[Huysen, A., The Museum as Mass Medium, \[http://www.columbia.edu/itc/anthropology/rothschild/g6352/client_edit/pdfs/nov28-2.pdf\]\(http://www.columbia.edu/itc/anthropology/rothschild/g6352/client_edit/pdfs/nov28-2.pdf\) 7.2.2016.\)](http://www.columbia.edu/itc/anthropology/rothschild/g6352/client_edit/pdfs/nov28-2.pdf)

[Mitchell, W. J. T., The Violence of Public Art \[http://monoskop.org/images/5/5c/Mitchell_WJT_1990_The_Violence_of_Public_Art_Do_the_Right_Thing.pdf\]\(http://monoskop.org/images/5/5c/Mitchell_WJT_1990_The_Violence_of_Public_Art_Do_the_Right_Thing.pdf\) \(7.2.2016.\)](http://monoskop.org/images/5/5c/Mitchell_WJT_1990_The_Violence_of_Public_Art_Do_the_Right_Thing.pdf)

Vukić, F. (2006.), Predgovor, Umjetnost uvjeravanja : oglašavanje u Hrvatskoj : 1835-2005, katalog izložbe, Muzej za umjetnost i obrt, Zagreb.

Mitchell, W. J. T., Ikonologija, slika tekst, ideologija, 2009.

Todorova, M., Konstrukcija zapadnog diskursa o Balkanu http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=120088 (7.2.2016.)

Dopunska literatura

Barnard, M. (2002.), Oglašavanje i reklama: retorički imperativ, u: Vizualna kultura (ur. Jenks, C.), Jesenski i Turk: 47-67, Zagreb

[Basrak, B. Internet kao prostor slobodne društvene komunikacije \[http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=92385\]\(http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=92385\) \(7.2.2016.\)](http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=92385)

[Čikoja, I., Weblog – New Communication Challenge \[http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=84144\]\(http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=84144\) \(7.2.2016.\)](http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=84144)

[Čmrečnjak, J., Anatomija biopolitike kao moći nad golim životom: kraj političkog i tragedija biosa \[http://www.academia.edu/6988017/Anatomija_biopolitike_kao_mo%C4%87i_nad_golim_%C5%BEivotom_kraj_politi%C4%8Dkog_i_tragedija_biosa\]\(http://www.academia.edu/6988017/Anatomija_biopolitike_kao_mo%C4%87i_nad_golim_%C5%BEivotom_kraj_politi%C4%8Dkog_i_tragedija_biosa\) 2014. \(2.7.2016.\)](http://www.academia.edu/6988017/Anatomija_biopolitike_kao_mo%C4%87i_nad_golim_%C5%BEivotom_kraj_politi%C4%8Dkog_i_tragedija_biosa)

<http://rhetoricofsusan.blogspot.hr/2010/04/blog-post.html> 7.2.2016.)

<http://tattootemple.hk/http://tattootemple.hk/questions-behind-the-art> (7.2.2016.)

[Kellner, D., Film, Politics, and Ideology: Reflections on Hollywood Film in the Age of Reagan <https://pages.gseis.ucla.edu/faculty/kellner/essays/filmpoliticsideology.pdf> \(7.2.2016.\)](https://pages.gseis.ucla.edu/faculty/kellner/essays/filmpoliticsideology.pdf)

[Kovačić, L., Simončić, K. N., Odnos mode i umjetnosti](http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=141191)
http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=141191 (7.2.2016.)

[Krpan, P., The Disintegration Of Body: Contemporary Fashion And New Media](http://www.visual-studies.com/images/no1/krpan.html)
<http://www.visual-studies.com/images/no1/krpan.html> (7.2.2016.)

[Kozina, S. A., Na koži pisana Jugoslavija](http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=165007)
http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=165007 (7.2.2016.)

McNaughton, M. J. (2007.), Hard Cases: Prison Tattooing As Visual Argument,
u. 'Argumentation and Advocacy', 43: 133-143

[Mitrović, I., Dizajniranje novih medija](http://www.vizualni-studiji.com/pdf/mitrovic.pdf)
<http://www.vizualni-studiji.com/pdf/mitrovic.pdf>, (7.2.2016.)

[Peović Vuković, K., Novomedijski znak i njegova recepcija. Dva novomedijska šoka](http://www.vizualni-studiji.com/pdf/peovic-vukovic.pdf)
<http://www.vizualni-studiji.com/pdf/peovic-vukovic.pdf> (7.2.2016.)

[Tomić-Koludrović, I., Alternative Fashion in Late Socialism](http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=31147)
http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=31147 (7.2.2016.)

[Vreg, F., Medijske teorije i stvarnost.](http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=33837)
http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=33837 (7.2.2016.)

[Turković, H., Umijeće filma](https://www.academia.edu/4370823/Umijeće_filma)
https://www.academia.edu/4370823/Umijeće_filma. Esejistički uvod u
film i filmologiju. Film Artistry. Essayistic introduction to film and film theory. (7.2.2016.)

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

TREĆI SEMESTAR

3D modeliranje i vizualizacija 2

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

3D modeliranje i vizualizacija 2

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave
sati predavanja tjedno
sati vježbe tjedno
sati seminari tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

205588
doc.dr.sc. Morana Pap, Arhitektonski fakultet
mpap@arhitekt.hr
izv.prof.art.mr.sc. Roberto Vdović
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni ID
2. (Druga)
3. (Treći)
3,5
1P+2V
1
2
0
20
3. razina
Hrvatski, Engleski po potrebi

Ciljevi predmeta

Upoznati studente s teoretskim i praktičnim aspektima upotrebe računala u okviru dizajnerskog stvaralačkog postupka od koncepta do prototipa.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2
Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2
Odslušano 3D modeliranje i vizualizacija 1

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt
2. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljne tehnologije, medije i aplikacije
3. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
4. PSD 08 Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija
5. PSD 10 Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno izraditi trodimenzionalna predmet u računalu na osnovi postojećeg predmeta ili skica, izraditi analize, optimizirati model s obzirom na opterećenja i optimizaciju korištenja materijala, te

ga kvalitetno vizualizirati, te prezentirati pomoću suvremenih tehnologija kao što su AR, VR ili prototipa pomoću nekih od tehnologija digitalne proizvodnje.

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Fusion modeliranje – patch
2. Fusion modeliranje – solid
3. Fusion modeliranje – freeform
4. Fusion assembling
5. Fusion visualisation
6. Fusion analysis
7. Fusion generative design
8. Fusion prototyping - 3D print
9. Fusion prototyping – lasercutting
10. Fusion prototyping – CNC
11. Fusion to VR or AR
12. Fusion to Keyshot (visualisation)
13. Work on project
14. Work on project
15. Work on project

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovno pohađanje nastave (max 20% opravdano)
Uspješno predani zadaci kroz semestar
Uspješno predan završni program

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,5 ECTS
Praktičan rad - kontinuirano praćenje tijekom semestra	2,0 ECTS
Projekt i prezentacija	1,0 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenta tijekom semestra i ocjenjivanje završenih radova

Obvezna literatura

Skripta za kolegije 3D modeliranje i vizualizacija (u pripremi)

Dopunska literatura

Baker, R.: Desining the Future, Thames & Hudson, 1993, ISBN 0500015783
Hughes, J.F., Van Dam, A., McGuire, M., Sklar, D.F., Foley, J.D., Feiner, S.K., Akeley, K.,: Computer Graphics: Principles and Practice, Addison-Wesley, 2013, ISBN 978-0321399526
Birn, J.: Digital Lighting and Rendering, New Riders, 2006, ISBN 0-321-31631-2
Demers, O.: Digital Texturing and Painting, New Riders, 2002, ISBN 0-7357-0918-1
Ebert, D., Kenton Musgrave, F., Peachey, D., Perlin, K., Worley, S.: Texturing and Modeling, Third Edition: A Procedural Approach, Morgan Kaufmann, 2002, ISBN
Parent, R.: Computer Animation, Third Edition: Algorithms and Techniques Morgan Kaufmann, 2009, ISBN 978-1558608481

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Crtanje 3

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta

Crtanje 3

205578

Kontakt

izv.prof.art. Boris Ileković, izv.prof.art. Inja Kavurić Kireta, Arhitektonski fakultet
bilekovic@arhitekt.hr, ikavuric@arhitekt.hr

Suradnici

-

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

Obavezni ID+VK

Godina studija

2. (Druga)

Semestar studija

3. (Treći)

Bodovna vrijednost (ECTS)

3

Način izvođenja nastave

3V

sati predavanja tjedno

0

sati vježbe tjedno

3

sati seminari tjedno

0

Očekivani broj studenata na predmetu

30

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Crtež sintezom krokija razvija prvu vizualnu komunikaciju u prezentaciji zadatka. Obrisima oblika, njihovim presjecanjima i preklapanjima variraju se intenziteti i karakteri crtačke teme ka samostalnom vizualiziranju likovnog zadatka. Superponira crtež od jednostavnog oblika do višeslojnog ili kolorističkog postupka s funkcijom pune likovne autohtonosti.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Crtanje 2

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2

Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
2. PSD 08 Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Analizirati crtački zadatak u karakteru, tehnici i kompoziciji plošnih i 3D elemenata
2. Identificirati specifične strukture predložka i stvoriti nove kompozicijske odnose
3. Razviti vizualnu inteligenciju i likovne tehnike kroz složenija likovna i prostorna rješenja

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Crtački proces od vizualne analize anonimnog predmeta do njegove dekonstrukcije i derivacije u novu formu; skice
2. Crtački proces od vizualne analize anonimnog predmeta do njegove dekonstrukcije i derivacije u novu formu; analitički crtež
3. Crtački proces od vizualne analize anonimnog predmeta do njegove dekonstrukcije i derivacije u novu formu; likovna interpretacija
4. Crtački proces od vizualne analize anonimnog predmeta do njegove dekonstrukcije i derivacije u novu formu; prezentacijski crtež
5. Teorija boja 2 - studija složene kolorističke kompozicije na plohi / volumenu; skice
6. Teorija boja 2 - studija složene kolorističke kompozicije na plohi / volumenu; crteži
7. Teorija boja 2 - studija složene kolorističke kompozicije na plohi / volumenu; prezentacijski crtež
8. Vježba crtačke analize složene trodimenzionalne kompozicije po gledanju; skice
9. Vježba crtačke analize složene trodimenzionalne kompozicije po gledanju; analitički crtež
10. Vježba crtačke analize složene trodimenzionalne kompozicije po gledanju; prezentacijski crtež
11. Vizualna analiza složene forme prema predlošku; skice
12. Vizualna analiza složene forme prema predlošku; analitički crtež
13. Vizualna analiza složene forme prema predlošku; tehnički crtež
14. Vizualna analiza složene forme prema predlošku; prezentacijski crtež
15. Analiza i prezentacija studentskih radova

Vrste izvođenja nastave

Vježbe

Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave

Predani programi

Praćenje rada studenata

Predavanja	1,0 ECTS
Vježbe	1,0 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS
Prezentacija	0,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kvalitativna i kvantitativna evluacija tijekom semestra

Pohađanje nastave

Obvezna literatura

GRILLO P.J. (1960), FORM FUNCTION & DESIGN, Dover publicationc inc.,New York

MOHOLY-NAGY L. (1969), VISION IN MOTION, Academy editions Hall and street, London
ARNHEIM R. (1974.), ART AND VISUAL PERCEPTION, University of California press, Berkely
ITTEN J. (1975.), DESIGN AND FORM, Wiley, London

Dopunska literatura

PORTER T. & GREENSTREET B. (1980), MANUAL OF GRAPHIC TECHNIQUES 1,2,3,4 FOR ARCHITECTS, GRAPHIC DESIGNERS AND ARTIST, Stragal books, London
WINGLER H. M. (1975), DAS BAUHAUS, Rasch Du Mont, Weisbaden
MULLER J.— BROCKMANN (1971), A HISTORY OF VISUAL COMMUNICATION, Verlag Arthur Niggli, Teufen Ch
BENEVOLO L. (1974), CORSO DI DISEGNO 1. (LA DESCRIZIONE DELL'AMBIENTE), Editori Laterza, Roma Bari
EISLER C. 1975), LA MANO, IL SEGNO (DISEGNI DEI MAESTRI DAL XIV AL XX SECOLO), Fratelli Fabri editori, Milano
EISLER C. 1975), LA MANO, IL SEGNO (DISEGNI DEI MAESTRI DAL XIV AL XX SECOLO), Fratelli Fabri editori, Milano
McKIM R.H. (1972.), EXPERIENCES IN VISUAL THINKING, Wadsworth Publishing Comp., Belmont
KEPES G. (1971.), IL LINGUAGGIO DELLA VISIONE, Dedalo libri, Bari
ITTEN J. (1973.), UMJETNOST BOJE, Beograd
TANHOFER N. (2008.), O BOJI, Novi liber, Zagreb
LASEAU P. (2000.), ARCHITECTURAL REPRESENTATION HANDBOOK, McGraw-Hill, New York

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Crtanje akt 1

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Crtranje akt 1

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta

45256
izv.prof.art. Boris Ileković, izv.prof.art. Inja Kavurić Kireta,
Arhitektonski fakultet
bilekovic@arhitekt.hr, ikavuric@arhitekt.hr

Kontakt

Suradnici

Mjesto izvođenja nastave

Status predmeta

Godina studija

Semestar studija

Bodovna vrijednost (ECTS)

Način izvođenja nastave

sati predavanja tjedno

sati vježbe tjedno

sati seminari tjedno

Očekivani broj studenata na predmetu

Razina primjene e-učenja

Jezik

-
Frankopanska 12, Zagreb

Izborni VK+ID

2. (Druga)

3. (Treći)

2,5

2V

0

2

0

20

1. razina

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Analizirati i crtežom reproducirati proporcije ljudske figure po promatranju. Razviti crtačke sposobnosti pretvaranja trodimenzionalnog modela u dvodimenzionalni crtež raznim likovnim tehnikama.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2

Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 02 Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
3. PSD 08 Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Analizirati i crtežom prepoznati odnose ljudske figure i geometrijske voluminoznosti
2. Analizirati i crtežom reproducirati statičnu i dinamičnu ljudsku figuru
3. Analizirati i crtežom pozicionirati ljudsko tijelo u prostoru

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Predavanje – Ljudska figura i proporcije, povijesni prikaz crteža ljudske figure kroz umjetničke smjerove
3. Studija statične i dinamične ljudske figure u proporciji, odnosu masa, konstrukcije i stanja ravnoteže, kroz redukciju i geometrizaciju kompleksnog prirodnog oblika; različite likovne tehnike; kroki
2. Studija statične i dinamične ljudske figure u proporciji, odnosu masa, konstrukcije i stanja ravnoteže, kroz redukciju i geometrizaciju kompleksnog prirodnog oblika; različite likovne tehnike; crteži
4. Studija statične i dinamične ljudske figure u proporciji, odnosu masa, konstrukcije i stanja ravnoteže, kroz redukciju i geometrizaciju kompleksnog prirodnog oblika; različite likovne tehnike; prezentacijski crtež
5. Studija ljudske figure s objektom; različite likovne tehnike; kroki
6. Studija ljudske figure s objektom; različite likovne tehnike; crteži
7. Studija ljudske figure u prostoru; različite likovne tehnike; kroki
8. Studija ljudske figure u prostoru; različite likovne tehnike; crteži
9. Studija segmenata ljudske figure - ruka s objektom; različite likovne tehnike; kroki
10. Studija segmenata ljudske figure - ruka s objektom; različite likovne tehnike; crteži
11. Studija segmenata ljudske figure - ruka s objektom; različite likovne tehnike; prezentacijski crtež
12. Studija segmenata ljudske figure - glava; različite likovne tehnike; kroki
13. Studija segmenata ljudske figure - glava; različite likovne tehnike; crteži
14. Studija segmenata ljudske figure - glava; različite likovne tehnike; prezentacijski crtež
15. Analiza i prezentacija studentskih radova

Vrste izvođenja nastave

Vježbe
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Predani programi

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Praktični rad	1,5 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra
Pohađanje nastave

Obvezna literatura

A.F.JANSON, H.W.JANSON (2013.), POVIJEST UMJETNOSTI, Stanek, Zagreb
***, LEONARDO DA VINCI: AN ARTABRAS BOOK (1978.), Reynal and Company, New York
LEONARDO DA VINCI (2012.), QUADRIFOLIUM, Školska knjiga, Zagreb
I.MEŠTROVIĆ (1933.), MONOGRAFIJA, Nova Evropa, Zagreb

Dopunska literatura

U. ECO, POVIJEST LJEPOTE (2014.), Hena com, Zagreb

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Engleski jezik za dizajn 3

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Engleski jezik za dizajn 3

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave

45235
predavač Jelena Mandić, Arhitektonski fakultet
jelena.mandic@arhitekt.hr
-
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni VK+ID
2. (Druga)
3. (Treći)
2
1P+1V

sati predavanja tjedno 1
sati vježbe tjedno 1
sati seminari tjedno 0

Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

30
2. razina
Engleski

Ciljevi predmeta

Cilj je predmeta razviti sposobnost pismenog i usmenog izražavanja na engleskome jeziku za potrebe dizajnerske struke.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2
Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2
Odslušan Engleski jezik za dizajn 2

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt
2. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
3. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
4. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
5. PSD 10 Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
6. PSD 12 Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Razumjeti zahtjevnije pisane tekstove i usmena izlaganja na engleskom jeziku iz područja dizajna
2. Koristiti stručno nazivlje na engleskom jeziku u opisu tuđih i vlastitih projekata

3. Prepoznati i identificirati dijelove elektroničke pošte na engleskom jeziku
4. Primijeniti teorijska znanja u pisanju elektroničke pošte na engleskom jeziku
5. Koristiti odgovarajući vokabular na engleskom jeziku vezan uz pisanu poslovnu komunikaciju

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u kolegij i Materials Part I
2. Materials Part II
3. Brands
4. Brands and marketing
5. Advertising
6. Web design
7. ponavljanje
8. Information design
9. Editorial design
10. Environmental design
11. Writing emails
12. National style in design
13. Design for the 21st century
14. Inclusive design
15. Ponavljanje

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Vježbe
 Mješovito e-učenje

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave.
 Pismeni ispit

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1 ECTS
Pismeni ispit	1 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Pismeni ispit

Obvezna literatura

Borić, N. (2010.), *English for Design* (skripta). (odabrana poglavlja)

Dopunska literatura

Atcheson, H.; Janasová, H.; Skořepová, T. (2011.), *English for Art, Design and Multimedia*, Univerzita Tomáše Bati, Zlín. (odabrana poglavlja)
 Evans, V.; Dooley, J.; Rogers, H. P. (2013.), *Career Paths: Art & Design*, Express Publishing, Newbury.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Ergonomija

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Ergonomija

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Kontakt
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave
sati predavanja tjedno
sati vježbe tjedno
sati seminari tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

205589
prof.art.mr.sc. Sanja Bencetić, Arhitektonski fakultet
sbencetic@arhitekt.hr
-
sbencetic@arhitekt.hr
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni ID, Izborni VK
2. (Druga)
3. (Treći)
2,5
1P+1V
1
1
0
30
1. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Upoznavanje s ergonomijom i primjenom ergonomskih načela dizajna
Primjena ergonomskih načela dizajna proizvoda, komunikacija i usluga.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2
Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 02 Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
3. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
4. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
5. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

6. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Definirati i analizirati aktivnosti korisnika u kontekstu projekta dizajna
2. Identificirati i analizirati sposobnosti i mogućnosti korisnika u odnosu na potrebe
3. Identificirati i analizirati kontekst aktivnosti i njegov utjecaj na obavljanje aktivnosti
4. Prepoznati i definirati specifičnosti i razlike među pojedinim grupama korisnika
5. Kritički analizirati postojeće proizvode prema ergonomskim parametrima
6. Objasniti i integrirati osnovne ergonomske podatke u odnosu na projekt dizajna

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Definicija i povijesni razvoj ergonomije
2. Ergonomski standardi (norme)
3. Analiza aktivnosti i konteksta prema potrebi koju se rješava
4. Antropometrija. Metode studija rada i pokreta
5. Odnos čovjeka i okoline (percepcija, kognitivni procesi, motorički procesi)
6. Sustav osjetila
7. Vid
8. Sluh
9. Percepcija
10. Učenje. memorija, navike
11. Pažnja i koncentracija
12. Motorički procesi
13. Doseg i fina motorika
14. Ergonomska analiza proizvoda
15. Grafički prikazi ergonomskih podataka i analiza

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Seminar
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Izrada seminarskog rada
Usmeni ispit

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave 1,0 ECTS
Seminar 0,5 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Aktivnost na nastavi
Znanje pokazano na
usmenom ispitu
Kvaliteta seminarskog
rada

Obvezna literatura

1. Dul, J., Weerdmeester, B.(2001.) Ergonomics for Beginners – A quick reference guide, Taylor&Francis, London-New York
2. Grandjean, E.(1988.) Fitting the Task to the Man – A textbook of Occupational Ergonomics, Taylor&Francis, London-New York-Philadelphia
3. McCormic, E.J., Sanders, M.S.(1987.) Human Factors in Engineering and Design, McGraw-Hill, New York

Dopunska literatura

1. Neufert, E. (2002.) Elementi arhitektonskog projektiranja, Golden marketing, Zagreb
2. Norman, D.A. (2013.) The Design of Everyday Things: Revised and Expanded, MIT Press, London
3. Moggridge, B.(2007.) Designing Interactions, MIT Press, Cambridge-London

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Grafički materijali

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Grafički materijali

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave

205592
prof.art. Tomislav Vlanić, Arhitektonski fakultet
tvlainic@arhitekt.hr

-
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni VK, Izborni ID

2. (Druga)
3. (Treći)

2,5
2P+1S

sati predavanja tjedno

2

sati vježbe tjedno

0

sati seminari tjedno

1

Očekivani broj studenata na predmetu

25

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Povezivanje znanja o tiskarskim bojama sa znanjima o tiskovnim podlogama sa svrhom generiranja željenih vizualnih rješenja pri projektiranju grafičkog proizvoda.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2
Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
2. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
3. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
4. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Pri projektiranju grafičkog proizvoda samostalno odabrati tiskovnu podlogu optimalnih vizualnih i mehaničkih svojstava.
2. Pri projektiranju grafičkog proizvoda samostalno odabrati vrstu tiskarskih boja ciljanih vizualnih svojstava
3. Kombinirati stečena znanja u planiranju tehnološke izvedbe grafičkih proizvoda.

4. Procijeniti koja kombinacija tiskarskih podloga i tiskarskih boja daje najbolje mogućnosti vizualnih rješenja uz kritičku analizu tehnološkiosti izvedbe tako projektiranog grafičkog proizvoda.

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod: vrste grafičkih materijala
2. Proizvodnja papira
3. Proizvodnja papira posebnih efekata
4. Temeljna i mehanička svojstva papira
5. Optička svojstva papira
6. Mjerenje i standardizacija optičkih svojstava papira
7. Polimerne folije
8. Vizualna i mehanička svojstva polimernih folija
9. Ostale tiskovne podloge
10. Teorija boja
11. Proizvodnja i sastav tiskarskih boja
12. Utjecaj komponenti tiskarskih boja na vizualne komunikacije
13. Toneri za digitalne tehnike tiska
14. Interakcija tiskarskih boja s tiskovnim podlogama
15. Materijali za izradu tiskovnih formi i njihova obrada

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Seminari
Terenska nastava

Obveze studenata: Redovito pohađanje nastave, pismeni ispit i usmeni ispit

Redovito pohađanje nastave
Pismeni ispit
Usmeni ispit

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Pismeni ispit	0,5 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija sudjelovanja u nastavi tijekom semestra
Pismeni ispit i usmeni ispit

Obvezna literatura

Babić, D.(2000.), Uvod u grafičku tehnologiju, GC, Zagreb
Golubović, A. (1984.), Tehnologija izrade papira , VGŠ, Zagreb

Dopunska literatura

www.studij dizajna.com/tkosic [1.2.2016.]

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Metodologija dizajna 1

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Metodologija dizajna 1

Šifra predmeta

205585

ISVU

Nositelj predmeta

prof.art.mr.sc. Sanja Bencetić, Arhitektonski fakultet

Kontakt

sbencetic@arhitekt.hr

Suradnici

-

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

Obavezni VK+ID

Godina studija

2. (Druga)

Semestar studija

3. (Treći)

Bodovna vrijednost (ECTS)

2,5

Način izvođenja nastave

1P+1S

sati predavanja tjedno

1

sati vježbe tjedno

0

sati seminari tjedno

1

Očekivani broj studenata na predmetu

30

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Usvajanje procesa dizajna na teorijskoj razini. Spoznaja i razumijevanje čimbenika dizajna. Upoznavanje osnova metoda i tehnika kreativne sinteze, razrade i komunikacije rješenja.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 02 Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
3. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
4. PSD 06 Krički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
5. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
6. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati i analizirati čimbenike dizajna
2. Postaviti ciljeve projekta, zahtjeve za rješenje i kriterije vrednovanja rješenja
3. Razumjeti i primijeniti usvojene tehnike istraživanja i analize. Postaviti metodologiju odgovarajuću dizajnerskom zadatku, postaviti plan i izabrati tehnike realizacije

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Definicije metodologije dizajna. Ciljevi i razlozi primjene.
2. Sustavni pristup razvoju proizvoda. Metodički i sustavni postupci procesa dizajna.
3. Proces dizajna – uvod.
4. Proces dizajna – pregled faza i metoda.
5. Čimbenici dizajna.
6. Životni vijek proizvoda.
7. Obilježja dobrog dizajna.
8. Ciklička metoda kreativnog procesa.
9. Ciljevi projekta, kriteriji vrednovanja i zahtjevi za rješenja.
10. Projektni zadatak i upute za dizajn.
11. Metode planiranja i kontrole rokova, gantogram, mrežno planiranje.
12. Indeks dizajna istovrsnih i srodnih proizvoda.
13. Povijesni pregled teme projekta.
14. Korisnici, sudionici i zainteresirane strane u dizajn projektu. Društvena održivost.
15. Odnos dizajna i poslovnog okružja. Ekološka i ekonomska održivost.

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Seminar
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Izrada seminarskog rada
Usmeni ispit

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Seminar	0,5 ECTS
Usmeni ispit	1,0 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Aktivnost na nastavi
Kvaliteta seminarskog rada
Znanje pokazano na usmenom ispitu

Obvezna literatura

1. Quarante, D. (1984.) Osnove industrijskog dizajna, Sveučilišna naklada Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb
2. Papanek, V.(1972) Dizajn za stvarni svijet, Marko Marulić, Split
3. Lapaine, B.(1993.) Metodologija dizajna, skripta, Studij dizajna arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb
4. Norman, D.A. (2013.) The Design of Everyday Things: Revised and Expanded, MIT Press, London
5. Lidwel, W., Holden K., Butler J. (2006.) Univerzalna načela dizajna, Mate, Zagreb
6. Brown, T. (2009.) Change by Design, HarperCollins, New York

Dopunska literatura

1. Archer, B. (1965.) Systematic Methods for Designers, ColD, London
2. Whalen, J. (2019.) Design for How People Think, O'Reilly Media
3. Hudson, J. (2008.) Process, Laurence King Publishing Ltd, London

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Osnove interaktivnih medija 1

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Osnove interaktivnih medija 1

Šifra predmeta ISVU

205591

Nositelj predmeta

doc.art. Emil Flatz, Arhitektonski fakultet

Kontakt

eflatz@arhitekt.hr, lperic@arhitekt.hr

Suradnici

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

Obavezni VK, Izborni ID

Godina studija

2. (Druga)

Semestar studija

3. (Treći)

Bodovna vrijednost (ECTS)

3

Način izvođenja nastave

1P+2V

sati predavanja tjedno

1

sati vježbe tjedno

2

sati seminari tjedno

0

Očekivani broj studenata na predmetu

30

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Upoznavanje s osnovnim značajkama mobilnih uređaja i platformi, te konteksta tehnologije potrebne za razvoj mobilnih aplikacija. Upoznavanje s metodologijom razvoja prototipa mobilne aplikacije. Stjecanje iskustva rada u alatima za izradu prototipa mobilne aplikacije. Razvijanje vještine izrade i prezentacije prototipa mobilne aplikacije

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2
Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
2. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
3. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
4. PSD 08 Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Reproducirati proces interaktivnog dizajna mobilne aplikacije
2. Objasniti osnovne dijelove mobilne aplikacije i procijeniti njegove prednosti i mane u odnosu na faze procesa interaktivnog dizajna
3. Analizirati zahtjeve na mobilnu aplikaciju u odnosu na ciljanu skupinu korisnika, funkcionalnosti, te branda

4. Razviti ideju mobilne aplikacije u odnosu na zahtjeve korisnika i okolinu gdje će proizvod biti smješten
5. Skicirati prototip digitalnog proizvoda s osnovnom strukturom sadržaja i interaktivnim elementima

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Interaktivni mediji, uvod
2. Paradigme interaktivnog dizajna za mobilne aplikacije
3. Proces osmišljavanja interaktivnog dizajna
4. Analiza mobilne aplikacije kroz proces interaktivnog dizajna
5. Prezentacije analize po grupama
6. Osmišljavanje mobilne aplikacije s definicijom ideje i motivacije, funkcionalnostima, detaljnom strukturom sadržaja, i interakcijom (rad u grupama)
7. Osmišljavanje mobilne aplikacije s definicijom ideje i motivacije, funkcionalnostima, detaljnom strukturom sadržaja, i interakcijom (rad u grupama)
8. Uvod u izradu prototipa (Wireframe)
9. Upoznavanje s alatima za izradu prototipova
10. Izrada prototipa (interaktivni wireframe)
11. Izrada prototipa (interaktivni wireframe)
12. Konzultacije, odabir mobilne za izradu prototipa
13. Konzultacije, wireframe-ovi finalizacija
14. Konzultacije, izrada prototipa
15. Prezentacija

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Vježbe
 Mješovito e-učenje
 Samostalni zadaci
 Multimedija

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
 Praktični rad
 Prezentacija finalnog projekta

Praćenje rada studenata

Predavanja	1,0 ECTS
Vježbe	1,0 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS
Prezentacija	0,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Projekt:
 Analiza digitalnog proizvoda za kojeg se radi prototip
 Izvedbeno rješenje prototipa:
 Usmeni + prezentacija prototipa u interaktivnom alatu

Obvezna literatura

Moggridge, B. (2006.), Designing Interactions, MIT press, Cambridge, Massachusetts

Dopunska literatura

Krug, S. (2014.), Don't make me think Revisited, New Riders, United States of America
 Google Material design guidelines [1.10.2016.]:
<https://www.google.com/design/spec/material-design/introduction.html>

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Osnove konstrukcija

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Osnove konstrukcija

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave
sati predavanja tjedno
sati vježbe tjedno
sati seminari tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

205590
doc.dr.sc. Filip Valjak
fvaljak@arhitekt.hr
=
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezan ID
2. (Druga)
3. (Treći)
2,5
1P+1V
1
1
0
30
1. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Upoznavanje s osnovnim principima konstruiranja te smjernicama tehnološkog oblikovanja. Utjecaji načina izrade i obrade, funkcije, opterećenja, materijala, normizacije, veličine i mase, ekonomičnosti, oblika i izgleda, ergonomije, održavanja, posluživanja. Upoznavanje s tehničkim normama, prostornim zorum, ortogonalnim projiciranjem, presjecima, kotiranjem, te pravilima za cjelovito opremanje tehničke dokumentacije. Stjecanje znanja neophodnih za inženjersku komunikaciju crtežom. Upoznavanje s osnovnim rastavljivim i nerastavljivim vezama u konstrukcijama.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušano Projektiranje-Industrijski dizajn 2
Odslušano Projektiranje-Vizualna komunikacija 2
Položena Nacrtna geometrija i perspektiva 2

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 04 Pratiti, odabirati i upotrijebiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
2. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
3. PSD 10 Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati osnovne vrste rastavljivih i nerastavljivih spojeva i dati primjere njihove uporabe, nabrojati osnovne tehnologije proizvodnje te povezati jednostavniji proizvod s tehnologijom proizvodnje
2. Analizirati jednostavniji predmet i identificirati tehnologiju i pojedine faze postupka proizvodnje
3. Kreirati odgovarajuću tehničku dokumentaciju za jednostavniji predmet ili sklop

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod. Osnove teorije konstruiranja. Morfološka matrica. Dijagram dobrote rješenja.
2. Tehnološki ispravno oblikovanje u odnosu na izmjenljivost dijelova.
Ljevački ispravno konstrukcijsko oblikovanje odljevaka
3. Zavarivački ispravno konstrukcijsko oblikovanje zavarenih dijelova konstrukcije. Tehnološki ispravno oblikovanje lemljenih dijelova. Oblikovanje dijelova nastalih lijepljenjem.
4. Tehnološki ispravno oblikovanje dijelova proizvedenih kovanjem i ekstrudiranjem.
Tehnološki ispravno oblikovanje dijelova predviđenih za obradu odvajanjem čestice.
5. Tehnološki ispravno oblikovanje dijelova predviđenih za obradu odvajanjem čestice.
6. Tehnološki ispravno oblikovanje dijelova od lima
7. Tehnološki ispravno oblikovanje strojnih dijelova u odnosu na montažu
8. Tehnološki ispravno oblikovanje dijelova u odnosu prema vrsti i veličini opterećenja
9. Normizacija i norme; crte, tehničko pismo, formati papira, mjerila.
Osnovni pojmovi i pravila projiciranja ISO 128. Prostorno predočavanje.
10. Vrste crteža. Skiciranje u ortogonalnoj projekciji. Preporuke pri predočavanju oblika; pojednostavnjenja. Kotiranje.
11. Oznake kvalitete površinske hrapavosti (obrada) na tehničkim crtežima Sklop (samostalno skicirati sklop u izometriji).
12. Korištenje računalne tehnike u izradi tehničke dokumentacije. Tolerancije oblika i položaj; oznake na tehničkim crtežima. Simboli.
13. Elementi nerastavljivog spajanja. Stezni spojevi. Zavareni spojevi. Lemljeni i lijepljeni spojevi.
14. Rastavljivi spojevi. Vijčani spojevi. Osiguranje vijčanih spojeva. Vrste vijaka i matica.
15. Klinovi i pera, zatici i svornjaci. Vrste opružnih elemenata Opružna karakteristika

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Predani programi

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS
Projekt i prezentacija	1,0 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Predaja i pozitivno ocijenjena 3 programa

Obvezna literatura

Oberšmit, E.; Osnove konstruiranja, Sveučilišna naklada d.o.o. Zagreb, Zagreb 1991.
M. Kljajin, M. Opalić: Inženjerska grafika, Slavonski Brod : Strojarski fakultet u Slavonskom Brodu, 2010.

Dopunska literatura

Kraut: Strojarski priručnik, Axiom, Zagreb 2000.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Pismo i tipografija 3

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Pismo i tipografija 3

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave

205594
doc.art. Andrija Mudnić, Arhitektonski fakultet
amudnic@arhitekt.hr
asistent Neva Marija Zidić, Arhitektonski fakultet
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni VK, Izborni ID

sati predavanja tjedno
sati vježbe tjedno
sati seminari tjedno

2. (Druga)
3. (Treći)
3
1P+1V

Očekivani broj studenata na predmetu

30

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Osposobljavanje studenata za tipografsko strukturiranje sadržaja
Stjecanje sposobnosti crtanja slovničkih oblika različite konstrukcije, vrste te stila

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Pismo i tipografija 2
Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2
Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 02 Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt
3. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
4. PSD 06 Krički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
5. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prikladno definirati format i pismo ovisno o sadržaju
2. Strukturirati i grupirati informacije tipografskim sredstvima
3. Prikupljati i strukturirati sadržaj
4. Oblikovati slovne oblike različitih stilova

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u kolegij
2. Teorija kombiniranja pisama
3. Predstavljanje pisma - uvod u zadatak
4. Pismovni kontrast - uvod u zadatak
5. Oblikovanje prezentacijskog kataloga slova
6. Oblikovanje prezentacijskog kataloga slova
7. Oblikovanje dijakritičkih znakova za hrvatski jezik
8. Softver za oblikovanje pisama (uvod)
9. Teorija Noordzijeve kocke
10. Sustavi tipografskih pisama
11. Vježbe pismovnog kontrasta, oblikovanje prezentacijskog katalog slova
12. Vježbe pismovnog kontrasta, oblikovanje prezentacijskog katalog slova
13. Vježbe pismovnog kontrasta, oblikovanje prezentacijskog katalog slova
14. Vježbe pismovnog kontrasta, oblikovanje prezentacijskog katalog slova
15. Vježbe pismovnog kontrasta, oblikovanje prezentacijskog katalog slova

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Predane sve vježbe

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,5 ECTS
Praktični rad	2,0 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Evaluacija rada kroz tjedne konzultacije tijekom semestra. Kvaliteta vježbi predanih na ispitu.
Razumijevanje
napravljenog.
Kvaliteta vježbi predanih na ispitu

Obvezna literatura

Noordzij, G. (2012.), Potez, DVK UMAS, Split
Hochuli, J. (1996.), Designing books, Hyphen Press, London, Velika Britanija

Dopunska literatura

Ruder, E. (1967.), Typography, Niggli, Zurich, Švicarska

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Povijest umjetnosti 1

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Šifra predmeta ISVU

205580

Nositelj predmeta

doc.dr.sc. Ivana Podnar, Arhitektonski fakultet

Kontakt

ipodnar@arhitekt.hr

Suradnici

-

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

Obavezni ID+VK

Godina studija

2. (Druga)

Semestar studija

3. (Treći)

Bodovna vrijednost (ECTS)

2,5

Način izvođenja nastave

2P

sati predavanja tjedno

2

sati vježbe tjedno

0

sati seminari tjedno

0

Očekivani broj studenata na predmetu

30

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Povijest umjetnosti 1

Ciljevi predmeta

Upoznavanje sa stilskim i ikonografskim obilježjima umjetnosti od prethistorije do novog vijeka

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2

Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
2. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
3. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
4. PSD 10 Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Definirati osnovne principe stilskih razdoblja od prethistorije do novog vijeka

2. Prepoznavati karakteristike navedenih stilova na primjerima slikarstva, skulpture, arhitekture i primijenjene umjetnosti
3. Imenovati ključne predstavnike navedenih stilova
4. Razlikovati pojedine stilove u odnosu na prethodni te u odnosu na regionalne specifičnosti
5. Povezivati karakteristike i principe navedenih stilskih razdoblja s društvenim i povijesnim kontekstom
6. Identificirati elemente navedenih stilova koji se u formi citata javljaju u suvremenom kontekstu

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje
2. Prethistorijska umjetnost
3. Mezopotamija
4. Egipat
5. Kreta i Mikena / Grčka – grad i arhitektura
6. Grčka – skulptura i slikarstvo
7. Etruščani / Rimska arhitektura
8. Rim – skulptura i slikarstvo
9. Ranokršćanstvo i Bizant
10. Ranokršćanstvo u Hrvatskoj / Karolinzi
11. Romanika - grad i arhitektura
12. Romanika - skulptura i slikarstvo
13. Gotika - grad i arhitektura
14. Gotika - skulptura i slikarstvo
15. Romanika i gotika u Hrvatskoj

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Vježbe
 Mentorski rad
 Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
 Seminarski rad

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS
Usmeni ispit	1,0 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Seminar
 Kolokvij
 Usmeni ispit

Obvezna literatura

Gombrich, E. H. (1999.), Povijest umjetnosti, Golden marketing: 7-223, Zagreb.

[Pelc, M. \(ur.\), \(2010\), Hrvatska umjetnost: povijest i spomenici, Institut za povijest umjetnosti, Školska knjiga: 13-161, Zagreb, http://www.ipu.hr/uploads/documents/1550.pdf \(7.2.2016.\)](http://www.ipu.hr/uploads/documents/1550.pdf)

Dopunska literatura

Hollingsworth, M. (1998.), Umjetnost kroz povijest čovječanstva, Andromeda: 21-45, 53-113, 147-205, Rijeka.

Müller, W., Vogel, G. (1999.), Atlas arhitekture 1. Golden marketing,
Institut građevinarstva Hrvatske: 79-272, Zagreb

Semenzato, C. (1991.), Svijet umjetnosti, Založba mladinska knjiga Zagreb: 10-116, 162-243, Zagreb

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Projektiranje-Industrijski dizajn 3

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Projektiranje-Industrijski dizajn 3

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta

75938
prof.art.mr.sc. Sanja Bencetić, prof.art.mr.sc. Ivana Fabrio, izv.prof.art. Andrea Hercog, doc.art. Nika Pavlinek
sbencetic@arhitekt.hr, ifabrio@arhitekt.hr, ahercog@arhitekt.hr, npavlinek@arhitekt.hr, nbacun@arhitekt.hr
Asist. Nina Bačun, asist. Nataša Njegovanović
Frankopanska 12, Zagreb

Kontakt

Suradnici
Mjesto
izvođenja
nastave

Status predmeta
Godina studija
Semestar studija

Bodovna vrijednost (ECTS)

Način izvođenja nastave

sati predavanja tjedno

sati vježbe tjedno

sati seminari tjedno

Očekivani broj studenata na predmetu

Razina primjene e-učenja

Jezik

Obavezni ID
2. (Druga)
3. (Treći)
6,5
1P+3V
1
3
0
30
1. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Stjecanje osnovnih znanja i vještina za formativni razvoj u području dizajna proizvoda
Razumijevanje čimbenika dizajna
Upoznavanje osnovnih metoda informiranja i istraživanja o dizajnu i za dizajn
Usvajanje standarda projektantske dokumentacije

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2
Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 01 Identificirati područje industrijskog dizajna i dizajna vizualnih komunikacija
2. PSD 02 Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
3. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
4. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
5. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
6. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
7. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati čimbenike dizajna proizvoda

2. Analizirati čimbenike dizajna u kontekstu društvenog i tehnološkog razvoja
3. Kritički usporediti svojstva aktualnih proizvoda prema čimbenicima dizajna
4. Planirati upute, zahtjeve i kriterije za dizajn ili redizajn jednostavnog proizvoda
5. Koristiti osnovne metode kreativnog promišljanja
6. Re/dizajnirati proizvod jednostavne strukture poznate upotrebne vrijednosti i izraditi projektantsku dokumentaciju, 3D makete i prezentaciju

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod - re/dizajn
2. Izbor referentne teme/proizvoda
3. Analiza razvoja kroz kontekst razvoja ljudskih potreba, društva i tehnologije
4. Analiza upotrebničkih, tehničkih i semantičkih karakteristika referentnog proizvoda
5. Kritička usporedba suvremenih iskustava u kontekstu teme (index dizajna)
6. Postavljanje zahtjeva, uputa i kriterija za novo rješenje
7. Osmišljavanje koncepta rješenja
8. Izrada idejnih rješenja
9. Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu
10. Razrada odabranog rješenja
11. Razrada odabranog rješenja
12. Izrada dokumentacije završnog rada
13. Izrada modela
14. Izrada prezentacije
15. Prezentacija

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Vježbe
 Mentorski rad
 Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
 Izrada projekta
 Praktični rad
 Izrada seminarskog rada
 Prezentacija

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2 ECTS
Praktični rad	1 ECTS
Projekt	2,5 ECTS
Prezentacija	0,50 ECTS
Seminarski rad	0,50 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza:
 Rezultati istraživanja i analize
 Izvedbeno rješenje
 Idejna rješenja

Obvezna literatura

-

Dopunska literatura

Rams, D.: As Little Design as Possible, Phaidon Press, 2011
 Hudson, J.: Process: 50 Product Designs from Concept to Manufacture, Laurence King Publishing, 2011

Hallgrímsson, B.: Prototyping and Modelmaking for Product Design, Laurence King Publishing, 2012.

Lidwel, W. et al: Universal Principles of Design, Rockport Publishers, 2003.

Maeda, J.: The Laws of Simplicity (Simplicity: Design, Technology, Business, Life), The MIT Press, 2006

Časopisi: I.D., F+W Publications; Design Report, Konradin Verlag; Frame, BIS Publishers

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Projektiranje-Vizualne komunikacije 3

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Projektiranje-Vizualne komunikacije 3

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta

75942
prof.art. Tomislav Vlainić, doc. art. Marija Juza, doc.art. Dina Milovčić,
Arhitektonski fakultet
tvlainic@arhitekt.hr, mjuza@arhitekt.hr, dilovcic@arhitekt.hr
asist. Ana-Marija Poljanec, asist. Franka Tretinjak, Arhitektonski fakultet
Frankopanska 12, Zagreb

Kontakt
Suradnici

Mjesto izvođenja nastave

Status predmeta

Godina studija

Semestar studija

Bodovna vrijednost (ECTS)

Način izvođenja nastave

sati predavanja tjedno

sati vježbe tjedno

sati seminari tjedno

Očekivani broj studenata na predmetu

Razina primjene e-učenja

Jezik

Obavezni VK

2. (Druga)

3. (treći)

6,5

1P+3V

1

3

0

20

1. razina

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Okvirni sadržaj
predmeta:

Usvajanje i utvrđivanje temeljnih znanja i vještina odabranog područja
Informacijske strukture. Odnos teksta i slike u sustavu (layout)
Informacijske strukture. Oblikovanje informacijske mape. Primjena u interaktivnom mediju
Ovladavanje odgovarajućim znanjima i vještinama u oblikovanju tiskanih medija i drugih informacijskih
struktura tipografskim elementima

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2
Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 01 Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija
2. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
3. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
4. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Analizirati i razumjeti osnovne zakonitosti vizualne interpretacije složenih informativnih sadržaja na funkcionalnoj, estetskoj i simboličkoj razini
2. Analizirati i razumjeti odnose između specifičnosti konkretnog sadržaja i odabranog medija i stila komunikacije
3. Odabrati i primijeniti informacije o odabranom sadržaju, njegovoj informacijskoj strukturi, ciljevima poruke i očekivanjima ciljne skupine
4. Oblikovati odabrani informacijski sadržaj u zadanom mediju na temelju zaključaka iz istraživanja i analiza te usvojenih znanja i vještina

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme
2. Istražiti i analizirati specifičnosti, karakter i vrijednosti odabranog subjekta
3. Analizirati konkretan sadržaj i njegovu informacijsku strukturu, definirati karakteristike ciljne skupine te ton i stil komunikacije
4. Na temelju izvedenih zaključaka iz istraživanja i analiza definirati izražajna sredstva, stil i ton komunikacije
5. Izrada prijedloga idejnih rješenja oblikovanja korporativne publikacije
6. Vrednovati i odabrati rješenje za izvedbu
7. Izraditi izvedbeno rješenje
8. Prezentacija
9. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom i odabir teme
10. Analizirati specifičnu informacijsku strukturu, funkciju i zakonitosti medija korporativnog kalendara
11. Istražiti i odabrati način vizualizacije poruke s obzirom na odabrani sadržaj, stil i ton komunikacije
12. Definirati izražajne elemente i na temelju zaključaka iz istraživanja i analiza, oblikovati informacijsku mapu
13. Vrednovati i odabrati rješenje za izvedbu
14. Izraditi izvedbeno rješenje
15. Prezentacija

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Vježbe
 Mentorski rad
 Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
 Izrada projekta
 Prezentacija projekta

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2	ECTS
Praktični rad	1	ECTS
Projekt	2,5	ECTS
Prezentacija	0,50	ECTS
Seminarski rad	0,50	ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja projekata
 Prezentacija: rezultati istraživanja i analize
 Prezentacija: idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja
 Prezentacija: izvedbeno rješenje

Obvezna literatura

Making and Breaking the Grid (Graphic Design) Hardcover – March 1, 2003 by Rockport Publishers

Josef Müller-Brockmann: Grid Systems in Graphic Design (1961), Niggli Verlag

Dopunska literatura

Ready to Print: Handbook for Media Designers Flexibound – Illustrated, 31 Aug 2010 by Kristina Nickel

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Tehnike prezentiranja

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Tehnike prezentiranja

Šifra predmeta ISVU

205587

Nositelj predmeta

nasl. pred. Rona Žulj

Kontakt

rzulj@arhitekt.hr

Suradnici

-

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

Obavezni ID+VK

Godina studija

2. (Druga)

Semestar studija

3. (Treći)

Bodovna vrijednost (ECTS)

2,5

Način izvođenja nastave

1P+1S

sati predavanja tjedno

1

sati vježbe tjedno

0

sati seminari tjedno

1

Očekivani broj studenata na predmetu

30

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Usvajanje i primjena vještina komuniciranja
Oblikovanje i baratanje strukturama u području izlaganja i prezentiranja, argumentacijskog procesa, akademskog i kreativnog pisanja

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2
Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
2. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
3. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
4. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Rezimirati osnovne okolnosti i ciljeve komunikacije
2. Analizirati faze i proces izlaganja
3. Primijeniti vještine izlaganja pred publikom

4. Pokazati sposobnost istraživanja doživljaja korisnika koristeći pripovijedanje kao vještinu
5. Demonstrirati vještine akademskog pisanja
6. Demonstrirati vještine deskriptivnog pisanja
7. Baratati osnovama kreativnog pisanja

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Komunikacija u društvu kroz povijest i društvo kreativnog čovjeka
2. Komunikacija (neverbalna i verbalna) i vrste komunikacija s obzirom na kvantitet procesa
3. Interpersonalna komunikacija
4. Proces komuniciranja, 4 aspekta poruke, povratna informacija, argumentacija
5. Vještine izlaganja pred publikom – uvod
6. Vještine izlaganja pred publikom – faze izlaganja
7. Primjer izlaganja – Život i smrt na društvenim mrežama
8. Pripovijedanje u kontekstu istraživanja doživljaja
9. Priče kao dio procesa istraživanja doživljaja korisnika
10. Akademsko pisanje
11. Vježba akademsko pisanje
12. Deskriptivno pisanje – vježba
13. Kreativno pisanje – osnove
14. Kreativno pisanje – gostujuće predavanje
15. Kreativno pisanje – vježba

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Predane vježbe
Praktični rad

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Praktični rad	1 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Praćenje napretka kroz semestar, kvaliteta praktičnog rada – vježbi

Obvezna literatura

Reardon, K. (1998), Interpersonalna komunikacija – gdje se misli susreću, Alinea, Zagreb
Quesenbery, W. i Brooks K. (2010), Storytelling for User Experience, Rosenfeld, New York

Dopunska literatura

Doubtfire, D. (1991), Kreativno pisanje, Kosinj, Zagreb

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Tjelesna i zdravstvena kultura 3

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna
Naziv predmeta	

Tjelesna i zdravstvena kultura 3

Šifra predmeta ISVU	45242
Nositelj predmeta	viši predavač dr.sc. Josipa Antekolović, Arhitektonski fakultet
Kontakt	jantekolovic@arhitekt.hr
Suradnici	-
Mjesto izvođenja nastave	Kačićeva 26, Zagreb
Status predmeta	obavezni VK+ID
Godina studija	2. (Druga)
Semestar studija	3. (Treći)
Bodovna vrijednost (ECTS)	nema
Način izvođenja nastave	2V
sati predavanja tjedno	0
sati vježbe tjedno	2
sati seminari tjedno	0
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

Ciljevi predmeta

Održavanje stečenih i usvajanje novih motoričkih znanja i vještina u svrhu utjecaja na kognitivne i konativne sposobnosti, motoričke i funkcionalne sposobnosti, antropometrijske karakteristike te unaprjeđenje zdravlja.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

- Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2
- Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2
- Odslušana Tjelesna i zdravstvena kultura 2

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
2. PSD 10 Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
3. PSD 12 Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prilagoditi sebi tjelesnu aktivnost provedbom osnovnih motoričkih znanja i vještina u svrhu očuvanja zdravlja i radne sposobnosti
2. Samostalno provoditi specifična motorička znanja i vještine
3. Pravilno pokazati osnovne elemente pojedinih motoričkih gibanja i sportskih igara
4. Grupirati kineziološke aktivnosti u skladu sa stečenim znanjima
5. Identificirati pojedine aktivnosti i usporediti njihovu svrhu
6. Objasniti dobrobiti tjelesnog vježbanja i kretanja

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. - 2. Društveni plesovi
3. - 7. Pješačke ture
8. - 11. Grupni programi vježbanja
12. - 14. Pješačko-planinarske ture
14. - 15. Dvoranski spotovi

Vrste izvođenja nastave

Vježbe

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave

0,0 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kolegij se ne ocjenjuje

Obvezna literatura

Nema obvezne literature iz predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture 3 budući da se ne polaže ispit

Dopunska literatura

Jukić, I., Marković. G. (2005.) Kondicijske vježbe s utezima. Zagreb. Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.
Wissel, H. (2008.) Košarka: Koraci do uspjeha. Gopal, Zagreb.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

ČETVRTI SEMESTAR

Crtanje 4

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Crtanje 4

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave
sati tjedno predavanja
sati tjedno vježbe
sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

205579
izv.prof.art. Boris Ileković, izv.prof.art. Inja Kavurić Kireta, Arhitektonski fakultet
bilekovic@arhitekt.hr, ikavuric@arhitekt.hr
-
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni ID+VK
2. (Druga)
4. (Četvrti)
3
3V
0
3
0
30
1. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Stjecanje sposobnosti stvaranja autorskog crteža kao samostalne interpretacije zadataka, od ideje likovnosti do funkcije i njene primjene u aplikativnim jedinicama.
Stjecanje sposobnosti znanja i vještina u poznavanju i primjeni kompozicijskih odnosa 2D i 3D elemenata u prostoru, tijekom kreativnog procesa projektiranja

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Crtanje 3

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 02 Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Primijeniti vještinu prezentacijskog crteža
2. Povezati i integrirati sva stečena crtačka znanja u autorskom crtežu
3. Kritički analizirati, uspoređivati i procijeniti kvalitetu svih etapa nastajanja autorskog crteža

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Imaginacija složene trodimenzionalne forme; skice
2. Imaginacija složene trodimenzionalne forme; analitički crtež
3. Imaginacija složene trodimenzionalne forme; likovna interpretacija

4. Imaginacija složene trodimenzionalne forme; prezentacijski crtež, model
5. Vizualna analiza složene arhitektonske forme prema predlošku; skice
6. Vizualna analiza složene arhitektonske forme prema predlošku; analitički crtež
7. Vizualna analiza složene arhitektonske forme prema predlošku; likovna interpretacija
8. Vizualna analiza složene arhitektonske forme prema predlošku; prezentacijski crtež
9. Vježba crtačke analize složene trodimenzionalne kompozicije redukcijom i stilizacijom forme; skice
10. Vježba crtačke analize složene trodimenzionalne kompozicije redukcijom i stilizacijom forme; likovna interpretacija
11. Slobodna likovna interpretacija djela iz područja likovne umjetnosti, dizajna i arhitekture; skice
12. Slobodna likovna interpretacija djela iz područja likovne umjetnosti, dizajna i arhitekture; analitički crtež
13. Slobodna likovna interpretacija djela iz područja likovne umjetnosti, dizajna i arhitekture; likovna interpretacija
14. Slobodna likovna interpretacija djela iz područja likovne umjetnosti, dizajna i arhitekture; prezentacijski crtež
15. Analiza i prezentacija studentskih radova

Vrste izvođenja nastave

Vježbe
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Predani programi

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,00 ECTS
Praktični rad	2,00 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra
Pohađanje nastave

Obvezna literatura

GRILLO P.J. (1960), FORM FUNCTION & DESIGN, Dover publicationc inc.,New York
MOHOLY-NAGY L. (1969),VISION IN MOTION, Academy editions Hall and street, London
ARNHEIM R. (1974.),ART AND VISUAL PERCEPTION, University of California press, Berkely
ITTEN J. (1975.),DESIGN AND FORM, Wiley, London

Dopunska literatura

PORTER T. & GREENSTREET B. (1980), MANUAL OF GRAPHIC TECHNIQUES 1,2,3,4 FOR ARCHITECTS,GRAPHIC DESIGNERS AND ARTIST,Stragal books, London
WINGLER H. M. (1975),DAS BAUHAUS, Rasch Du Mont, Weisbaden
MULLER J.– BROCKMANN (1971),A HISTORY OF VISUAL COMMUNICATION, Verlag Arthur Niggli,Teufen Ch
BENEVOLO L. (1974) ,CORSO DI DISEGNO 1.(LA DESCRIZIONE DELL'AMBIENTE), Editori Laterza,Roma Bari
EISLER C. 1975) , LA MANO, IL SEGNO (DISEGNI DEI MAESTRI DALXIV AL XX SECOLO), Fratelli Fabri editori,Milano
LAMPUGNANI V.M. (1982),LA REALTA DELL'IMMAGINE,Verlag Gerd Hatje, Stuttgart PERCEPTION,University of California press, Berkel
McKIM R.H. (1972.) ,EXPERIENCES IN VISUAL THINKING,Wadsworth Publishing Comp., Belmont
KEPES G. (1971.),IL LINGUAGGIO DELLA VISIONE, Dedalo libri, Bar
LASEAU P. (2000.),ARCHITECTURAL REPRESENTATION HANDBOOK, McGraw-Hill, New York
ITTEN J. (1973.),UMJETNOST BOJE, Beograd
TANHOFER N. (2008.),O BOJI, Novi Liber, Zagreb

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Crtanje akt 2

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Crtanje akt 2

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta

206184
izv.prof.art. Boris Ileković, izv.prof.art. Inja Kavurić Kireta, Arhitektonski fakultet
bilekovic@arhitekt.hr, ikavuric@arhitekt.hr

Kontakti

Suradnici

-

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

Izborni VK+ID

Godina studija

2. (Druga)

Semestar studija

4. (Četvrti)

Bodovna vrijednost (ECTS)

2,5

Način izvođenja nastave

2V

sati tjedno predavanja

0

sati tjedno vježbe

2

sati tjedno seminari

0

Očekivani broj studenata na predmetu

20

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Analizirati i crtežom reproducirati proporcije ljudske figure te razviti crtačke sposobnosti pretvaranja trodimenzionalnog modela u dvodimenzionalni crtež raznim likovnim tehnikama.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušano Crtanje akt 1

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 02 Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
3. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje od osnovne ideje do izvedbenog projekta

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Analizirati i crtežom reproducirati kompleksnu statičnu i dinamičnu ljudsku figuru
2. Raznim likovnim tehnikama kreirati autorski crtež kao samostalnu interpretaciju teme ljudske figure
3. Kritički analizirati i uspoređivati crteže s temom ljudske figure i kompleksne prostorne odnose s objektima i okolinom

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Kompleksna studija statične i dinamične ljudske figure po promatranju i sjećanju; različite likovne tehnike; kroki

2. Kompleksna studija statične i dinamične ljudske figure po promatranju i sjećanju; različite likovne tehnike; crteži
3. Studija figuralne skulpture hrvatskih autora smještene u gradskom prostoru; različite likovne tehnike; skice
4. Studija figuralne skulpture hrvatskih autora smještene u gradskom prostoru; različite likovne tehnike; crteži
5. Studija figuralne skulpture hrvatskih autora smještene u gradskom prostoru; različite likovne tehnike; likovna interpretacija
6. Studija figuralne skulpture hrvatskih autora smještene u gradskom prostoru; različite likovne tehnike; prezentacijski crtež
7. Studija figuralne skulpture od antike do suvremenih autora, interpretacija plastike; kroki
8. Studija figuralne skulpture od antike do suvremenih autora, interpretacija plastike; crteži
9. Studija figuralne skulpture od antike do suvremenih autora, interpretacija plastike; radni model
10. Studija figuralne skulpture od antike do suvremenih autora, interpretacija plastike; prezentacijski crtež, model
11. Stilizacija u crtežu ljudske figure - od karikature do oblikovanja likova (character design); različite likovne tehnike; kroki
12. Stilizacija u crtežu ljudske figure - od karikature do oblikovanja likova (character design); različite likovne tehnike; crtež
13. Stilizacija u crtežu ljudske figure - od karikature do oblikovanja likova (character design); različite likovne tehnike; likovna interpretacija
14. Stilizacija u crtežu ljudske figure - od karikature do oblikovanja likova (character design); različite likovne tehnike; prezentacijski crtež
15. Analiza i prezentacija studentskih radova

Vrste izvođenja nastave

Vježbe
Terenska nastava
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Predani programi

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Praktični rad	1,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kvalitativna o kvantitativna evaluacija tijekom semestra
Pohađanje nastave

Obvezna literatura

A.F.JANSON,H.W.JANSON (2013.),POVIJEST UMJETNOSTI, Stanek, Zagreb
***,LEONARDO DA VINCI:AN ARTABRAS BOOK (1978.),Reynal and Company, New York
LEONARDO DA VINCI (2012.),QUADRIFOLIUM, Školska knjiga,Zagreb
I.MEŠTROVIĆ (1933.),MONOGRAFIJA, Nova Evropa, Zagreb

Dopunska literatura

1. U. ECO,POVIJEST LJEPOTE (2014.),Hena com, Zagreb

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Elementi oblikovanja

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave

Elementi oblikovanja

261257
doc.art. Nika Pavlinek, Arhitektonski fakultet
npavlinek@arhitekt.hr
-
Frankopanska 12, Zagreb
Izborni VK+ID
2. (Druga)
4. (Četvrti)
1.5
1P+1V+1S
1
1
1
30
1. razina
Hrvatski

sati tjedno predavanja

sati tjedno vježbe

sati tjedno seminari

Očekivani broj studenata na predmetu

Razina primjene e-učenja

Jezik

Ciljevi predmeta

Proširivanje i povezivanje praktičnih i teoretskih osnova likovnosti, materijalnosti i opće kulture, kao preduvjeta za razumijevanje i korištenje istih u vlastitom dizajnerskom procesu.
Identificiranje osnovnih elemenata i interpretacija primjera klasičnog i suvremenog dizajna, kroz dijalog i povezivanje likovnih i tehnoloških pojmova.
Stvaranje preduvjeta za kvalitetnije polazište u vlastitom stvaralaštvu, uz podršku i nadopunjavanje s ostalim projektantskim predmetima na studiju.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisani u tekući semestar

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
2. PSD06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
3. PSD07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
4. PSD09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati slojevitost dizajnerske prakse u suvremenom kulturnom kontekstu
2. Primijeniti spoznaje iz likovnosti u analizi prostornog, predmetnog i komunikacijskog okruženja
3. Primijeniti osnovne spoznaje o likovnoj kompoziciji u vlastitoj praksi
4. Primijeniti jednostavne projektantske procedure
5. Riješiti jednostavne projektantske zadatke
6. Argumentirati rješenje vlastitog projektnog zadatka

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Točka/pravac/dužina
Točka, crta, ploha, tijelo, prostor, omjeri, red, ton, boja
Vježba: jednostavne kompozicije izrađene od priručnih materijala
2. Ploha
Tipovi plohe, primjeri iz dizajna i umjetnosti
Vježba: Folding(papir i karton)
3. Volumen/masa/težina
Forma
Primjeri
Vježba: rad u materijalu, glini
4. Forma nastavak
Odnosi i proporcije
Vježba: analiza zadane forme: Odnosi, veličine, omjeri, ravnoteže, puno-prazno, svjetlo-tamno
Simetrija i asimetrija, veličine i omjeri primarnog elementa, prostorni odnosi, ritam.
Kompozicija
Vježba: Analiza forme i kompozicije na odabranom crtežu, slici, skulpturi, plakatu, fotografiji, arhitekturi ili predmetu. Sinteza analiziranja.
5. Materijal
Osnovne grupe materijala
Osnovne karakteristike materijala
Likovnost materijala, tekstura, struktura, kvalitete.
Vježba: eksperimentiranje s različitim materijalima
6. Struktura i tekstura
Struktura prirodnih materijala, struktura i tekstura u službi funkcije/struktura kao strategija u prirodi
Vježba: otisci u materijalu, izrada tekstura
7. Boja
Značenje, simbolika, dinamička, psihološka i tonska vrijednost. Primjeri. (gostujući predavač)
Vježba tempera, kolaž
8. Svjetlo
Karakteristike svjetla, kvaliteta svjetla, svjetlo u arhitekturi, dizajnu, kazalištu, muzejskom postavu
Terenska nastava
9. Konstruktivni elementi
Mreža
Vježba: izrada nekoliko osnovnih tipova mreže pomoću tekstila, konca, flaksa

10. Prostor
Odnos čovjek prostor/gostujuće predavanje
Vježba: kratke skice prostora, smještaj volumena
11. Tipovi prostora
Osnovni pojmovi: Aktivnosti, stambene aktivnosti.
Načelo da funkcija određuje prostor, a ne obratno.
Gostujuće predavanje / terenska nastava
12. Predmet. Objekt.
Utjecaj predmeta na čovjeka, igra s volumenima u prostoru.
Propitivanje uporabnog predmeta; predmet, prostor, komunikacija, affordance, UX: Prostor kao scenografija za život
Kratki ilustrirani esej: Živjeti s predmetima
13. Okoliš; prirodni i umjetni okoliš
Hortikultura; biljke, vanjski i unutarnji prostor, odlazak na teren, predavanje
14. Teselacije; moduli, repeticija, slaganje, uzorci tiling (geometrija koja se ne ponavlja)
Ornament, čisti ornament, funkcija ornamenta
Vježba: izrada 2D i 3D uzorka
15. Rezime

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Terenska nastava
Kratki zadaci
Seminar

Obveze studenata

Redovito pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi.
Odabir teme za seminarski rad; predmet istraživanja za seminarski rad je jedna od tema obrađenih u predavanjima

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1 ECTS
Seminar	0.5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra.
Evaluacija zadatka i seminarskog rada.

Obvezna literatura

Hara, Kenya: Designing design, Lars Muller Publishers, Japan, 2007.
Khensurov, M. and Singer, J.: How to live with Bbjects, Clarkson Potter/ Publishers, New York, 2022.

Dopunska literatura

Munari, B.: Design as art, Penguin Classics, 2019.
Wittkower, R.: The Changing Concept of Proportion, u: R.W.: Idea and Image, Thames and Hudson, London, 1978.
Pastoureau, M.: Blue, The history of a color, Princeton Univesity Press, 2001.
Agkathidis, A.; Modular structures in design and architecture, Bispublishers Amsterdam, 2009.

Hoffmann, J.: Interiors 1902-1913, Prestel Verlag, Munich 2006.

Mousavi, F.: The Function of ornament, Harvard University Graduate School of Design, 2006.

Pallasmaa, J.: The eyes of the skin, John Wiley and Sons LTD., 2005.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Engleski jezik za dizajn 4

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Engleski jezik za dizajn 4

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave

45266
predavač Jelena Mandić, Arhitektonski fakultet
jelena.mandic@arhitekt.hr
-
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni VK+ID
2. (Druga)
4. (Četvrti)
2
1P+1V

sati tjedno predavanja 1
sati tjedno vježbe 1
sati tjedno seminari 0

Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

30
2. razina
Engleski

Ciljevi predmeta

Cilj je predmeta razviti sposobnost pismenog i usmenog izražavanja na engleskome jeziku za potrebe dizajnerske struke.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušan Engleski jezik za dizajn 3

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt
2. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
3. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
4. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
5. PSD 10 Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
6. PSD 12 Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Razumjeti zahtjevne pisane tekstove i usmena izlaganja na engleskom jeziku iz područja dizajna
2. Koristiti stručno nazivlje na engleskom jeziku u opisu vlastitih projekata

3. Prepoznati i identificirati dijelove životopisa na engleskom jeziku
4. Primijeniti znanja u pisanju životopisa na engleskom jeziku
5. Koristiti odgovarajući vokabular na engleskom jeziku vezan uz usmenu i pisanu poslovnu komunikaciju

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u kolegij i The design process
2. Aesthetics and design
3. Aesthetic refinement
4. Photography
5. Motion graphics Part I: Film titles
6. Motion graphics Part II: Television
7. ponavljanje
8. Publishing design
9. Stage production
10. Design procedures
11. Business types
12. Designer portfolio
13. Writing a CV
14. Job interview
15. Ponavljanje

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Vježbe
 Mješovito e-učenje
 Samostalni zadatak

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
 Pismeni ispit
 Samostalni zadatak (životopis)

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1 ECTS
Pismeni ispit	0,5 ECTS
Zadatak (životopis)	0,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Pismeni ispit.

Obvezna literatura

Borić, N. (2010.), *English for Design* (skripta). (odabrana poglavlja)

Dopunska literatura

Atcheson, H.; Janasová, H.; Skořepová, T. (2011.), *English for Art, Design and Multimedia*, Univerzita Tomáše Bati, Zlín. (odabrana poglavlja)
 Evans, V.; Dooley, J.; Rogers, H. P. (2013.), *Career Paths: Art & Design*, Express Publishing, Newbury.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Fotografija

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave
sati tjedno predavanja
sati tjedno vježbe
sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

Fotografija

45265
predavač Pavel Posavec, Arhitektonski fakultet
pposavec@arhitekt.hr
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni VK+ID
2. (Druga)
4. (Četvrti)
3
1P+2V
1
2
0
30
1. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Stjecanje fotografske kulture i savladavanje osnove fotografskog izražavanja.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2

Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt.
2. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija.
3. PSD 10 Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima.
4. PSD 11 Konkurrirati za upis diplomskog studija u umjetničkom području.

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno analizirati i vrednovati fotografska djela.
2. Samostalno se koristiti osnovnim fotografskim tehnikama.
3. Koristiti fotografiju kao medij izražavanja.
4. Promišljati vlastite dizajnerske projekte kroz fotografiju kao sredstvo izražavanja.

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje
2. Povijest fotografije
3. Teorija fotografskih tehnika
4. Vrste fotografskih kamera
5. Vrste objektivna
6. Analogna-digitalna fotografija
7. Kompozicija
8. Svjetlo
9. Fotografiranje arhitekture
10. Portret
11. Krajobraz
12. Akt
13. Mrtva priroda
14. Poznati predmet
15. Reportaža
16. Slobodna tema

Vrste izvođenja nastave

- Predavanja
- Fotografske vježbe

Obveze studenata

- Redovito pohađanje nastave
- Prezentacija snimljenih vježbi
- Usmeni ispit

Praćenje rada studenata

- | | |
|-------------------|----------|
| Pohađanje nastave | 1,5 ECTS |
| Praktični rad | 1 ECTS |
| Usmeni ispit | 0,5 ECTS |

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza:

1. Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi
2. Prezentacija i vrednovanje snimljenih fotografija
3. Usmeni ispit

Obvezna literatura

1. Ang, Tom (2007.) Digitalna fotografija, Znanje, (Tom Ang, Digital photographer's handbook)
2. Freund, Gisèle (1976.) Fotografija i društvo, Grafički Zavod Hrvatske, (Gisèle Freund: Photography and Society)
3. Gernsheim, Friedrich (1978.) Povijest fotografije, Beograd, (Friedrich Gernsheim: History of Photography)
4. Hedgecoe, John (1976.) Sve o fotografiji i fotografiranju, Mladost, (John Hedgecoe: The book of photography)

Dopunska literatura

1. Fotografski časopisi

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

- Studentske ankete,
- Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Grafički proizvodi

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave

Grafički proizvodi

206193
prof.art. Tomislav Vlainić, Arhitektonski fakultet
tvlainic@arhitekt.hr

-
Frankopanska 12, Zagreb

Obavezni VK+Izborni ID

2. (Druga)

4. (Četvrti)

2,5

2P+1S

sati tjedno predavanja

2

sati tjedno vježbe

0

sati tjedno seminari

1

Očekivani broj studenata na predmetu

25

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Povezati znanja o potrebnim tehnološkim procesima i njihovom slijedu pri projektiranju grafičkog proizvoda radi postizanja željenih vizualnih rješenja.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2

Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
2. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
3. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
4. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Pri projektiranju grafičkog proizvoda predvidjeti moguće deformacije vizualnog rješenja ovisno slijedu tehnoloških procesa pri izradi grafičkog proizvoda
2. Pri projektiranju grafičkog proizvoda samostalno odabrati slijed tehnoloških procesa izrade grafičkog proizvoda optimalnih vizualnih i tehnoloških karakteristika
3. Pri projektiranju grafičkog proizvoda samostalno prilagoditi vizualne karakteristike proizvoda mogućnostima izvedbe odabranog slijeda tehnoloških procesa izrade grafičkog proizvoda
4. Kombinirati stečena znanja u planiranju tehnološke izvedbe grafičkih proizvoda
5. Procijeniti koja kombinacija slijeda tehnoloških procesa izrade grafičkog proizvoda daje najbolje mogućnosti vizualnih rješenja uz kritičku analizu tehnološkičnosti izvedbe tako projektiranog grafičkog proizvoda

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod: podjela grafičkih proizvoda
2. Minimalna neobrezana veličina
3. Knjižni arak, knjižni slog, knjižni blok
4. Montažni arak
5. Građa korica tvrdo uvezanih grafičkih proizvoda
6. Građa korica meko uvezanih grafičkih proizvoda
7. Plakatne forme, kalendari, fascikli
8. Specifični grafički proizvodi
9. Etikete
10. Omotne etikete
11. Fleksibilna ambalaža
12. Kaširana ambalaža
13. Složive kutije
14. Prírez kutije i izrada složivih kutija
15. Elektronička izdanja

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Seminari
Terenska nastava

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Pismeni ispit
Usmeni ispit

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Pismeni ispit	0,5 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra.
Pismeni i usmeni ispit

Obvezna literatura

- Zjakić, I. (2013.): Tehničko uređivanje u procesu izrade knjige, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb
- Strikoman, N. (1983.), Suvremena ambalaža 1 i 2, Školska knjiga, Zagreb
- Kipphan, H. (2001.), Handbook and Book of Print Media, Springer, Germany
- Babić, D. (2000.), Uvod u grafičku tehnologiju, GC, Zagreb

Dopunska literatura

- www.ambalaža.com
- www.studij dizajna.com/tkosic [1.2.2016.]

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

- Studentske ankete,
- Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Konstrukcije drvnih proizvoda 1

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Konstrukcije drvnih proizvoda 1

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave
sati tjedno predavanja
sati tjedno vježbe
sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

45274
prof.dr.sc. Ivica Župčić, Fakultet šumarstva i drvne tehnologije
izupcic@sumfak.hr
-
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni ID
2. (Druga)
4. (Četvrti)
3
1P+2V
1
2
0
20
1. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Konstruktorska djelatnost ima zadaću optimizirati ostvarenje idejnih oblikovnih rješenja industrijskih proizvoda u pogledu materijalne strukture složenog proizvoda. Uz uspješno ostvarenje industrijskog proizvoda potrebna su znanja i sposobnosti za racionalan izbor i tehnološkičnost u primjeni osnovnih i pomoćnih materijala (drvnih i nedravnih), te poznavanja konstrukcijskih sastava u cilju pouzdanosti, trajnosti i sigurnosti proizvoda u uporabi.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2
Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt;
2. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije;
3. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt;
4. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
5. PSD 10 Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima;
6. PSD 12 Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja.

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati, opisati i skicirati konstrukcijske vrste dužinskog, širinskog i debljinskog sastavljanja masivnog drva i ploča
2. Prepoznati i opisati osnovna mehanička svojstva masivnog drva i drvnih ploča (tvrdoća, savijanje, žilavost i sl.)
3. Označiti i izabrati pravilnu oznaku materijala, (drvnog i nedravnog) i površinske obrade

4. Prepoznati, opisati i skicirati konstrukcijske vrste kutnog bočnog i plošnog sastavljanja masivnog drva i ploča (L, T i X sastavi)
5. Izabrati i primijeniti odgovarajuću obradu rubova kod drvnih ploča
6. Prepoznati, opisati i skicirati konstrukcijske vrste kutnog sastavljanja s vertikalnim nosačima (Y sastavi)
7. Prepoznati i opisati barem pet komercijalnih vrsta drva i drvnih ploča
8. Opisati osnovna fizikalna svojstva drva (bubrenje, utezanje, vodljivost topline i sl.)
9. Primijeniti i koristiti osnovna pravila tehničkog crtanja kod izrade tehničkih nacrti.

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u predmet (predavanja i vježbe)
2. (P): Uvod u metode konstruiranja, radno mjesto i zadaci konstruktora, sustav konstrukcijskih oblika sastavljanja drvnih konstrukcija, izrada tehničkih crteža prema osnovnim normama; (V): Tehničko crtanje drvnih konstrukcija, priprema radnog mjesta, opreme i pribora.
3. (P): Nacrti konstrukcija kao sredstva planiranja, oblikovanje i upravljanja, klasifikacija i terminologija drvnih proizvoda te konstrukcijske vrste; (V): Tehničko crtanje drvnih konstrukcija, odabir materijala, oznake u nacrtima, šrafure, kotiranje te površinska obrada.
4. (P): Drvo i drveni materijal, fizikalna, kemijska i mehanička svojstva drva; (V): Tehničko crtanje drvnih konstrukcija, odabir materijala, oznake u nacrtima, šrafure, kotiranje te površinska obrada – nastavak.
5. (P): Drvo i drveni materijali, tehnička svojstva drvnih materijala – ploča te površinska obrada; (V): Tehničko crtanje drvnih konstrukcija, odabir materijala, oznake u nacrtima, šrafure, kotiranje te površinska obrada – nastavak.
6. (P): Nedrvni materijali u drvnim konstrukcijama, tehnička svojstva i primjena; (V): Tehničko crtanje drvnih konstrukcija, prikazivanje drvnih materijala – ploča, i njihovo označavanje.
7. (P): Širinsko sastavljanje drva i drvnih materijala, vrste konstrukcijskih spojeva te primjena; (V): Širinsko sastavljanje povezivanjem i spajanjem – primjeri za drvo i drvene materijale.
8. (P): Debljinsko sastavljanje drva i drvnih materijala vrste konstrukcijskih spojeva te primjena; (V): Debljinsko sastavljanje povezivanjem i spajanjem – primjeri za drvo i drvene materijale.
9. (P): Dužinsko sastavljanje drva i drvnih materijala vrste konstrukcijskih spojeva te primjena; (V): Dužinsko sastavljanje povezivanjem i spajanjem – primjeri za ploče.
10. (P): Kutno plošno sastavljanje masivnog drva (L, T i križni sastavi) vrste konstrukcijskih spojeva, tehnologija te primjena; (V): Kutno plošno sastavljanje – primjeri za masivno drvo.
11. (P): Kutno bočno sastavljanje masivnog drva (L, T i križni sastavi) vrste konstrukcijskih spojeva, tehnologija te primjena; (V): Kutno bočno sastavljanje – primjeri za masivno drvo.
12. (P): Kutno sastavljanje drvnih ploča (L, T i križni sastavi) vrste konstrukcijskih sastava, tehnologija te primjena; (V): Kutno sastavljanje – primjeri za drvene ploče.
13. (P): Kutno sastavljanje s vertikalnim nosačima drva i drvnih materijala, vrste konstrukcijskih sastava i primjena; (V): Kutno sastavljanje s vertikalnim nosačima – primjeri za drvo i drvene materijale.
14. (P): Oblaganja ploha i rubova (furniranje, softforming i postforming postupak) vrste materijala i primjena; (V): Oblaganje rubova – primjeri za drvo i drvene materijale.
15. (P): Načela konstruiranja drvnih proizvoda; (V): Završna predaja svih vježbi i konzultacije.

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Laboratorij
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Predani i ocijenjeni programi (vježbe)

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave (predavanja, vježbe)	1,5 ECTS
Izrada vježbi (samostalnih zadataka)	0,8 ECTS

Priprema za ispit (pismeni, usmeni)

0,7 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjena samostalnih zadataka (vježbi)

30%,

Ocjena iz pismenog dijela ispita (35%)

Ocjena iz usmenog dijela ispita (35%)

Obvezna literatura

Tkalec, S., Prekrat, S. (2000.): Konstrukcije proizvoda od drva I, Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Zagreb.

Grbac, I., Ivelić, Ž. (2005.): Ojastučeni namještaj, Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Zagreb.

Grbac, I. (2006.): Krevet i zdravlje, Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Zagreb.

Grbac, I. (2003.): Zdrav život zdravo stanovanje, Spektar Medija, Zagreb.

Dopunska literatura

Tkalec, S. (1985.): Konstrukcije namještaja, Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Zagreb.

Ehrmann, W.; Nutsch, W.; Spellengerg, B. (2005.): Holztechnik, Konstruktion und Arbeitsplanung, Europa. Fachbuchreihe.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Metodologija dizajna 2

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave

Metodologija dizajna 2

205586
prof.art.mr.sc. Sanja Bencetić, Arhitektonski fakultet
sbencetic@arhitekt.hr

Frankopanska 12, Zagreb
obavezni VK+ID
2. (Druga)
4. (Četvrti)
2,5
1P+1S

sati tjedno predavanja 1
sati tjedno vježbe 0
sati tjedno seminari 1

Očekivani broj studenata na predmetu 30
Razina primjene e-učenja 1. razina
Jezik Hrvatski

Ciljevi predmeta

Usvajanje procesa dizajna na teorijskoj razini. Spoznaja i razumijevanje čimbenika dizajna. Upoznavanje osnova metoda i tehnika istraživanja i analize informacija.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušana Metodologija dizajna 1

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 02 Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
3. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
4. PSD 06 Krički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
5. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
6. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Izraditi projektni zadatak
2. Postaviti metodologiju odgovarajuću dizajnerskom zadatku, postaviti plan i izabrati tehnike realizacije

3. Vrednovati idejna i izvedbena rješenja

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Otkrivanje stvarnih potreba, utvrđivanje problema i potencijala.
2. Metode istraživanja korisnika i potreba u dizajnu.
3. Metode istraživanja konteksta upotrebe i životnog vijeka proizvoda u dizajnu.
4. Metode analize i tumačenja informacija. Korelacije informacija.
5. Načela postavljanja i prezentacije zaključaka.
6. Definiranje konkretnih zahtjeva za rješenje. Klasifikacija zahtjeva.
7. Psihologija nastajanja ideja, individualno i grupno stvaranje.
8. Metode traženja ideja i kreativnog mišljenja.
9. Metode traženja ideja i kreativnog mišljenja.
10. Metode vrednovanja: semantičke razlike, analiza vrijednosti.
11. Metode odlučivanja u dizajnu.
12. Analiza izvodljivosti i načela optimizacije rješenja.
13. Načini i tehnike detaljne razrade i optimizacije rješenja.
14. Načini i tehnike komunikacije projekta i koncepta.
15. Načini i tehnike komunikacije rješenja.

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Seminar
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave, izrada seminarskog rada, usmeni ispit.

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Seminar	0,5 ECTS
Usmeni ispit	1,0 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Aktivnost na nastavi. Kvaliteta seminarskog rada. Znanje pokazano na usmenom ispitu.

Obvezna literatura

1. Quarante, D. (1984.) Osnove industrijskog dizajna, Sveučilišna naklada Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb
2. Papanek, V.(1972) Dizajn za stvarni svijet, Marko Marulić, Split
3. Lapaine, B.(1993.) Metodologija dizajna, skripta, Studij dizajna arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb
4. Norman, D.A. (2011.) Living with complexity, MIT Press, London
5. Martin, B., Hanington, B. (2012.) Universal Methods of Design, Rockport Publishers, Beverly
6. Brown, T. (2009.) Change by Design, HarperCollins, New York

Dopunska literatura

1. Archer, B. (1965.) Systematic Methods for Designers, CoID, London
2. Whalen, J. (2019.) Design for How People Think, O'Reilly Media

3. Hudson, J. (2008.) Process, Laurence King Publishing Ltd, London

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Osnove interaktivnih medija 2

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Osnove interaktivnih medija 2

Šifra predmeta ISVU

121809

Nositelj predmeta

doc.art. Emil Flatz, Arhitektonski fakultet

Kontakt

eflatz@arhitekt.hr, iperic@arhitekt.hr

Suradnici

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

Obavezni VK, Izborni ID

Godina studija

2. (Druga)

Semestar studija

4. (Četvrti)

Bodovna vrijednost (ECTS)

2,5

Način izvođenja nastave

1P+2V

sati tjedno predavanja

1

sati tjedno vježbe

2

sati tjedno seminari

0

Očekivani broj studenata na predmetu

30

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Upoznavanje s osnovnim značajkama web aplikacija i platformi, te konteksta tehnologije potrebne za razvoj web aplikacija. Upoznavanje s metodologijom razvoja prototipa web aplikacije. Stjecanje iskustva rada u alatima za izradu prototipa web aplikacije. Razvijanje vještine izrade i prezentacije prototipa web aplikacije.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušane Osnove interaktivnih medija 1

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
2. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
3. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
4. PSD 08 Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Reproducirati proces interaktivnog dizajna web aplikacije
2. Objasniti osnovne dijelove web aplikacije i procijeniti njegove prednosti i mane u odnosu na faze procesa interaktivnog medija
3. Analizirati zahtjeve na mobilnu aplikaciju u odnosu na ciljano skupinu korisnika, funkcionalnosti, te branda
4. Razviti ideju web aplikacije u odnosu na zahtjeve korisnika i okolinu gdje će proizvod biti smješten
5. Skicirati prototip digitalnog proizvoda s osnovnom strukturom sadržaja i interaktivnim elementima

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Interaktivni mediji, uvod
2. Paradigme interaktivnog dizajna za web aplikacije

3. Proces osmišljavanja interaktivnog dizajna
4. Analiza web aplikacije kroz proces interaktivnog dizajna
5. prezentacija analize po grupama
6. Osmišljavanje web aplikacije s definicijom ideje i motivacije, funkcionalnostima, detaljnom strukturom sadržaja, i interakcijom (rad u grupama)
7. Osmišljavanje web aplikacije s definicijom ideje i motivacije, funkcionalnostima, detaljnom strukturom sadržaja, i interakcijom (rad u grupama)
8. Uvod u izradu prototipa (Wireframe)
9. Upoznavanje s alatima za izradu prototipova
10. Izrada prototipa (interaktivni wireframe)
11. Izrada prototipa (interaktivni wireframe)
12. Konzultacije, odabir web za izradu prototipa
13. Konzultacije, wirefram-ovi finalizacija
14. Konzultacije, izrada prototipa
15. Prezentacija

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Vježbe
 Mješovito e-učenje
 Samostalni zadaci
 Multimedija

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
 Predaja finalnog projekta
 Prezentacija finalnog projekta
 Predane manje vježbe kroz semestar

Praćenje rada studenata

Predavanja	1,0 ECTS
Vježbe	1,0 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Projekt:
 Kreativno rješenje (kvaliteta oblikovnog rješenja)
 Izvedbeno rješenje (kvaliteta oblikovnog rješenja)
 Tehničko rješenje (prototip)
 Usmeni + prezentacija

Obvezna literatura

Moggridge, B. (2006.), Desifning Interactions, MIT press, Cambridge, Massachusset

Dopunska literatura

Krug, S. (2014.), Don't make me think Revisited, New Riders, United States of America
 Apple iOS design guidelines:
<https://developer.apple.com/library/ios/documentation/UserExperience/Conceptual/MobileHIG>

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Pismo i tipografija 4

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave

Pismo i tipografija 4

205595
doc.art. Andrija Mudnić, Arhitektonski fakultet
amudnic@arhitekt.hr
asistent Neva Marija Zidić, Arhitektonski fakultet
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni VK, Izborni ID
2. (Druga)
4. (Četvrti)
3
1P+1V
1
1
0
30
1. razina
Hrvatski

sati tjedno predavanja

sati tjedno vježbe

sati tjedno seminari

Očekivani broj studenata na predmetu

Razina primjene e-učenja

Jezik

Ciljevi predmeta

Student stječe sposobnost prikupljanja i kategoriziranja informacija, te snalaženja u različitim tiskanim medijima.

Stjecanje vještine rada s vektorskim krivuljama kroz izradu funkcionalnog digitalnog fonta.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Pismo i tipografija 3

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 02 Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt
3. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
4. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
5. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Razumjeti različite tipografske medije
2. Strukturirati i grupirati informacije tipografskim sredstvima
3. Postaviti tipografski sustava (mrežu) koja predviđa varijacije

4. Prikupljati i strukturirati sadržaj
5. Oblikovati pismo manjeg opsega

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje
2. Oblikovanje pisma po zadanim parametrima
3. Oblikovanje pisma po zadanim parametrima
4. Oblikovanje pisma po zadanim parametrima
5. Digitalizacija pisma
6. Digitalizacija pisma
7. Digitalizacija pisma
8. Oblikovanje publikacije sa zadanom temom
9. Oblikovanje publikacije sa zadanom temom
10. Oblikovanje publikacije sa zadanom temom
11. Oblikovanje publikacije sa zadanom temom
12. Oblikovanje publikacije sa zadanom temom
13. Oblikovanje publikacije sa zadanom temom
14. Oblikovanje publikacije sa zadanom temom
15. Presentacija rezultata vježbi: oblikovanje pisma i oblikovanje publikacije

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Vježbe
 Mentorski rad
 Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
 Predane sve vježbe

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,5 ECTS
Praktični rad	2,0 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Evaluacija rada kroz tjedne konzultacije tijekom semestra.
 Razumijevanje napravljenog.
 Kvaliteta vježbi predanih na ispitu

Obvezna literatura

Kinross, R. (1992.), Modern typography, Hyphen Press, London, Velika Britanija
 Beier, S. (2012.), Reading Letters, BIS Publishers, Amsterdam, Nizozemska

Dopunska literatura

Smeijers, F. (1996.), Counterpunch, Hyphen Press, London, Velika Britanija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Povijest umjetnosti 2

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Povijest umjetnosti 2

Šifra predmeta ISVU

205582

Nositelj predmeta

doc.dr.sc. Ivana Podnar, Arhitektonski fakultet

Kontakt

ipodnar@arhitekt.hr

Suradnici

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

Obavezni VK+ID

Godina studija

2. (Druga)

Semestar studija

4. (Četvrti)

Bodovna vrijednost (ECTS)

2,5

Način izvođenja nastave

2P

sati tjedno predavanja

2

sati tjedno vježbe

0

sati tjedno seminari

0

Očekivani broj studenata na predmetu

30

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Upoznavanje sa stilskim i ikonografskim obilježjima umjetnosti od renesanse do 20. st.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušano Povijest umjetnosti 1

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
2. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
3. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
4. PSD 10 Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Definirati osnovne principe stilskih razdoblja od renesanse do 20. st.;
2. Prepoznavati karakteristike navedenih stilova na primjerima slikarstva, skulpture, arhitekture i primijenjene umjetnosti
3. Imenovati ključne predstavnike navedenih stilova
4. Razlikovati pojedine stilove u odnosu na prethodni te u odnosu na regionalne specifičnosti
5. Povezivati karakteristike i principe navedenih stilskih razdoblja s društvenim i povijesnim kontekstom

6. Identificirati elemente navedenih stilova koji se u formi citata javljaju u suvremenom kontekstu

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje
2. Renesansa – 15.st.
3. Renesansa – 16.st
4. Renesansa – sjever
5. Barok – arhitektura
6. Barok – slikarstvo
7. Barok – kiparstvo
8. Klasicizam
9. Romantizam
10. Realizam
11. Impresionizam / Arhitektura 19.st
12. Ekspresionizam, kubizam, futurizam, dadaizam
13. Simbolizam & art nouveau
14. Hrvatska umjetnost 19. st
15. Ponavljanje gradiva kroz zajedničku analizu primjera umjetnosti od klasicizma do 1. pol. 20. st.

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Seminarski rad

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS
Usmeni ispit	1,0 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Seminar
Kolokvij
Usmeni ispit

Obvezna literatura

Gombrich, E. H. (1999.), Povijest umjetnosti, Golden marketing: 223-599, Zagreb.
Pelc, M. (ur.), (2010), Hrvatska umjetnost: povijest i spomenici, Institut za povijest umjetnosti, Školska knjiga: 197-289, 417-646, Zagreb, 2010.

Dopunska literatura

Hollingsworth, M. (1998.), Umjetnost kroz povijest čovječanstva, Andromeda: 213-293, 301-319, 329-361, 369-455, Rijeka
Müller, W., Vogel, G. (1999.), Atlas arhitekture 2, Golden marketing, Institut građevinarstva Hrvatske: 415-497, Zagreb
Semenzato, C. (1991.), Svijet umjetnosti, Založba mladinska knjiga Zagreb: 254-565, Zagreb

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Projektiranje-Industrijski dizajn 4

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Projektiranje-Industrijski dizajn 4

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta

75939
prof.art.mr.sc. Sanja Bencetić, prof.art. mr.sc. Ivana Fabio,
izv.prof.art. Andrea Hercog, doc.art. Nika Pavlinek
sbencetic@arhitekt.hr, ifabrio@arhitekt.hr,
ahercog@arhitekt.hr, npavlinek@arhitekt.hr,
Asist. Nina Bačun, asitis. Nataša Njegovanović
Frankopanska 12, Zagreb

Kontakt

Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave

Obavezni ID
2. (Druga)
4. (Četvrti)
6,5
1P+3V

sati tjedno predavanja
sati tjedno vježbe
sati tjedno seminari

1
3
0

Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

20
1. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Upoznavanje proširenih znanja i vještina u području dizajna proizvoda
Upoznavanje uvjeta
produkcije
Razumijevanje uloge korisnika, ciljne skupine i segmenta tržišta pri projektiranju proizvoda
osobne ili opće namjene
Upoznavanje i korištenje osnovnih metoda informiranja i istraživanja korisnika, standarda,
propisa

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 3

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 02 Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
3. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljne materijale, tehnologije, medije i aplikacije
4. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
5. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
6. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Analizirati čimbenike dizajna u odnosu na korisnika, ciljanu skupinu, segment tržišta
2. Identificirati zakone, propise, standarde relevantne za projekt
3. Procijeniti potrebe, želje i mogućnosti ciljanih korisnika ili skupina
4. Definirati upute, zahtjeve i kriterije za dizajn namijenjen ciljanom korisniku ili skupini
5. Integrirati upute o potrebama i mogućnostima potencijalnog proizvođača
6. Primijeniti metode i tehnike kreativnog promišljanja
7. Dizajnirati proizvod jednostavne strukture namijenjen poznatom korisniku ili skupini i izraditi projektantsku dokumentaciju, funkcionalni 3D model i prezentaciju

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod - korisnik/skupina korisnika
2. Analiza potreba, želja i mogućnosti ciljanih korisnika ili skupina
3. Analiza potreba i mogućnosti potencijalnog proizvođača
4. Kritički pregled razvoja i aktualnog stanja u kontekstu teme
5. Osmišljavanje koncepta rješenja
6. Postavljanje zahtjeva, uputa i kriterija za novo rješenje
7. Izrada idejnih rješenja
8. Izrada idejnih rješenja
9. Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu
10. Razrada odabranog rješenja
11. Razrada odabranog rješenja
12. Izrada dokumentacije završnog rada
13. Izrada funkcionalnog modela
14. Izrada prezentacije
15. Prezentacija

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Vježbe
 Mentorski rad
 Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
 Izrada projekta
 Praktični rad
 Izrada seminarskog rada
 Prezentacija

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2 ECTS
Praktični rad	1 ECTS
Projekt	2,5 ECTS
Prezentacija	0,5 ECTS
Seminarski rad	0,5 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza:
 Idejna rješenja
 Rezultati istraživanja i analize
 Izvedbeno rješenje
 Prezentacija

Obvezna literatura

De Bono, E.: Lateral Thinking: Creativity Step by Step, Harper Colophon, 2015
 Roberts, K.: The Lovemarks Effect: Winning in the Consumer Revolution, powerHouse Books, 2006.

Hara, K.: Designing Design, Lars Muller, 2007.

Dopunska literatura

Industrial Designers Society of America (Compiled): Design Secrets: Products 50 Real-Life Projects Uncovered, Rockport Publishers, 2003.

Arden, P.: It's Not How Good You Are, It's How Good You Want to Be, Phaidon Press, 2003.

Časopisi: I.D., F+W Publications; Design Report, Konradin Verlag; Frame, BIS Publishers

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Projektiranje-Vizualne komunikacije 4

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Projektiranje-Vizualne komunikacije 4

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta

75943
prof.art. Tomislav Vlainić, doc.art. Marija Juza, doc.art. Dina Milovčić,
Arhitektonski fakultet

Kontakt
Suradnici

tvlainic@arhitekt.hr, mjuza@arhitekt.hr, dmilovcic@arhitekt.hr
asistent Ana-Marija Poljanec, asist. Franka Tretinjak, Arhitektonski fakultet

Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni VK
2. (Druga)
4. (Četvrti)
6,5
1P+3V

sati tjedno predavanja
sati tjedno vježbe
sati tjedno seminari

1
3
0

Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

20
1. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Okvirni sadržaj
predmeta

Razvijanje općih i specifičnih kompetencija - znanja i vještina
Izvedbeni program predmeta
Usvajanje i utvrđivanje temeljnih znanja i vještina odabranog područja
Informacijski sustav. Stvaranje elemenata vizualnog identiteta i skupa pravila koja ih reguliraju
Informacijski sustav. Signalistika
Ovladavanje odgovarajućim znanjima i vještinama u oblikovanju osnovnih elemenata vizualnog identiteta i skupa pravila koja uređuju njihov međusobni odnos te oblikovanju signalizacijskih sustava odabranih (javnih) sadržaja.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 3

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 01 Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija
2. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
3. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljne materijale, tehnologije, medije i aplikacije
4. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
5. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Analizirati i razumjeti osnovne zakonitosti vizualne interpretacije složenih sadržaja na funkcionalnoj, estetskoj i simboličkoj razini
2. Analizirati i razumjeti odnose između specifičnosti konkretnog sadržaja i odabranog medija i stila komunikacije
3. Odabrati i primijeniti informacije o odabranom sadržaju, ciljevima poruke i očekivanjima ciljne skupine
4. Oblikovati odabrani identitetski sadržaj u zadanom mediju na temelju zaključaka iz istraživanja i analiza, usvojenih znanja i vještina

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme
2. Istražiti i definirati specifičnosti subjekta unutar pripadajuće skupine
3. Analizirati konkretan subjekt, njegove karakteristike, vrijednosti i ciljeve, definirati karakteristike ciljne korisničke skupine
4. Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja, definirati projektni zadatak
5. Na temelju projektnog zadatka izraditi prijedloge idejnih rješenja oblikovanja osnovnih elemenata vizualnog identiteta i pravila njihova korištenja
6. Vrednovati i odabrati rješenje za izvedbu
7. Izraditi izvedbeno rješenje
8. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme
9. Istražiti i definirati specifičnosti i karakteristike fizičkog prostora javnog djelovanja subjekta
10. Analizirati konkretan prostorni sadržaj i pripadajuću informacijsku strukturu
11. Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja, definirati projektni zadatak
12. Na temelju projektnog zadatka izraditi prijedloge idejnih rješenja oblikovanja elemenata i sustava signalistike
13. Vrednovati i odabrati prijedloge rješenje za izvedbu
14. Izraditi izvedbeno rješenje
15. Prezentacija

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Izrada projekta
Prezentacija projekta

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2 ECTS
Praktični rad	1 ECTS
Projekt	2,5 ECTS
Prezentacija	0,5 ECTS
Seminarski rad	0,5 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja projekata
Prezentacija: rezultati istraživanja
i analize
Prezentacija: idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja

Prezentacija: izvedbeno rješenje

Obvezna literatura

Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team 3rd Edition by Alina Wheeler (Author)

Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems 2nd Edition by Chris Calori (Author), David Vanden-Eynden

Dopunska literatura

Layout Index: Brochure, Web Design, Poster, Flyer, Advertising, Page Layout, Newsletter, Stationery Index Flexibound – May 1, 2001 by Jim Krause (Author)

The Wayfinding Handbook: Information Design for Public Places Paperback – February 4, 2009 by David Gibson (Author)

Dynamic Identities: How to Create a Living Brand Paperback – 2 Sep 2013 by Irene van Nes (Author), Paul Hughes (Author)

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Strojarske konstrukcije

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Strojarske konstrukcije

Šifra predmeta ISVU

121806

Nositelj predmeta

doc.dr.sc. Filip Valjak, Arhitektonski fakultet

Kontakt

filip.valjak@arhitekt.hr

Suradnici

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

Obavezni ID

Godina studija

2. (Druga)

Semestar studija

4. (Četvrti)

Bodovna vrijednost (ECTS)

2,5

Način izvođenja nastave

2P+1V

sati tjedno predavanja

2

sati tjedno vježbe

1

sati tjedno seminari

0

Očekivani broj studenata na predmetu

20

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Upoznavanje s osnovama oblikovanja strojarskih konstrukcija te njihovim statičkim, kinematičkim i dinamičkim značajkama

Postizanje načina razmišljanja u oblikovanju i primjeni strojarskih konstrukcija

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušane Osnove konstrukcija

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
2. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
3. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
4. PSD 08 Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija
5. PSD 10 Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Primijeniti uvjete ravnoteže na pojednostavljenoj proračunskoj shemi konstrukcije
2. Opisati ravninsko gibanje mehanizama
3. Koristiti jednostavnije mehanizme kao dio novog proizvoda

4. Primijeniti faktore koji utječu na čvrstoću i krutost dijelova konstrukcije
5. Objasniti koncentraciju naprezanja
6. Primijeniti principe tehnološkičnosti kod oblikovanja proizvoda

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod. Opća pravila statike krutih tijela
2. Uvjeti ravnoteže.
3. Nosači – određivanje unutarnjih sila. Geometrijske značajke ploha.
4. Naprezanja i deformacije. Aksijalno opterećenje, uvijanje, savijanje štapova, smicanje i gubitak elastične stabilnosti
5. Mehanizam i stroj. Podjela strojeva.
6. Kinematički par. Podjela mehanizama.
7. Ravninsko gibanje mehanizama. Metoda plana brzina i ubrzanja.
8. Čvrstoća i krutost konstrukcije.
9. Prirodno konstruiranje. Konstrukcija jednake čvrstoće. Konstrukcija minimalne težine.
10. Koncentracija naprezanja.
11. Rešetkaste konstrukcije.
12. Trenje: užetno, na kosini.
13. Osnove tehnološkog oblikovanja.
14. Projekt mehanizacije kazališta.
15. Obavezni kolokvij.

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Aktivno sudjelovanje u nastavi
Pisanje kolokvija

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Kolokvij/pisani ispit	0,6 ECTS
Usmeni ispit	0,4 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Položen kolokvij ili pisani + usmeni ispit

Obvezna literatura

Muftić, O., Jurčević Lulić, T., Strojarske konstrukcije, interna skripta

Dopunska literatura

Alfirević, I., Nauka o čvrstoći, Tehnička knjiga, Zagreb
Jecić, S., Kinematika i dinamika, Tehnička knjiga, Zagreb
Muftić, O., Statika, Tehnička knjiga, Zagreb
Oberšmit, E., Osnove konstruiranja, Sveučilišna naklada d.o.o. Zagreb, 1991.;

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Tiskarski procesi

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Šifra predmeta ISVU

205593

Nositelj predmeta

prof.art. Tomislav Vlainić, Arhitektonski fakultet

Kontakt

tvlainic@arhitekt.hr

Suradnici

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

Izborni VK+ID

Godina studija

2. (Druga)

Semestar studija

4. (Četvrti)

Bodovna vrijednost (ECTS)

2,5

Način izvođenja nastave

2P+1S

sati tjedno predavanja

2

sati tjedno vježbe

0

sati tjedno seminari

1

Očekivani broj studenata na predmetu

20

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Povezati znanja o tiskarskim procesima sa svrhom tehnološke optimalizacije generiranja željenih vizualnih rješenja pri projektiranju grafičkog proizvoda.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
2. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
3. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
4. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Pri projektiranju grafičkog proizvoda predvidjeti moguće deformacije vizualnog rješenja ovisno o tehnici tiska
2. Pri projektiranju grafičkog proizvoda samostalno odabrati tehniku tiska optimalnih vizualnih i tehnoloških karakteristika

3. Pri projektiranju grafičkog proizvoda samostalno prilagoditi vizualne karakteristike proizvoda mogućnostima reprodukcije odabrane tehnike tiska
4. Kombinirati stečena znanja u planiranju tehnološke izvedbe grafičkih proizvoda
5. Procijeniti koja kombinacija tehnika tiska daje najbolje mogućnosti vizualnih rješenja uz kritičku analizu tehnoložnosti izvedbe tako projektiranog grafičkog proizvoda

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod: podjela tiskarskih procesa
2. Temeljna načela rastriranja
3. Izgradnja boja u tiskarskim procesima
4. Ofsetni tisak - tehnološka načela
5. Ofsetni tisak - mogućnosti reprodukcije vizualnih komunikacija
6. Fleksografski tisak - tehnološka načela
7. Fleksografski tisak - mogućnosti reprodukcije vizualnih komunikacija
8. Bakrotisak
9. Sitotisak
10. Posebni efekti u sitotisku
11. Foliotisak, slijepi tisak, tampon tisak
12. Temeljna načela digitalnog tiska
13. Elektrofotografija, ink-jet
14. Temeljna načela upravljanja bojom
15. Upravljanje bojom kroz tiskarske procese

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Seminari
Terenska nastava

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Pismeni i usmeni ispit

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Pismeni ispit	0,5 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra
Pismeni i usmeni ispit

Obvezna literatura

Zjakić, I. (2007.), Upravljanje kvalitetom ofsetnog tiska, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb
Bolnča, S. (1997), Glavne tehnike tiska, Acta Graphica, Zagreb
Kipphan, H. (2001.), Handbook and Book of Print Media, Springer, Germany

Dopunska literatura

www.studijidizajna.com/tkoscic [1.2.2016.]

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Tjelesna i zdravstvena kultura 4

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Tjelesna i zdravstvena kultura 4

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave
sati tjedno predavanja
sati tjedno vježbe
sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

45269
viši predavač dr.sc. Josipa Antekolović, Arhitektonski fakultet
jantekolovic@arhitekt.hr
-
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni VK+ID
2. (Druga)
4. (Četvrti)
nema
2V
0
2
0
30
1. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Prijenos informacija o utjecaju Tjelesne i zdravstvene kulture na ukupni antropološki status studenata te specijalizacija u kineziološkim aktivnostima pogodnim za svakodnevno sportsko-rekreativno vježbanje, s naglaskom na očuvanje zdravlja i prevenciju od profesionalnih oboljenja.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušana Tjelesna i zdravstvena kultura 3

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
2. PSD 10 Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
3. PSD 12 Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prilagoditi sebi tjelesnu aktivnost provedbom osnovnih motoričkih znanja i vještina u svrhu očuvanja zdravlja i radne sposobnosti
2. Objasniti važnost zagrijavanja i istežanja u pojedinoj tjelesnoj aktivnosti
3. Grupirati kineziološke aktivnosti u skladu sa stečenim znanjima
4. Identificirati pojedine aktivnosti i usporediti njihovu svrhu
5. Objasniti dobrobiti tjelesnog vježbanja i kretanja
6. Procijeniti pozitivne i negativne aspekte pojedinih tjelesnih aktivnosti
7. Planirati i organizirati grupne tjelesne aktivnosti

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. - 4. Grupni programi vježbanja
5. - 8. Dvoranski sportovi
9. - 12. Pješačke ture
- 12.- 15. Pješačko-planinarske ture

Vrste izvođenja nastave

Vježbe

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave

0,0 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kolegij se ne ocjenjuje

Obvezna literatura

Nema obvezne literature iz predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture 4 budući da se ne polaže ispit

Dopunska literatura

Andrijašević, M. (2010.) Kineziološka rekreacija: sveučilišni udžbenik. Zagreb: Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu
Mišigoj - Duraković, M. i sur. (2018) Tjelesno vježbanje i zdravlje, Znanje

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

PETI SEMESTAR

Elementi arhitektonskog projektiranja 1

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna
Naziv predmeta	

Elementi arhitektonskog projektiranja 1

Šifra predmeta	121828
ISVU	
Nositelj predmeta	doc.dr.art. Ivana Knez, Arhitektonski fakultet
Kontakt	iknez@arhitekt.hr
Suradnici	-
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni ID
Godina studija	3. (Treća)
Semestar studija	5. (Peti)
Bodovna vrijednost (ECTS)	3
Način izvođenja nastave	1P+2V
sati predavanja tjedno	1
sati vježbe tjedno	2
sati seminari tjedno	0
Očekivani broj studenata na predmetu	20
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

Ciljevi predmeta

Upoznavanje s procesom arhitektonskog projektiranja

Razumijevanje značaja i ovladavanje elemenata, pojmova, postupaka i principa arhitektonskog projektiranja

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušani svi kolegiji 1.- 4. semestra

Položeni svi kolegiji 1., 2., i 3. semestra

Položeni sljedeći kolegiji 4. semestra: Crtanje 4., Fotografija i svi kolegiji smjera

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 02 Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna

2. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
3. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
4. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
5. PSD 10 Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati značaj i praksu arhitekture u suvremenom kulturnom okruženju u kojem će stvarati
2. Primijeniti osnovne elemente – vokabular arhitekture
3. Otkriti osobine kompleksnijih prostornih sklopova (sintaksu elemenata)
4. Primjenjivati jednostavne projektantske postupke
5. Riješiti odabrane jednostavne funkcionalne zahtjeve

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u arhitekturu
2. Uvod u arhitekturu
3. Elementi u prostoru
4. Istraživanje prostora
5. Pregled moderne arhitekture
6. Prostor i forma
7. Gustoća prostora
8. Prostorne koncepcije
9. Povezivanje prostora
10. Analiza
11. Aktualna tema
12. Transformacija prostora
13. Zid u arhitekturi
14. Kompozicija prostora
15. Struktura

Vrste izvođenja nastave

Predavanja

Vježbe

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave

Predani programi u roku

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,75 ECTS
Praktični rad	0,25 ECTS
Projekt i prezentacija	2,0 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Nastava: redovito pohađanje, kontinuirani rad, angažman
Program: predaja u roku, kvaliteta programa

Obvezna literatura

Magaš, Boris, Arhitektura: pristup arhitektonskom djelu (Zagreb: Školska knjiga, 2012)
Joedicke, Jürgen, Oblik i prostor u arhitekturi / Space and Form in Architecture (Beograd: Orion Art, 2009)

Dopunska literatura

Hertzberger, Herman: Space and the Architect / Lessons in Architecture 2 (Rotterdam: 010 Publishers, 2000)

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Estetika 1

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Estetika 1

Šifra predmeta ISVU

121825

Nositelj predmeta

prof.dr.sc. Feđa Vukić, Arhitektonski fakultet

Kontakt

fvukic@arhitekt.hr

Suradnici

-

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

obavezni ID+V/k

Godina studija

3. (Treća)

Semestar studija

5. (Peti)

Bodovna vrijednost (ECTS)

2,5

Način izvođenja nastave

1P+1S

sati predavanja tjedno

1

sati vježbe tjedno

0

sati seminari tjedno

1

Očekivani broj studenata na predmetu

30

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Stjecanje znanja i vještina za razumijevanje estetičkih teorija antike i srednjega vijeka.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt;
2. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt;
3. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija;
4. PSD 10 Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima.

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno identificirati i analizirati djela najznačajnijih predstavnika filozofije lijepog od antike do renesanse;
2. Kritički vrednovati načela antičkih estetičkih teorija;
3. Uspostavljati jasan odnos spram svih razina primjene estetike;
4. Voditi kritički diskurs o estetičkim načelima dizajn projekta.

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Pojam estetike
2. Pojam lijepoga.

3. Platon 1
4. Platon 2
5. Aristotel 1
6. Aristotel 2
7. Plotin
8. Srednjovjekovna estetika
9. Renesansa.
10. Filozofija i estetika.
11. Empiristi
12. Racionalisti
13. Emocionalizam
14. Estetika, kreativnost, znanost
15. Najznačajniji predstavnici i teme do klasične njemačke filozofije

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra
Usmeni ispit

Obvezna literatura

Bošnjak, B. (1982.), Grčka filozofija, NZMH, Zagreb
Grlić, D. (1974.), Estetika I, Naprijed, Zagreb
Grlić, D. (1974.), Estetika II, Naprijed, Zagreb

Dopunska literatura

Aristotel: O pjesničkom umijeću, SNL Zagreb
Hegel, G.F. (1986), Estetika I, II i III, BIGZ, Beograd
Max Dessoir (1963.), Estetika i opća nauka o umjetnosti, Veselin Masleša, Sarajevo
Platon, (1976.), Država, BIGZ, Beograd
Aristotel: O pjesničkom umijeću, SNL Zagreb
Hegel, G.F. (1986), Estetika I, II i III, BIGZ, Beograd
Max Dessoir (1963.), Estetika i opća nauka o umjetnosti, Veselin Masleša, Sarajevo
Platon, (1976.), Država, BIGZ, Beograd

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Fotografija i film 1

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Fotografija i film 1

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave
sati predavanja tjedno
sati vježbe tjedno
sati seminari tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

121837
prof.art Stanko Herceg, Arhitektonski fakultet
sherceg@arhitekt.hr, pposavec@arhitekt.hr
predavač Pavel Posavec, Arhitektonski fakultet
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni VK
3. (Treća)
5. (Peti)
3,5
1P+2V
1
2
0
20
1. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Razvijanje fotografskog umijeća i sposobnosti predočavanja stvarnosti fotografskom slikom u uvjetima postojeće rasvjete

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušani svi kolegiji 1.-4. semestra
Položeni svi kolegiji 1., 2., 3. semestra
Položeni sljedeći kolegiji 4. semestra: Crtanje 4, Fotografija i svi kolegiji smjera

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
2. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
3. PSD 10 Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
4. PSD 11 Konkurirati za upis diplomskog studija u umjetničkom području

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno analizirati fotografska djela

2. Samostalno se koristiti složenijim fotografskim tehnikama
3. Koristiti postojeće svjetlo kao osnovni element fotografskog izražavanja
4. Promišljati vlastite dizajnerske projekte kroz fotografiju kao sredstvo izražavanja

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod (teorija o boji i svjetlu)
2. Umjetno svjetlo
3. Dnevno svjetlo
4. Osnovna svjetlosna pozicija
5. Hollywoodsko svjetlo
6. Flamansko svjetlo
7. Opće difuzno svjetlo
8. Postojeće svjetlo
9. Fotografiranje svjetla fluorescentne rasvjete
10. Fotografiranje svjetla živine rasvjete
11. Fotografiranje svjetla natrijeve rasvjete
12. Fotografiranje portreta pod LED rasvjetom
13. Štedna žarulja
14. Svjetlo svijeće
15. Fotografski prikaz slobodne teme

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Fotografske vježbe
 Radionica c/b fotografije

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
 Prezentacija snimljenih vježbi

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Fotografske vježbe	2 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja
 zadanih vježbi
 Prezentacija snimljenih fotografija

Obvezna literatura

Tanhofer, Nikola (2008.) O boji, Novi Liber

Dopunska literatura

Ang, Tom (2007.) Digitalna fotografija, Znanje (Tom Ang, Digital photographer's handbook)
 Stanko Herceg, Digitalna fotografija i profesija fotoizvjestitelj. U: Zgrabljić Rotar, Nada, ur.(2011.)
 Digitalno doba: Masovni mediji i digitalna kultura, Sveučilište u Zadru i Naklada medijska istraživanja, str. 221-244.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Fotografija i film za Industrijski dizajn 1

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna
Naziv predmeta	

Fotografija i film za Industrijski dizajn 1

Šifra predmeta ISVU	45326
Nositelj predmeta	pred. Pavel Posavec
Kontakt	pposavec@arhitekt.hr
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Izborni ID
Godina studija	3. (Treća)
Semestar studija	5. (Peti)
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5
Način izvođenja nastave	1P+2V
sati predavanja tjedno	1
sati vježbe tjedno	2
sati seminari tjedno	0
Očekivani broj studenata na predmetu	20
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

Ciljevi predmeta

Razvijanje fotografskog umijeća i sposobnosti predočavanja stvarnosti fotografskom slikom u uvjetima postojeće rasvjete.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položen kolegij Fotografije

Upisan u tekući semestar

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
2. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
3. PSD 10 Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

4. PSD 11 Konkurrirati za upis diplomskog studija u umjetničkom području

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno analizirati fotografska djela
2. Samostalno se koristiti složenijim fotografskim tehnikama
3. Koristiti postojeće svjetlo kao osnovni element fotografskog izražavanja
4. Koristiti postojeće svjetlo kao osnovni element fotografskog izražavanja

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod (teorija o boji i svjetlu)
2. Umjetno svjetlo
3. Dnevno svjetlo
4. Osnovna svjetlosna pozicija
5. Hollywoodsko svjetlo
6. Flamansko svjetlo
7. Opće difuzno svjetlo
8. Postojeće svjetlo
9. Fotografiranje svjetla fluorescentne rasvjete
10. Fotografiranje svjetla živine rasvjete
11. Fotografiranje svjetla natrijeve rasvjete
12. Fotografiranje portreta pod LED rasvjetom
13. Štedna žarulja
14. Svjetlo svijeeće
15. Fotografski prikaz slobodne teme

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Fotografske vježbe
Radionica C/B fotografije

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Prezentacija snimljenih vježbi

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Fotografske vježbe	2 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi
Prezentacija snimljenih fotografija

Obvezna literatura

1. Tanhofer, Nikola (2008.) O boji, Novi Liber

Dopunska literatura

1. Ang, Tom (2007.) Digitalna fotografija, Znanje (Tom Ang, Digital photographer's handbook)

2. Stanko Herceg, Digitalna fotografija i profesija fotoizvjestitelj. U: Zgrabljic Rotar, Nada, ur.(2011.), Digitalno doba: Masovni mediji i digitalna kultura, Sveučilište u Zadru i Naklada medijska istraživanja, str. 221-244.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Konstrukcije drvnih proizvoda 2

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Konstrukcije drvnih proizvoda 2

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave
sati predavanja tjedno
sati vježbe tjedno
sati seminari tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

45323
prof.dr.sc. Ivica Župčić, Fakultet šumarstva i drvne tehnologije
izupcic@sumfak.hr
-
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni ID
3. (Treća)
5. (Peti)
3
2P+1V
2
1
0
20
1. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je stjecanje znanja o konstrukcijskim vrstama namještaja, svojstvima materijala važnim za izradu drvnih proizvoda. Uz uspješno ostvarenje proizvoda potrebna su znanja i sposobnosti za racionalan izbor materijala i konstrukcije kako bi se postigla određena kvaliteta proizvoda i sigurnost u uporabi.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušani svi kolegiji 1.-4.semestra
Položeni svi kolegiji 1., 2. i 3. semestra
Položeni sljedeći kolegiji 4. semestra: Crtanje 4, Fotografija i svi kolegiji

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt;
2. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljne materijale, tehnologije, medije i aplikacije;
3. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt;
4. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija;
5. PSD 10 Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima;
6. PSD 12 Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja.

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati i opisati konstrukcijske vrste namještaja (klasifikacija, identifikacija, terminologija);
2. Skicirati i opisati namještaj za odlaganje i pohranu;
3. Skicirati i opisati namještaj za sjedenje i naslanjanje;
4. Skicirati i opisati namještaj za ležanje (kreveti, ležaljke);
5. Skicirati i opisati konstrukcijske vrste stolova;
6. Opisati i prepoznati osnovne konstrukcijske vrste prozora i vrata;
7. Objasniti i skicirati konstrukcijske vrste zidnih, podnih i stropnih obloga;
8. Skicirati osnovne konstrukcijske vrste stuba i stubišta;
9. Prepoznati i opisati osnovne čimbenike kvalitete konstrukcijskih vrsta namještaja.

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. (P): Uvod u konstrukcije drvnih proizvoda, klasifikacija i identifikacija namještaja i drvnih proizvoda za graditeljstvo; (V): Snimanje - skiciranje primjera iz skupine namještaja za pohranu.
2. (P): Namještaj za odlaganje i pohranu – konstrukcijska vrste i oblici;
(V): Izrada tehničkih crteža i opisa za namještaj za pohranu.
3. (P): Namještaj za rad, blagovanje i odlaganje – stolovi, konstrukcijske vrste i oblici;
(V): Snimanje - skiciranje primjera iz skupine stolova.
4. (P): Namještaj za sjedenje i naslanjanje – konstrukcijske vrste i oblici;
(V): Izrada tehničkih crteža i opisa za stolove.
5. (P): Namještaj za ležanje – konstrukcijske vrste i oblici;
(V): Snimanje - skiciranje primjera iz skupine stolica.
6. (P): Materijali za ojastučeni namještaj, okovi i tehnologija izrade;
(V): Izrada tehničkih crteža i opisa za stolice.
7. (P): Vanjska i unutarnja vrata zgrada – vrste i konstrukcijski oblici;
(V): Snimanje - skiciranje primjera iz skupine namještaja za ležanje.
8. (P): Prozori zgrada – vrste i konstrukcijski oblici;
(V): Izrada tehničkih crteža i opisa za namještaj za ležanje.
9. (P): Zidne, podne i stropne obloge zgrada – vrste i oblici;
(V): Izrada tehničkih crteža i opisa za namještaj za ležanje.
10. (P): Pregradne stijene i ugradbeni namještaj – vrste i oblici; (V): Obilazak CNC obradnog centra.
11. (P): Drvena stubišta – konstrukcijske vrste, oblici i namjena;
(V): Izrada proračuna stubišta ovisno o konstrukcijskoj vrsti.
12. (P): Namještaj i opremanje vrtova i terasa – vrste i oblici;
(V): Obilazak laboratorija za ispitivanje namještaja.
13. (P): Opremanje sportskih i dječjih igrališta, vrste sprava;
(V): Obilazak laboratorija za ispitivanje mehaničkih svojstava drva i podnih obloga.
14. (P): Pristup projektiranju proizvodnih programa, namještaj prilagođen osobama s posebnim potrebama;
(V): Konzultacije i dorada potrebnih vježbi.
15. (P): Načela konstruiranja drvnih proizvoda; (V): Predaja vježbi i konzultacije.

Vrste izvođenja nastave

Predavanja

Vježbe

Laboratorij

Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Predani programi (vježbe)

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Izrada vježbi (samostalnih zadataka)	0,7 ECTS
Priprema za ispit (pismeni i usmeni)	0,8 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjena samostalnih zadataka (vježbi) 30%
Ocjena iz pismenog dijela ispita (35%)
Ocjena iz pismenog dijela ispita (35%)

Obvezna literatura

Tkalec, S., Prekrat, S. (2000.): Konstrukcije proizvoda od drva I, Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Zagreb.
Grbac, I., Ivelić, Ž. (2005.): Ojastučeni namještaj, Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Zagreb.
Grbac, I. (2006.): Krevet i zdravlje, Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Zagreb.
Grbac, I. (2003.): Zdrav život zdravo stanovanje, Spekter Medija, Zagreb.

Dopunska literatura

Tkalec, S. (1985.): Konstrukcije namještaja, Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Zagreb.
Morić, M. (1995.): Konstrukcije drvnih proizvoda, Namještaj, proizvodi za građevinarstvo, transportna ambalaža, priručnik za praksu i nastavu, Projektni biro "INTERIJER", Šibenik.
Ehrmann, W.; Nutsch, W.; Spellengerg, B. (2005.): Holztechnik, Konstruktion und Arbeitsplanung, Europa. Fachbuchreihe.
Ehrmann, W.; Nutsch, W.; Siebert, D. (2008.): Holztechnik, Der Holztreppebau, Europa. Fachbuchreihe.
Nutsch, W. (2012.): Handbuch der konstruktion: Innenausbau, Deutsche Verlags-Anstalt.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Ilustracija 1

Naziv studija

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Studijski program

Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Naziv predmeta

Ilustracija 1

Šifra predmeta ISVU

231695

Nositelj predmeta

Izv.prof.art. Inja Kavurić Kireta, Arhitektonski fakultet

Kontakt

ikavuric@arhitekt.hr

Suradnici

-

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

Izborni VK+ID

Godina studija

3. (Treća)

Semestar studija

5. (Peti)

Bodovna vrijednost (ECTS)

2,5

Način izvođenja nastave

1P+2V

sati predavanja tjedno

1

sati vježbe tjedno

2

sati seminari tjedno

0

Očekivani broj studenata na predmetu

20

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Educirati studente o pojmu i značenju ilustracije u vizualnoj komunikaciji, osnovnim elementima i područjima primjene, odnosom forme i sadržaja i specifičnostima medija te razviti crtačke i likovne kompetencije kroz praktičnu primjenu na jednostavnijim zadacima.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
2. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
3. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

4. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati i analizirati ilustraciju u kontekstu tipografije, fotografije i dizajna
2. Razumjeti proces stvaranja ilustracije od početne ideje do finalnog crteža
3. Različitim likovnim tehnikama reproducirati ili interpretirati jednostavnije ilustracijsko rješenje
4. Oblikovati i kritički vrednovati ilustracijsko rješenje
5. Naučiti osnovne elemente vizualne naracije
6. Razviti likovne i digitalne vještine

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Što je ilustracija; predavanje
2. Osnove ilustracije; predavanje, vježba
3. Odnos forme i sadržaja - jednostavan pojam; predavanje, vježbe
4. Odnos forme i sadržaja - složeni pojam; predavanje, vježbe
5. Odnos forme i sadržaja - ilustracija i tipografija / lettering; predavanje, vježbe
6. Odnos forme i sadržaja - ilustracija i tipografija / lettering; vježbe
7. Odnos forme i sadržaja - ilustracija i fotografija; predavanje, vježbe
8. Odnos forme i sadržaja - ilustracija i fotografija; vježbe
9. Osnove vizualnog jezika - osjet i osjećaj; predavanje, vježbe
10. Osnove vizualnog jezika - osjet i osjećaj; vježbe
11. Osnove vizualnog jezika - likovne tehnike; predavanje, vježbe
12. Elementi vizualnog jezika - kadar, plan, rakurs; predavanje, vježbe
13. Elementi vizualnog jezika - jezične figure; predavanje, vježbe
14. Elementi vizualnog jezika - jezične figure; vježbe
15. Ilustracija u Hrvatskoj i svijetu; predavanje

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Mentorski rad
Samostalni zadaci
Radionice

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Predani programi

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra

Obvezna literatura

Doyle S. (2019), History of Illustration, Blumsburry Publishing Inc; New York, USA, odabrana poglavlja
 Eskilson S. J. (2007.), Graphic Design A New History, King Publishing, London, UK, odabrana poglavlja
 Heller S., Chwast S. (2008.), Illustration A Visual History, Abrams, New York, USA, odabrana poglavlja
 Zeegen L. (2009.), What is Illustration?, RotoVision, Mies, Switzerland, odabrana poglavlja
 Zeegen L., Roberts C. (2014.), Fifty Years of Illustration, Laurence King Publishing Ltd, London, UK, odabrana poglavlja
 Male A. (2007.), Illustration, A Theoretical and Contextual Perspective, AVA Publishing SA, Lausanne, Switzerland, odabrana poglavlja
 Hall A. (2011.), Illustration, Laurence King Publishing, London, UK, odabrana poglavlja

Dopunska literatura

Zeegen L. / Crush (2005.), The Fundamentals of Illustration, AVA Publishing, Lausanne, Switzerland, odabrana poglavlja
 Mark Wigan M. (2014.), Thinking Visually for Illustrators, Bloomsbury, London, UK, odabrana poglavlja

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Oblikovanje pisma i tipografije 1

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Oblikovanje pisma i tipografije 1

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave

218467
doc.art. Andrija Mudnić, Arhitektonski fakultet
amudnic@arhitekt.hr
asistent Neva Marija Zidić, Arhitektonski fakultet
Frankopanska 12, Zagreb
Izborni VK+ID
3. (Treća)
5. (Peti)
3,5
1P+2V

sati predavanja tjedno 1
sati vježbe tjedno 2
sati seminari tjedno 0

Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

20
1. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Osposobljavanje studenata za rad sa slovima, pismom i tekstem. prepoznavanje i efikasno rješavanje tipografskih problema. Oblikovanje pisma.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Pismo i tipografija 4

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 01 Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija
2. PSD 02 Razumjeti i objasniti specifičnosti struke oblikovanja pisma i kaligrafije
3. PSD 12 Pratiti unapređenje struke

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Komplementarno propitivati oblikovanje pisma i iscrtavanje slova iz samog kaligrafskog pisanja
2. Usvojiti dvije osnovne kaligrafske tehnike kroz niz međusobno povezanih vježbi

3. Sposobnost aplikacije kaligrafskih elemenata na pojedini medij putem digitalizacije
4. Moći interpretirati postojeća pisma, predložak ili skicu te upotrijebiti reinterpetirano pismo u novom, specifičnom kontekstu

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Osnove oblikovanja pisma, uvod u zadatak
2. Odabir zadataka po predlošku i želji studenta uz konzultacije s mentorima
3. Mentorski rad sa studentima na zadanim zadacima
4. Mentorski rad sa studentima na zadanim zadacima
5. Mentorski rad sa studentima na zadanim zadacima
6. Mentorski rad sa studentima na zadanim zadacima
7. Presentacija izvedenih zadataka u prvoj razvojnoj fazi
8. Prijedlog reinterpetacije postojećeg pisma
9. Reinterpetacija izabranog pisma
10. Reinterpetacija izabranog pisma
11. Reinterpetacija izabranog pisma
12. Reinterpetacija izabranog pisma
13. Izrada kataloga za novonastalo reinterpetirano tipografsko pismo
14. Izrada kataloga za novonastalo reinterpetirano tipografsko pismo
15. Grupna prezentacija semestralnih radova.

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Vježbe
 Mentorski rad
 Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
 Predane sve vježbe

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Praktični rad	2,0 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Evaluacija rada kroz tjedne konzultacije tijekom semestra. Kvaliteta vježbi predanih na ispitu. Razumijevanje napravljenog.

Obvezna literatura

Bringhurst, R. (2018.), Elementi tipografskog stila, HDD, Zagreb
 Noordzij, G. (2012.), Potez, DVK UMAS, Split

Dopunska literatura

Tschichold, J. (1928., 2006.), The New Typography, Berlin, Njemačka / University of California Press, Los Angeles, SAD

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Oglašavanje 1

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave

121834
pred. Goran Štimac
gstimac@arhitekt.hr
-
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezan VK
3. (Treća)
5. (Peti)
2,5
1P+2V

sati predavanja tjedno

1

sati vježbe tjedno

2

sati seminari tjedno

0

Očekivani broj studenata na predmetu

20

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Oglašavanje 1

Ciljevi predmeta

Stjecanje znanja i vještina potrebnih za kreiranje oglasnih kampanja i ambalaža tržišnih proizvoda.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušani svi kolegiji 1.- 04. semestra

Položeni svi kolegiji 1., 2. i 3. semestra

Položeni sljedeći kolegiji 4. semestra: Crtanje 4, Fotografija i svi kolegiji smjera

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
2. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
3. PSD 08 Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija
4. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno analizirati i vrednovati djela oglašavačke industrije;
2. Procijeniti vrijednost rada u kontekstu tržišnog okruženja
3. Samostalno kreirati ambalažu i tiskanu oglasnu kampanju
4. Kritički primjenjivati stečena znanja u razvoju dizajn projekata;

5. Samostalno kreirati projekte za tiskane kampanje i ambalažu
6. Samostalno objasniti i prezentirati kreirana rješenja

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Osnovni pojmovi oglašavanja
2. Tržište, potreba, proizvod
3. Ambalaža
4. Reason why, benefit, status
5. Razumijevanje projektnog zadatka
6. Brand equity
7. Swot analiza
8. POS oglasi
9. Tiskani oglas
10. Digitalni oglasi
11. Identitet u oglašavanju
12. Razumijevanje kreativne strategija
13. Emocionalne vrijednosti/racionalne vrijednosti
14. Oglašavačka agencija
15. Copywriter, art direktor, designer

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Radionice

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave i usmeni ispit.

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Aktivnost	0,5 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra. Usmeni ispit.

Obvezna literatura

Belak, B. (2013.), Ideja u labirintu, Rebel, Zagreb

Dopunska literatura

Ogilvy, D. (1985.), On Advertising, Vintage books, New York

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Elementi pokretne grafike

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave

Elementi pokretne grafike

231697
prof.art. Vedran Kasap, Arhitektonski fakultet
vkasap@arhitekt.hr

Frankopanska 12, Zagreb
Izborni VK+ID
3. (Treća)
5. (Peti)
3,5
1P + 2V

sati predavanja tjedno 1
sati vježbe tjedno 2
sati seminari tjedno 0

Očekivani broj studenata na predmetu 32
Razina primjene e-učenja 1. razina
Jezik Hrvatski

Ciljevi predmeta

Osposobiti studenta za pripremu i dizajniranje rasterskog, vektorskog i video materijala u svrhu izrade prezentacijskog materijala

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
2. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
3. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prilagoditi elemente vizualnih komunikacija tehničkim zahtjevima prezentacijskog medija
2. Pripremiti sadržaj za odabrani medij prezentacije
3. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje.
2. Tehničke karakteristike uređaja za reprodukciju pokretne grafike.
3. Osnove vektorske i rasterske grafike.
4. Promjena vektorske i rasterske grafike u digitalnoj reprodukciji.
5. 12 principa klasične animacije.
6. Priprema dokumenta za izradu pokretne grafike.
7. Tehnički parametri za izradu stop motion animacije.
8. Tempo i dinamika u stop motion animaciji.
9. Priprema i izrada materijala za stop motion animaciju.
10. Priprema, prilagodba i integracija audio materijala u pokretnu grafiku.
11. Priprema i izvoz dokumenta za finalnu reprodukciju.
12. Alati za izradu pokretne grafike.
13. Tehnike izrade pokretne grafike pomoću podrške za animaciju.
14. Upotreba i prilagodba svojstva elementa pokretne grafike.
15. Prezentacija.

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave, predani projekti i praktičan rad

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Praktični rad	1,0 ECTS
Projekt	1,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra. Evaluacija projekta i praktičnog rada.

Obvezna literatura

Krasner, J. (2013.), Motion Graphic Design: Applied History and Aesthetics, Focal Press, Abingdon UK

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Projektiranje-Industrijski dizajn 5

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta

45322

prof.art.mr.sc. Sanja Bencetić, prof.art.mr.sc. Ivana Fabio, izv.prof.art. Andrea Hercog, doc.art. Nika Pavlinek
sbencetic@arhitekt.hr, ifabrio@arhitekt.hr, ahercog@arhitekt.hr, npavlinek@arhitekt.hr, nbacun@arhitekt.hr, njegovanovic@arhitekt.hr
Asist. Nina Bačun, asist. Nataša Njegovanović

Kontakt

Suradnici

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

Obavezni ID

Godina studija

3. (Treća)

Semestar studija

5. (Peti)

Bodovna vrijednost (ECTS)

8

Način izvođenja nastave

1P+5V

sati predavanja tjedno

1

sati vježbe tjedno

5

sati seminari tjedno

0

Očekivani broj studenata na predmetu

20

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Usvajanje proširenih znanja i vještina u području dizajna proizvoda. Razumijevanje uloge dizajna u društvenom, kulturološkom i gospodarskom aspektu. Upoznavanje principa održivosti, ekološkičnosti i etičnosti. Usvajanje i primjena metodologije dizajna. Upoznavanje interdisciplinarnosti procesa. Razvijanje osobnog kreativnog potencijala. Razumijevanje osnovnih tehničko tehnoloških zakonitosti

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušani svi kolegiji 01.-04. semestra

Položeni svi kolegiji 1., 2., i 3. semestra

Položeni sljedeći kolegiji 4.semestra: Crtanje 4, Fotografija i svi kolegiji smjera

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveni, gospodarski i kulturološki kontekst dizajna
2. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
3. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt

4. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
5. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
6. PSD 08 Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Analizirati u okviru teme vrijednosti i smisao srednje složenog proizvoda kroz aktualna dostignuća u kontekstu društvenog, gospodarskog i kulturnog razvoja
2. Primijeniti metode i tehnike informiranja, istraživanja, eksperimentiranja i kreiranja zaključaka
3. Procijeniti potencijalni smjer razvoja u okviru teme
4. Primijeniti principe održivosti, ekološkičnosti i etičnosti
5. Definirati upute, zahtjeve i kriterije za pretpostavljeni smjer razvoja
6. Razumjeti i integrirati tehničko tehnološke mogućnosti i ograničenja proizvodnje iz realnog okruženja
7. Primijeniti metode i tehnike kreativnog promišljanja
8. Dizajnirati proizvod srednje složene strukture
9. Izraditi projektantsku dokumentaciju, funkcionalni 3D model i prezentaciju

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod - vrijednosti i smisao proizvoda
2. Analiza resursa društvenog, prirodnog i tehnološkog okruženja
3. Analiza trendova društvenog i tehnološkog razvoja u kontekstu teme
4. Analiza principa održivosti, ekološkičnosti i etičnosti
5. Procjena potencijalnog smjera razvoja u okviru teme prema čimbenicima dizajna
6. Osmišljavanje koncepta rješenja
7. Postavljanje zahtjeva, uputa i kriterija za novo rješenje
8. Izrada idejnih rješenja
9. Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu
10. Razrada odabranog rješenja
11. Razrada odabranog rješenja
12. Izrada dokumentacije završnog rada
13. Izrada funkcionalnog modela
14. Izrada prezentacije
15. Prezentacija

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Izrada projekta

Prezentacija
Izrada seminarskog rada

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1 ECTS
Praktični rad	2 ECTS
Projekt i prezentacija	4 ECTS
Seminarski rad	1 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza:
Rezultati istraživanja i
analize
Idejna rješenja
Prezentacija
Izvedbeno rješenje

Obvezna literatura

Ulrich, K.T., Eppinger, S.D.: Product Design and Development, McGraw-Hill, 2007
Thompson, R.: Sustainable Materials, Processes and Production (The Manufacturing Guides), Thames & Hudson, 2013
Thompson, R.: Manufacturing Processes for Design Professionals, Thames & Hudson, 2007

Dopunska literatura

Thackara, J.: In the Bubble: Designing in a Complex World, The MIT Press, 2006.
Časopisi: I.D., F+W Publications; Design Report, Konradin Verlag; Frame, BIS Publishers

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Projektiranje-Vizualne komunikacije 5

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Projektiranje-Vizualne komunikacije 5

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta

45330
prof.art. Tomislav Vlainić, doc.art. Marija Juza, doc.art. Dina Milovčić,
Arhitektonski fakultet
mjuza@arhitekt.hr, tvlainic@arhitekt.hr, dmilovcic@arhitekt.hr
asistent Ana-Marija Poljanec, asist. Franka Tretinjak, Arhitektonski fakultet

Kontakt
Suradnici

Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni VK
3. (Treća)
5. (Peti)
8
1P+5V

sati predavanja tjedno
sati vježbe tjedno
sati seminari tjedno

1
5
0

Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

20
1. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Okvirni sadržaj kolegija

Utvrđivanje principa struke, komunikacije s okolinom struke i integracije u društvo
Komunikacijski sustav. Identitet grupe proizvoda
Komunikacijski sustav. Specifični mediji
Razvijanje općih i specifičnih kompetencija - znanja i vještina
Ovladavanje odgovarajućim znanjima i vještinama u oblikovanju skupnog identiteta grupe proizvoda i oblikovanju osnovnih tipova komunikacije u specifičnim vizualnim medijima

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušani svi kolegiji 1.- 4. semestra
Položeni svi kolegiji 1., 2. i 3. semestra
Položeni sljedeći kolegiji 4. semestra: Crtanje 4, Fotografija i svi kolegiji smjera

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 01 Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija
2. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
3. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
4. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
5. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Analizirati i razumjeti osnovne zakonitosti vizualne interpretacije bitnih karakteristika odabranog subjekta na funkcionalnoj, estetskoj simboličkoj i komunikacijskoj razini
2. Odabrati i primijeniti informacije o odabranom sadržaju, njegovoj informacijskoj strukturi, ciljevima poruke i očekivanjima ciljne skupine
3. Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja, definirati projektni zadatak
4. Na temelju ciljeva izraženih projektnim zadatkom i usvojenih znanja i vještina, oblikovati odabrani informacijski sadržaj

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme
2. Istražiti i definirati specifičnosti, karakter i vrijednosti odabrane robne marke i pripadajuće grupe proizvoda
3. Analizirati konkretan sadržaj i njegovu poziciju u tržišnom okruženju
4. Istražiti i definirati karakteristike ciljne skupine, ton i stil komunikacije
5. Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja, definirati projektni zadatak
6. Izraditi prijedloge idejnih rješenja oblikovanja vizualnog identiteta robne marke i grupe proizvoda na temelju zaključaka iz projektnog zadatka
7. Vrednovati i odabrati rješenje za izvedbu
8. Izraditi izvedbeno rješenje i prezentaciju
9. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme
10. Istražiti i definirati specifičnosti, karakter i vrijednosti odabrane robne marke i pripadajuće grupe proizvoda te položaj i ciljeve unutar tržišnog segmenta
11. Analizirati konkretan sadržaj, definirati karakteristike ciljne skupine, ton i stil komunikacije te komunikacijske potencijale odabranih medija oglašavanja
12. Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja, definirati projektni zadatak
13. Izraditi prijedloge idejnih rješenja oblikovanja elemenata i sustava poruka unutar odabranih medija oglašavanja, na temelju izvedenih zaključaka iz istraživanja i analize
14. Vrednovati i odabrati prijedloge rješenja za izvedbu
15. Izraditi izvedbeno rješenje i prezentaciju

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Izrada projekta
Prezentacija projekta

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1 ECTS
Praktični rad	2 ECTS
Projekt i prezentacija	4 ECTS
Seminarski rad	1 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja projekata
Prezentacija: rezultati
istraživanja i analize

Prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja
Prezentacija: izvedbeno rješenje

Obvezna literatura

Package Design Workbook: The Art and Science of Successful Packaging Paperback – June 1, 2011 by Steven DuPuis (Author), John Silva (Author)
Max Bill: Typography. Advertising. Book Design Hardcover – January 1, 1999

Dopunska literatura

Stop, Think, Go, Do: How Typography and Graphic Design Influence Behavior Paperback – May 1, 2012 by Steven Heller (Author), Mirko Ilic (Author)
Boris Belak: Ma tko samo smišlja te reklame?!? / 2008., Rebel, Zagreb
Steven Heller & Seymour Chwast: Graphic Style - From victorian to postmodern (1988.) Thames and Hudson

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Scenografija 1

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave
sati predavanja tjedno
sati vježbe tjedno
sati seminari tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

Scenografija 1

45329
doc.dr.art. Ivana Knez, Arhitektonski fakultet
iknez@arhitekt.hr
-
Frankopanska 12, Zagreb
Izborni VK+ID
3. (Treća)
5. (Peti)
3,5
2P+1V
2
1
0
20
1. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Identificiranje scenografije kao privremene arhitekture kojom se ispituju i oblikuju međudnosi elemenata izvedbe i scenskog dizajna, njenog interdisciplinarnog karaktera i uloge scenografa unutar autorskog tima predstave.

Upoznavanje studenata s razvojem scenografske misli, elementima i procesima scenografije te njenom realizacijom i recepcijom.

Razumijevanje odnosa između elemenata izvedbe i scenskog dizajna.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
2. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
3. PSD 10 Suradivati u interdisciplinarnim, razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati osnovne teme i ideje u razvoju scenografije kroz povijest
2. Razlikovati suvremene scenografske prakse prema procesima te načinu realizacije i recepcije
3. Prepoznati pojedine elemente kazališne predstave i njihov doprinos cjelini
4. Koristiti osnovnu stručnu terminologiju
5. Primijeniti usvojena znanja u analizi kazališne predstave
6. Argumentirati doprinos scenografske ideje u kazališnoj predstavi

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno izlaganje o sadržaju i ciljevima predmeta.
2. Scenografija kao privremena arhitektura 1 - razvoj scenografije do 19.st.
3. Scenografija kao privremena arhitektura 2 - razvoj scenografije nakon 19. st.
4. Scenografija i izvođačke umjetnosti
5. Tipologije scenskog prostora
6. Elementi kazališne predstave
7. Scenografski postupci
8. Realizacija i recepcija scenografije
9. Notacije prostornog događaja – scenografski dijagram
10. Režija i scenski prostor
11. Dramaturgija i scenski prostor
12. Oblikovanje svjetla i scenski prostor
13. Lutkarstvo, rekvizita i scenski prostor
14. Scenografija u Hrvatskoj
15. Završna prezentacija – scenografski dijagram

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Terenski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Pohađanje nastave, predan program i scenografski dnevnik

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Projekt i prezentacija	1,0 ECTS
Scenografski dnevnik	0,50 ECTS
Usmeni ispit	0,50 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se ocjenjuje prema kvaliteti izvršenih obaveza prema točkama:

Scenografski dijagram

Scenografski dnevnik

Usmeni ispit

Obvezna literatura

Jovičević, A. (2004.), Od Nadmarionete do Neuromancera: Razvoj tehnologije i pozorište 20. veka,

„Tkh“, 7: 14-24, Beograd

McKinney, J., Butterworth Ph. (2009.), The Cambridge Introduction to Scenography, Cambridge University Press, New York

Pavis, P. (2004.), Pojmovnik teatra, Antibarbarus, Zagreb

Dopunska literatura

Collins, J., Nisbet, A. ur. (2010.), Theatre and Performance Design – a Reader in Scenography, Routledge, Oxon

Dinulović, R. (2009.), Arhitektura pozorišta XX veka, Clio, Beograd

Senker, B. (1984.), Redateljsko kazalište, Cekade, Zagreb

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Socijalna ekologija

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Socijalna ekologija

Šifra predmeta ISVU

218465

Nositelj predmeta

prof.dr.sc. Anka Mišetić, Arhitektonski fakultet

Kontakt

amiseti@arhitekt.hr

Suradnici

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

Obavezni VK+ID

Godina studija

3. (Treća)

Semestar studija

5. (Peti)

Bodovna vrijednost (ECTS)

2,5

Način izvođenja nastave

2P+1S

sati predavanja tjedno

2

sati vježbe tjedno

0

sati seminari tjedno

1

Očekivani broj studenata na predmetu

30

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Osposobiti studente za razumijevanje obilježja društvenog okoliša i sudionika u okolišu, te uloge dizajna u društvenom okolišu.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
2. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
3. PSD 10 Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Studenti će moći definirati specifičnost različitih tipova okoliša.
2. Studenti će moći objasniti odnose u okolišu.
3. Studenti će moći prepoznati specifičnosti socio-kulturnog okoliša.

4. Studenti će moći analizirati ulogu komunikacije u društvenom okolišu.
5. Studenti će moći prikazati ulogu institucija u upravljanju okolišem.

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Osnovna obilježja društvenog okoliša.
2. Tipologija okoliša.
3. Proces i u okolišu.
4. Odnosi i ritmovi.
5. Industrijsko i postindustrijsko društvo i okoliš.
6. Uloga društvene komunikacije u oblikovanju okoliša.
7. Okoliš kao komunikacijski medij i vrijednost.
8. Društveni sudionici. Identitet. Reprerentacija.
9. Identitet i oblikovanje.
10. Stereotipi. Konflikti
11. Institucionalni sustav i okoliš.
12. Tipovi institucija i oblikovanje okoliša.
13. Upravljanje okolišem.
14. Profesionalna etika i oblikovanje okoliša.
15. Uloga javnosti u oblikovanju okoliša.

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Seminarski rad

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Seminarski rad	0,25 ECTS
Pismena provjera znanja	0,75 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra
Pismena provjera znanja

Obvezna literatura

Haralambos, M. (1992.), Uvod u sociologiju, Globus, Zagreb (odabrana poglavlja)
Cifrić, I. (1989.), Socijalna ekologija, Globus, Zagreb, 1989.

Dopunska literatura

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Strategije brendiranja 1

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Strategije brendiranja 1

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave
sati predavanja tjedno
sati vježbe tjedno
sati seminari tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

252936
doc.art. Izvorka Jurić, Arhitektonski fakultet
jjuric@arhitekt.hr
-
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni VK+ID
3. (Treća)
5. (Peti)
2
1P+1V
1
1
0
30
1. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Upoznavanje temeljnih elemenata brand identiteta i aktivne komunikacije branda. Razumijevanje važnosti strategija brendiranja proizvoda i usluga te uloge strateškog promišljanja u procesu dizajna i komunikaciji na tržištu. Usvajanje strateških znanja i tehnika za rješavanje konkretnih komunikacijskih problema.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za branding projekt u okviru realnog tržišnog i/ili društvenog konteksta.
2. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
3. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
4. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Definirati i razumjeti preduvjete definiranja brenda, kontekst i osnovne pojmove brenda.
2. Razumjeti brendiranje i njegov značaj u suvremenom tržišnom poslovanju i društvu općenito.
3. Analizirati i kritički interpretirati vrijednosti i oznake tržišnog predstavljanja subjekta.
4. Razumjeti i procijeniti ulogu strategije u dizajn procesu te strateške pristupe dizajna koncepta.

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje
2. Brendiranje i njegov značaj
3. Brand osnove - što je brand?
4. Temeljni elementi brand identiteta - od marke do branda
5. Temeljne vrijednosti brand identiteta - brand DNA
6. Brand strategija i pozicioniranje - zauzimanje teritorija
7. Verbalne odrednice branda - poruka i komunikacija
8. Brand i emocija - senzorni branding
9. Brand arhitektura - izgradnja sustava i komunikacija
10. Brand i multikultura - sociološki i kulturološki fenomeni
11. Brand strategije - primjeri strateških pristupa u dizajnu proizvoda i usluga
12. Eko strategije i cirkularna ekonomija - brendiranje i održivost
13. Stvaranje doživljaja i interakcija - brend i digitalno doba
14. CRM (Cause related marketing) kao brend strategija
15. Trendovi i svijet danas - samo promjena je stalna

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,5 ECTS
Praktični rad i zadaci na nastavi	1 ECTS
Pismeni i usmeni ispit	0,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra. Pismeni i usmeni ispit.

Obvezna literatura

"Brand Bible: The Complete Guide to Building, Designing, and Sustaining Brands" Debbie Millman

Dopunska literatura

"Branding, Kako izgraditi najbolju marku", Zvonimir Pavlek, M.E.P Consult, Zagreb, 2008.

"Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team", Alina Wheeler

"Introducing Semiotics", Paul Copley i Litza Jansz

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Uvod u povijest dizajna

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Uvod u povijest dizajna

Šifra predmeta
ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave
sati predavanja tjedno
sati vježbe tjedno
sati seminari tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

121822
doc.dr.sc. Iva Kostešić, Arhitektonski fakultet
ikostesic@arhitekt.hr
-
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni ID+VK
3. (Treća)
5. (Peti)
3
2P
2
0
0
30
2. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Poticanje analitičkog i kritičkog mišljenja studenata, analizom najznačajnijih fenomena povijesti dizajna, kako bi ih studenti usvojili, poradi kasnije interpretacije, kroz savladavanje analitičkih sadržaja iz drugih kolegija (prije svega projektiranja) i kroz sintetično sagledavanje teorije dizajna.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt i realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
2. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
3. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
4. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
5. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Kritički analizirati povijesni kontekst razvoja profesije dizajna
2. Shvaćati kulturne datosti discipline dizajna i važnost kulture za uspostavu dizajn projekta
3. Analitički misliti o rezultatima dizajn procesa
4. Interpretirati kontekst nastanka djela dizajna
5. Procijeniti vrijednost dizajna kao koncepta u realnim povijesnim okolnostima

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Pretpovijest dizajna i materijalna kultura
2. William Morris i kritika podjele rada
3. Koncepcija umjetničkog obrta;
4. Industrija i umjetnost;
5. Deutscher Werkbund i Art Nouveau;
6. Avangardni umjetnički pokreti i dizajn;
7. Bauhaus;
8. Streamlining i dizajn u U.S.A.;
9. Poslijeratna obnova i koncepcija «good design»
10. Ulm i novi modernizam;
11. Buckminster Fuller i kritika potrošačkog društva;
12. Dizajn i masovna kultura;
13. Dizajn i popularna kultura;
14. Informacijska revolucija i dizajn;
15. Dizajn danas.

Vrste izvođenja nastave

Predavanja

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Pismeni ispit	1,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

2 kolokvija ili pismeni ispit

Obvezna literatura

1. Hauffe T., *Design – A Concise History*, Laurence King 1998;
2. Sparke P., *An Introduction to Design and Culture - 1900 to the Present*, 3rd ed., Routledge, London & New York, 2013.
3. Woodham J.M., *Twentieth-Century Design*, Oxford University Press, Oxford New York 1997

Dopunska literatura

Byars M. (ed), *The Design Encyclopedia*, Wiley 1994;
Edwards C. (ed.), *Bloomsbury Encyclopedia of Design*, Vol1-3, London 2015

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

ŠESTI SEMESTAR

Elementi arhitektonskog projektiranja 2

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Elementi arhitektonskog projektiranja 2

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave

121829
doc.dr.art. Ivana Knez, Arhitektonski fakultet
iknez@arhitekt.hr
-
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni ID
3. (Treća)
6. (Šesti)
3
1P+2V

sati predavanja tjedno

1

sati vježbe tjedno

2

sati seminari tjedno

0

Očekivani broj studenata na predmetu

20

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Artikulacija prostorne zamisli
Razvijanje vještine prikaza zamisli

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušani Elementi arhitektonskog projektiranja 1

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 02 Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
3. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
4. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
5. PSD 10 Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Primijeniti znanje tehničkog crtanja u arhitekturi
2. Koristiti vještinu slobodnog crteža u procesu projektiranja

3. Pokazati karakter prostora neovisno o namjeni
4. Staviti projektantske postupke u odnos prema apstraktnoj prostornoj ideji i konkretnom okruženju
5. Primijeniti suprotstavljene principe unutar ograničenih parametara arhitekture

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u arhitekturu
2. Uvod u arhitekturu
3. Prostorna zamisao kroz tehnički crtež
4. Prostorna zamisao kroz slobodni crtež
5. Karakter prostora
6. Prostori neodređene namjene
7. Projektantski postupci
8. Apstraktno i konkretno
9. Stereotomija
10. Tektonika
11. Teorija moderne arhitekture
12. Manje je više
13. Analiza
14. Aktualna tema
15. Od minimalizma do virtualnog prostora

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Predani programi u roku

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,75 ECTS
Praktični rad	0,25 ECTS
Projekt i prezentacija	2,0 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Nastava: redovito pohađanje, kontinuirani rad, angažman
Program: predaja u roku, kvaliteta programa

Obvezna literatura

Gropius, Walter, Sinteza u arhitekturi (Zagreb: Tehnička knjiga, 1961)
Frampton, Kenneth, Moderna arhitektura - kritička povijest (Zagreb: Globus, 1992)

Dopunska literatura

Frampton, Kenneth: The Evolution of 20th Century Architecture: A Synoptic Account (Vienna: Springer, 2007)
Zevi, Bruno: Povijest moderne arhitekture 1-2 (Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga, 2010.)
Zevi, Bruno: Znati gledati arhitekturu, (Zagreb: Naklada Lukom, 2000.)

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Estetika 2

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Estetika 2

Šifra predmeta ISVU

121826

Nositelj predmeta

prof.dr.sc. Feđa Vukić, Arhitektonski fakultet

Kontakt

fvukic@arhitekt.hr

Suradnici

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

Obavezni VK+ID

Godina studija

3. (Treća)

Semestar studija

6. (Šesti)

Bodovna vrijednost (ECTS)

2

Način izvođenja nastave

1P+1S

sati predavanja tjedno

1

sati vježbe tjedno

0

sati seminari tjedno

1

Očekivani broj studenata na predmetu

30

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Stjecanje znanja i vještina za razumijevanje estetičkih teorija moderne epohe.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušana Estetika 1

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt;
2. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt;
3. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija;
4. PSD 10 Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima.

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno identificirati i analizirati djela najznačajnijih predstavnika suvremene filozofske misli;

2. Kritički primjenjivati spoznaje iz estetičkih teorija u razvoju dizajn projekata;
3. Kritički vrednovati načela suvremenih estetičkih teorija
4. Uspostavljati jasan odnos spram svih razina primjene estetike;
- 5- Voditi kritički diskurs o estetičkim načelima dizajn projekta.

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Estetika u klasičnoj njemačkoj filozofiji 1
2. Estetika u klasičnoj njemačkoj filozofiji 2
3. Kant 1
4. Kant 2
5. Igra kao estetski problem
6. Schelling
7. Hegel 1
8. Hegel 2
9. Problem estetskog i problem spoznaje
10. Priroda i lijepo
11. Kič i lijepo
12. Nietzsche 1
13. Nietzsche 2
14. Max Dessoire
15. Suvremene teorije

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Vježbe
 Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
 Usmeni ispit

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS
Aktivnost na vježbama	0,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra. Usmeni ispit.
 Usmeni ispit.

Obvezna literatura

Grlić, D. (1978.), Estetika II, Naprijed, Zagreb
 Grlić, D. (1978.), Estetika III, Naprijed, Zagreb

Dopunska literatura

Hegel, G.F. (1986), Estetika I, II i III, BIGZ, Beograd
 Kant, I. (1976.), Kritika moći suđenja, Naprijed, Zagreb
 Kangrga, M (1982.). Racionalistička filozofija, NZMH, Zagreb
 Petrović, G (1982.), Empiristička filozofija, NZMH, Zagreb

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Fotografija i film 2

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Fotografija i film 2

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave

121838
prof.art. Stanko Herceg, Arhitektonski fakultet
sherceg@arhitekt.hr, pposavec@arhitekt.hr
predavač Pavel Posavec, Arhitektonski fakultet
Frankopanska 12
Obavezni VK
3. (Treća)
6. (Šesti)
3,5
1P+2V

sati predavanja tjedno 1
sati vježbe tjedno 2
sati seminari tjedno 0

Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

1. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Razvijanje fotografskog umijeća i sposobnosti predočavanja stvarnosti fotografskom slikom u uvjetima profesionalne studijske rasvjete

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušan Fotografija i film 1

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
2. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
3. PSD 10 Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
4. PSD 11 Konkurirati za upis diplomskog studija u umjetničkom području

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno primijeniti osnovnu svjetlosnu poziciju u studijskim uvjetima
2. Samostalno primijeniti složenije svjetlosne fotografske tehnike
3. Koristiti umjetnu profesionalnu rasvjetu kao osnovni element fotografskog izražavanja
4. Promišljati vlastite dizajnerske projekte kroz studijsku fotografiju kao sredstvo izražavanja

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod (teorija o svjetlu i fotografiranju u fotografskom studiju)
2. Sjeverno svjetlo
3. Tri doba dana (portret)
4. C/B u boji
5. Koloristički trozvuci (primari)
6. Koloristički trozvuci (sekundari)
7. Koloristički trozvuci (tercijari)
8. Zasićene i nezasićene boje
9. Akt pri umjetnoj rasvjeti
10. Portret pri umjetnoj rasvjeti
11. Stolac pri umjetnoj rasvjeti
12. Tople i hladne boje
13. Fotografija inspirirana umjetničkim djelom
14. Komplementarne boje
15. Slobodna tema

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Fotografske vježbe

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Prezentacija snimljenih vježbi
Pismeni ispit

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Vježbe	1,5 ECTS
Pismeni ispit	0,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi
Prezentacija snimljenih fotografija
Pismeni ispit

Obvezna literatura

Tanhofer, Nikola (1981.) Filmska fotografija, Zagreb: Filmoteka 16

Dopunska literatura

Midžić, Enes (2007.) Pokretne slike, Zagreb: Areagrafika

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Fotografija i film za industrijski dizajn 2

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Fotografija i film za industrijski dizajn 2

Šifra predmeta ISVU

45343

Nositelj predmeta

pred. Pavel Posavec, Arhitektonski fakultet

Kontakt

sherceg@arhitekt.hr, pposavec@arhitekt.hr

Suradnici

prof.art. Stanko Herceg, Arhitektonski fakultet

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

Izborni ID

Godina studija

3. (Treća)

Semestar studija

6. (Šesti)

Bodovna vrijednost (ECTS)

3,5

Način izvođenja nastave

1P+2V

sati predavanja tjedno

1

sati vježbe tjedno

2

sati seminari tjedno

0

Očekivani broj studenata na predmetu

20

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Razvijanje fotografskog umijeća i sposobnosti predočavanja stvarnosti slikom u uvjetima profesionalne studijske rasvjete.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušan Fotografija i film za industrijski dizajn 1

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
2. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
3. PSD 10 Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
4. PSD 11 Konkurrirati za upis diplomskog studija u umjetničkom području

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno primijeniti osnovnu svjetlosnu poziciju u studijskim uvjetima
2. Samostalno primijeniti složenije fotografske tehnike

3. Koristiti umjetnu profesionalnu rasvjetu kao osnovni element fotografskog izražavanja
4. Primjenjivati dizajn svjetla u interijerima

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod (teorija o svjetlu i fotografiranju u fotografskom studiju)
2. Stolac pri umjetnoj rasvjeti
3. Sjeverno svjetlo
4. Fotografija interijera
5. Fotografija detalja stroja
6. Koloristički trozvuci (primari)
7. Koloristički trozvuci (sekundari)
8. Koloristički trozvuci (tercijari)
9. Zasićene i nezasićene boje
10. Akt pri umjetnoj rasvjeti
11. Portret pri umjetnoj rasvjeti
12. Sjeverno svjetlo
13. Tople i hladne boje
14. Tri doba dana (portret)
15. Slobodna tema

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Fotografske vježbe

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Prezentacija snimljenih vježbi
Pismeni ispit

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Vježbe	1,5 ECTS
Pismeni ispit	0,5 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi
Prezentacija snimljenih fotografija
Pismeni ispit

Obvezna literatura

Tanhofer, Nikola (1981.) Filmska fotografija, Zagreb: Filmoteka 16

Dopunska literatura

Midžić, Enes (2007.) Pokretne slike, Zagreb: Areagrafika

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Konstrukcije proizvoda iz plastike

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Konstrukcije proizvoda iz plastike

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave

121827
doc.dr.sc. Filip Valjak, Arhitektonski fakultet
filip.valjak@arhitekt.hr

-
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni ID
3. (Treća)
6. (Šesti)
3
1P+1V

sati predavanja tjedno

1

sati vježbe tjedno

1

sati seminari tjedno

0

Očekivani broj studenata na predmetu

20

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su povezati svojstva plastičnih materijala s njihovom primjenom te olakšati rad u interdisciplinarnom timu vezano uz konstrukciju proizvoda od plastike.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušani svi kolegiji 1.-4. semestra

Položeni svi kolegiji 1., 2., 3. semestra

Položeni sljedeći kolegiji 4. semestra: Strojarske konstrukcije, Crtanje 4, Fotografija i svi kolegiji smjera

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
2. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
3. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
4. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
5. PSD 10 surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Razlikovati polimerne materijale prema njihovom ponašanju pri povišenoj temperaturi.
2. Razumjeti značenje i važnost mehaničkih i ostalih svojstava materijala
3. Postaviti kriterije za izbor materijala te potražiti materijal prema kriterijima iz baza podataka

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u polimere
2. Struktura i svojstva polimera
3. Prednosti i nedostaci plastike
4. Klasifikacija plastike
5. Prepoznavanje plastike
6. Prepoznavanje plastike
7. Dodaci plastike
8. Kolokvij 1
9. Svojstva materijala
10. Mehanička svojstva materijala
11. Ostala svojstva materijala
12. Pregled plastičnih materijala
13. Kriteriji za izbor materijala
14. Izbor materijala
15. Kolokvij 2

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Sudjelovanje na predavanjima i vježbama, izrada 2 seminara vezano uz pregled i izbor materijala te izlaganje rješenja.

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2,0 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ispitivanje u dva dijela, usmenim ili pisanim putem, te izložiti 2 seminara. Ukupna ocjena dobiva se na temelju znanja pokazanom pri ispitivanju, kvaliteti prezentacija i zalaganju na nastavi.

Obvezna literatura

Dostupne su prezentacije kao podloge za predavanja.

Dopunska literatura

Online baze podataka.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Ilustracija 2

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Ilustracija 2

Šifra predmeta ISVU

231696

Nositelj predmeta

izv.prof.art. Inja Kavurić Kireta, Arhitektonski fakultet

Kontakt

ikavuric@arhitekt.hr

Suradnici

-

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

Izborni VK+ID

Godina studija

3. (Treća)

Semestar studija

6. (Šesti)

Bodovna vrijednost (ECTS)

2,5

Način izvođenja nastave

1P+2V

sati predavanja tjedno

1

sati vježbe tjedno

2

sati seminari tjedno

0

Očekivani broj studenata na predmetu

20

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Educirati student o različitim vidovima ilustracije u vizualnoj komunikaciji (izdavaštvo, film, oglašavanje, informacijski dizajn, ambalaža) te razviti osobni vizualni jezik i vizualnu naraciju kroz praktičnu primjenu na složenijim zadacima.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušana Ilustracija 1

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
2. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
3. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
4. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
5. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
6. PSD 10 Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Primijeniti ilustraciju u različitim oblicima vizualnog komuniciranja (izdavaštvo, film,...)
2. Razumjeti proces izvedbe ilustracije od finalnog crteža do primjene u različitim medijima
3. Različitim likovnim tehnikama reproducirati ili interpretirati složenije ilustracijsko rješenje
4. Oblikovati i kritički vrednovati ilustracijsko rješenje
5. Razviti likovne i digitalne vještine
6. Razviti osobni vizualni jezik i vizualnu naraciju

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Dobra / loša ilustracija; predavanje, vježbe
2. Osnove oblikovanja likova (Character Design); predavanje, vježbe
3. Osnove oblikovanja likova (Character Design) - vanjska obilježja; predavanje, vježbe
4. Osnove oblikovanja likova (Character Design) - unutarnja obilježja; predavanje, vježbe
5. Osnove oblikovanja likova (Character Design) - prostorni i vremenski kontekst; predavanje, vježbe
6. Osnove oblikovanja likova (Character Design) - kostimi i rekviziti; predavanje, vježbe
7. Osnove oblikovanja likova (Character Design) - oblikovanje narativa; predavanje, vježbe
8. Osnove oblikovanja likova (Character Design) - oblikovanje narativa kroz medij i tehniku; vježbe
9. Osnove oblikovanja likova (Character Design) - oblikovanje narativa; vježbe
10. Strip - povijesni pregled; predavanje, vježbe
11. Ilustracija u izdavaštvu i oglašavanju; predavanje, vježbe
12. Ilustracija u dizajnu ambalaže i promotivnih materijala; predavanje, vježba
13. Ilustracija u informacijskom dizajnu; predavanje, vježba
14. Komercijalna / autorska ilustracija i trendovi u ilustraciji; predavanje
15. Analiza i prezentacija studentskih radova

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave, predani program

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra

Obvezna literatura

Doyle S. (2019), History of Illustration, Blumsburry Publishing Inc; New York, USA, odabrana poglavlja
Eskilson S. J. (2007.), Graphic Design A New History, King Publishing, London, UK, odabrana poglavlja
Heller S., Chwast S. (2008.), Illustration A Visual History, Abrams, New York, USA, odabrana poglavlja
Zeegen L. (2009.), What is Illustration?, RotoVision, Mies, Switzerland, odabrana poglavlja
Zeegen L., Roberts C. (2014.), Fifty Years of Illustration, Laurence King Publishing Ltd, London, UK, odabrana poglavlja
Male A. (2007.), Illustration, A Theoretical and Contextual Perspective, AVA Publishing SA, Lausanne, Switzerland, odabrana poglavlja
Hall A. (2011.), Illustration, Laurence King Publishing, London, UK, odabrana poglavlja

Dopunska literatura

Zeegen L. / Crush (2005.), The Fundamentals of Illustration, AVA Publishing, Lausanne, Switzerland, odabrana poglavlja
Mark Wigan M. (2014.), Thinking Visually for Illustrators, Bloomsbury, London, UK, odabrana poglavlja
Mark Wigan M. (2017.), Sequential Images, AVA Publishing SA, Lausanne, Switzerland, odabrana poglavlja
Chong A. (2008.), Digital Animation, AVA Publishing SA, Lausanne, Switzerland, odabrana poglavlja
McCloud S. (2016), Kako crtati strip,
Mentor, Zagreb
McCloud S. (2016), Kako čitati strip, Mentor, Zagreb

Solarski C. (2012), Drawing Basics and Video Game Art, Watson-Guptill, New York, USA

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Oblikovanje pisma i tipografije 2

Naziv studija

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Studijski program

Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Naziv predmeta

Oblikovanje pisma i tipografije 2

Šifra predmeta ISVU

218468

Nositelj predmeta

doc.art. Andrija Mudnić, Arhitektonski fakultet

Kontakt

amudnic@arhitekt.hr

Suradnici

asistent Neva Marija Zidić, Arhitektonski fakultet

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

Izborni VK+ID

Godina studija

3. (Treća)

Semestar studija

6. (Šesti)

Bodovna vrijednost (ECTS)

3,5

Način izvođenja nastave

1P+2V

sati predavanja tjedno

1

sati vježbe tjedno

2

sati seminari tjedno

0

Očekivani broj studenata na predmetu

20

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Savladvanje naprednih kaligrafskih tehnika, s naglaskom na slobodnoj kaligrafiji i slobodnom iscrtavanju slova, te njihova primjena u suvremenom grafičkom dizajnu.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušano Oblikovanje pisma i tipografije 1

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 01 Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija
2. PSD 02 Razumjeti i objasniti specifičnosti struke oblikovanja pisma i kaligrafije
3. PSD 12 Pratiti unapređenje struke

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Usvojiti različite kaligrafske tehnike
2. Propitivati nađene kaligrafske natpise
3. Kombinirati analogne i digitalne tehnike
4. Proizvesti funkcionalne i prikladne slovne oblike i natpise kroz različite medije, tehnike i kompozicije

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Osnove iscrtavanja slova
2. Odabir zadataka po predlošku i želji studenta uz konzultacije s mentorima
3. Mentorski rad sa studentima na zadanim zadacima
4. Mentorski rad sa studentima na zadanim zadacima
5. Mentorski rad sa studentima na zadanim zadacima
6. Mentorski rad sa studentima na zadanim zadacima
7. Prezentacija izvedenih zadataka u prvoj razvojnoj fazi
8. Odabir teme za izradu seminara
9. Mentorski rad sa studentima na zadacima i seminarima
10. Mentorski rad sa studentima na zadacima i seminarima
11. Mentorski rad sa studentima na zadacima i seminarima
12. Mentorski rad sa studentima na zadacima i seminarima
13. Izrada prezentacijskog kataloga finalnih rješenja
14. Izrada prezentacijskog kataloga finalnih rješenja
15. Grupna prezentacija semestralnih radova

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Predane sve vježbe

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Praktični rad	2,0 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Evaluacija rada kroz tjedne konzultacije tijekom semestra. Kvaliteta vježbi predanih na ispitu.
Razumijevanje napravljenog.

Obvezna literatura

Johnston, E. (1973.), Writing & Illuminating & Lettering, London, Velika Britanija
Noordzij, G. (2012.), Potez, DVK UMAS, Split

Dopunska literatura

Tschichold, J. (1928., 2006.), The New Typography, Berlin, Njemačka / University of California Press,
Los Angeles, SAD

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Oglašavanje 2

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Oglašavanje 2

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave
sati predavanja tjedno
sati vježbe tjedno
sati seminari tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

121835
pred. Goran Štimac
gstimac@arhitekt.hr
-
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezan VK
3. (Treća)
6. (Šesti)
2,5
1P+2V
1
2
0
20
1. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Stjecanje znanja i vještina potrebnih za kreiranje cjelovitih oglasnih kampanja u svim medijskim kanalima

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušano Oglašavanje 1

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
2. PSD 04 Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
3. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
4. PSD 06 Krički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
5. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
6. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno kreirati različita djela oglašavačke industrije;
2. Kritički primjenjivati stečena znanja u razvoju dizajn projekata;
3. Samostalno kreirati cjelovite oglasne kampanje
4. Sudjelovati u timskom radu kreiranja marketinške strategije i kreativne kampanje
5. Samostalno prezentirati kreirana rješenja naručitelju
6. Procijeniti vrijednost rada u kontekstu tržišnog okruženja

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Instrumentalne ekspresivne i centralne vrijednosti
2. Ciljana skupina
3. Cjelovita oglasna kampanja
4. Insight
5. Digitalno oglašavanje
6. Web
7. Društvene mreže
8. Viral
9. Brand karakter
10. Brand vrijednosti
11. Brand equity
12. Brand komunikacija
13. ATL/BTL/TTL
14. Brand iskustvo
15. Suvremeno oglašavanje

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Usmeni ispit

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Aktivnost	0,5 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra. Usmeni ispit.

Obvezna literatura

Belak, B. (2013.), Ideja u labirintu, Rebel, Zagreb

Dopunska literatura

Ogilvy, D. (1985.), On Advertising, Vintage books, New York

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Osnove intelektualnog vlasništva

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Osnove intelektualnog vlasništva

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave
sati predavanja tjedno
sati vježbe tjedno
sati seminari tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

75937
Nasl.predavač Iva Kuštrak Managić, Odvjetničko društvo Korper&Partneri
iva.kustrak@korper-partneri.com
-
Frankopanska 12, Zagreb
Obavezni VK+ID
3. (Treća)
6. (Šesti)
2
2P
2
0
0
30
1. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Upoznavanje s pojedinim oblicima intelektualnog vlasništva, njihovom primjenom u praksi te pravnom zaštitom.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 02 Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
3. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Definirati i razlikovati pojedine oblike intelektualnog vlasništva
2. Objasniti postupak pravne zaštite i njezino trajanje
3. Identificirati i analizirati odredbe ugovora o licenciji, ugovora o autorskom djelu i dr.

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u intelektualno vlasništvo
2. Poslovna tajna
3. Poslovna tajna
4. Autorsko pravo - pojam, autorsko djelo i autor
5. Autorsko pravo - sadržaj i trajanje
6. Autorsko pravo - ugovori i zaštita
7. Žig - pojam i vrste
8. Žig - registracija i zaštita
9. Žig - primjeri iz prakse
10. Industrijski dizajn - pojam i uvjeti zaštite
11. Industrijski dizajn - registracija i zaštita
12. Industrijski dizajn - primjeri iz prakse
13. Patent
14. Licencija
15. Repetitorij

Vrste izvođenja nastave

Predavanja

Vježbe

Mentorski rad

Samostalni zadaci - esej i vježba iz svake nastavne cjeline (uvod, autorsko pravo, žig, industrijski dizajn, patent, licencija)

Obveze studenata

Praćenje predavanja

Predaja eseja i vježbi

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Praktični rad - vježba	0,5 ECTS
Esej	0,5 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student koji uredno preda sve eseje i vježbe tijekom semestra oslobođen je pisanog dijela ispita, odnosno prosječna ocjena svih predanih radova uzima se kao ocjena iz ispita. Studenti koji žele višu ocjenu, odgovaraju usmeno. Studenti imaju mogućnost i tijekom semestra ispraviti ocjene iz pojedinih zadataka, ako nisu zadovoljni dobivenom ocjenom. Nakon svakog predanog zadatka, uz ocjenu dobiju i pisani, a po potrebi i usmeni komentar.

Obvezna literatura

Skripta Dina Korper-Žemva: Osnove intelektualnog vlasništva

www.dziv.hr

www.wipo.int

www.euipo.europa.eu

Dopunska literatura

Henneberg, I. Autorsko pravo, Informator, Zagreb, 2001.

Verona, A. Pravo industrijskog vlasništva, Informator, Zagreb, 1978.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Projektiranje-Vizualne komunikacije 6

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Projektiranje-Vizualne komunikacije 6

Šifra predmeta ISVU

45347

Nositelj predmeta

prof.art. Tomislav Vlainić, doc.art. Marija Juza, doc.art. Dina Milovčić,
Arhitektonski fakultet

Kontakt

tvlainic@arhitekt.hr, mjuza@arhitekt.hr, dmilovcic@arhitekt.hr

Suradnici

asistent Ana-Marija Poljanec, asist. Franka Tretinjak, Arhitektonski fakultet

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

Obavezni VK

Godina studija

3. (Treća)

Semestar studija

6. (Šesti)

Bodovna vrijednost (ECTS)

8

Način izvođenja nastave

1P+5V

sati predavanja tjedno

1

sati vježbe tjedno

5

sati seminari tjedno

0

Očekivani broj studenata na predmetu

20

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Okvirni sadržaj predmeta

Utvrđivanje principa struke, komunikacije s okolinom struke i integracije u društvo

Komunikacijski sustav. Oglašavanje

Komunikacijski sustav (prezentacija). Interaktivna prezentacija

Razvijanje općih i specifičnih kompetencija - znanja i vještina

Ovladavanje odgovarajućim znanjima i vještinama u oblikovanju komunikacije klasičnim oglašivačkim sredstvima i oblikovanju promocije odabranih sadržaja interaktivnom prezentacijom.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 5

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 01 Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija
2. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
3. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
4. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
5. PSD 10 Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
6. PSD 11 Konkurrirati za upis diplomskog studija u umjetničkom području

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Analizirati i razumjeti osnovne zakonitosti vizualne interpretacije i medijske prezentacije odabranih kulturnih i društvenih sadržaja na funkcionalnoj, estetskoj, simboličkoj i komunikacijskoj razini
2. Prepoznati, odabrati i primijeniti relevantne informacije o odabranom sadržaju
3. Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja i osobnog iskustva konzumenta, definirati projektni zadatak
4. Na temelju ciljeva izraženih projektnim zadatkom i usvojenih znanja i vještina, oblikovati odabrani informacijski sadržaj

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme
2. Osobnim iskustvom analizirati konkretni literarni predložak, njegovu teatarsku i glumačku interpretaciju
3. Istražiti i definirati odnose sadržaja i forme u komunikaciji odabranog sadržaja
4. Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja, definirati projektni zadatak
5. Na temelju zaključaka iz projektnog zadatka definirati izražajna sredstva i izraditi prijedloge idejnih rješenja oblikovanja grupe od tri kazališna plakata
6. Vrednovati i odabrati rješenja za izvedbu
7. Izraditi izvedbena rješenja i prezentacije
8. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme
9. Istražiti i definirati specifičnosti područja interesa i konkretnu temu unutar njega,
10. Analizirati odabrani sadržaj, definirati osobni stav prema problemu, ton i stil komunikacije te komunikacijske potencijale odabranih medija komunikacije
11. Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja i analiza, definirati projektni zadatak
12. Izraditi prijedloge idejnih rješenja oblikovanja elemenata i sustava poruka unutar odabranih medija komunikacije, na temelju izvedenih zaključaka iz istraživanja i analize
13. Izraditi prijedloge idejnih rješenja oblikovanja elemenata i sustava poruka unutar odabranih medija komunikacije, na temelju izvedenih zaključaka iz istraživanja i analize
14. Vrednovati i odabrati prijedloge rješenja za izvedbu
15. Izraditi izvedbeno rješenje i prezentaciju

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Izrada projekta
Prezentacija projekta

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	3 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS
Projekt	3 ECTS
Prezentacija	1 ECTS
Seminarski rad	0,5 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja projekata
Prezentacija: rezultati istraživanja i analize
Prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja
Prezentacija: izvedbeno rješenje

Obvezna literatura

New Masters of Poster Design: Poster Design for the Next Century Paperback – April 30, 2008 by John Foster (Author)
How Posters Work Flexibound – May 26, 2015 by Ellen Lupton (Author), Caitlin Condell (Author), Gail Davidson (Author)
The Barnbrook Bible Hardcover – September 4, 2007 by Jonathan Barnbrook (Author)

Dopunska literatura

The Posters: 1,000 Posters from Toulouse-Lautrec to Sagmeister Paperback – October 1, 2010 by Cees W. de Jong (Author), Alston W. Purvis (Author), Martijn F. LeCoultré (Author)
Presenting Shakespeare: 1,100 Posters from Around the World Hardcover – October 20, 2015 by Mirko Ilić (Author), Steven Heller (Author), Julie Taymor (Preface)

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Projektiranje-Industrijski dizajn 6

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Projektiranje-Industrijski dizajn 6

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta

45339

prof.art.mr.sc. Sanja Bencetić, prof.art.mr.sc. Ivana Fabio, izv.prof.art. Andrea Hercog, doc.art. Nika Pavlinek
sbencetic@arhitekt.hr, ifabrio@arhitekt.hr, ahercog@arhitekt.hr,
npavlinek@arhitekt.hr, nbacun@arhitekt.hr, njegovanovic@arhitekt.hr
Asist. Nina Bačun, asist. Nataša Njegovanović

Kontakt

Suradnici

Frankopanska 12, Zagreb

Mjesto izvođenja nastave

Status predmeta

Obavezni ID

Godina studija

3. (Treća)

Semestar studija

6. (Šesti)

Bodovna vrijednost (ECTS)

8

Način izvođenja nastave

1P+5V

sati predavanja tjedno

1

sati vježbe tjedno

5

sati seminari tjedno

0

Očekivani broj studenata na predmetu

20

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Upoznavanje timskog rada u interdisciplinarnom procesu

Usvajanje i primjena metodologije dizajna

Razvijanje osobnog kreativnog potencijala i stava prema profesiji

Primjena osnovnih tehničko tehnoloških zakonitosti i informacija kroz interakciju sa stručnjacima

Usvajanje znanja i vještina u razvoju složenih proizvoda ili sustava proizvoda

Razumijevanje uloge dizajna kao pokretača društvenog, kulturološkog i gospodarskog razvoja

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 5

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt

2. PSD 08 Samostalno izvršavati projektne zadatke dizajna predmeta i sustava
3. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
4. PSD 11 Konkurrirati za upis diplomskog studija u umjetničkom području
5. PSD 12 Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja
6. PSD 10 Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim i umjetničkim timovima i projektima

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Analizirati odnos korisnik-proizvod/sustav -okolina u kontekstu unaprjeđenja kvalitete života, humaniziranja tehnologije i uspostavljanja kulturnog identiteta
2. Primijeniti metode i tehnike informiranja, istraživanja, eksperimentiranja i kreiranja zaključaka
3. Razumjeti i integrirati tehničko tehnološke, društvene i prirodne resurse iz realnog okruženja
4. Predvidjeti i obrazložiti vrijednosti i smisao razvoja novog rješenja
5. Primijeniti metode i tehnike kreativnog promišljanja
6. Dizajnirati proizvod složene strukture ili sustav proizvoda namijenjen globalnom tržištu na osnovama lokalnih resursa
7. Zastupati osobni stav o značaju struke i ilustrirati svoju misiju u struci
8. Izraditi projektantsku dokumentaciju, 3D maketu i promo-prezentaciju

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod - kvaliteta, karakter, struktura >smisao proizvoda/sustava
2. Analiza resursa društvenog, prirodnog i tehnološkog okruženja
3. Analiza trendova društvenog i tehnološkog razvoja u kontekstu teme
4. Analiza potencijalnih specifičnosti za unaprjeđenje karaktera proizvoda/sustava kao nosioca lokalnog identiteta
5. Pretpostavka smjera razvoja i očekivanih vrijednosti
6. Osmišljavanje koncepta rješenja
7. Postavljanje zahtjeva, uputa i kriterija za novo rješenje
8. Izrada idejnih rješenja
9. Izrada idejnih rješenja
10. Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu
11. Razrada odabranog rješenja
12. Izrada dokumentacije završnog rada
13. Izrada 3D modela
14. izrada promo-prezentacije
15. Prezentacija

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Praktični rad
Izrada seminarskog rada
Prezentacija
Izrada projekta

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	3 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS
Projekt	3 ECTS
Seminarski rad	0,5 ECTS
Prezentacija	1 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza:
Idejna rješenja
Rezultati istraživanja i
analize
Izvedbeno rješenje
Prezentacija

Obvezna literatura

Meadows, D. H.: Thinking in Systems: A Primer, Chelsea Green Publishing, 2008.
Vezzoli, C., Kohtala C., Srinivasan, A.: Product-Service System Design for Sustainability, Greenleaf, 2014

Dopunska literatura

Braungart M.: Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things, North Point Press, 2002.
Časopisi: I.D., F+W Publications; Design Report, Konradin Verlag; Frame, BIS Publishers

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Psihologija za dizajnere

Naziv studija

Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Studijski program

Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Naziv predmeta

Psihologija za dizajnere

Šifra predmeta ISVU

45338

Nositelj predmeta

Pred. Nina Jelić, Arhitektonski fakultet

Kontakt

nina.jelic@infinum.com

Suradnici

-

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12

Status predmeta

Obavezni ID+VK

Godina studija

3. (Treća)

Semestar studija

6. (Šesti)

Bodovna vrijednost (ECTS)

2

Način izvođenja nastave

2P

sati predavanja tjedno

2

sati vježbe tjedno

0

sati seminari tjedno

0

Očekivani broj studenata na predmetu

30

Razina primjene e-učenja

2. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Upoznati studente s temama iz različitih potpodručja psihologije a relevantnima za dizajn; posebno im približiti pitanja iz područja komunikacije te ih upoznati s najvažnijim spoznajama iz kognitivne psihologije koja im mogu olakšati rad i stvaranje u dizajnu; dodatni je cilj jednako tako ih senzibilizirati za rad s populacijom s posebnim potrebama i približiti im neke bitne zakonitosti i obilježja u prilagođavanju dizajna toj populaciji.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
2. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
3. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
4. PSD 10 surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Razumjeti temeljne koncepte različitih grana psihologije relevantnih za dizajnere
2. Prepoznati ulogu psihologije u različitim vidovima dizajna
3. Uspostaviti jasnu poveznicu psihologije i dizajna

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u kolegij: Psihologija i dizajn, izbor relevantnih psiholoških tema
2. Psihologija u dizajnu
3. Komunikacija: verbalna i neverbalna
4. Persuazivna komunikacija
5. Psihologija u marketingu
6. Percepcija
7. Rješavanje problema
8. Mišljenje i zaključivanje
9. Kreativnost
10. Jezik i jezična obrada
11. Pismo i čitanje u dizajnu
12. Osobe s posebnim potrebama
13. Istraživanje u psihologiji dizajna
14. Posjet Laboratoriju za psiholingvistička istraživanja
15. Posjet Laboratoriju za psiholingvistička istraživanja

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Interaktivni rad sa studentima
E-učenje

Obveze studenata

Uspostaviti jasnu poveznicu psihologije i dizajna+B43:D52
Povremeni pisani uradci

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1 ECTS
Projekt i prezentacija	1 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Pisani uradak na odabranu temu

Obvezna literatura

Psychology for Designers, J.Leech, 2016

Dopunska literatura

Odabrani tekstovi

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Scenografija 2

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Scenografija 2

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave
sati predavanja tjedno
sati vježbe tjedno
sati seminari tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

45346
doc.dr.art. Ivana Knez, Arhitektonski fakultet
iknez@arhitekt.hr
-
Frankopanska 12, Zagreb
Izborni VK+ID
3. (Treća)
6. (Šesti)
3,5
2P+1V
2
1
0
20
1. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Uvođenje studenata u kreativni proces oblikovanja scenskog prostora.

Upoznavanje studenata s kontekstom suvremenih izvedbenih praksi izraženom kroz stalno istraživanje odnosa gledatelja, izvođača i drugih elemenata izvedbe i scenskog dizajna i njihovih prostornih modela.

Afirmacija autonomnosti scenografije i autorskog pristupa umjesto interpretativnog.

Definiranje šireg opsega pojma scenografija koji upućuje na oblikovanje scenskog prostora za razne događaje izvan klasičnih izvedbenih prostora.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
2. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
3. PSD 10 Surađivati u interdisciplinarnim, razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati osnovne teme i ideje scenografije u djelima suvremenih scenografa
2. Samostalno kreirati scenografsku ideju prema tekstualnom predlošku i u odnosu na zadani prostor
3. Razviti dramaturgiju prostora u suradnji s ostalim članovima autorskog tima predstave
4. Primijeniti usvojena znanja u razradi scenografske ideje do izvedbenog projekta scenografije

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno izlaganje o sadržaju i ciljevima predmeta.
2. Dramski tekst i prostor
3. Od scenografske ideje do scenografije – scenografska skica, dijagram, maketa, scenoslijed, nacrt
4. Kazalište Bauhauša
5. Mejerholjd – sovjetska kazališna avangarda
6. B. Brecht i C. Neher – epsko kazalište
7. E. Piscator – političko kazalište
8. J. Grotowski i J. Gurawski – siromašno kazalište
9. J. Svoboda – tehnologija i kazalište
10. R. Schechner – ambijentalno kazalište
11. R. Wilson – kazalište slika
12. Postdramsko kazalište - prostor i vrijeme
13. Suvremeni konteksti scenskog dizajna 1
14. Suvremeni konteksti scenskog dizajna 2
15. Završna prezentacija scenografskog projekta

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Pohađanje nastave, predan
kolokvij i scenografski projekt

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Kolokvij	0,5 ECTS
Projekt i prezentacija	1,25 ECTS
Usmeni ispit	0,25 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se ocjenjuje prema kvaliteti izvršenih obaveza prema točkama:
Kolokvij - scenografski prijedlog
Scenografski projekt
Usmeni ispit

Obvezna literatura

Lehmann, H. (2004.), Postdramsko kazalište, CDU, Zagreb, Beograd
Misailović, M. (1988.), Dramaturgija scenskog prostora, Sterijino Pozorje, Novi Sad

Dopunska literatura

Blažević, M. (2007.), Razgovori o novom kazalištu 1 i 2, CDU, Zagreb
Carlson, M. (1996., 1997. i 1997), Kazališne teorije 1, 2 i 3, Hrvatski centar ITI, Zagreb
Collins, J., Nisbet, A. ur. (2010.), Theatre and Performance Design – a Reader in Scenography Routledge, Oxon

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Strategije brendiranja 2

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Strategije brendiranja 2

Šifra predmeta ISVU
Nositelj predmeta
Kontakt
Suradnici
Mjesto izvođenja nastave
Status predmeta
Godina studija
Semestar studija
Bodovna vrijednost (ECTS)
Način izvođenja nastave

252937
doc.art. Izvorka Jurić, Arhitektonski fakultet
ijuric@arhitekt.hr
-
Frankopanska 12
Obavezni VK+ID
3. (Treća)
6. (Šesti)
2
1P+1V

sati predavanja tjedno 1
sati vježbe tjedno 1
sati seminari tjedno 0

Očekivani broj studenata na predmetu
Razina primjene e-učenja
Jezik

30
1. razina
Hrvatski

Ciljevi predmeta

Upoznavanje kompleksnijih brend strategija, rebranding procesa, osnova osobnog brendinga te brendiranja vlastitih proizvoda. Usvajanje strateških znanja i tehnika za rješavanje konkretnih komunikacijskih problema.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušan Strategije brendiranja 1

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
2. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
3. PSD 06 Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
4. PSD 07 Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
5. PSD 10 Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Definirati i razumjeti osnove rebrandinga i procesa repozicioniranja.

2. Primijeniti strategije brendiranja prilikom dizajn procesa i/ili osmišljavanja komunikacije proizvoda, uključujući i postavljanje osobnog brandinga i/ili brendiranje vlastitog proizvoda.
3. Zaključivati, argumentirati i osmišljavati inovativne koncepte dizajna koji proizlaze iz strateških znanja i strateškog promišljanja teme.
4. Argumentirano izložiti svoj kreativni koncept i stratešku osnovu iz koje polazi.

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje
2. Rebranding - razlozi i opseg promjene
3. Rebranding - uspješni i manje uspješni primjeri
4. Rebranding - proces repositioniranja
5. Brendiranje i ambalaža proizvoda
6. Brand strategije - primjeri strateških pristupa u dizajnu proizvoda i usluga 1. dio
7. Brand strategije - primjeri strateških pristupa u dizajnu proizvoda i usluga 2. dio
8. Brendiranje u postcovid svijetu
9. Osobni branding i samopromocija
10. Dizajner poduzetnik - brendiranje vlastitog proizvoda
11. Crowdfunding kao brand strategija
12. Branding proces - istraživanje i stvaranje branda
13. Branding proces - postavljanje strategije i smjernica za dizajn
14. Branding proces - dizajn identiteta i upravljanje brend imovinom
15. Brand evaluacija - vrijednost branda

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Vježbe
 Mentorski rad
 Samostalni zadaci

Obveze studenata

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,5 ECTS
Pismeni i usmeni ispit	0,5 ECTS
Projekt i prezentacija	1 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra. Pismeni i usmeni ispit.

Obvezna literatura

""Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team", Alina Wheeler

Dopunska literatura

"Problem Solved", Michael Johnson
 "How to catch the Big Idea", Ralf Langwost

"Crowdfunding - the corporate era", Kevin Berg Grell, Dan Marom, Richard Swart

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Urbana sociologija

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Urbana sociologija

Šifra predmeta ISVU

218464

Nositelj predmeta

prof.dr.sc. Anka Mišetić, Arhitektonski fakultet

Kontakt

amiseti@arhitekt.hr

Suradnici

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

Obavezni ID+VK

Godina studija

3. (Treća)

Semestar studija

6. (Šesti)

Bodovna vrijednost (ECTS)

2

Način izvođenja nastave

2P+1S

sati predavanja tjedno

2

sati vježbe tjedno

0

sati seminari tjedno

1

Očekivani broj studenata na predmetu

30

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Osposobiti studente za analiziranje i definiranje osnovnih društvenih procesa, pojava i odnosa koji se odvijaju u urbanom kontekstu.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 03 Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
2. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
3. PSD 10 Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Studenti će moći prepoznati specifičnost različitih urbanih fenomena.
2. Studenti će moći objasniti glavne teorijske modele u urbanoj sociologiji.
3. Studenti će moći razlikovati socijalne odnose u povezanosti s urbanim prostornim ambijentom i fizičkim okruženjem u kojem se zbivaju.
4. Studenti će moći analizirati urbane institucije.

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Grad kao socio-prostorni fenomen.
2. Grad i društvo.
3. Teorijski modeli u urbanoj sociologiji.
4. Čikaška škola – istraživački pristup gradu.
5. Čikaška škola – glavni predstavnici.
6. Čikaška škola – specifičnost metoda.
7. Interakcionistički pristup istraživanju grada.
8. Suvremena sociološka teorija: Lefebvre, Castells, Harvey
9. Gradske institucije – pregled najvažnijih.
10. Analiza mreža, mentalne karte (Lynch).
11. Ulica, susjedstvo, kvart.
12. Grad i modernizacija.
13. Postmoderni grad.
14. Urbane kulture.
15. Urbani identiteti i njihova reprezentacija u gradskom okruženju.

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Seminarski rad

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Seminarski rad	0,25 ECTS
Pismena provjera znanja	0,25 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra
Pismena provjera znanja

Obvezna literatura

Šarinić, J., Čaldarović, O. (2015.), Suvremena sociologija grada, Jesenski i Turk, Zagreb
Mišetić, A. (2004.), Gradski rituali, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb

Dopunska literatura

Low, S. (ur.) (2006.), Promišljanje grada, Jesenski i Turk, Zagreb, 2006.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Dizajn pokretne grafike

Naziv studija
Studijski program
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Sveučilišni prijediplomski studij Dizajna

Dizajn pokretne grafike

Šifra predmeta ISVU

231698

Nositelj predmeta

prof.art. Vedran Kasap, Arhitektonski fakultet
vkasap@arhitekt.hr

Kontakt

-

Suradnici

Mjesto

Frankopanska 12,
Zagreb

izvođenja

nastave

Status predmeta

Izborni

Godina studija

3. (Treća)

Semestar studija

6. (Šesti)

Bodovna vrijednost (ECTS)

3,5

Način izvođenja nastave

1P+2V

sati predavanja tjedno

1

sati vježbe tjedno

2

sati seminari tjedno

0

Očekivani broj studenata na predmetu

32

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

Ciljevi predmeta

Osposobiti studenta za pripremu i dizajniranje rasterskog, vektorskog i video materijala u svrhu izrade prezentacijskog materijala

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. PSD 05 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
2. PSD 06 Krički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
3. PSD 09 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prilagoditi elemente pokretne grafike tehničkim zahtjevima prezentacijskog medija
2. Postaviti ciljeve projekta, zahtjeva za rješenje i kriterije vrednovanja rješenja
3. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje.
2. Priprema, digitalizacija i upotreba ilustracija za pokretnu grafiku.
3. Animiranje pripremljenih vrijednosti vektorskih i rasterskih elemenata u vremenskoj liniji programske podrške.
4. Upotreba tipografije u pokretnoj grafici.
5. Kinetička tipografija u pokretnoj grafici.
6. Simulacija prostornih planova u programskoj podršci za pokretnu grafiku.
7. Simulacija jednostavnih trodimenzionalnih objekata u programskoj podršci za pokretnu grafiku.
8. Simulacija trodimenzionalne tipografije u programskoj podršci za pokretnu grafiku.
9. Pregled i upotreba programskih priključenja za izradu pokretne grafike.
10. Osnove pisanja koda programskoj podršci za pokretnu grafiku.
11. Izrada simuliranih trodimenzionalnih elemenata u vanjskim programskim podrškama.
12. Izrada složenih animacijskih sklopova u programskoj podršci za pokretnu grafiku.
13. Predprodukcija i postprodukcija projekta pokretne grafike.
14. Integracije videa u pokretnu grafiku.
15. Prezentacija.

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Vježbe
 Samostalni zadaci
 Mentorski rad

Obveze studenata

Pohađanje nastave, predan projekt i seminarski rad

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Projekt	1,0 ECTS
Seminarski rad	0,5 ECTS
Praktični rad	1,0 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Obvezna literatura

Stone B., Wahlin L. (2018.) The Theory and Practice of Motion Design: Critical Perspectives and Professional Practice, Routledge; 1st edition (July 23, 2018)
 Shaw A. (2019) Design for Motion: Fundamentals and Techniques of Motion Design, Routledge 2nd edition

Dopunska literatura

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu