

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	Crtanje 1
Šifra predmeta ISVU	206208
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Boris Ileković, doc.art. Inja Kavurić Kireta, Arhitektonski fakultet
Kontakt	bilekovic@arhitekt.hr, ikavuric@arhitekt.hr
Suradnici	pred. Mario Petrak, Arhitektonski fakultet
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	1. (Prvi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5
Način izvođenja nastave	3V
	sati tjedno predavanja
	sati tjedno vježbe
	sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

Ciljevi predmeta

Stjecanje i razvijanje vještina u crtanju po promatranju
Razvijanje sposobnosti vizualne percepcije i transformacije trodimenzionalnog u dvodimenzionalni format

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
3. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati i razlikovati strukturu i proporcije trodimenzionalnog modela po promatranju
2. Analizirati odnose, strukturu i teksturu trodimenzionalnog modela po promatranju
3. Likovnim tehnikama reproducirati, reducirati ili stilizirati trodimenzionalni model

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Crtačka analiza trodimenzionalnog modela po sjećanju; skice
2. Crtačka analiza trodimenzionalnog modela po promatranju; skice
3. Vizualna analiza trodimenzionalnog modela kroz linearni i tonski crtež; skice i analitički crtež
4. Vizualna analiza trodimenzionalnog modela kroz linearni i tonski crtež; skice i analitički crtež
5. Vizualna analiza trodimenzionalnog modela kroz kontraste i raster; skice, analitički crtež
6. Vizualna analiza trodimenzionalnog modela kroz kontraste i raster; skice, analitički crtež
7. Vizualna analiza trodimenzionalnog modela kroz teksturu; skice, analitički crtež
8. Vizualna analiza trodimenzionalnog modela kroz teksturu; skice, analitički crtež
9. Vizualna analiza trodimenzionalnog modela kroz teksturu; skice, analitički crtež
10. Studija različitih tekstura kroz vježbu kompozicije; skice, analitički crtež
11. Studija različitih tekstura kroz vježbu kompozicije; skice, analitički crtež

12. Crtačka analiza trodimenzionalnog modela od žičane konstrukcije do likovne interpretacije; skice, analitički crtež
13. Crtačka analiza trodimenzionalnog modela od žičane konstrukcije do likovne interpretacije; skice, analitički crtež
14. Crtačka analiza trodimenzionalnog modela od žičane konstrukcije do likovne interpretacije; skice, analitički crtež
15. Analiza i prezentacija studentskih radova

Vrste izvođenja nastave

Vježbe
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Predani programi

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Praktični rad	2,5 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra
Pohađanje nastave

Obvezna literatura

GRILLO P.J. (1960), FORM FUNCTION & DESIGN, Dover publicationc inc.,New York
MOHOLY-NAGY L. (1969),VISION IN MOTION, Academy editions Hall and street, London
ARNHEIM R. (1974.),ART AND VISUAL PERCEPTION, University of California press,Berkely
ITTEN J. (1975.),DESIGN AND FORM,Wiley,London

Dopunska literatura

PORTER T. & GREENSTREET B. (1980), MANUAL OF GRAPHIC TECHNIQUES 1,2,3,4 FOR ARCHITECTS,GRAPHIC DESIGNERS AND ARTIST,Stragal books,London
WINGLER H. M. (1975),DAS BAUHAUS,Rasch Du Mont,Weisbaden
MULLER J.– BROCKMANN (1971),A HISTORY OF VISUAL COMMUNICATION,Verlag Arthur Niggli, Teufen Ch
BENEVOLO L. (1974) ,CORSO DI DISEGNO 1.(LA DESCRIZIONE DELL'AMBIENTE),Editori Laterza, Roma Bari
EISLER C. 1975) , LA MANO, IL SEGNO (DISEGNI DEI MAESTRI DAL XIV AL XX SECOLO), Fratelli Fabri editori,Milano
LAMPUGNANI V.M. (1982),LA REALTA DELL'IMMAGINE,Verlag Gerd Hatje,Stuttgart PERCEPTION, University of California press,Berkely
McKIM R.H. (1972.) ,EXPERIENCES IN VISUAL THINKING,Wadsworth Publishing Comp.,Belmont
KEPES G. (1971.),IL LINGUAGGIO DELLA VISIONE, Dedalo libri,Bari
LSEAU P. (2000.),ARCHITECTURAL REPRESENTATION HANDBOOK,McGraw-Hill,New York
ITTEN J. (1973.),UMJETNOST BOJE,Beograd
TANHOFER N. (2008.),O BOJI,Novi liber,Zagreb

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	Engleski jezik za dizajn 1
Šifra predmeta ISVU	45191
Nositelj predmeta	predavač Jelena Mandić, Arhitektonski fakultet
Kontakt	jelena.mandic@arhitekt.hr
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	1. (Prvi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	2
Način izvođenja nastave	1P+1V
	sati tjedno predavanja 1
	sati tjedno vježbe 1
	sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	2. razina
Jezik	Engleski

Ciljevi predmeta

Cilj je predmeta razviti sposobnost pismenog i usmenog izražavanja na engleskome jeziku za potrebe dizajnerske struke.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati relevantne informacije za projekt
2. Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
3. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
4. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
5. Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
6. Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Demonstrirati razumijevanje pisanih tekstova i usmenih izlaganja na engleskom jeziku srednje zahtjevnosti iz područja dizajna
2. Prepoznati i objasniti osnovne pojmove na engleskom jeziku iz područja industrijskog dizajna i vizualnih komunikacija
3. Koristiti stručno nazivlje na engleskom jeziku u opisu tuđih projekata
4. Kritički raspravljati na engleskom jeziku o dostignućima na području dizajna

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u kolegij i Design is challenging
2. Design education
3. Geometry in design
4. Colour Part I: Physical properties
5. Colour Part II: Psychological properties
6. Mathematics in design
7. Ponavljanje
8. Sketches and drawings
9. Layout

10. Industrial design: Objects
11. Product design: case studies
12. Graphic design
13. The design company
14. Well-known designers
15. Ponavljanje

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Vježbe
 Mješovito e-učenje

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave.
 Pismeni ispit

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1 ECTS
Pismeni ispit	1 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Pismeni ispit

Obvezna literatura

Borić, N. (2010.), *English for Design* (skripta). (odabrana poglavlja)

Dopunska literatura

Atcheson, H.; Janasová, H.; Skořepová, T. (2011.), *English for Art, Design and Multimedia*, Univerzita Tomáše Bati, Zlín. (odabrana poglavlja)
 Evans, V.; Dooley, J; Rogers, H. P. (2013.), *Career Paths: Art & Design*, Express Publishing, Newbury.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	Matematika 1
Šifra predmeta ISVU	45189
Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Gorana Aras Gazić. Arhitektonski fakultet
Kontakt	garas@arhitekt.hr
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Kačićeva 26, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	1. (Prvi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	2
Način izvođenja nastave	1P+1V
	sati tjedno predavanja 1
	sati tjedno vježbe 1
	sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

Ciljevi predmeta

Analiza i rješavanje problema vezanih za vektorsku algebru i analitičku geometriju. Sadržaj predmeta uključuje vektore u ravnini i prostoru, jednadžbe pravca i ravnine te odnose između pravca i ravnine u prostoru. Time se razvijaju matematičke vještine nužne za analitičko rješavanje problema grafičkog dizajna.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
2. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
3. Pratiti unapređenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Definirati vektor i osnovna svojstva vektora
2. Reproducirati algebarsku definiciju i objasniti geometrijski značenje skalarnog i vektorskog produkta
3. Izračunati skalarni i vektorski produkt u pravokutnom koordinatnom sustavu
4. Primijeniti skalarni i vektorski produkt za izračunati kut između vektora, površinu paralelograma, volumen paralelepipeda ili piramide, visinu paralelograma ili trokuta, visinu paralelepipeda ili piramide
5. Razumjeti i objasniti odnose između pravca i ravnine u prostoru
6. Riješiti geometrijske probleme koristeći algebarske jednadžbe pravca i ravnine
7. Usporediti analitičku metodu i metodu deskriptivne geometrije u interpretiranju odnosa između pravca i ravnine

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Trigonometrijske funkcije
2. Primjena trigonometrijskih funkcija u geometriji
3. Vektori. Kolinearni i komplanarni vektori
4. Zbrajanje i oduzimanje vektora
5. Produkt realnog broja i vektora
6. Baza i koordinatni sustav

7. Skalarni produkt vektora
8. Skalarna i vektorska projekcija vektora
9. Pravokutni koordinatni sustav
10. Dijeljenje dužine u omjeru zlatnog reza
11. Vektorski produkt vektora
12. Mješoviti produkt vektora
13. Analitička geometrija (ravnina u prostoru)
14. Analitička geometrija (pravac u prostoru)
15. Ponavljanje gradiva i sistematizacija. Priprema za ispit

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Auditorne vježbe

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
 Redovita predaja zadaća

Praćenje rada studenata

Predavanja	0,25 ECTS
Vježbi	0,25 ECTS
Kolokviji	0,5 ECTS
Pismeni ispit	0,5 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Predane domaće zadaće
 Pismeni i usmeni ispit

Obvezna literatura

J. Hrnčević: Matematika (skripta), 2011.
https://arhitektzg.sharepoint.com/I/NGP/MATEMATIKA%201_DIZAJN/Forms/AllItems.aspx

Dopunska literatura

F. P. Beer, E. R. Johnston Jr.: Vector Mechanics for Engineers, Statics, Mc Graw Hill, 1990.
 V. P. Minorski: Zbirka zadataka iz više matematike, Tehnička knjiga Zagreb, 1972.
 S. Kurepa, N. Sarapa, A. Kurepa, J. Hrnčević: Matematika za 4. razred prirodoslovno - matematičke gimnazije, Školska knjiga 2001.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	Nacrtna geometrija i perspektiva 1
Šifra predmeta ISVU	190864
Nositelj predmeta	doc.mr.sc. Marija Šimić Horvath, Arhitektonski fakultet
Kontakt	msimic@arhitekt.hr
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Kačićeva 26, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	1. (Prvi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	3
Način izvođenja nastave	1P+1V
	sati tjedno predavanja 1
	sati tjedno vježbe 1
	sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	2. razina
Jezik	Hrvatski

Ciljevi predmeta

Prepoznavanje i uspoređivanje međusobnih odnosa i svojstava prostornih geometrijskih tvorevina. Izbor optimalnih prikaza (aksonometrije, perspektiva). Time se razvija sposobnost predočavanja prostora kao faktora inteligencije čovjeka, te vizualizacija koja je neophodna u grafičkim komunikacijama, industrijskom dizajnu i uređenju interieura.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
2. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
3. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
4. Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija
5. Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Reproducirati pravilne i polupravilne poliedre i njihove mreže
2. Objasniti međusobni odnos i svojstva prostornih geometrijskih tvorevina
3. Proizvesti 3D model uglatih geometrijskih tijela i njihovih presjeka ravninama
4. Skicirati ortogonalne projekcije prostornih geometrijskih tvorevina na 3 međusobno okomite ravnine (tlocrt, nacrt, bokocrt)
5. Rekonstruirati 3D objekt u aksonometrijskom i perspektivnom prikazu iz poznatih ortogonalnih projekcija
6. Argumentirati optimalni prikaz 3D objekta u perspektivi i aksonometriji

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod (osnovni pojmovi nacrtna geometrije)
2. Metode projiciranja (paralelna projekcija, centralna projekcija, primjena 3D programa)
3. Ortogonalno projiciranje na dvije ravnine (predočavanje točke, pravca, ravnine i 3D modela)
4. Ortogonalno projiciranje na dvije ravnine (ravninski likovi i krivulje, geometrijska tijela)
5. Ortogonalno projiciranje na tri ravnine (pravilni i polupravilni poliedri i izrada njihovih prostornih modela)
6. Ortogonalno projiciranje na ravnine posebnog položaja (primjena stranocrta)
7. Rotacija (zakonitosti i značenje)

8. Rotacija oko traga ravnine (prava veličina ravninskih likova, primjena u presjecima)
9. Presjeci geometrijskih tijela ravninama (izrada modela)
10. Kosa aksonometrija (zakonitosti i prednost takvog prikaza, pogled odozgo i odozdo)
11. Kosa projekcija (aksonometrija iz nacrtu, primjena u skiciranju prostornog objekta)
12. Perspektiva (uvod i projiciranje točke, pravca, ravnine)
13. Izbor parametara za postizanje optimalne perspektivne slike
14. Konstrukcija zorne perspektivne slike metodom probodišta
15. Aksonometrijski i perspektivni prikazi u 3D programima

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Auditorne vježbe
 Konstrukcijske vježbe (samostalni zadaci)
 Mješovito e-učenje

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
 Predani programi i modeli

Praćenje rada studenata

Pohađanje predavanja	0,25 ECTS
Pohađanje vježbi	0,25 ECTS
Kolokviji	0,5 ECTS
Samostalni programi	0,75 ECTS
Pismeni ispit	0,75 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Izrađeni programi i modeli
 Pismeni i usmeni ispit

Obvezna literatura

<http://www.grad.hr/sgorjanc/udzbenik/> (Web udžbenik S. Gorjanc, E. Jurkin, I. Kodrnja, H. Koncul, Deskriptivna geometrija)
<https://arhitektzg.sharepoint.com/l/NGP/default.aspx>
 Kurilj P., Sudeta N., Šimić M., Perspektiva, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2005.

Dopunska literatura

Babić I., Horvatić- Baldasar K., Nacrtna geometrija, Sand d.o.o., Zagreb, 199
 Babić I., Gorjanc S., Sliepčević A., Szivovicza V., Nacrtna geometrija-Zadaci, HDGG, Zagreb, 2007.
 Szivovicza V., Jurkin E., Deskriptivna geometrija, HDGG i GF Zagreb, Zagreb, 2005.
 Niče V., Deskriptivna geometrija, Školska knjiga, Zagreb, 1992.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	Pismo i tipografija 1
Šifra predmeta ISVU	190862
Nositelj predmeta	viši predavač Marko Hrastovac, Arhitektonski fakultet
Kontakt	mhrastovec@arhitekt.hr, amudnic@arhitekt.hr
Suradnici	asistent Andrija Mudnić, Arhitektonski fakultet
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	1. (Prvi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5
Način izvođenja nastave	2P+1V
	sati tjedno predavanja 2
	sati tjedno vježbe 1
	sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

Ciljevi predmeta

Osposobljavanje studenata za rad s tekstom, prepoznavanje i efikasno rješavanje tipografskih problema.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija
2. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
3. Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna vizualnih komunikacija

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznavati različite vrste pisama
2. Objasniti tipografske termine
3. Prilagođavati tipografske parametre s ciljem optimalnog oblikovanja teksta
4. Rješavati optičke probleme na razini slova i teksta u cjelini
5. Racionalno donositi tipografske odluke

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u kolegij, objašnjenje vježbi i seminara, razvoj pisma
2. Razvoj pisma u zapadnoj civilizaciji
3. Tipografska terminologija
4. Anatomija pisma, konstrukcija, vrste kontrasta
5. Optičke korekcije
6. Kaligrafija
7. Uspostavljanje tipografske hijerarhije
8. Knjiga: formati, uvezi, tipografski elementi
9. Postavljanje knjige
10. Pregled aktualnih slovolivnica
11. Vježbe oblikovanja knjige, vježbe pisanja širokim perom

12. Vježbe oblikovanja knjige, vježbe pisanja širokim perom
13. Vježbe oblikovanja knjige, vježbe pisanja širokim perom
14. Vježbe oblikovanja knjige, vježbe pisanja širokim perom
15. Vježbe oblikovanja knjige, vježbe pisanja širokim perom

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Praktični rad	2,0 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Evaluacija rada kroz tjedne konzultacije tijekom semestra. Kvaliteta vježbi predanih na ispitu.
Razumijevanje napravljenog.

Obvezna literatura

Bringhurst, R. (2018.), Elementi tipografskog stila, HDD, Zagreb
Blokland, F., Đurek, N. (2018.), Osnove oblikovanja pisma, DVK, Split

Dopunska literatura

Lupton, E. (2010.), Thinking with Type, Princeton Architectural Press, New York, SAD
Middendorp, J. (2012.), Shaping Text, BIS Publishers, Amsterdam, Nizozemska

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	Projektiranje-Industrijski dizajn 1
Šifra predmeta ISVU	190855
Nositelj predmeta	prof.dr.sc. Zlatko Kapetanović , izv.prof.dr.sc. Sanja Bencetić , izv.prof.dr.sc. Ivana Fabio , doc.art. Andrea Hercog , Arhitektonski fakultet
Kontakt	npavlinek@arhitekt.hr , nbacun@arhitekt.unizg.hr , sanja.bencetic@arhitekt.hr , ahercog@arhitekt.hr , ifabrio@arhitekt.hr , zkapetanovic@arhitekt.hr
Suradnici	asistent Nika Pavlinek, asistent Nina Bačun, Arhitektonski fakultet
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	1. (Prvi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	5
Način izvođenja nastave	1P + 3V
	sati tjedno predavanja 1
	sati tjedno vježbe 3
	sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

Ciljevi predmeta

Upoznavanje struke s ciljem stvaranja predznanja za formativni razvoj i odabir smjera.
Razumijevanje osnovnih načela percepcije i semiotike 3D oblika.
Usvajanje osnovnih analitičkih, kreativnih i prezentacijskih metoda i tehnika
Baratanje jednostavnim tehnologijama za izradu modela

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
2. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
3. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
4. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Analizirati odnose jednostavnih trodimenzionalnih oblika
2. Procijeniti značajke oblika na razini percepcije i semiotike
3. Predvidjeti osnovne kriterije za kreiranje novih rješenja na razini kompleksnosti vizualne usklađenosti i jasne simbolike.
4. Kreirati osobnu interpretaciju na osnovu odabranih kriterija
5. Izraditi osnovnu projektantsku dokumentaciju i prezentaciju
6. Izraditi tehnološke jednostavne modele

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Zadatak 1: Uvod - trodimenzionalni oblici i prostorne strukture
2. Analiza zakonitosti percepcije
3. Postavljanje kriterija za oblikovanje
4. Izrada idejnih rješenja
5. Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu
6. Razrada odabranog rješenja. Izrada završnog rada
7. Prezentacija i kritička analiza rješenja

8. Zadatak 2: Uvod - simbolizirajuća funkcija
9. Analiza zakonitosti semiotike
10. Postavljanje koncepta rješenja
11. Izrada idejnih rješenja
12. Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu
13. Razrada odabranog rješenja
14. Razrada odabranog rješenja
15. Prezentacija i kritička analiza rješenja

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Vježbe
 Mentorski rad
 Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
 Izrada projekta
 Praktični rad
 Prezentacija

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1 ECTS
Praktični rad	2 ECTS
Projekt i prezentacija	2 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza:
 Rezultati istraživanja i analize
 Idejna rješenja
 Izvedbeno rješenje
 Prezentacija

Obavezna literatura

Quarante, D.: Osnove industrijskog dizajna, Sveučilišna naklada Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 1984.
 Wong, W.: Principles of Three Dimensional Design, Van Nostrand Reinhold, 1977.
 Itten, J.: Design and Form: The Basic Course at the Bauhaus, Thames and Hudson, 1975.

Dopunska literatura

Harper, C.A.: Handbook of Materials for Product Design, McGraw-Hill Professional, 2001.
 Heskett, J.: Industrial Design (World of Art) Thames & Hudson, 1985.
 Norman, D.A.: The Design of Everyday Things, Basic Books; 1st Basic Edition 2002.
 Časopisi: I.D., F+W Publications; Design Report, Konradin Verlag; Frame, BIS Publishers

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	Projektiranje-Vizualne komunikacije 1
Šifra predmeta ISVU	190856
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Tomislav Vlainić, doc.art. Romana Kajp, Arhitektonski fakultet
Kontakt	tvlainic@arhitekt.hr, rkajp@arhitekt.hr
Suradnici	asistent Marija Juza, Arhitektonski fakultet
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	1. (Prvi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	5
Način izvođenja nastave	1P + 3V
	sati tjedno predavanja 1
	sati tjedno vježbe 3
	sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

Ciljevi predmeta

Upoznavanje struke u cilju usvajanja potrebnih znanja za formativni razvoj na nivou preddiplomskog studija

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija
2. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
3. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati i analizirati karakteristike, vizualne vrijednosti i međusobne odnose osnovnih vizualnih elemenata
2. Procijeniti značajke dvodimenzionalnih oblika na razini percepcije i značenja
3. Usvojiti osnovna znanja i vještine potrebne za kreiranje prijedloga novih rješenja
4. Kreirati osobnu interpretaciju odabrane teme na osnovu usvojenih znanja i vještina

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje, upoznavanje dvodimenzionalnim oblicima i njihovim odnosima unutar struktura
2. Dokumentiranje odabranih struktura iz neposredne okoline, koje se zasnivaju na točki, liniji i mreži
3. Selektiranje odabranih struktura i analiza njihove osnovne konstrukcije
4. Izrada prijedloga osobnih interpretacija odabranih struktura
5. Vrednovanje i odabir idejnih rješenja za konačnu izvedbu
6. Izrada izvedbenog rješenja
7. Uvodno predavanje, upoznavanje dvodimenzionalnih oblika i njihovih vrijednosti na vizualnoj, funkcionalnoj i simboličkoj razini
8. Analiza značenja, evidentiranje i odabir odgovarajućih vizualnih asocijacija odabranih pojmova
9. Izrada, vrednovanje i odabir idejnih rješenja vizualnih interpretacija odabranih pojmova
10. Izrada, vrednovanje i odabir idejnih rješenja vizualnih interpretacija odabranih pojmova
11. Razrada i izvedba odabranog rješenja
12. Uvodno predavanje, upoznavanje jednostavnih tekstualnih pojmova i njihovih vrijednosti na vizualnoj, funkcionalnoj i simboličkoj razini
13. Izrada prijedloga osobnih interpretacija odabranih pojmova
14. Vrednovanje i odabir idejnih rješenja za konačnu izvedbu
15. Izrada izvedbenog rješenja

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Mentorski rad
Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Izrada projekta
Prezentacija projekta

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1 ECTS
Praktični rad	2 ECTS
Projekt i prezentacija	2 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja projekata
Prezentacija: rezultati istraživanja i analize
Prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja
Prezentacija: izvedbeno rješenje

Obvezna literatura

Wucius Wong: (1972.) Principles of Two-Dimensional Design, John Wiley & Sons,
Alex W. White: The Elements of Graphic Design 2nd Edition (2011.), Allworth Press

Dopunska literatura

Geometry of Design, Revised and Updated (Design Briefs) 2 Rev Upd Edition by Kimberly Elam (Author)
The Art of Color: The Subjective Experience and Objective Rationale of Color. by Johannes Itten (Author)

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	Tjelesna i zdravstvena kultura 1
Šifra predmeta ISVU	45193
Nositelj predmeta	predavač Josipa Antekolović, Arhitektonski fakultet
Kontakt	jantekolovic@arhitekt.hr
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Kačićeva 26, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	1. (Prvi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	nema
Način izvođenja nastave	2V
	sati tjedno predavanja
	sati tjedno vježbe 2
	sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

Ciljevi predmeta

Usvajanje novih motoričkih znanja i vještina u svrhu utjecaja na motoričke i funkcionalne sposobnosti te antropometrijske karakteristike.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
2. Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
3. Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prilagoditi sebi tjelesnu aktivnost provedbom osnovnih motoričkih znanja i vještina u svrhu očuvanja zdravlja i radne sposobnosti
2. Pokazati pravilnu izvedbu osnovnih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti
3. Objasniti važnost zagrijavanja i istežanja u pojedinoj tjelesnoj aktivnosti
4. Moći grupirati kineziološke aktivnosti u skladu sa stečenim znanjima
5. Identificirati pojedine aktivnosti i usporediti njihovu svrhu

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. - 4. Grupni programi vježbanja
5. - 7. Pješačke ture
8. - 10. Planinarsko-pješačke ture
11. - 12. Sportovi s reketom
13. - 15. Timski sportovi s loptom

Vrste izvođenja nastave

Vježbe

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave

0,0 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kolegij se ne ocjenjuje

Obvezna literatura

Nema obvezne literature iz predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture 1 budući da se ne polaže ispit.

Dopunska literatura

Mišigoj-Duraković, M. (1999.) Tjelesno vježbanje i zdravlje. Zagreb: Fakultet za fizičku kulturu.

Sekulić, D. i Metikoš, D. (2007.) Osnove transformacijski postupaka u kineziologiji: Uvod u osnovne kineziološke transformacije. Split: Fakultet prirodoslovno-matematičkih znanosti i kineziologije.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	Uvod u dizajn 1
Šifra predmeta ISVU	163613
Nositelj predmeta	prof.dr.sc. Feđa Vukić, Arhitektonski fakultet
Kontakt	fvukic@arhitekt.hr, ikostesic@arhitekt.hr
Suradnici	asistent Iva Kostešić, Arhitektonski fakultet
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	1. (Prvi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5
Način izvođenja nastave	1P+2V
	sati tjedno predavanja 1
	sati tjedno vježbe 2
	sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	2. razina
Jezik	Hrvatski

Ciljevi predmeta

Poticanje analitičkog i kritičkog mišljenja studenata, kako kroz verbalni dijalog tako i kroz analize rezultata procesa dizajna.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati područje industrijskog dizajna i dizajna vizualnih komunikacija
2. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
3. Identificirati relevantne informacije za projekt i realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
4. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
5. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Poznavati osnove stručne terminologije
2. Objasniti i primijeniti osnovna načela dizajna
3. Analitički misliti o dizajnu
4. Integrirati usvojene informacije u analitičke tekstove
5. Argumentirati vlastito mišljenje

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod – definicija dizajna u povijesnoj retrospekciji značenja pojma;
2. Osnove antropološkog pristupa dizajnu I;
3. Osnove antropološkog pristupa dizajnu II;
4. Uvod u estetičke teorije u relaciji prema dizajnu;
5. Vježba/seminar- analiza izabranog predmeta iz okoline
6. Uvod u teorije materijalne kulture i dizajn I;
7. Uvod u teorije materijalne kulture i dizajn II;
8. Osnove semiologijskog pristupa dizajnu I;
9. Osnove semiologijskog pristupa dizajnu II;
10. Osnove vizualnih studija u dizajnu I,
11. Osnove vizualnih studija u dizajnu II,

12. Kolokvij na temu odgledanog filma na temu dizajna
13. Dizajn kao kulturalni fenomen;
14. Konstituiranje predmeta i značenja u socijalnom okviru I;
15. Konstituiranje predmeta i značenja u socijalnom okviru II.

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Auditorne vježbe
 Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
 Položen kolokvij
 Zadaci kroz semestar
 Seminarski rad

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Samostalni rad	0,5 ECTS
Seminarski rad	0,5 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Bodovanje svih zadataka kroz semestar, kolokvija, prisutnosti na nastavi i završnog seminara.

Obvezna literatura

de Noblet, J., *Design, Le geste et le compas*, Somogy, Paris 1988., hrv. prev. *Dizajn, pokret i šestar*, Golden marketing, Zagreb 1991.
 Quarante, D., *Osnove industrijskog dizajna*, Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Interfakultetski studij dizajna, Zagreb 1991.

Dopunska literatura

Heskett, J., *Toothpicks and Logos, Design in Everyday Life*, Oxford University Press, Oxford New York 2002.
 Wong, W., *The Principles of Form and design*, Wiley & Sons, New York 1993.
 Manovitch, L., *The Language of New Media*, The MIT Press, Cambridge and London 2001.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	Vizualna kultura 1
Šifra predmeta ISVU	206210
Nositelj predmeta	predavač dr.sc. Ivana Podnar, Arhitektonski fakultet
Kontakt	ipodnar@arhitekt.hr
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	1. (Prvi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5
Način izvođenja nastave	3P+1V
	sati tjedno predavanja 3
	sati tjedno vježbe 1
	sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

Ciljevi predmeta

Kritička, kontekstualno specifična i interdisciplinarna primjena teorijskih koncepata vizualne kulture.

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
2. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
3. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
4. Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Definirati osnovne koncepte organizacije vizualnih materijala
2. Prepoznati veze između kompozicijskih načela te sadržaja i značenja
3. Primijeniti pravila opažanja u analizi i interpretaciji vizualnih fenomena
4. Prepoznati i analizirati medije kojima se bavi vizualna kultura
5. Prepoznati društvene, kulturološke i ideološke utjecaje u stvaranju slika
6. Uspostaviti odnos između predmetne stvarnosti i konteksta
7. Povezati dizajn sa širim poljem vizualne kulture

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje
2. Ravnoteža
3. Ravnoteža – analiza, rad u grupama
4. Oblik
5. Oblik – analiza, rad u grupama
6. Forma
7. Forma – analiza, rad u grupama
8. Principi organizacije oblika i forme u razvojnim fazama djeteta
9. Prostor

10. Prostor – analiza, rad u grupama
11. Svjetlost
12. Boja
13. Kretanje
14. Dinamika
15. Izraz
16. Posjet izložbi - ponavljanje gradiva
17. Vizualno opažanje svjetlosti i boje
18. Pitanja objektivnosti i istinitosti
19. Odnos imaginacije naspram stvarnosti
20. Uloga koncepta i funkcija prikazivanja
21. Uloga formula i knjiga obrazaca
22. Studijski posjet
23. Uloga promatrača u dovršavanju vizualnog prikaza
24. Vizualna reprezentacija i uvjeti iluzionizma
25. Vizualne dvosmislenosti i paradoksi
26. Analiza viđenja i horizont očekivanja
27. Karikatura
28. Vizualno izražavanje/predstavljanje
29. Studijski posjet
30. Ponavljanje

Vrste izvođenja nastave

Predavanja
 Vježbe
 Mentorski rad
 Samostalni zadaci

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS
Usmeni ispit	2,00 ECTS

Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kolokvij, usmeni ispit

Obvezna literatura

Rudolf Arnheim, Umetnost i vizuelno opažanje : psihologija stvaralačkog gledanja, Beograd, 1987.
https://monoskop.org/images/e/e7/Arnheim_Rudolf_Art_and_Visual_Perception_1974.pdf
 Ernst Gombrich, Umjetnost i iluzija, Psihologija slikovnog predstavljanja, Beograd, 1984.

Dopunska literatura

Purgar, K. (ur.), (2009.), Vizualni studiji – umjetnost i mediji u doba slikovnog obrata, Centar za vizualne studije: 3-233, 399-443, Zagreb
 Jenks, C. (ur.), (2002.), Vizualna kultura, Jesenski i Turk: 7-47, 67-111, 305-331, Zagreb.
 Mirzoeff, N. (1999.), What is Visual Culture
http://faculty.georgetown.edu/irvinem/theory/Mirzoeff-What_is_Visual_Culture.pdf (7.2.2016.)
 Briski Uzelac, S. Vizualni tekst
http://www.vizualni-studiji.com/izdanja/vizualni_tekst.html (7.2.2016.)

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	3D modeliranje i vizualizacija (1)		
Šifra predmeta ISVU	190871		
Nositelj predmeta	prof.dr.sc. Bojan Baletić, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	bbaletic@arhitekt.hr		
Suradnici	doc.mr.sc. Roberto Vdović, poslijedoktorand dr.sc.Morana Pap, Arhitektonski fakultet		
Mjesto izvođenja nastave	Kačićeva 26, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni		
Godina studija	1. (Prva)		
Semestar studija	2. (Drugi)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5		
Način izvođenja nastave	1P+2V		
	sati tjedno predavanja	1	
	sati tjedno vježbe	2	
	sati tjedno seminari		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	3. razina		
Jezik	Hrvatski, Engleski po potrebi		
Ciljevi predmeta			
	Upoznati studente s teoretskim i praktičnim aspektima upotrebe računala u okviru dizajnerskog stvaralačkog postupka na temu 3D modeliranja i vizualizacije		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Nema preduvjeta		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Usvojiti informacije o razvoju primjene računala u dizajnu s naglaskom na računalnu grafiku, multimediju i druge suvremene trendove u kojima dizajner danas djeluje kroz identificiranje relevantnih informacije za projekt.		
	2. Praćenje, odabir i korištenje ciljane tehnologije, medije i aplikacije; dokumentiranje i prezentiranje informacija relevantnih za projekt; samostalno izvršavanje jednostavnih projektnih zadataka		
	3. Dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Studenti trebaju razumjeti trenutak u kojem se profesionalno razvijaju.		
	2. Kroz primjere i literaturu, opisati suvremene trendove, identificirati nosioce i tehnologije, raspraviti mogući daljnji razvoj i utjecaj na preoblikovanje društva.		
	3. Studenti moraju moći prepoznati indikatore promjena i diskutirati o njihovoj važnosti.		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Informacijsko društvo		
	2. Strojna podrška i programski alati		
	3. Vizualizacija – arhitektura i krajolik		
	4. Razvoj kompjutorske grafike		
	5. CAD, BIM i GIS		
	6. Digitalno modeliranje i izrada (3D printeri)		
	7. Interaktivna multimedija, Internet, Big Data i umjetna inteligencija		
	8. Pametni gradovi i inteligentne zgrade		
	9. Praktični rad: Tehnike modeliranja		
	10. Praktični rad: Konstrukcija elementa 3D modela		

	11. Praktični rad: Postupci stvaranja složenog 3D modela		
	12. Praktični rad: Izmjena i dorada 3D modela		
	13. Praktični rad: Elementi 3D scene i nivo prikaza		
	14. Praktični rad: Materijali i izvori svjetlosti		
	15. Praktični rad: Predstavljanje projekta		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovno pohađanje nastave (max 20% opravdano)		
	Uspješno predani zadaci kroz semestar		
	Uspješno predan završni program		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave	0,5 ECTS	
	Praktičan rad - kontinuirano praćenje tijekom semestra	1,5 ECTS	
	Projekt i prezentacija	0,5 ECTS	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenta tijekom semestra i ocjenjivanje završenih radova		
Obvezna literatura			
	Skripta za kolegije Primjene računala u oblikovanju (u pripremi)		
Dopunska literatura			
	Baker, R.: Desining the Future, Thames & Hudson, 1993, ISBN 0500015783		
	Hughes, J.F., Van Dam, A., McGuire, M., Sklar, D.F., Foley, J.D., Feiner, S.K., Akeley, K.: Computer Graphics: Principles and Practice, Addison-Wesley, 2013, ISBN 978-0321399526		
	Birn, J.: Digital Lighting and Rendering, New Riders, 2006, ISBN 0-321-31631-2		
	Demers, O.: Digital Texturing and Painting, New Riders, 2002, ISBN 0-7357-0918-1		
	Ebert, D., Kenton Musgrave, F., Peachey, D., Perlin, K., Worley, S.: Texturing and Modeling, Third Edition: A Procedural Approach, Morgan Kaufmann, 2002, ISBN		
	Parent, R.: Computer Animation, Third Edition: Algorithms and Techniques Morgan Kaufmann, 2009, ISBN 978-1558608481		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Crtanje 2		
Šifra predmeta ISVU	206195		
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Boris Ileković, doc.art. Inja Kavurić Kireta, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	bilekovic@arhitekt.hr, ikavuric@arhitekt.hr		
Suradnici	predavač Mario Petrak		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni		
Godina studija	1. (Prva)		
Semestar studija	2. (Drugi)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	3		
Način izvođenja nastave	3V		
	sati tjedno predavanja		
	sati tjedno vježbe	3	
	sati tjedno seminari		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Stjecanje i razvijanje vještina u crtanju po promatranju, u crtanju po sjećanju te imaginarnom crtanju korištenjem osnovnih analitičkih i kreativnih metoda i tehnika.		
	Stjecanje sposobnosti i vještina analiziranjem crtačkog zadatka ili motiva u karakteru, kompoziciji i kadriranju elemenata grafičkog i industrijskog dizajna te arhitektonskih elemenata.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Crtanje 1		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna		
	2. Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija		
	3. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Primijeniti različite likovne tehnike		
	2. Razviti vještinu prezentacijskog crteža		
	3. Razviti vizualnu inteligenciju i likovnu kulturu		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Predavanje - osnove geometrijskih prikaza		
	2. Vježba crtanja perspektive po zadanom tlocrtu interijera i ortogonalnim projekcijama sobe; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež, likovna interpretacija		
	3. Vježba crtanja perspektive po zadanom tlocrtu interijera i ortogonalnim projekcijama sobe; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež, likovna interpretacija		
	4. Vježba crtanja perspektive po zadanom tlocrtu interijera i ortogonalnim projekcijama sobe; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež, likovna interpretacija		
	5. Vježba crtanja perspektive po zadanom tlocrtu interijera i ortogonalnim projekcijama sobe; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež, likovna interpretacija		
	6. Predavanje – teorija boja		
	7. Teorija boja 1 – studija kompozicije boja na plohi i na volumenu; različite likovne tehnike		
	8. Teorija boja 1 – studija kompozicije boja na plohi i na volumenu; različite likovne tehnike		
	9. Teorija boja 1 – studija kompozicije boja na plohi i na volumenu; različite likovne tehnike		

	10. Teorija boja 1 – studija kompozicije boja na plohi i na volumenu; različite likovne tehnike		
	11. Vizualna analiza trodimenzionalnog modela – od skice do prezentacijskog crteža		
	12. Vizualna analiza trodimenzionalnog modela – od skice do prezentacijskog crteža		
	13. Vizualna analiza trodimenzionalnog modela – od skice do prezentacijskog crteža		
	14. Vizualna analiza trodimenzionalnog modela – od skice do prezentacijskog crteža		
	15. Analiza i prezentacija studentskih radova		
Vrste izvođenja nastave			
	Vježbe		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Predani programi		
Praćenje rada studenata			
	Redovito pohađanje nastave		1,0 ECTS
	Praktični rad		2,0 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra		
	Pohađanje nastave		
Obvezna literatura			
	GRILLO P.J. (1960), FORM FUNCTION & DESIGN, Dover publicationc inc.,New York		
	MOHOLY-NAGY L. (1969),VISION IN MOTION, Academy editions Hall and street, London		
	ARNHEIM R. (1974.),ART AND VISUAL PERCEPTION, University of California press,Berkely		
	ITTEN J. (1975.),DESIGN AND FORM,Wiley,London		
Dopunska literatura			
	PORTER T. & GREENSTREET B. (1980), MANUAL OF GRAPHIC TECHNIQUES 1,2,3,4 FOR ARCHITECTS,GRAPHIC DESIGNERS AND ARTIST,Stragal books,London		
	WINGLER H. M. (1975),DAS BAUHAUS,Rasch Du Mont,Weisbaden		
	MULLER J.– BROCKMANN (1971),A HISTORY OF VISUAL COMMUNICATION,Verlag Arthur Niggli, Teufen Ch		
	BENEVOLO L. (1974) ,CORSO DI DISEGNO 1.(LA DESCRIZIONE DELL'AMBIENTE),Editori Laterza, Roma Bari		
	EISLER C. (1975) , LA MANO, IL SEGNO (DISEGNI DEI MAESTRI DAL XIV AL XX SECOLO), Fratelli Fabri editori,Milano		
	LAMPUGNANI V.M. (1982),LA REALTA DELL'IMMAGINE,Verlag Gerd Hatje,Stuttgart PERCEPTION, University of California press,Berkely		
	MCKIM R.H. (1972.) ,EXPERIENCES IN VISUAL THINKING,Wadsworth Publishing Comp.,Belmont		
	KEPES G. (1971.),IL LINGUAGGIO DELLA VISIONE, Dedalo libri,Bar		
	LASEAU P. (2000.),ARCHITECTURAL REPRESENTATION HANDBOOK,McGraw-Hill,New York		
	ITTEN J. (1973.),UMJETNOST BOJE,Beograd		
	TANHOFER N. (2008.),O BOJI,Novi liber,Zagreb		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Engleski jezik za dizajn 2		
Šifra predmeta ISVU	45205		
Nositelj predmeta	predavač Jelena Mandić, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	jelena.mandic@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni		
Godina studija	1. (Prva)		
Semestar studija	2. (Drugi)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2		
Način izvođenja nastave	1P+1V		
	sati tjedno predavanja	1	
	sati tjedno vježbe	1	
	sati tjedno seminari		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	2. razina		
Jezik	Engleski		
Ciljevi predmeta			
	Cilj je predmeta razviti sposobnost pismenog i usmenog izražavanja na engleskome jeziku za potrebe dizajnerske struke.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Odslušan Engleski jezik za dizajn 1		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Identificirati relevantne informacije za projekt		
	2. Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije		
	3. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt		
	4. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	5. Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i		
	6. Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Opisati na engleskom jeziku glavna razdoblja u razvitku dizajna u anglofonim kulturama		
	2. Razumjeti pisane tekstove i usmena izlaganja na engleskom jeziku srednje zahtjevnosti iz područja dizajna		
	3. Koristiti stručno nazivlje na engleskom jeziku u opisu tuđih projekata		
	4. Prepoznati i identificirati dijelove prezentacije na engleskom jeziku		
	5. Primijeniti teorijska znanja u izvođenju prezentacije na engleskom jeziku		
	6. Koristiti odgovarajući vokabular na engleskom jeziku vezan uz prezentaciju		
	7. Koristiti stručno nazivlje iz područja dizajna pri izvođenju prezentacije na engleskom jeziku		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uvod u kolegij i The terracotta flower pot		
	2. Toys		
	3. Illustration and the poster		
	4. Technical illustration		
	5. Interior design		
	6. Presentations		
	7. Ponavljanje		

	8. Awards and events		
	9. Fonts		
	10. Green design		
	11. Music industry design		
	12. Design history: The Arts and Crafts Movement		
	13. Design history: Art Nouveau		
	14. Design history: Bauhaus		
	15. Ponavljanje		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mješovito e-učenje		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave.		
	Pismeni ispit		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1 ECTS
	Pismeni ispit		1 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Pismeni ispit		
Obvezna literatura			
	Borić, N. (2010.), <i>English for Design</i> (skripta). (odabrana poglavlja)		
Dopunska literatura			
	Atcheson, H.; Janasová, H.; Skořepová, T. (2011.), <i>English for Art, Design and Multimedia</i> , Univerzita Tomáše Bati, Zlín. (odabrana poglavlja)		
	Evans, V.; Dooley, J; Rogers, H. P. (2013.), <i>Career Paths: Art & Design</i> , Express Publishing, Newbury.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Matematika 2		
Šifra predmeta ISVU	45203		
Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Gorana Aras Gazić. Arhitektonski fakultet		
Kontakt	gorana.aras-gazic@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Kačićeva 26, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni		
Godina studija	1. (Prva)		
Semestar studija	2. (Drugi)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2		
Način izvođenja nastave	1P+1V		
	sati tjedno predavanja	1	
	sati tjedno vježbe	1	
	sati tjedno seminari		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Istražiti funkcije jedne varijable uključujući tehnike deriviranja koje se primjenjuju za objasniti ponašanje funkcije. Naučiti pojam integriranja i njegovu primjenu za izračunati površinu između krivulja i volumen rotacijskog tijela. Time se usvajaju osnovni principi matematičke analize i primjenjuju na rješavanje jednostavnijih problema.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Odslušana Matematika 1		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	2. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima		
	3. Pratiti unapređenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Objasniti pojam limesa funkcije		
	2. Izračunati jednostavnije limese funkcija		
	3. Razumjeti pojam derivacije funkcije		
	4. Definirati pojam derivacije funkcije		
	5. Izračunati derivacije funkcija		
	6. Primijeniti derivaciju za objasniti ponašanje funkcije		
	7. Razumjeti pojam neodređenog i određenog integrala		
	8. Riješiti neodređeni integral metodom supstitucije		
	9. Primijeniti određeni integral za izračunati površinu između krivulja i volumen rotacijskog tijela		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Elementarne funkcije		
	2. Definicija limesa funkcije		
	3. Svojstva limesa funkcije		
	4. Limes trigonometrijskih funkcija		
	5. Derivacija funkcije		

	6. Primjena derivacije (tangenta i normala)		
	7. Primjena derivacije (rast i pad funkcije)		
	8. Primjena derivacije (lokalni ekstremi funkcije)		
	9. Primitivna funkcije i neodređeni integral		
	10. Metoda supstitucije		
	11. Određeni integral		
	12. Primjena određenog integrala (računanje površine ispod krivulje između dvije točke)		
	13. Primjena određenog integrala (računanje površine između dviju krivulja)		
	14. Primjena određenog integrala (računanje volumena rotacijskog tijela)		
	15. Ponavljanje gradiva i sistematizacija. Priprema za ispit		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave i predaja domaćih zadaća		
Praćenje rada studenata			
	Predavanja		0,25 ECTS
	Vježbe		0,25 ECTS
	Kolokviji		0,5 ECTS
	Pismeni ispit		0,5 ECTS
	Usmeni ispit		0,5 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Predane domaće zadaće		
	Pismeni i usmeni ispit		
Obvezna literatura			
	J. Hrnčević: Matematika (skripta), 2011.		
	https://arhitektzg.sharepoint.com/I/NGP/MATEMATIKA%202_DIZAJN/Forms/AllItems.aspx		
Dopunska literatura			
	F. P. Beer, E. R. Johnston Jr.: Vector Mechanics for Engineers, Statics, Mc Graw Hill, 1990.		
	V. P. Minorski: Zbirka zadataka iz više matematike, Tehnička knjiga Zagreb, 1972.		
	S. Kurepa, N. Sarapa, A. Kurepa, J. Hrnčević: Matematika za 4. razred prirodoslovno - matematičke gimnazije, Školska knjiga 2001.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Nacrtna geometrija i perspektiva 2		
Šifra predmeta ISVU	45204		
Nositelj predmeta	doc.mr.sc. Marija Šimić Horvath. Arhitektonski fakultet		
Kontakt	msimic@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Kačićeva 26, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni		
Godina studija	1. (Prva)		
Semestar studija	2. (Drugi)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5		
Način izvođenja nastave	1P+1V		
	sati tjedno predavanja	1	
	sati tjedno vježbe	1	
	sati tjedno seminari		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	2. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Prepoznavanje i uspoređivanje međusobnih odnosa i svojstava prostornih geometrijskih tvorevina. Određivanje sjena geometrijskih objekata (vlastite i bačene sjene). Time se razvija sposobnost predočavanja prostora kao faktora inteligencije čovjeka, te vizualizacija koja je neophodna u grafičkim komunikacijama, industrijskom dizajnu i uređenju interieura.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Odslušana Nacrtna geometrija i perspektiva 1		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt		
	2. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	3. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt		
	4. Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija		
	5. Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Prepoznati vrste presjeka na primjerima iz svakodnevne prakse		
	2. Objasniti međusobni odnos i svojstva rotacijskih ploha		
	3. Proizvesti 3D model rotacijskih ploha i njihovih presjeka ravninama		
	4. Identificirati sjene na ravninama i tijelima		
	5. Integrirati presjeke i prodore u određivanju sjena		
	6. Usporediti prikaz sjena u perspektivi i aksonometriji		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Presjeci rotacijskih ploha - uvod Krivulje 2.stupnja		
	2. Presjek valjka, aksonometrijski prikaz		
	3. Presjek stošca po elipsi, aksonometrijski prikaz		
	4. Plašt valjka i stošca		
	5. Presjek stošca po paraboli		
	6. Presjek kugle		
	7. Primjena presjeka, modeli presjeka		

	8. Svjetlo i sjene (paralelna rasvjeta, centralna rasvjeta, rastavnica, vlastita sjena, bačena sjena)		
	9. Sjene kugle, valjka, stošca		
	10. Sjene uglatih predmeta (kompozicija 3 kubusa - aksonometrijski prikaz)		
	11. Sjene u perspektivi (na primjeru kubusa - kao nastavak perspektive iz 1.sem)		
	12. Rotacijske plohe u ortogonalnoj projekciji		
	13. Tlocrt, nacrt, bokocrt valjka i stošca s bazom u projicirajućoj ravnini		
	14. Tlocrt, nacrt, bokocrt valjka i stošca s bazom u općoj ravnini		
	15. Primjeri ispitnih zadataka i upute za ispit.		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Auditorne vježbe		
	Konstruktivske vježbe (samostalni zadaci)		
	Mješovito e-učenje		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Predani programi i modeli		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		0,25 ECTS
	Pohađanje vježbi		0,25 ECTS
	Kolokviji		0,5 ECTS
	Samostalni programi		0,5 ECTS
	Pismeni ispit		0,5 ECTS
	Usmeni ispit		0,5 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Izrađeni programi i modeli		
	Pismeni i usmeni ispit		
Obvezna literatura			
	http://www.grad.hr/sgorjanc/udzbenik/ (Web udžbenik S. Gorjanc, E. Jurkin, I. Kodrnja, H. Koncul, Deskriptivna geometrija)		
	https://arhitektzg.sharepoint.com/I/NGP/default.aspx		
	Kurilj P., Sudeta N., Šimić M., Perspektiva, Golden marketing-Tehnička knjiga,Zagreb, 2005.		
Dopunska literatura			
	Babić I., Horvatić- Baldasar K., Nacrtna geometrija, Sand d.o.o., Zagreb, 199		
	Babić I., Gorjanc S., Sliepčević A., Szirovicza V., Nacrtna geometrija-Zadaci, HDGG, Zagreb, 2007.		
	Szirovicza V., Jurkin E., Deskriptivna geometrija, HDGG i GF Zagreb, Zagreb, 2005.		
	Niče V., Deskriptivna geometrija, Školska knjiga, Zagreb, 1992.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Pismo i tipografija 2		
Šifra predmeta ISVU	190870		
Nositelj predmeta	viši predavač Marko Hrastovec, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	mhrastovec@arhitekt.hr, amudnic@arhitekt.hr		
Suradnici	asistent Andrija Mudnić, Arhitektonski fakultet		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni		
Godina studija	1. (Prva)		
Semestar studija	2. (Drugi)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5		
Način izvođenja nastave	1P+2V		
	sati tjedno predavanja	1	
	sati tjedno vježbe	2	
	sati tjedno seminari		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Osposobljavanje studenta za rad na složenim tipografskim strukturama - postavljanje tipografske mreže. Promišljanje i oblikovanje slovničkih oblika sa zadanim parametrima.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Pismo i tipografija 1		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija		
	2. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna		
	3. Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna vizualnih komunikacija		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Odabrati prikladno pismo za projekt		
	2. Navesti moguća rješenja pojedinog tipografskog problema		
	3. Objasniti vlastite odluke pri oblikovanju		
	4. Oblikovati i digitalno iscrtavati jednostavne slovne oblike (logotip, etc.)		
	5. Povezati iskustva stečena kroz kaligrafiju s tipografskim oblikovanjem		
	6. Prilagoditi naučene modele konkretnoj situaciji		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uvod u kaligrafiju: kurzivno pisanje širokim perom		
	2. Tipografske mreže u teoriji i praksi, uvod u zadatak		
	3. Monogram kroz povijest, uvod u zadatak		
	4. Oblikovanje monograma		
	5. Oblikovanje monograma		
	6. Oblikovanje monograma		
	7. Oblikovanje tipografskih mreža, pisanje širokim perom		
	8. Oblikovanje tipografskih mreža, pisanje širokim perom		
	9. Oblikovanje tipografskih mreža, pisanje širokim perom		
	10. Oblikovanje tipografskih mreža, pisanje širokim perom		

	11. Oblikovanje tipografskih mreža, iscrtavanje logotipa		
	12. Oblikovanje tipografskih mreža, iscrtavanje logotipa		
	13. Oblikovanje tipografskih mreža, iscrtavanje logotipa		
	14. Oblikovanje tipografskih mreža, iscrtavanje logotipa		
	15. Oblikovanje tipografskih mreža, iscrtavanje logotipa		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Predane sve vježbe		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		0,5 ECTS
	Praktični rad		1,5 ECTS
	Projekt i prezentacija		0,5 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Evaluacija rada kroz tjedne konzultacije tijekom semestra. Kvaliteta vježbi predanih na ispitu.		
	Razumijevanje napravljenog.		
Obvezna literatura			
	Bringhurst, R. (2018.), Elementi tipografskog stila, HDD, Zagreb		
	Brockmann, J.M. (1981.), Grid Systems, Niggli, Zurich, Švicarska		
Dopunska literatura			
	Tschichold, J. (1928., 2006.), The New Typography, Berlin, Njemačka / University of California Press, Los Angeles, SAD		
	Boardley, J. (ur.) (2011.), Codex, The Journal of Typography, ILT Publishing, Japan		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Projektiranje-Industrijski dizajn 2		
Šifra predmeta ISVU	190865		
Nositelj predmeta	prof.mr.sc.art. Zlatko Kapetanović , izv.prof.mr.sc. Sanja Bencetić , izv.prof.mr.sc. Ivana Fabio , doc.art. Andrea Hercog , Arhitektonski fakultet		
Kontakt	zkapetanovic@arhitekt.hr , sbencetic@arhitekt.hr , ifabrio@arhitekt.hr , ahercog@arhitekt.hr		
Suradnici	asistent Nika Pavlinek, asistent Nina Bačun, Arhitektonski fakultet		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni		
Godina studija	1. (Prva)		
Semestar studija	2. (Drugi)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	5		
Način izvođenja nastave	1P+3V		
	sati tjedno predavanja	1	
	sati tjedno vježbe	3	
	sati tjedno seminari		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Upoznavanje struke s ciljem stvaranja predznanja za formativni razvoj i odabir smjera. Razumijevanje osnovnih čimbenika funkcije, pojavnosti i doživljaja proizvoda		
	Usvajanje osnovnih procesa, metoda i tehnika pri projektiranju proizvoda jednostavne strukture		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 1		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Analizirati osnovne značajke jednostavnih uporabnih predmeta		
	2. Procijeniti osnovne čimbenike smisla, pojavnosti i doživljaja proizvoda		
	3. Predvidjeti osnovne kriterije za kreiranje novih proizvoda na razini kompleksnosti jasnog smisla, pojavnosti i doživljaja jednostavnog proizvoda		
	4. Oblikovati jednostavan proizvod na osnovu odabranih kriterija		
	5. Izraditi osnovnu projektantsku dokumentaciju i prezentaciju		
	6. Izraditi tehnološki jednostavne modele		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Analizirati osnovne značajke jednostavnih uporabnih predmeta		
	2. Procijeniti osnovne čimbenike smisla, pojavnosti i doživljaja proizvoda		
	3. Predvidjeti osnovne kriterije za kreiranje novih proizvoda na razini kompleksnosti jasnog smisla, pojavnosti i doživljaja jednostavnog proizvoda		
	4. Oblikovati jednostavan proizvod na osnovu odabranih kriterija		
	5. Izraditi osnovnu projektantsku dokumentaciju i prezentaciju		
	6. Izraditi tehnološki jednostavne modele		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uvod- proces projektiranja proizvoda - osnovni čimbenici dizajna		
	2. Analiza konteksta upotrebe i razvoja jednostavnog proizvoda		
	3. Analiza smisla, pojavnosti i doživljaja za potencijalno unapređenje u kontekstu teme		
	4. Postavljanje zahtjeva i kriterija za oblikovanje		
	5. Osmišljavanje koncepta proizvoda		

	6. Izrada idejnih rješenja		
	7. Izrada idejnih rješenja		
	8. Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu		
	9. Razrada odabranog rješenja		
	10. Razrada odabranog rješenja		
	11. Izrada dokumentacije završnog rada		
	12. Izrada modela		
	13. Izrada modela		
	14. Izrada prezentacije		
	15. Prezentacija		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Izrada projekta		
	Praktički rad		
	Prezentacija		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1 ECTS
	Praktični rad		2 ECTS
	Projekt i prezentacija		2 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza:		
	Rezultati istraživanja i analize		
	Izvedbeno rješenje		
	Prezentacija		
	Idejna rješenja		
Obvezna literatura			
	Quarante, D.: Osnove industrijskog dizajna, Sveučilišna naklada Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 1984		
	Harper, C.A.: Handbook of Materials for Product Design, McGraw-Hill Professional, 2001		
	Parsons, T.: Thinking: Objects – Contemporary Approaches to Product Design, AVA Publishing, 2009		
Dopunska literatura			
	Manzini, E.: The Material of Invention: Materials and Design, The MIT Press, 1989		
	Heskett, J.: Industrial Design (World of Art) Thames & Hudson, 1985.		
	Časopisi: I.D., F+W Publications; Design Report, Konradin Verlag; Frame, BIS Publishers		
	Norman, D.A.: The Design of Everyday Things, Basic Books; 1st Basic Edition, 2002.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Projektiranje-Vizualne komunikacije 2		
Šifra predmeta ISVU	190867		
Nositelj predmeta	izv prof.art.Tomislav Vlainić, doc.art. Romana Kajp, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	tvlainic@arhitekt.hr, rkajp@arhitekt.hr		
Suradnici	asistent Marija Juza, Arhitektonski fakultet		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni		
Godina studija	1. (Prva)		
Semestar studija	2. (Drugi)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	5		
Način izvođenja nastave	1P+3V		
	sati tjedno predavanja	1	
	sati tjedno vježbe	3	
	sati tjedno seminari		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Upoznavanje struke u cilju usvajanja potrebnih znanja za formativni razvoj na nivou preddiplomskog studija		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija		
	2. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	3. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt		
	4. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Analizirati i razumjeti osnovne zakonitosti vizualne interpretacije jednostavnih informativnih sadržaja na funkcionalnoj, estetskoj i simboličkoj razini		
	2. Analizirati komunikacijske zahtjeve medija, s obzirom na odabrani sadržaj i karakteristike ciljne skupine		
	3. Razumjeti i usvojiti temeljne faze u kreativnom procesu vizualnog oblikovanja određenog sadržaja		
	4. Oblikovati odabrani informacijski sadržaj u zadanom mediju na temelju usvojenih znanja i vještina		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme		
	2. Analizirati sadržaj i specifičnosti odabranog subjekta, strukturu informacija i karakteristike ciljne skupine		
	3. Na temelju zaključaka izvedenih iz analize definirati izražajne elemente i stil komunikacije		
	4. Izrada prijedloga idejnih rješenja plakata		
	5. Izrada prijedloga idejnih rješenja plakata		
	6. Vrednovanje prijedloga i odabir rješenje za izvedbu		
	7. Izrada izvedbenog rješenja		
	8. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme		
	9. Analizirati sadržaj i specifičnosti odabranog proizvoda, informacijsku strukturu na ambalaži i karakteristike ciljne skupine		

	10. Na temelju zaključaka izvedenih iz analize definirati izražajne elemente i stil komunikacije		
	11. Izrada prijedloga idejnih rješenja ambalaže		
	12. Izrada prijedloga idejnih rješenja ambalaže		
	13. Vrednovati prijedloge i odabrati rješenja za izvedbu		
	14. Izraditi izvedbeno rješenje		
	15. Prezentacija		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Izrada projekta		
	Prezentacija projekta		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1 ECTS
	Praktični rad		2 ECTS
	Projekt i prezentacija		2 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja projekata		
	Prezentacija: rezultati istraživanja i analize		
	Prezentacija: idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja		
	Prezentacija: izvedbeno rješenje		
Obvezna literatura			
	Visual Language for Designers: Principles for Creating Graphics that People Understand Paperback – October 1, 2011 by Connie Malamed (Author)		
	Design Literacy: Understanding Graphic Design Paperback – May 6, 2014 by Steven Heller (Author), Rick Poynor (Foreword)		
Dopunska literatura			
	Decoding Design: Understanding and Using Symbols in Visual Communication Paperback – February 4, 2008 by Maggie Macnab (Author)		
	Alan Fletcher: The Art of looking Sideways / Phaidon, 2001.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Tjelesna i zdravstvena kultura 2		
Šifra predmeta ISVU	45207		
Nositelj predmeta	predavač Josipa Antekolović, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	jantekolovic@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Kačićeva 26, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni		
Godina studija	1. (Prva)		
Semestar studija	2. (Drugi)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	nema		
Način izvođenja nastave	2V		
	sati tjedno predavanja		
	sati tjedno vježbe	2	
	sati tjedno seminari		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Održavanje stečenih i usvajanje novih motoričkih znanja i vještina u svrhu utjecaja na motoričke i funkcionalne sposobnosti, antropometrijske karakteristike te unaprjeđenje zdravlja		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Odslušana Tjelesna i zdravstvena kultura 1		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija		
	2. Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima		
	3. Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog vježbanja		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Samostalno provoditi tjelesnu aktivnost provedbom specifičnih motoričkih znanja i vještina u svrhu očuvanja zdravlja i radne sposobnosti		
	2. Pokazati osnovne elemente pojedinih motoričkih gibanja i sportskih igara		
	3. Objasniti važnost zagrijavanja i istezanja u pojedinoj tjelesnoj aktivnosti		
	4. Grupirati kineziološke aktivnosti u skladu sa stečenim znanjima		
	5. Integrirati motorička znanja i vještine za samostalno tjelesno vježbanje i/ili natjecanje		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. - 4. Pješačke ture		
	5. - 7. Pješačko-planinarske ture		
	8. - 10. Sportovi s reketom		
	11. - 12. Grupni programi vježbanja		
	13. - 15. Fitness		
Vrste izvođenja nastave			
	Vježbe		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		

Praćenje rada studenata		
	Pohađanje nastave	0,0 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu		
	Kolegij se ne ocjenjuje	
Obvezna literatura		
	Nema obvezne literature iz predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture 2 budući da se ne polaže ispit.	
Dopunska literatura		
	Janković, V., i Marelić, N. (2003.) Odbojka za sve, Zagreb: Autorska naklada.	
	Clark, N. (2000.) Sportska prehrana. Zagreb: Gopal.	
	Sertić, H. (2004.) Osnove boričkih sportova, Zagreb. Kineziološki fakultet.	
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija		
	Studentske ankete,	
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu	

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Uvod u dizajn 2		
Šifra predmeta ISVU	163614		
Nositelj predmeta	prof.dr.sc. Feđa Vukić, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	fvukic@arhitekt.hr, ikostesic@arhitekt.hr		
Suradnici	asistent Iva Kostešić, Arhitektonski fakultet		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni		
Godina studija	1. (Prva)		
Semestar studija	2. (Drugi)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5		
Način izvođenja nastave	1P+2V		
	sati tjedno predavanja	1	
	sati tjedno vježbe	2	
	sati tjedno seminari		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	2. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Poticanje analitičkog i kritičkog mišljenja studenata, upoznavanjem s osnovnim metodama dizajna u kulturnom i socijalnom kontekstu te razvoj sposobnosti pismenog i usmenog izražavanja.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Odslušan Uvod u dizajn 1		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1.	Identificirati područje industrijskog dizajna i dizajna vizualnih komunikacija	
	2.	Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna	
	3.	Identificirati relevantne informacije za projekt i realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna	
	4.	Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt	
	5.	Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1.	Prepoznati osnovne metode dizajna	
	2.	Interpretirati smisao metoda dizajna u društvenom i kulturnom kontekstu	
	3.	Primijeniti poznavanje metoda dizajna u analizi predmeta i vizualnih komunikacija	
	4.	Napisati esej s kritičkim pristupom temi	
	5.	Argumentirati vlastito mišljenje	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1.	Definicija dizajna i povijesni kontekst industrijalizacije;	
	2.	Metoda dizajna u odnosu na prirodnu i društvenu okolinu;	
	3.	Dizajn i metoda – antropološki pristup;	
	4.	Metodologija i društveni kontekst – teorija informacija i semiologija;	
	5.	Grafički dizajn i produkt dizajn – granice i točke povezivanja;	
	6.	Znanstvenost metodologije dizajna – problematiziranje;	
	7.	Analiza, sistematizacija i sinteza – elementi procesualnosti dizajna;	
	8.	Strategija i taktika dizajna;	

	9. Dizajn i umjetnost – poveznice i razlike;		
	10. Dizajn i značenje;		
	11. Metoda dizajna i potrošačko društvo;		
	12. Industrijski dizajn u uvjetima globalne razmjene tehnologija i rada;		
	13. Vizualne komunikacije i masovni mediji;		
	14. Korporacijski identitet;		
	15. Dizajn, informatika i virtualni prostor.		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Projektne vježbe		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Položena dva kolokvija		
	Predaja zadataka		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1,5 ECTS
	Praktični rad		0,5 ECTS
	Projekt i prezentacija		0,5 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Analiza napisanog seminarskog rada i diskusija		
	Dva kolokvija		
Obvezna literatura			
	1. Martin B., Hannington B., <i>Universal Methods of Design</i> , Rockport 2012.		
	2. Lidwell W., Holden K., Butler J., J., <i>Univerzalna načela dizajna</i> , Mate, Zagreb 2006. (orig. naslov, <i>Universal Principles of Design</i> , Rockport 2003.)		
Dopunska literatura			
	1. Heskett, J., <i>Toothpicks and Logos, Design in Everyday Life</i> , Uxford University Press, Oxford New York 2002.;		
	2. Wong, W., <i>The Principles of Form and Design</i> , Wiley & Sons, New York 1993.;		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Vizualna kultura 2		
Šifra predmeta ISVU	206194		
Nositelj predmeta	predavač dr.sc. Ivana Podnar, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	ipodnar@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni		
Godina studija	1. (Prva)		
Semestar studija	2. (Drugi)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	3		
Način izvođenja nastave	3P+1V		
	sati tjedno predavanja	3	
	sati tjedno vježbe	1	
	sati tjedno seminari		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Kritička, kontekstualno specifična i interdisciplinarna primjena teorijskih koncepata vizualne kulture.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Odslušana Vizualna kultura 1		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1.	Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt	
	2.	Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt	
	3.	Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija	
	4.	Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1.	Prepoznati ključne principe vizualne stvarnosti	
	2.	Usvojiti metodu nove ikonologije te savladati njenu primjenu na povijesnim i suvremenim primjerima	
	3.	Problematizirati odnos između vizualne stvarnosti i društvenog, ideološkog i kulturnog sustava značenja koji se povezuju s konstrukcijom vizualnog	
	4.	Dovesti u vezu proizvodnju značenja kroz umjetnička i vanumjetnička područja koja operiraju na razini vizualnog	
	5.	Integrirati principe vizualne konstrukcije stvarnosti u specifično područje dizajnerskog stvaranje identiteta	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1.	Uvodno predavanje	
	2.	Ideja slikovnosti	
	3.	Odnosi slike i teksta	
	4.	Tumačenje odnosa slike i teksta prema Nelsonu Goodmanu	
	5.	Tumačenje odnosa slike i teksta prema Ernstu Gombrichu	
	6.	Tumačenje odnosa slike i teksta prema Ephraimu Lessingu	
	7.	Tumačenje odnosa slike i teksta prema Edmundu Burkeu	
	8.	Kazalište i granice vidljivog - mentalne slike između verbalnog i vizualnog	
	9.	Studijski posjet	
	10.	Tumačenje vizualne kulture kroz režime vrijednosti	

11.	Vizualno čitanje kulturnog krajolika	
12.	Agonistički javni prostor	
13.	Tetovaže i politika tijela	
14.	Nogomet i konstrukcija identiteta	
15.	Vizualna konstrukcija Zagreba	
16.	Kulturno pamćenje	
17.	Kulturni zaborav	
18.	Pamćenje i zaborav u filmu	
19.	Film i biopolitika I	
20.	Film i biopolitika II	
21.	Rodna i politička ideologija u filmu	
22.	Mapiranje društva kontrole	
23.	Heterotopije u filmu i umjetnosti	
24.	Postmoderno vrijeme i prostor u filmu i umjetnosti	
25.	Televizijska konstrukcija zbilje	
26.	Slika kao virus – zaraza slikama	
27.	Od autoportreta do selfija	
28.	Reklame – komunikacijska strategija i njena kritika	
29.	Moda kao industrija, kultura i politika	
30.	Video igre i slojevi manipulacije	
Vrste izvođenja nastave		
	Predavanja	
	Vježbe	
	Mentorski rad	
	Samostalni zadaci	
Obveze studenata		
	Redovito pohađanje nastave, seminarski rad	
Praćenje rada studenata		
	Pohađanje nastave	1,0 ECTS
	Projekt i prezentacija	1,0 ECTS
	Usmeni ispit	1,0 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu		
	Seminar	
	Kolokvij	
	Usmeni ispit	
Obvezna literatura		
	Bagić, K. Figurativnost reklamnog diskurza: http://www.hrvatskiplus.org/article.php?id=1873&naslov=figurativnost-reklamnoga-diskurza (7.2.2016.)	
	Bilić Ferencina, A., Simončić, K. N., Ingrid Loschek: Kada odjeća postaje moda http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=113578 (7.2.2016.)	
	Groys, B. Ikonoklastičke strategije na filmu, 253-271 https://bib.irb.hr/datoteka/721599.purgar.pdf (7.2.2016.)	
	Huysen, A., The Museum as Mass Medium, http://www.columbia.edu/itc/anthropology/rothschild/g6352/client_edit/pdfs/nov28-2.pdf (7.2.2016.)	
	Mitchell, W. J. T., The Violence of Public Art http://monoskop.org/images/5/5c/Mitchell_WJT_1990_The_Violence_of_Public_Art_Do_the_Right_Thing.pdf (7.2.2016.)	
	Vukić, F. (2006.), Predgovor, Umjetnost uvjeravanja : oglašavanje u Hrvatskoj : 1835-2005, katalog izložbe, Muzej za umjetnost i obrt, Zagreb.	
	Mitchell, W. J. T., Ikonologija, slika tekst, ideologija, 2009.	
	Todorova, M., Konstrukcija zapadnog diskursa o Balkanu http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=120088 (7.2.2016.)	
Dopunska literatura		
	Barnard, M. (2002.), Oglašavanje i reklama: retorički imperativ, u: Vizualna kultura (ur. Jenks, C.), Jesenski i Turk: 47-67, Zagreb	
	Basrak, B. Internet kao prostor slobodne društvene komunikacije http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=92385 (7.2.2016.)	
	Cikoja, I., Weblog – New Communication Challenge http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=84144 (7.2.2016.)	

	Cmrečnjak, J., Anatomija biopolitike kao moći nad golim životom: kraj političkog i tragedija biosa http://www.academia.edu/6988017/Anatomija_biopolitike_kao_mo%C4%87i_nad_golim_%C5%BEivotom_kraj_politi%C4%8Dkog_i_tragedija_biosa_2014_. (2.7.2016.)
	http://rhetoricofsusan.blogspot.hr/2010/04/blog-post.html (7.2.2016.)
	http://tattootemple.hk/http://tattootemple.hk/questions-behind-the-art (7.2.2016.)
	Kellner, D., Film, Politics, and Ideology: Reflections on Hollywood Film in the Age of Reagan https://pages.gseis.ucla.edu/faculty/kellner/essays/filmpoliticsideology.pdf (7.2.2016.)
	Kovačić, L., Simončić, K. N., Odnos mode i umjetnosti http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=141191 (7.2.2016.)
	Krpan, P., The Disintegration Of Body: Contemporary Fashion And New Media http://www.visual-studies.com/images/no1/krpan.html (7.2.2016.)
	Kozina, S. A., Na koži pisana Jugoslavija http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=165007 (7.2.2016.)
	McNaughton, M. J. (2007.), Hard Cases: Prison Tattooing As Visual Argument, u. 'Argumentation and Advocacy', 43: 133-143
	Mitrović, I., Dizajniranje novih medija http://www.vizualni-studiji.com/pdf/mitrovic.pdf . (7.2.2016.)
	Peović Vuković, K., Novomedijski znak i njegova recepcija. Dva novomedijska šoka http://www.vizualni-studiji.com/pdf/peovic-vukovic.pdf (7.2.2016.)
	Tomić-Koludrović, I., Alternative Fashion in Late Socialism http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=31147 (7.2.2016.)
	Vreg, F., Medijske teorije i stvarnost. http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=33837 (7.2.2016.)
	Turković, H., Umijeće filma https://www.academia.edu/4370823/Umije%C4%87e_filma._Esejisti%C4%8Dki_uvod_u_film_i_filmologiju_Film_Artistry._Essayistic_introduction_to_film_and_film_theory_ (7.2.2016.)
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	
	Studentske ankete,
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	3D modeliranje i vizualizacija 2		
Šifra predmeta ISVU	205588		
Nositelj predmeta	Doc.mr.sc. Roberto Vdović, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	roberto.vdovic@arhitekt.hr, morana.pap@arhitekt.hr		
Suradnici	Poslijedoktorand dr.sc. Morana Pap, Arhitektonski fakultet		
Mjesto izvođenja nastave	Kačićeva 26, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni ID		
Godina studija	2. (Druga)		
Semestar studija	3. (Treći)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5		
Način izvođenja nastave	1P+2V		
	sati predavanja tjedno	1	
	sati vježbe tjedno	2	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	20		
Razina primjene e-učenja	3. razina		
Jezik	Hrvatski, Engleski po potrebi		
Ciljevi predmeta			
	Upoznati studente s teoretskim i praktičnim aspektima upotrebe računala u okviru dizajnerskog stvaralačkog postupka od koncepta do prototipa.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2		
	Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2		
	Odslušano 3D modeliranje i vizualizacija		
	Uspješno apsolviran i položen kolegij 3D modeliranje i vizualizacija		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Usvojiti informacije o mogućnostima izrade trodimenzionalnog modela u računalu, programima za modeliranja, programima za vizualizaciju trodimenzionalnog modela i njegovu prezentaciju od interaktivne prezentacije do prototipa (digitalna proizvodnja).		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Samostalno izraditi trodimenzionalna predmet u računalu na osnovi postojećeg predmeta ili skica, izraditi analize, optimizirati model s obzirom na opterećenja i optimizaciju korištenja materijala, te ga kvalitetno vizualizirati, te prezentirati pomoću suvremenih tehnologija kao što su AR, VR ili prototipa pomoću nekih od tehnologija digitalne proizvodnje.		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Fusion modeliranje – patch		
	2. Fusion modeliranje – solid		
	3. Fusion modeliranje – freeform		
	4. Fusion assembling		
	5. Fusion visualisation		
	6. Fusion analysis		
	7. Fusion generative design		

	8. Fusion prototyping - 3D print		
	9. Fusion prototyping – lasercutting		
	10. Fusion prototyping – CNC		
	11. Fusion to VR or AR		
	12. Fusion to Keyshot (visualisation)		
	13. Work on project		
	14. Work on project		
	15. Work on project		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovno pohađanje nastave (max 20% opravdano)		
	Uspješno predani zadaci kroz semestar		
	Uspješno predan završni program		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave	0,5 ECTS	
	Praktičan rad - kontinuirano praćenje tijekom semestra	2,0 ECTS	
	Projekt i prezentacija	1,0 ECTS	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenta tijekom semestra i ocjenjivanje završenih radova		
Obvezna literatura			
	Skripta za kolegije 3D modeliranje i vizualizacija (u pripremi)		
Dopunska literatura			
	Baker, R.: Desining the Future, Thames & Hudson, 1993, ISBN 0500015783		
	Hughes, J.F., Van Dam, A., McGuire, M., Sklar, D.F., Foley, J.D., Feiner, S.K., Akeley, K.: Computer Graphics: Principles and Practice, Addison-Wesley, 2013, ISBN 978-0321399526		
	Birn, J.: Digital Lighting and Rendering, New Riders, 2006, ISBN 0-321-31631-2		
	Demers, O.: Digital Texturing and Painting, New Riders, 2002, ISBN 0-7357-0918-1		
	Ebert, D., Kenton Musgrave, F., Peachey, D., Perlin, K., Worley, S.: Texturing and Modeling, Third Edition: A Procedural Approach, Morgan Kaufmann, 2002, ISBN		
	Parent, R.: Computer Animation, Third Edition: Algorithms and Techniques Morgan Kaufmann, 2009, ISBN 978-1558608481		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Crtanje 3		
Šifra predmeta ISVU	205578		
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Boris Ileković, doc.art. Inja Kavurić Kireta, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	bilekovic@arhitekt.hr, ikavuric@arhitekt.hr		
Suradnici	pred. Mario Petrak		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni ID+VK		
Godina studija	2. (Druga)		
Semestar studija	3. (Treći)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	3		
Način izvođenja nastave	3V		
	sati predavanja tjedno		
	sati vježbe tjedno	3	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Crtež sintezom krokija razvija prvu vizualnu komunikaciju u prezentaciji zadatka. Obrisima oblika, njihovim presijecanjima i preklapanjima variraju se intenziteti i karakteri crtačke teme ka samostalnom vizualiziranju likovnog zadatka. Superponira crtež od jednostavnog oblika do višeslojnog ili kolorističkog postupka s funkcijom pune likovne autohtonosti.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Crtanje 2		
	Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2		
	Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt		
	2. Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija		
	3. Kreativno integrirati stečen spoznaje od osnovne ideje do izvedbenog projekta		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Analizirati crtački zadatak u karakteru, tehnici i kompoziciji plošnih i 3D elemenata		
	2. Identificirati specifične strukture predložka i stvoriti nove kompozicijske odnose		
	3. Razviti vizualnu inteligenciju i likovne tehnike kroz složenija likovna i prostorna rješenja		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uvodno predavanje		
	2. Polazna pretpostavka – crtački proces od vizualne analize anonimnog predmeta do njegove dekonstrukcije i derivacije u novu formu; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež		
	3. Polazna pretpostavka – crtački proces od vizualne analize anonimnog predmeta do njegove dekonstrukcije i derivacije u novu formu; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež		
	4. Polazna pretpostavka – crtački proces od vizualne analize anonimnog predmeta do njegove dekonstrukcije i derivacije u novu formu; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež		
	5. Polazna pretpostavka – crtački proces od vizualne analize anonimnog predmeta do njegove dekonstrukcije i derivacije u novu formu; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež		
	6. Vizualna analiza jednostavnog trodimenzionalnog modela kroz različite likovne tehnike; skice, analitički crteži		
	7. Vizualna analiza jednostavnog trodimenzionalnog modela kroz različite likovne tehnike; skice, analitički crtež		

	8. Vizualna analiza jednostavnog trodimenzionalnog modela kroz različite likovne tehnike; skice, analitički crteži		
	9. Vizualna analiza jednostavnog trodimenzionalnog modela – reinterpetacija; skice, prezentacijski crtež		
	10. Vizualna analiza jednostavnog trodimenzionalnog modela – reinterpetacija; skice, prezentacijski crtež		
	11. Vizualna analiza složene forme prema predlošku; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež		
	12. Vizualna analiza složene forme prema predlošku; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež		
	13. Vizualna analiza složene forme prema predlošku; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež		
	14. Vizualna analiza složene forme prema predlošku; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež		
	15. Analiza i prezentacija studentskih radova		
Vrste izvođenja nastave			
	Vježbe		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Predani programi		
Praćenje rada studenata			
	Predavanja		1,0 ECTS
	Vježbe		1,0 ECTS
	Praktični rad		0,5 ECTS
	Prezentacija		0,5 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Kvalitativna i kvantitativna evluacija tijekom semestra		
	Pohađanje nastave		
Obvezna literatura			
	GRILLO P.J. (1960), FORM FUNCTION & DESIGN, Dover publicationc inc.,New York		
	MOHOLY-NAGY L. (1969),VISION IN MOTION, Academy editions Hall and street, London		
	ARNHEIM R. (1974.),ART AND VISUAL PERCEPTION, University of California press,Berkely		
	ITTEN J. (1975.),DESIGN AND FORM,Wiley,London		
Dopunska literatura			
	PORTER T. & GREENSTREET B. (1980), MANUAL OF GRAPHIC TECHNIQUES 1,2,3,4 FOR ARCHITECTS,GRAPHIC DESIGNERS AND ARTIST,Stragal books,London		
	WINGLER H. M. (1975),DAS BAUHAUS,Rasch Du Mont,Weisbaden		
	MULLER J.– BROCKMANN (1971),A HISTORY OF VISUAL COMMUNICATION,Verlag Arthur Niggli, Teufen Ch		
	BENEVOLO L. (1974) ,CORSO DI DISEGNO 1.(LA DESCRIZIONE DELL'AMBIENTE),Editori Laterza, Roma Bari		
	EISLER C. 1975) , LA MANO, IL SEGNO (DISEGNI DEI MAESTRI DAL XIV AL XX SECOLO), Fratelli Fabri editori,Milano		
	EISLER C. 1975) , LA MANO, IL SEGNO (DISEGNI DEI MAESTRI DAL XIV AL XX SECOLO), Fratelli Fabri editori,Milano		
	McKIM R.H. (1972.) ,EXPERIENCES IN VISUAL THINKING,Wadsworth Publishing Comp.,Belmont		
	KEPES G. (1971.),IL LINGUAGGIO DELLA VISIONE, Dedalo libri,Bari		
	ITTEN J. (1973.),UMJETNOST BOJE,Beograd		
	TANHOFER N. (2008.),O BOJI,Novi liber,Zagreb		
	LASEAU P. (2000.),ARCHITECTURAL REPRESENTATION HANDBOOK,McGraw-Hill,New York		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Crtanje akt 1		
Šifra predmeta ISVU	45256		
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Boris Ileković, doc.art. Inja Kavurić Kireta, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	bilekovic@arhitekt.hr, ikavuric@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Izborni VK+ID		
Godina studija	2. (Druga)		
Semestar studija	3. (Treći)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5		
Način izvođenja nastave	2V		
	sati predavanja tjedno		
	sati vježbe tjedno	2	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	20		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Analizirati i crtežom reproducirati proporcije ljudske figure po promatranju. Razviti crtačke sposobnosti pretvaranja trodimenzionalnog modela u dvodimenzionalni crtež raznim likovnim tehnikama.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2		
	Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2		
	Crtanje 2		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna		
	2. Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija		
	3. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Analizirati i crtežom prepoznati odnose ljudske figure i geometrijske voluminoznosti		
	2. Analizirati i crtežom reproducirati statičnu i dinamičnu ljudsku figuru		
	3. Analizirati i crtežom pozicionirati ljudsko tijelo u prostoru		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Predavanje – ljudska figura i proporcije, povijesni prikaz crteža ljudske figure kroz umjetničke smjerove		
	3. Studija statične i dinamične ljudske figure u proporciji, odnosu masa, konstrukcije i stanja ravnoteže, kroz redukciju i geometrizaciju kompleksnog prirodnog oblika različite likovne tehnike; kroki, crteži		
	2. Studija statične i dinamične ljudske figure u proporciji, odnosu masa, konstrukcije i stanja ravnoteže, kroz redukciju i geometrizaciju kompleksnog prirodnog oblika različite likovne tehnike; kroki, crteži		
	4. Studija statične i dinamične ljudske figure u proporciji, odnosu masa, konstrukcije i stanja ravnoteže, kroz redukciju i geometrizaciju kompleksnog prirodnog oblika različite likovne tehnike; kroki, crteži		
	5. Studija ljudske figure s objektom, različite likovne tehnike; kroki, crteži		
	6. Studija ljudske figure s objektom, različite likovne tehnike; kroki, crteži		

7.	Studija ljudske figure u prostoru, različite likovne tehnike; kroki, crteži		
8.	Studija ljudske figure u prostoru, različite likovne tehnike; kroki, crteži		
9.	Studija segmenata ljudske figure – ruka s objektom, različite likovne tehnike; kroki, crteži		
10.	Studija segmenata ljudske figure – ruka s objektom, različite likovne tehnike; kroki, crteži		
11.	Studija segmenata ljudske figure – ruka s objektom, različite likovne tehnike; kroki, crteži		
12.	Studija segmenata ljudske figure - glava, različite likovne tehnike; kroki, crteži		
13.	Studija segmenata ljudske figure - glava, različite likovne tehnike; kroki, crteži		
14.	Studija segmenata ljudske figure - glava, različite likovne tehnike; kroki, crteži		
15.	Analiza i prezentacija studentskih radova		
Vrste izvođenja nastave			
	Vježbe		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Predani programi		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave	1,0 ECTS	
	Praktični rad	1,5 ECTS	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra		
	Pohađanje nastave		
Obvezna literatura			
	A.F.JANSON,H.W.JANSON (2013.),POVIJEST UMJETNOSTI,Stanek,Zagreb		
	***,LEONARDO DA VINCI:AN ARTABRAS BOOK (1978.),Reynal and Company,New York		
	LEONARDO DA VINCI (2012.),QUADRIFOLIUM,Školska knjiga,Zagreb		
	I.MEŠTROVIĆ (1933.),MONOGRAFIJA,Nova Evropa, Zagreb		
Dopunska literatura			
	U. ECO,POVIJEST LJEPOTE (2014.),Hena com,Zagreb		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Engleski jezik za dizajn 3		
Šifra predmeta ISVU	45235		
Nositelj predmeta	predavač Jelena Mandić, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	jelena.mandic@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni VK+ID		
Godina studija	2. (Druga)		
Semestar studija	3. (Treći)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2		
Način izvođenja nastave	1P+1V		
	sati predavanja tjedno	1	
	sati vježbe tjedno	1	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	2. razina		
Jezik	Engleski		
Ciljevi predmeta			
	Cilj je predmeta razviti sposobnost pismenog i usmenog izražavanja na engleskome jeziku za potrebe dizajnerske struke.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2		
	Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2		
	Odslušan Engleski jezik za dizajn 2		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Identificirati relevantne informacije za projekt		
	2. Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije		
	3. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt		
	4. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	5. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima		
	6. Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Razumjeti zahtjevnije pisane tekstove i usmena izlaganja na engleskom jeziku iz područja dizajna		
	2. Koristiti stručno nazivlje na engleskom jeziku u opisu tuđih i vlastitih projekata		
	3. Prepoznati i identificirati dijelove elektroničke pošte na engleskom jeziku		
	4. Primijeniti teorijska znanja u pisanju elektroničke pošte na engleskom jeziku		
	5. Koristiti odgovarajući vokabular na engleskom jeziku vezan uz pisanu poslovnu komunikaciju		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uvod u kolegij i Materials Part I		
	2. Materials Part II		
	3. Brands		
	4. Brands and marketing		
	5. Advertising		
	6. Web design		
	7. ponavljanje		
	8. Information design		

9.	Editorial design		
10.	Environmental design		
11.	Writing emails		
12.	National style in design		
13.	Design for the 21st century		
14.	Inclusive design		
15.	Ponavljanje		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mješovito e-učenje		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave.		
	Pismeni ispit		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1 ECTS
	Pismeni ispit		1 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Pismeni ispit		
Obvezna literatura			
	Borić, N. (2010.), <i>English for Design</i> (skripta). (odabrana poglavlja)		
Dopunska literatura			
	Atcheson, H.; Janasová, H.; Skořepová, T. (2011.), <i>English for Art, Design and Multimedia</i> , Univerzita Tomáše Bati, Zlín. (odabrana poglavlja)		
	Evans, V.; Dooley, J; Rogers, H. P. (2013.), <i>Career Paths: Art & Design</i> , Express Publishing, Newbury.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Ergonomija		
Šifra predmeta ISVU	205589		
Nositelj predmeta	izv.prof.mr.sc. Sanja Bencetić, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	sbencetic@arhitekt.hr		
Suradnici			
Kontakt	sbencetic@arhitekt.hr		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni ID, Izborni VK		
Godina studija	2. (Druga)		
Semestar studija	3. (Treći)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5		
Način izvođenja nastave	1P+1V		
	sati predavanja tjedno	1	
	sati vježbe tjedno	1	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Upoznavanje s ergonomijom i primjenom ergonomskih načela dizajna Primjena ergonomskih načela dizajna proizvoda, komunikacija i usluga.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2		
	Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna		
	2. Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna		
	3. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt		
	4. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	5. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt		
	6. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Definirati i analizirati aktivnosti korisnika u kontekstu projekta dizajna		
	2. Identificirati i analizirati sposobnosti i mogućnosti korisnika u odnosu na potrebe		
	3. Identificirati i analizirati kontekst aktivnosti i njegov utjecaj na obavljanje aktivnosti		
	4. Prepoznati i definirati specifičnosti i razlike među pojedinim grupama korisnika		
	5. Kritički analizirati postojeće proizvode prema ergonomskim parametrima		
	6. Objasniti i integrirati osnovne ergonomske podatke u odnosu na projekt dizajna		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Definicija i povijesni razvoj ergonomije		
	2. Ergonomski standardi (norme)		
	3. Analiza aktivnosti i konteksta prema potrebi koju se rješava		

4.	Antropometrija. Metode studija rada i pokreta		
5.	Odnos čovjeka i okoline (percepcija, kognitivni procesi, motorički procesi)		
6.	Sustav osjetila		
7.	Vid		
8.	Sluh		
9.	Percepcija		
10.	Učenje. memorija, navike		
11.	Pažnja i koncentracija		
12.	Motorički procesi		
13.	Doseg i fina motorika		
14.	Ergonomska analiza proizvoda		
15.	Grafički prikazi ergonomskih podataka i analiza		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Seminar		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Izrada seminarskog rada		
	Usmeni ispit		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1,0 ECTS
	Seminar		0,5 ECTS
	Usmeni ispit		1,0 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Aktivnost na nastavi		
	Znanje pokazano na usmenom ispitu		
	Kvaliteta seminarskog rada		
Obvezna literatura			
	1. Dul, J., Weerdmeester, B.(2001.) Ergonomics for Beginners – A quick reference guide, Taylor&Francis, London-New York		
	2. Grandjean, E.(1988.) Fitting the Task to the Man – A textbook of Occupational Ergonomics, Taylor&Francis, London-New York-Philadelphia		
	3. McCormic, E.J., Sanders, M.S.(1987.) Human Factors in Engineering and Design, McGraw-Hill, New York		
Dopunska literatura			
	1. Neufert, E. (2002.) Elementi arhitektonskog projektiranja, Golden marketing, Zagreb		
	2. Norman, D.A. (2013.) The Design of Everyday Things: Revised and Expanded, MIT Press, London		
	3. Moggridge, B.(2007.) Designing Interactions, MIT Press, Cambridge-London		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Grafički materijali		
Šifra predmeta ISVU	205592		
Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Krešimir Dragčević. Arhitektonski fakultet		
Kontakt	kdragcevic@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni VK, Izborni ID		
Godina studija	2. (Druga)		
Semestar studija	3. (Treći)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5		
Način izvođenja nastave	2P+1S		
	sati predavanja tjedno	2	
	sati vježbe tjedno		
	sati seminari tjedno	1	
Očekivani broj studenata na predmetu	25		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Povezivanje znanja o tiskarskim bojama sa znanjima o tiskovnim podlogama sa svrhom generiranja željenih vizualnih rješenja pri projektiranju grafičkog proizvoda.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2		
	Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna		
	2. Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije		
	3. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	4. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Pri projektiranju grafičkog proizvoda samostalno odabrati tiskovnu podlogu optimalnih vizualnih i mehaničkih svojstava.		
	2. Pri projektiranju grafičkog proizvoda samostalno odabrati vrstu tiskarskih boja ciljanih vizualnih svojstava		
	3. Kombinirati stečena znanja u planiranju tehnološke izvedbe grafičkih proizvoda.		
	4. Procijeniti koja kombinacija tiskarskih podloga i tiskarskih boja daje najbolje mogućnosti vizualnih rješenja uz kritičku analizu tehnološkiosti izvedbe tako projektiranog grafičkog proizvoda.		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1.	Uvod: vrste grafičkih materijala	
	2.	Proizvodnja papira	
	3.	Proizvodnja papira posebnih efekata	
	4.	Temeljna i mehanička svojstva papira	
	5.	Optička svojstva papira	
	6.	Mjerenje i standardizacija optičkih svojstava papira	
	7.	Polimerne folije	
	8.	Vizualna i mehanička svojstva polimernih folija	
	9.	Ostale tiskovne podloge	
	10.	Teorija boja	

11.	Proizvodnja i sastav tiskarskih boja	
12.	Utjecaj komponenti tiskarskih boja na vizualne komunikacije	
13.	Toneri za digitalne tehnike tiska	
14.	Interakcija tiskarskih boja s tiskovnim podlogama	
15.	Materijali za izradu tiskovnih formi i njihova obrada	
Vrste izvođenja nastave		
	Predavanja	
	Seminari	
	Terenska nastava	
Obveze studenata: Redovito pohađanje nastave, pismeni ispit i usmeni ispit		
	Redovito pohađanje nastave	
	Pismeni ispit	
	Usmeni ispit	
Praćenje rada studenata		
	Pohađanje nastave	1,5 ECTS
	Pismeni ispit	0,5 ECTS
	Usmeni ispit	0,5 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu		
	Kvalitativna i kvantitativna evaluacija sudjelovanja u nastavi tijekom semestra	
	Pismeni ispit i usmeni ispit	
Obvezna literatura		
	Babić, D.(2000.), Uvod u grafičku tehnologiju, GC, Zagreb	
	Golubović, A. (1984.), Tehnologija izrade papira , VGŠ, Zagreb	
Dopunska literatura		
	www.studij dizajna.com/tkosic [1.2.2016.]	
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija		
	Studentske ankete,	
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu	

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Metodologija dizajna 1		
Šifra predmeta ISVU	205585		
Nositelj predmeta	izv.prof.mr.sc. Sanja Bencetić, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	sbencetic@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni VK+ID		
Godina studija	2. (Druga)		
Semestar studija	3. (Treći)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5		
Način izvođenja nastave	1P+1V		
	sati predavanja tjedno	1	
	sati vježbe tjedno	1	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Usvajanje procesa dizajna na teorijskoj razini. Spoznaja i razumijevanje čimbenika dizajna. Upoznavanje osnova metoda i tehnika kreativne sinteze, razrade i komunikacije rješenja.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2		
	Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna		
	2. Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna		
	3. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt		
	4. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	5. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt		
	6. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Identificirati i analizirati čimbenike dizajna		
	2. Postaviti ciljeve projekta, zahtjeve za rješenje i kriterije vrednovanja rješenja		
	3. Razumjeti i primijeniti usvojene tehnike istraživanja i analize. Postaviti metodologiju odgovarajuću dizajnerskom zadatku, postaviti plan i izabrati tehnike realizacije		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Definicije metodologije dizajna. Ciljevi i razlozi primjene.		
	2. Sustavni pristup razvoju proizvoda. Metodički i sustavni postupci procesa dizajna.		
	3. Proces dizajna – uvod.		
	4. Proces dizajna – pregled faza i metoda.		
	5. Čimbenici dizajna.		
	6. Životni vijek proizvoda.		
	7. Obilježja dobrog dizajna.		

	8. Ciklička metoda kreativnog procesa.		
	9. Ciljevi projekta, kriteriji vrednovanja i zahtjevi za rješenja.		
	10. Projektni zadatak i upute za dizajn.		
	11. Metode planiranja i kontrole rokova, gantogram, mrežno planiranje.		
	12. Indeks dizajna istovrsnih i srodnih proizvoda.		
	13. Povijesni pregled teme projekta.		
	14. Korisnici, sudionici i zainteresirane strane u dizajn projektu. Društvena održivost.		
	15. Odnos dizajna i poslovnog okružja. Ekološka i ekonomska održivost.		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Seminar		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Izrada seminarskog rada		
	Usmeni ispit		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1,0 ECTS
	Seminar		0,5 ECTS
	Usmeni ispit		1,0 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Aktivnost na nastavi		
	Kvaliteta seminarskog rada		
	Znanje pokazano na usmenom ispitu		
Obvezna literatura			
	1, Quarante, D. (1984.) Osnove industrijskog dizajna, Sveučilišna naklada Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb		
	2. Papanek, V.(1972) Dizajn za stvarni svijet, Marko Marulić, Split		
	3. Lapaine, B.(1993.) Metodologija dizajna, skripta, Studij dizajna arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb		
	4. Norman, D.A. (2013.) The Design of Everyday Things: Revised and Expanded, MIT Press, London		
	5. Lidwel, W., Holden K., Butler J. (2006.) Univerzalna načela dizajna, Mate, Zagreb		
Dopunska literatura			
	1. Archer, B. (1965.) Systematic Methods for Designers, CoLD, London		
	2. Brown, T. (2009.) Change by Design, HarperCollins, New York		
	3. Heskett, J.(1985.) Industrial Design (World of Art), Thames & Hudson, London		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Osnove interaktivnih medija 1		
Šifra predmeta ISVU	205591		
Nositelj predmeta	doc.art. Emil Flatz, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	eflatz@arhitekt.hr, lperic@arhitekt.hr		
Suradnici	asistent Luka Perić		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni VK, Izborni ID		
Godina studija	2. (Druga)		
Semestar studija	3. (Treći)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	3		
Način izvođenja nastave	1P+2V		
	sati predavanja tjedno	1	
	sati vježbe tjedno	2	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Upoznavanje s osnovnim značajkama mobilnih uređaja i platformi, te konteksta tehnologije potrebne za razvoj mobilnih aplikacija. Upoznavanje s metodologijom razvoja prototipa mobilne aplikacije. Stjecanje iskustva rada u alatima za izradu prototipa mobilne aplikacije. Razvijanje vještine izrade i prezentacije prototipa mobilne aplikacije		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2		
	Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije		
	2. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt		
	3. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt		
	4. Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Reproducirati proces interaktivnog dizajna mobilne aplikacije		
	2. Objasniti osnovne dijelove mobilne aplikacije i procijeniti njegove prednosti i mane u odnosu na faze procesa interaktivnog dizajna		
	3. Analizirati zahtjeve na mobilnu aplikaciju u odnosu na ciljano skupinu korisnika, funkcionalnosti, te branda		
	4. Razviti ideju mobilne aplikacije u odnosu na zahtjeve korisnika i okolinu gdje će proizvod biti smješten		
	5. Skicirati prototip digitalnog proizvoda s osnovnom strukturom sadržaja i interaktivnim elementima		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Interaktivni mediji, uvod		
	2. Paradigme interaktivnog dizajna za mobilne aplikacije		
	3. Proces osmišljavanja interaktivnog dizajna		
	4. Analiza mobilne aplikacije kroz proces interaktivnog dizajna		
	5. Prezentacije analize po grupama		
	6. Osmišljavanje mobilne aplikacije s definicijom ideje i motivacije, funkcionalnostima, detaljnom strukturom sadržaja, i interakcijom (rad u grupama)		
	7. Osmišljavanje mobilne aplikacije s definicijom ideje i motivacije, funkcionalnostima, detaljnom strukturom sadržaja, i interakcijom (rad u grupama)		

	8. Uvod u izradu prototipa (Wierframe)		
	9. Upoznavanje s alatima za izradu prototipova		
	10. Izrada prototipa (interaktivniwireframe)		
	11. Izrada prototipa (interaktivniwireframe)		
	12. Konzultacije, odabir mobilne za izradu prototipa		
	13. Konzultacije, wirwframe-ovi finalizacija		
	14. Konzultacije, izrada prototipa		
	15. Prezentacija		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mješovito e-učenje		
	Samostalni zadaci		
	Multimedija		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Praktični rad		
	Prezentacija finalnog projekta		
Praćenje rada studenata			
	Predavanja		1,0 ECTS
	Vježbe		1,0 ECTS
	Praktični rad		0,5 ECTS
	Prezentacija		0,5 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Projekt:		
	Analiza digitalnog proizvoda za kojeg se radi prototip		
	Izvedbeno rješenje prototipa:		
	Usmeni+prezentacija prototipa u interaktivnom alatu		
Obvezna literatura			
	Moggridge, B. (2006.), Designing Interactions, MIT press, Cambridge, Massachussets		
Dopunska literatura			
	Krug, S. (2014.), Don't make me think Revisited, New Riders, United States of America		
	Google Material design guidelines [1.10.2016.]:		
	https://www.google.com/design/spec/material-design/introduction.html		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Osnove konstrukcija		
Šifra predmeta ISVU	205590		
Nositelj predmeta	prof.dr.sc. Milan Opalić, Fakultet strojarstva i brodogradnje		
Kontakt	milan.opalic@fsb.hr, dzezelj@fsb.hr		
Suradnici	izv.prof.dr.sc. Dragan Žeželj		
Mjesto izvođenja nastave	Ivana Lučića 5, Zagreb		
Status predmeta	Obavezan ID		
Godina studija	2. (Druga)		
Semestar studija	3. (Treći)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5		
Način izvođenja nastave	1P+1V		
	sati predavanja tjedno	1	
	sati vježbe tjedno	1	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Upoznavanje s osnovnim principima konstruiranja te smjericama tehnološkog oblikovanja. Utjecaji načina izrade i obrade, funkcije, opterećenja, materijala, normizacije, veličine i mase, ekonomičnosti, oblika i izgleda, ergonomije, održavanja, posluživanja. Upoznavanje s tehničkim normama, prostornim zorum, ortogonalnim projiciranjem, presjecima, kotiranjem, te pravilima za cjelovito opremanje tehničke dokumentacije. Stjecanje znanja neophodnih za inženjersku komunikaciju crtežom. Upoznavanje s osnovnim rastavljivim i nerastavljivim vezama u konstrukcijama.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2		
	Položeno Projektiranje-Vizualna komunikacija 2		
	Položena Nacrtna geometrija i perspektiva 2		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Pratiti, odabirati i upotrijebiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije		
	2. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt		
	3. Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Prepoznati osnovne vrste rastavljivih i nerastavljivih spojeva i dati primjere njihove uporabe, nabrojati osnovne tehnologije proizvodnje te povezati jednostavniji proizvod s tehnologijom proizvodnje		
	2. Analizirati jednostavniji predmet i identificirati tehnologiju i pojedine faze postupka proizvodnje		
	3. Kreirati odgovarajuću tehničku dokumentaciju za jednostavniji predmet ili sklop		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uvod. Osnove teorije konstruiranja. Morfološka matrica. Dijagram dobrote rješenja.		
	2. Tehnološki ispravno oblikovanje u odnosu na izmjenljivost dijelova. Ljevački ispravno konstrukcijsko oblikovanje odljevaka		
	3. Zavarivački ispravno konstrukcijsko oblikovanje zavarenih dijelova konstrukcije. Tehnološki ispravno oblikovanje		
	4. Tehnološki ispravno oblikovanje dijelova proizvedenih kovanjem i ekstrudiranjem. Tehnološki ispravno oblikovanje dijelova predviđenih za obradu odvajanjem čestice.		
	5. Tehnološki ispravno oblikovanje dijelova predviđenih za obradu odvajanjem čestice.		
	6. Tehnološki ispravno oblikovanje dijelova od lima		
	7. Tehnološki ispravno oblikovanje strojnih dijelova u odnosu na montažu		

	8.	Tehnološki ispravno oblikovanje dijelova u odnosu prema vrsti i veličini opterećenja	
	9.	Normizacija i norme; crte, tehničko pismo, formati papira, mjerila. Osnovni pojmovi i pravila projiciranja ISO 128. Prostorno predočavanje.	
	10.	Vrste crteža. Skiciranje u ortogonalnoj projekciji. Preporuke pri predočavanju oblika; pojednostavnjenja. Kotiranje.	
	11.	Oznake kvalitete površinske hrapavosti (obrada) na tehničkim crtežima Sklop (samostalno skicirati sklop u izometriji).	
	12.	Korištenje računalne tehnike u izradi tehničke dokumentacije. Tolerancije oblika i položaj;oznake na tehničkim crtežima. Simboli.	
	13.	Elementi nerastavljivog spajanja. Stezni spojevi. Zavareni spojevi. Lemljeni i lijepljeni spojevi.	
	14.	Rastavljivi spojevi. Vijčani spojevi. Osiguranje vijčanih spojeva. Vrste vijaka i matica.	
	15.	Klinovi i pera, zatici i svornjaci. Vrste opružnih elemenata Opružna karakteristika	
Vrste izvođenja nastave			
		Predavanja	
		Vježbe	
		Mentorski rad	
		Samostalni zadaci	
Obveze studenata			
		Redovito pohađanje nastave	
		Predani programi	
Praćenje rada studenata			
		Pohađanje nastave	1,0 ECTS
		Praktični rad	0,5 ECTS
		Projekt i prezentacija	1,0 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
		Predaja i pozitivno ocijenjena 3 programa	
Obvezna literatura			
		Oberšmit, E.; Osnove konstruiranja, Sveučilišna naklada d.o.o. Zagreb, Zagreb 1991.	
		M. Kljajin, M. Opalić: Inženjerska grafika, Slavonski Brod : Strojarski fakultet u Slavanskom Brodu, 2010.	
Dopunska literatura			
		Kraut: Strojarski priručnik, Axiom, Zagreb 2000.	
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
		Studentske ankete,	
		Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu	

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Pismo i tipografija 3		
Šifra predmeta ISVU	205594		
Nositelj predmeta	viši predavač Marko Hrastovec, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	mhrastovec@arhitekt.hr, amudnic@arhitekt.hr		
Suradnici	asistent Andrija Mudnić		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni VK, Izborni ID		
Godina studija	2. (Druga)		
Semestar studija	3. (Treći)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	3		
Način izvođenja nastave	1P+1V		
	sati predavanja tjedno	1	
	sati vježbe tjedno	1	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Osposobljavanje studenata za tipografsko strukturiranje sadržaja		
	Stjecanje sposobnosti crtanja slovni oblika različite konstrukcije, vrste te stila		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Pismo i tipografija 2		
	Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2		
	Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna		
	2. Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije		
	3. Identificirati relevantne informacije za projekt		
	4. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	5. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Prikladno definirati format i pismo ovisno o sadržaju		
	2. Strukturirati i grupirati informacije tipografskim sredstvima		
	3. Prikupljati i strukturirati sadržaj		
	4. Oblikovati slovne oblike različitih stilova		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uvod u kolegij		
	2. Teorija kombiniranja pisama		
	3. Predstavljanje pisma - uvod u zadatak		
	4. Pismovni kontrast - uvod u zadatak		
	5. Oblikovanje prezentacijskog kataloga slova		
	6. Oblikovanje prezentacijskog kataloga slova		
	7. Oblikovanje dijakritičkih znakova za hrvatski jezik		
	8. Softver za oblikovanje pisama (uvod)		
	9. Teorija Noordzijeve kocke		
	10. Sustavi tipografskih pisama		
	11. Vježbe pismovnog kontrasta, oblikovanje prezentacijskog katalog slova		

	12. Vježbe pismovnog kontrasta, oblikovanje prezentacijskog katalog slova		
	13. Vježbe pismovnog kontrasta, oblikovanje prezentacijskog katalog slova		
	14. Vježbe pismovnog kontrasta, oblikovanje prezentacijskog katalog slova		
	15. Vježbe pismovnog kontrasta, oblikovanje prezentacijskog katalog slova		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Predane sve vježbe		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		0,5 ECTS
	Praktični rad		2,0 ECTS
	Projekt i prezentacija		0,5 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Evaluacija rada kroz tjedne konzultacije tijekom semestra. Kvaliteta vježbi predanih na ispitu.		
	Razumijevanje napravljenog.		
	Kvaliteta vježbi predanih na ispitu		
Obvezna literatura			
	Noordzij, G. (2012.), Potez, DVK UMAS, Split		
	Hochuli, J. (1996.), Designing books, Hyphen Press, London, Velika Britanija		
Dopunska literatura			
	Ruder, E. (1967.), Typography, Niggli, Zurich, Švicarska		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Povijest umjetnosti 1		
Šifra predmeta ISVU	205580		
Nositelj predmeta	predavač dr.sc. Ivana Podnar, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	ipodnar@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni ID+VK		
Godina studija	2. (Druga)		
Semestar studija	3. (Treći)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5		
Način izvođenja nastave	2P		
	sati predavanja tjedno	2	
	sati vježbe tjedno		
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Upoznavanje sa stilskim i ikonografskim obilježjima umjetnosti od prethistorije do novog vijeka		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2		
	Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1.	Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt	
	2.	Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt	
	3.	Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija	
	4.	Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1.	Definirati osnovne principe stilskih razdoblja od prethistorije do novog vijeka	
	2.	Prepoznavati karakteristike navedenih stilova na primjerima slikarstva, skulpture, arhitekture i primijenjene umjetnosti	
	3.	Imenovati ključne predstavnike navedenih stilova	
	4.	Razlikovati pojedine stilove u odnosu na prethodni te u odnosu na regionalne specifičnosti	
	5.	Povezivati karakteristike i principe navedenih stilskih razdoblja s društvenim i povijesnim kontekstom	
	6.	Identificirati elemente navedenih stilova koji se u formi citata javljaju u suvremenom kontekstu	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1.	Uvodno predavanje	
	2.	Prethistorijska umjetnost	
	3.	Mezopotamija	
	4.	Egipat	
	5.	Kreta i Mikena / Grčka – grad i arhitektura	
	6.	Grčka – skulptura i slikarstvo	
	7.	Etruščani / Rimska arhitektura	
	8.	Rim – skulptura i slikarstvo	
	9.	Ranokršćanstvo i Bizant	

10.	Ranokršćanstvo u Hrvatskoj / Karolinzi		
11.	Romanika - grad i arhitektura		
12.	Romanika - skulptura i slikarstvo		
13.	Gotika - grad i arhitektura		
14.	Gotika - skulptura i slikarstvo		
15.	Romanika i gotika u Hrvatskoj		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Seminarski rad		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1,0 ECTS
	Projekt i prezentacija		0,5 ECTS
	Usmeni ispit		1,0 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Seminar		
	Kolokvij		
	Usmeni ispit		
Obvezna literatura			
	Gombrich, E. H. (1999.), Povijest umjetnosti, Golden marketing: 7-223, Zagreb.		
	Pelc, M. (ur.), (2010), Hrvatska umjetnost: povijest i spomenici. Institut za povijest umjetnosti. Školska knjiga: 13-161, Zagreb, http://www.ipu.hr/uploads/documents/1550.pdf (7.2.2016.)		
Dopunska literatura			
	Hollingsworth, M. (1998.), Umjetnost kroz povijest čovječanstva, Andromeda: 21-45, 53-113, 147-205, Rijeka.		
	Müller, W., Vogel, G. (1999.), Atlas arhitekture 1, Golden marketing, Institut građevinarstva Hrvatske: 79-272, Zagreb		
	Semenzato, C. (1991.), Svijet umjetnosti, Založba mladinska knjiga Zagreb: 10-116, 162-243, Zagreb		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	Projektiranje-Industrijski dizajn 3	
Šifra predmeta ISVU	75938	
Nositelj predmeta	prof.dr.sc. Zlatko Kapetanović , izv.prof.dr.sc. Sanja Bencetić , izv.prof.dr.sc. Ivana Fabio , doc. Andrea Hercog , Arhitektonski fakultet	
Kontakt	zkapetanovic@arhitekt.hr, sanja.bencetic@arhitekt.hr, ifabrio@arhitekt.hr, ahercog@arhitekt.hr, npavlinek@arhitekt.hr, nbacun@arhitekt.unizg.hr	
Suradnici	asistent Nika Pavlinek, asistent Nina Bačun, Arhitektonski fakultet	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni ID	
Godina studija	2. (Druga)	
Semestar studija	3. (Treći)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	6,5	
Način izvođenja nastave	1P+3V	
	sati predavanja tjedno	1
	sati vježbe tjedno	3
	sati seminari tjedno	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	
Ciljevi predmeta		
	Stjecanje osnovnih znanja i vještina za formativni razvoj u području dizajna proizvoda	
	Razumijevanje čimbenika dizajna	
	Upoznavanje osnovnih metoda informiranja i istraživanja o dizajnu i za dizajn	
	Usvajanje standarda projektantske dokumentacije	
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet		
	Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2	
	Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2	
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi		
	Studenti će biti sposobni:	
	1. Identificirati područje industrijskog dizajna i dizajna vizualnih komunikacija	
	2. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna	
	3. Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna	
	4. Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije	
	5. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt	
	6. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt i kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta		
	Studenti će biti sposobni:	
	1. Identificirati čimbenike dizajna proizvoda	
	2. Analizirati čimbenike dizajna u kontekstu društvenog i tehnološkog razvoja	
	3. Kritički usporediti svojstva aktualnih proizvoda prema čimbenicima dizajna	
	4. Planirati upute, zahtjeve i kriterije za dizajn ili redizajn jednostavnog proizvoda	
	5. Koristiti osnovne metode kreativnog promišljanja	
	6. Re/dizajnirati proizvod jednostavne strukture poznate upotrebne vrijednosti i izraditi projektantsku dokumentaciju, 3D makete i prezentaciju	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave		
	1. Uvod - re/dizajn	
	2. Izbor referentne teme/proizvoda	
	3. Analiza razvoja kroz kontekst razvoja ljudskih potreba, društva i tehnologije	

4.	Analiza upotrebnih, tehničkih i semantičkih karakteristika referentnog proizvoda		
5.	Kritička usporedba suvremenih iskustava u kontekstu teme (index dizajna)		
6.	Postavljanje zahtjeva, uputa i kriterija za novo rješenje		
7.	Osmišljavanje koncepta rješenja		
8.	Izrada idejnih rješenja		
9.	Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu		
10.	Razrada odabranog rješenja		
11.	Razrada odabranog rješenja		
12.	Izrada dokumentacije završnog rada		
13.	Izrada modela		
14.	Izrada prezentacije		
15.	Prezentacija		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Izrada projekta		
	Praktični rad		
	Izrada seminarskog rada		
	Prezentacija		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		2 ECTS
	Praktični rad		1 ECTS
	Projekt		2,5 ECTS
	Prezentacija		0,50 ECTS
	Seminarski rad		0,50 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza:		
	Rezultati istraživanja i analize		
	Izvedbeno rješenje		
	Idejna rješenja		
Obvezna literatura			
Dopunska literatura			
	Rams, D.: As Little Design as Possible, Phaidon Press, 2011		
	Hudson, J.: Process: 50 Product Designs from Concept to Manufacture, Laurence King Publishing, 2011		
	Hallgrimsson, B.: Prototyping and Modelmaking for Product Design, Laurence King Publishing, 2012.		
	Lidwel, W. et al: Universal Principles of Design, Rockport Publishers, 2003.		
	Maeda, J.: The Laws of Simplicity (Simplicity: Design, Technology, Business, Life), The MIT Press, 2006		
	Časopisi: I.D., F+W Publications; Design Report, Konradin Verlag; Frame, BIS Publishers		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	Projektiranje-Vizualne komunikacije 3	
Šifra predmeta ISVU	75942	
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Tomislav Vlainić, doc.art. Romana Kajp, Arhitektonski fakultet	
Kontakt	tvlainic@arhitekt.hr, rkajp@arhitekt.hr, mjuza@arhitekt.hr	
Suradnici	asistent Marija Juza	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni VK	
Godina studija	2. (Druga)	
Semestar studija	3. (treći)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	6,5	
Način izvođenja nastave	1P+3V	
	sati predavanja tjedno	1
	sati vježbe tjedno	3
	sati seminari tjedno	
Očekivani broj studenata na predmetu	20	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	
Ciljevi predmeta		
	Upoznavanje i usvajanje proširenih znanja i vještina u području oblikovanja specifičnih vidova vizualnih komunikacija – informacijskih struktura, na nivou preddiplomskog studija i unutar odabranog smjera	
	Analiza specifičnosti korisnika, strukture korporativnih informacija i karakteristika ciljne skupine	
	Razumijevanje i upotreba osnovnih metoda informiranja i istraživanja odabranog subjekta, analiza sadržaja, načina i medija komunikacije	
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet		
	Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2	
	Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2	
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi		
	Studenti će biti sposobni:	
	1. Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija	
	2. Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna	
	3. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt	
	4. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta		
	Studenti će biti sposobni:	
	1. Analizirati i razumjeti osnovne zakonitosti vizualne interpretacije složenih informativnih sadržaja na funkcionalnoj, estetskoj i simboličkoj razini	
	2. Analizirati i razumjeti odnose između specifičnosti konkretnog sadržaja i odabranog medija i stila komunikacije	
	3. Odabrati i primijeniti informacije o odabranom sadržaju, njegovoj informacijskoj strukturi, ciljevima poruke i očekivanjima ciljne skupine	
	4. Oblikovati odabrani informacijski sadržaj u zadanom mediju na temelju zaključaka iz istraživanja i analiza te usvojenih znanja i vještina	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave		
	1. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme	
	2. Istražiti i analizirati specifičnosti, karakter i vrijednosti odabranog subjekta	
	3. Analizirati konkretan sadržaj i njegovu informacijsku strukturu, definirati karakteristike ciljne skupine te ton i stil komunikacije	
	4. Na temelju izvedenih zaključaka iz istraživanja i analiza definirati izražajna sredstva, stil i ton komunikacije	
	5. Izrada prijedloga idejnih rješenja oblikovanja korporativne publikacije	
	6. Vrednovati i odabrati rješenje za izvedbu	
	7. Izraditi izvedbeno rješenje	
	8. Prezentacija	
	9. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom i odabir teme	

10.	Analizirati specifičnu informacijsku strukturu, funkciju i zakonitosti medija korporativnog kalendara		
11.	Istražiti i odabrati način vizualizacije poruke s obzirom na odabrani sadržaj, stil i ton komunikacije		
12.	Definirati izražajne elemente i na temelju zaključaka iz istraživanja i analiza, oblikovati informacijsku mapu		
13.	Vrednovati i odabrati rješenje za izvedbu		
14.	Izraditi izvedbeno rješenje		
15.	Prezentacija		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Izrada projekta		
	Prezentacija projekta		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave	2	ECTS
	Praktični rad	1	ECTS
	Projekt	2,5	ECTS
	Prezentacija	0,50	ECTS
	Seminarski rad	0,50	ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja projekata		
	Prezentacija: rezultati istraživanja i analize		
	Prezentacija: idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja		
	Prezentacija: izvedbeno rješenje		
Obvezna literatura			
	Making and Breaking the Grid (Graphic Design) Hardcover – March 1, 2003 by Rockport Publishers		
	Josef Müller-Brockmann: Grid Systems in Graphic Design Grid Systems in Graphic Design (1961.), Niggli Verlag		
Dopunska literatura			
	Ready to Print: Handbook for Media Designers Flexibound – Illustrated, 31 Aug 2010 by Kristina Nickel		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Tehnike prezentiranja		
Šifra predmeta ISVU	205587		
Nositelj predmeta	izv.prof.mr.sc. Ivana Fabio, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	ifabrio@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni ID+VK		
Godina studija	2. (Druga)		
Semestar studija	3. (Treći)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5		
Način izvođenja nastave	1P+1V		
	sati predavanja tjedno	1	
	sati vježbe tjedno	1	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Usvajanje i primjena vještina komuniciranja Oblikovanje i baratanje strukturama u području izlaganja i prezentiranja, argumentacijskog procesa, akademskog i kreativnog pisanja		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2		
	Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna		
	2. Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije		
	3. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	4. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Rezimirati osnovne okolnosti i ciljeve komunikacije		
	2. Analizirati faze i proces izlaganja		
	3. Primijeniti vještine izlaganja pred publikom		
	4. Pokazati sposobnost istraživanja doživljaja korisnika koristeći pripovijedanje kao vještinu		
	5. Demonstrirati vještine akademskog pisanja		
	6. Demonstrirati vještine deskriptivnog pisanja		
	7. Baratati osnovama kreativnog pisanja		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Komunikacija u društvu kroz povijest i društvo kreativnog čovjeka		
	2. Komunikacija (neverbalna i verbalna) i vrste komunikacija s obzirom na kvantitet procesa		
	3. Interpersonalna komunikacija		
	4. Proces komuniciranja, 4 aspekta poruke, povratna informacija, argumentacija		
	5. Vještine izlaganja pred publikom – uvod		
	6. Vještine izlaganja pred publikom – faze izlaganja		

7.	Primjer izlaganja – Život i smrt na društvenim mrežama		
8.	Pripovijedanje u kontekstu istraživanja doživljaja		
9.	Priče kao dio procesa istraživanja doživljaja korisnika		
10.	Akademsko pisanje		
11.	Vježba akademsko pisanje		
12.	Deskriptivno pisanje – vježba		
13.	Kreativno pisanje – osnove		
14.	Kreativno pisanje – gostujuće predavanje		
15.	Kreativno pisanje – vježba		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Predane vježbe		
	Praktični rad		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1,5 ECTS
	Praktični rad		1 ECTS
Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Praćenje napretka kroz semestar, kvaliteta praktičnog rada – vježbi		
Obvezna literatura			
	Reardon, K. (1998), Interpersonalna komunikacija – gdje se misli susreću, Alinea, Zagreb		
	Quesenbery, W. i Brooks K. (2010), Storytelling for User Experience, Rosenfeld, New York		
Dopunska literatura			
	Doubtfire, D. (1991), Kreativno pisanje, Kosinj, Zagreb		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Tjelesna i zdravstvena kultura 3		
Šifra predmeta ISVU	45242		
Nositelj predmeta	predavač Josipa Antekolović, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	jantekolovic@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Kačićeva 26, Zagreb		
Status predmeta	obavezni VK+ID		
Godina studija	2. (Druga)		
Semestar studija	3. (Treći)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	nema		
Način izvođenja nastave	2V		
	sati predavanja tjedno		
	sati vježbe tjedno	2	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Održavanje stečenih i usvajanje novih motoričkih znanja i vještina u svrhu utjecaja na kognitivne i konativne sposobnosti, motoričke i funkcionalne sposobnosti, antropometrijske karakteristike te unaprjeđenje zdravlja.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2		
	Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2		
	Odslušana Tjelesna i zdravstvena kultura 2		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija		
	2. Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima		
	3. Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Prilagoditi sebi tjelesnu aktivnost provedbom osnovnih motoričkih znanja i vještina u svrhu očuvanja zdravlja i radne sposobnosti		
	2. Samostalno provoditi specifična motorička znanja i vještine		
	3. Pravilno pokazati osnovne elemente pojedinih motoričkih gibanja i sportskih igara		
	4. Grupirati kineziološke aktivnosti u skladu sa stečenim znanjima		
	5. Identificirati pojedine aktivnosti i usporediti njihovu svrhu		
	6. Objasniti dobrobiti tjelesnog vježbanja i kretanja		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. - 2. Društveni plesovi		
	3. - 7. Pješačke ture		
	8. - 11. Grupni programi vježbanja		
	12. - 14. Pješačko-planinarske ture		
	14. - 15. Dvoranski spotovi		
Vrste izvođenja nastave			
	Vježbe		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		0,0 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Kolegij se ne ocjenjuje		
Obvezna literatura			
	Nema obvezne literature iz predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture 3 budući da se ne polaže ispit		
Dopunska literatura			
	Jukić, I., Marković. G. (2005.) Kondicijske vježbe s utezima. Zagreb. Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.		
	Wissel, H. (2008.) Košarka: Koraci do uspjeha. Gopal, Zagreb.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Crtanje 4		
Šifra predmeta ISVU	205579		
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Boris Ileković, doc.art. Inja Kavurić Kireta, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	bilekovic@arhitekt.hr , ikavuricvarhitekt.hr		
Suradnici	pred. Mario Petrak, Arhitektonski fakultet		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni ID+VK		
Godina studija	2. (Druga)		
Semestar studija	4. (Četvrti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	3		
Način izvođenja nastave	3V		
	sati tjedno predavanja		
	sati tjedno vježbe	3	
	sati tjedno seminari		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Stjecanje sposobnosti stvaranja autorskog crteža kao samostalne interpretacije zadataka, od ideje likovnosti do funkcije i njene primjene u aplikativnim jedinicama.		
	Stjecanje sposobnosti znanja i vještina u poznavanju i primjeni kompozicijskih odnosa 2D i 3D elemenata u prostoru, tijekom kreativnog procesa projektiranja		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Crtanje 3		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt		
	2. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna		
	3. Kreativno integrirati stečene spoznaje od osnovne ideje do izvedbenog projekta		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Primijeniti vještinu prezentacijskog crteža		
	2. Povezati i integrirati sva stečena crtačka znanja u autorskom crtežu		
	3. Kritički analizirati, uspoređivati i procijeniti kvalitetu svih etapa nastajanja autorskog crteža		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Imaginacija trodimenzionalne forme; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež, likovna interpretacija, model		
	2. Imaginacija trodimenzionalne forme; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež, likovna interpretacija, model		
	3. Imaginacija trodimenzionalne forme; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež, likovna interpretacija, model		
	4. Imaginacija trodimenzionalne forme; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež, likovna interpretacija, model		
	5. Imaginacija trodimenzionalne forme; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež, likovna interpretacija, model		
	6. Teorija boja 2 – studija složene kolorističke kompozicije geometrijskih oblika na plohi; različite likovne tehnike		
	7. Teorija boja 2 – studija složene kolorističke kompozicije geometrijskih oblika na plohi; različite likovne tehnike		

	8. Teorija boja 2 – studija složene kolorističke kompozicije geometrijskih oblika na plohi; različite likovne tehnike		
	9. Teorija boja 2 – studija složene kolorističke kompozicije geometrijskih oblika na plohi; različite likovne tehnike		
	10. Vizualna analiza složene arhitektonske forme prema predlošku; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež		
	11. Vizualna analiza složene arhitektonske forme prema predlošku; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež		
	12. Vizualna analiza složene arhitektonske forme prema predlošku; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež		
	13. Vizualna analiza složene arhitektonske forme prema predlošku; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež		
	14. Vizualna analiza složene arhitektonske forme prema predlošku; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež		
	15. Analiza i prezentacija studentskih radova		
Vrste izvođenja nastave			
	Vježbe		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Predani programi		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave	1,00 ECTS	
	Praktični rad	2,00 ECTS	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra		
	Pohađanje nastave		
Obvezna literatura			
	GRILLO P.J. (1960), FORM FUNCTION & DESIGN, Dover publicationc inc.,New York		
	MOHOLY-NAGY L. (1969),VISION IN MOTION, Academy editions Hall and street, London		
	ARNHEIM R. (1974.),ART AND VISUAL PERCEPTION, University of California press,Berkely		
	ITTEN J. (1975.),DESIGN AND FORM,Wiley,London		
Dopunska literatura			
	PORTER T. & GREENSTREET B. (1980), MANUAL OF GRAPHIC TECHNIQUES 1,2,3,4 FOR ARCHITECTS,GRAPHIC DESIGNERS AND ARTIST,Stragal books,London		
	WINGLER H. M. (1975),DAS BAUHAUS,Rasch Du Mont,Weisbaden		
	MULLER J.– BROCKMANN (1971),A HISTORY OF VISUAL COMMUNICATION, Verlag Arthur Niggli,Teufen Ch		
	BENEVOLO L. (1974) ,CORSO DI DISEGNO 1.(LA DESCRIZIONE DELL'AMBIENTE), Editori Laterza,Roma Bari		
	EISLER C. 1975) , LA MANO, IL SEGNO (DISEGNI DEI MAESTRI DAL XIV AL XX SECOLO), Fratelli Fabri editori,Milano		
	LAMPUGNANI V.M. (1982),LA REALTA DELL'IMMAGINE,Verlag Gerd Hatje, Stuttgart PERCEPTION,University of California press,Berkel		
	MCKIM R.H. (1972.) ,EXPERIENCES IN VISUAL THINKING,Wadsworth Publishing Comp.,Belmont		
	KEPES G. (1971.),IL LINGUAGGIO DELLA VISIONE, Dedalo libri,Bar		
	LASEAU P. (2000.),ARCHITECTURAL REPRESENTATION HANDBOOK,McGraw-Hill,New York		
	ITTEN J. (1973.),UMJETNOST BOJE,Beograd		
	TANHOFER N. (2008.),O BOJI,Novi liber,Zagreb		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Crtanje akt 2		
Šifra predmeta ISVU	206184		
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Boris Ileković, doc.art. Inja Kavurić Kireta, Arhitektonski fakultet		
Kontakti	bilekovic@arhitekt.hr, ikavuric@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Izborni VK+ID		
Godina studija	2. (Druga)		
Semestar studija	4. (Četvrti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5		
Način izvođenja nastave	2V		
	sati tjedno predavanja		
	sati tjedno vježbe	2	
	sati tjedno seminari		
Očekivani broj studenata na predmetu	20		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Analizirati i crtežom reproducirati proporcije ljudske figure te razviti crtačke sposobnosti pretvaranja trodimenzionalnog modela u dvodimenzionalni crtež raznim likovnim tehnikama.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Odslušano Crtanje akt 1		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Postizanje načina razmišljanja u oblikovanju i primjeni strojarskih konstrukcija		
	2. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	3. Kreativno integrirati stečene spoznaje od osnovne ideje do izvedbenog projekta		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Analizirati i crtežom reproducirati kompleksnu statičnu i dinamičnu ljudsku figuru		
	2. Raznim likovnim tehnikama kreirati autorski crtež kao samostalnu interpretaciju teme ljudske figure		
	3. Kritički analizirati i uspoređivati crteže s temom ljudske figure i kompleksne prostorne odnose s objektima i okolinom		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Kompleksna studija statične i dinamične ljudske figure po promatranju i sjećanju, različite likovne tehnike; kroki, crteži		
	2. Kompleksna studija statične i dinamične ljudske figure po promatranju i sjećanju, različite likovne tehnike; kroki, crteži		
	3. Kompleksna studija ljudske figure s objektom po promatranju i sjećanju, različite likovne tehnike; kroki, crteži		
	4. Kompleksna studija ljudske figure s objektom po promatranju i sjećanju, različite likovne tehnike; kroki, crteži		
	5. Studija gipsanog odljeva antičke figuralne skulpture, različite likovne tehnike; skice, crteži, prezentacijski crtež		
	6. Studija gipsanog odljeva antičke figuralne skulpture, različite likovne tehnike; skice, crteži, prezentacijski crtež		
	7. Studija gipsanog odljeva antičke figuralne skulpture, različite likovne tehnike; skice, crteži, prezentacijski crtež		
	8. Studija gipsanog odljeva antičke figuralne skulpture, različite likovne tehnike; skice, crteži, prezentacijski crtež		

	9. Studija gipsanog odljeva antičke figuralne skulpture, različite likovne tehnike; skice, crteži, prezentacijski crtež		
	10. Studija figuralne skulpture hrvatskih autora smještene u gradskom prostoru trga,parka,perivoja, različite likovne tehnike; skice, crteži, prezentacijski		
	11. Studija figuralne skulpture hrvatskih autora smještene u gradskom prostoru trga,parka,perivoja, različite likovne tehnike; skice, crteži, prezentacijski		
	12. Studija figuralne skulpture hrvatskih autora smještene u gradskom prostoru trga,parka,perivoja, različite likovne tehnike; skice, crteži, prezentacijski		
	13. Studija figuralne skulpture hrvatskih autora smještene u gradskom prostoru trga,parka,perivoja, različite likovne tehnike; skice, crteži, prezentacijski		
	14. Studija figuralne skulpture hrvatskih autora smještene u gradskom prostoru trga,parka,perivoja, različite likovne tehnike; skice, crteži, prezentacijski		
	15. Analiza i prezentacija studentskih radova		
Vrste izvođenja nastave			
	Vježbe		
	Terenska nastava		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Predani programi		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1,0 ECTS
	Praktični rad		1,5 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Kvalitativna o kvantitativna evaluacija tijekom semestra		
	Pohađanje nastave		
Obvezna literatura			
	A.F.JANSON,H.W.JANSON (2013.),POVIJEST UMJETNOSTI,Stanek,Zagreb		
	***,LEONARDO DA VINCI:AN ARTABRAS BOOK (1978.),Reynal and Company,New York		
	LEONARDO DA VINCI (2012.),QUADRIFOLIUM,Školska knjiga,Zagreb		
	I.MEŠTROVIĆ (1933.),MONOGRAFIJA,Nova Evropa, Zagreb		
Dopunska literatura			
	1. U. ECO,POVIJEST LJEPOTE (2014.),Hena com,Zagreb		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna			
Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Engleski jezik za dizajn 4		
Šifra predmeta ISVU	45266		
Nositelj predmeta	predavač Jelena Mandić, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	jelena.mandic@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni VK+ID		
Godina studija	2. (Druga)		
Semestar studija	4. (Četvrti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2		
Način izvođenja nastave	1P+1V		
	sati tjedno predavanja	1	
	sati tjedno vježbe	1	
	sati tjedno seminari		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	2. razina		
Jezik	Engleski		
Ciljevi predmeta			
	Cilj je predmeta razviti sposobnost pismenog i usmenog izražavanja na engleskome jeziku za potrebe dizajnerske struke.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Odslušan Engleski jezik za dizajn 3		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Identificirati relevantne informacije za projekt		
	2. Pratiti, odabrati i koristiti ciljne materijale, tehnologije, medije i aplikacije		
	3. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt		
	4. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	5. Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima		
	6. Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Razumjeti zahtjevne pisane tekstove i usmena izlaganja na engleskom jeziku iz područja dizajna		
	2. Koristiti stručno nazivlje na engleskom jeziku u opisu vlastitih projekata		
	3. Prepoznati i identificirati dijelove životopisa na engleskom jeziku		
	4. Primijeniti znanja u pisanju životopisa na engleskom jeziku		
	5. Koristiti odgovarajući vokabular na engleskom jeziku vezan uz usmenu i pisanu poslovnu komunikaciju		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uvod u kolegij i The design process		
	2. Aesthetics and design		
	3. Aesthetic refinement		
	4. Photography		
	5. Motion graphics Part I: Film titles		
	6. Motion graphics Part II: Television		
	7. ponavljanje		
	8. Publishing design		
	9. Stage production		
	10. Design procedures		
	11. Business types		
	12. Designer portfolio		
	13. Writing a CV		
	14. Job interview		
	15. Ponavljanje		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mješovito e-učenje		
	Samostalni zadatak		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Pismeni ispit		
	Samostalni zadatak (životopis)		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave	1 ECTS	
	Pismeni ispit	0,5 ECTS	
	Zadatak (životopis)	0,5 ECTS	

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu						
	Pismeni ispit.					
Obvezna literatura						
	Borić, N. (2010.), <i>English for Design</i> (skripta). (odabrana poglavlja)					
Dopunska literatura						
	Atcheson, H.; Janasová, H.; Skořepová, T. (2011.), <i>English for Art, Design and Multimedia</i> , Univerzita Tomáše Bati, Zlín. (odabrana poglavlja)					
	Evans, V.; Dooley, J; Rogers, H. P. (2013.), <i>Career Paths: Art & Design</i> , Express Publishing, Newbury.					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija						
	Studentske ankete,					
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu					

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna			
Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Fotografija		
Šifra predmeta ISVU	45265		
Nositelj predmeta	prof.art. Stanko Herceg, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	sherceg@arhitekt.hr, pposavec@arhitekt.hr		
Suradnici	predavač Pavel Posavec, Arhitektonski fakultet		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni VK+ID		
Godina studija	2. (Druga)		
Semestar studija	4. (Četvrti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	3		
Način izvođenja nastave	1P+2V		
	sati tjedno predavanja	1	
	sati tjedno vježbe	2	
	sati tjedno seminari		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Stjecanje fotografske kulture i savladavanje osnove fotografskog izražavanja.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2		
	Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1.	Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt.	
	2.	Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija.	
	3.	Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima.	
	4.	Konkurirati za upis diplomskog studija u umjetničkom području.	
	Studenti će biti sposobni:		
	1.	Samostalno analizirati i vrednovati fotografska djela.	
	2.	Samostalno se koristiti osnovnim fotografskim tehnikama.	
	3.	Koristiti fotografiju kao medij izražavanja.	
	4.	Promišljati vlastite dizajnerske projekte kroz fotografiju kao sredstvo izražavanja.	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1.	Uvodno predavanje	
	2.	Povijest fotografije	
	3.	Teorija fotografskih tehnika	
	4.	Vrste fotografskih kamera	
	5.	Vrste objektivna	
	6.	Analogna-digitalna fotografija	
	7.	Kompozicija	
	8.	Svjetlo	
	9.	Fotografiranje arhitekture	
	10.	Portret	
	11.	Krajobraz	
	12.	Akt	
	13.	Mrtva priroda	
	14.	Poznati predmet	
	15.	Reportaža	
	16.	Slobodna tema	
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Fotografske vježbe		

Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Prezentacija snimljenih vježbi		
	Usmeni ispit		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave	1,5 ECTS	
	Praktični rad	1 ECTS	
	Usmeni ispit	0,5 ECTS	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza:		
	1. Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi		
	2. Prezentacija i vrednovanje snimljenih fotografija		
	3. Usmeni ispit		
Obvezna literatura			
	1. Ang, Tom (2007.) Digitalna fotografija, Znanje, (Tom Ang, Digital photographer's handbook)		
	2. Freund, Gisèle (1976.) Fotografija i društvo, Grafički Zavod Hrvatske, (Gisèle Freund: Photography and Society)		
	3. Gernsheim, Friedrich (1978.) Povijest fotografije, Beograd, (Friedrich Gernsheim: History of Photography)		
	4. Hedgecoe, John (1976.) Sve o fotografiji i fotografiranju, Mladost, (John Hedgecoe: The book of photography)		
Dopunska literatura			
	1. Fotografski časopisi		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Grafički proizvodi		
Šifra predmeta ISVU	206193		
Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Krešimir Dragčević. Arhitektonski fakultet		
Kontakt	kdragcevic@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni VK+Izborni ID		
Godina studija	2. (Druga)		
Semestar studija	4. (Četvrti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5		
Način izvođenja nastave	2P+1S		
	sati tjedno predavanja	2	
	sati tjedno vježbe		
	sati tjedno seminari	1	
Očekivani broj studenata na predmetu	25		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Povezati znanja o potrebnim tehnološkim procesima i njihovom slijedu pri projektiranju grafičkog proizvoda radi postizanja željenih vizualnih rješenja.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2		
	Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna		
	2. Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije		
	3. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	4. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Pri projektiranju grafičkog proizvoda predvidjeti moguće deformacije vizualnog rješenja ovisno slijedu tehnoloških procesa pri izradi grafičkog proizvoda		
	2. Pri projektiranju grafičkog proizvoda samostalno odabrati slijed tehnoloških procesa izrade grafičkog proizvoda optimalnih vizualnih i tehnoloških karakteristika		
	3. Pri projektiranju grafičkog proizvoda samostalno prilagoditi vizualne karakteristike proizvoda mogućnostima izvedbe odabranog slijeda tehnoloških procesa izrade grafičkog proizvoda		
	4. Kombinirati stečena znanja u planiranju tehnološke izvedbe grafičkih proizvoda		
	5. Procijeniti koja kombinacija slijeda tehnoloških procesa izrade grafičkog proizvoda daje najbolje mogućnosti vizualnih rješenja uz kritičku analizu tehnološkičnosti izvedbe tako projektiranog grafičkog proizvoda		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uvod: podjela grafičkih proizvoda		
	2. Minimalna neobrezana veličina		
	3. Knjižni arak, knjižni slog, knjižni blok		
	4. Montažni arak		
	5. Građa korica tvrdo uvezanih grafičkih proizvoda		
	6. Građa korica meko uvezanih grafičkih proizvoda		
	7. Plakatne forme, kalendari, fascikli		
	8. Specifični grafički proizvodi		
	9. Etikete		

10.	Omotne etikete		
11.	Fleksibilna ambalaža		
12.	Kaširana ambalaža		
13.	Složive kutije		
14.	Prerez kutije i izrada složivih kutija		
15.	Elektronička izdanja		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Seminari		
	Terenska nastava		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Pismeni ispit		
	Usmeni ispit		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1,5 ECTS
	Pismeni ispit		0,5 ECTS
	Usmeni ispit		0,5 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra.		
	Pismeni i usmeni ispit		
Obvezna literatura			
	Zjakić, I. (2013.): Tehničko uređivanje u procesu izrade knjige, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb		
	Strikoman, N. (1983.), Suvremena ambalaža 1 i 2, Školska knjiga, Zagreb		
	Kipphan, H. (2001.), Handbook and Book of Print Media, Springer, Germany		
	Babić, D. (2000.), Uvod u grafičku tehnologiju, GC, Zagreb		
Dopunska literatura			
	www.ambalaža.com		
	www.studij dizajna.com/tkosic [1.2.2016.]		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Konstrukcije drvnih proizvoda 1		
Šifra predmeta ISVU	45274		
Nositelj predmeta	izv.prof.dr.sc. Ivica Župčić, Šumarski fakultet		
Kontakt	izupcic@sumfak.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Svetošimunska cesta 25, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni ID		
Godina studija	2. (Druga)		
Semestar studija	4. (Četvrti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	3		
Način izvođenja nastave	1P+2V		
	sati tjedno predavanja	1	
	sati tjedno vježbe	2	
	sati tjedno seminari		
Očekivani broj studenata na predmetu	20		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Konstruktorska djelatnost ima zadaću optimizirati ostvarenje idejnih oblikovnih rješenja industrijskih proizvoda u pogledu materijalne strukture složenog proizvoda. Uz uspješno ostvarenje industrijskog proizvoda potrebna su znanja i sposobnosti za racionalan izbor i tehnološkičnost u primjeni osnovnih i pomoćnih materijala (drvnih i nedravnih), te poznavanja konstrukcijskih sastava u cilju pouzdanosti, trajnosti i sigurnosti proizvoda u uporabi.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2		
	Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1.	Identificirati relevantne informacije za projekt;	
	2.	Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije;	
	3.	Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt;	
	4.	Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija;	
	5.	Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima;	
	6.	Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja.	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1.	Prepoznati, opisati i skicirati konstrukcijske vrste dužinskog, širinskog i debljinskog sastavljanja masivnog drva i ploča	
	2.	Prepoznati i opisati osnovna mehanička svojstva masivnog drva i drvnih ploča (tvrdoća, savijanje, žilavost i sl.)	
	3.	Označiti i izabrati pravilnu oznaku materijala, (drvnog i nedravnog) i površinske obrade	
	4.	Prepoznati, opisati i skicirati konstrukcijske vrste kutnog bočnog i plošnog sastavljanja masivnog drva i ploča (L, T i X sastavi)	
	5.	Izabrati i primijeniti odgovarajuću obradu rubova kod drvnih ploča	
	6.	Prepoznati, opisati i skicirati konstrukcijske vrste kutnog sastavljanja s vertikalnim nosačima (Y sastavi)	
	7.	Prepoznati i opisati barem pet komercijalnih vrsta drva i drvnih ploča	
	8.	Opisati osnovna fizikalna svojstva drva (bubrenje, utezanje, vodljivost topline i sl.)	
	9.	Primijeniti i koristiti osnovna pravila tehničkog crtanja kod izrade tehničkih nacrti.	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1.	Uvod u predmet (predavanja i vježbe)	
	2.	(P): Uvod u metode konstruiranja, radno mjesto i zadaci konstruktora, sustav konstrukcijskih oblika sastavljanja drvnih konstrukcija, izrada tehničkih crteža prema osnovnim normama; (V): Tehničko crtanje drvnih konstrukcija, priprema radnog mjesta, opreme i pribora.	
	3.	(P): Nacrti konstrukcija kao sredstva planiranja, oblikovanje i upravljanja, klasifikacija i terminologija drvnih proizvoda te konstrukcijske vrste; (V): Tehničko crtanje drvnih konstrukcija, odabir materijala, oznake u nacrtima, šrafure, kotiranje te površinska obrada.	
	4.	(P): Drvo i drveni materijal, fizikalna, kemijska i mehanička svojstva drva; (V): Tehničko crtanje drvnih konstrukcija, odabir materijala, oznake u nacrtima, šrafure, kotiranje te površinska obrada – nastavak.	

5.	(P): Drvo i drveni materijali, tehnička svojstva drvnih materijala – ploča te površinska obrada; (V): Tehničko crtanje drvnih konstrukcija, odabir materijala, oznake u nacrtima, šrafure, kotiranje te površinska obrada – nastavak.	
6.	(P): Nedrvni materijali u drvnim konstrukcijama, tehnička svojstva i primjena; (V): Tehničko crtanje drvnih konstrukcija, prikazivanje drvnih materijala – ploča, i njihovo označavanje.	
7.	(P): Širinsko sastavljanje drva i drvnih materijala, vrste konstrukcijskih spojeva te primjena; (V): Širinsko sastavljanje povezivanjem i spajanjem – primjeri za drvo i drvene materijale.	
8.	(P): Debljinsko sastavljanje drva i drvnih materijala vrste konstrukcijskih spojeva te primjena; (V): Debljinsko sastavljanje povezivanjem i spajanjem – primjeri za drvo i drvene materijale.	
9.	(P): Dužinsko sastavljanje drva i drvnih materijala vrste konstrukcijskih spojeva te primjena; (V): Dužinsko sastavljanje povezivanjem i spajanjem – primjeri za ploče.	
10.	(P): Kutno plošno sastavljanje masivnog drva (L, T i križni sastavi) vrste konstrukcijskih spojeva, tehnologija te primjena; (V): Kutno plošno sastavljanje – primjeri za masivno drvo.	
11.	(P): Kutno bočno sastavljanje masivnog drva (L, T i križni sastavi) vrste konstrukcijskih spojeva, tehnologija te primjena; (V): Kutno bočno sastavljanje – primjeri za masivno drvo.	
12.	(P): Kutno sastavljanje drvnih ploča (L, T i križni sastavi) vrste konstrukcijskih sastava, tehnologija te primjena; (V): Kutno sastavljanje – primjeri za drvene ploče.	
13.	(P): Kutno sastavljanje s vertikalnim nosačima drva i drvnih materijala, vrste konstrukcijskih sastava i primjena; (V): Kutno sastavljanje s vertikalnim nosačima – primjeri za drvo i drvene materijale.	
14.	(P): Oblaganja ploha i rubova (furniranje, softforming i postforming postupak) vrste materijala i primjena; (V): Oblaganje rubova – primjeri za drvo i drvene materijale.	
15.	(P): Načela konstruiranja drvnih proizvoda; (V): Završna predaja svih vježbi i konzultacije.	
Vrste izvođenja nastave		
	Predavanja	
	Vježbe	
	Laboratorij	
	Samostalni zadaci	
Obveze studenata		
	Redovito pohađanje nastave	
	Predani i ocijenjeni programi (vježbe)	
Praćenje rada studenata		
	Pohađanje nastave (predavanja, vježbe)	1,5 ECTS
	Izrada vježbi (samostalnih zadataka)	0,8 ECTS
	Priprema za ispit (pismeni, usmeni)	0,7 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu		
	Ocjena samostalnih zadataka (vježbi) 30%,	
	Ocjena iz pismenog dijela ispita (35%)	
	Ocjena iz usmenog dijela ispita (35%)	
Obvezna literatura		
	Tkalec, S., Prekrat, S. (2000.): Konstrukcije proizvoda od drva I, Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Zagreb.	
	Grbac, I., Ivelić, Ž. (2005.): Ojastučeni namještaj, Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Zagreb.	
	Grbac, I. (2006.): Krevet i zdravlje, Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Zagreb.	
	Grbac, I. (2003.): Zdrav život zdravo stanovanje, Spektar Medija, Zagreb.	
Dopunska literatura		
	Tkalec, S. (1985.): Konstrukcije namještaja, Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Zagreb.	
	Ehrmann, W.; Nutsch, W.; Spellengerg, B. (2005.): Holztechnik, Konstruktion und Arbeitsplanung, Europa. Fachbuchreihe.	
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija		
	Studentske ankete,	
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu	

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	Metodologija dizajna 2	
Šifra predmeta ISVU	205586	
Nositelj predmeta	izv.prof.mr.sc. Sanja Bencetić, Arhitektonski fakultet	
Kontakt	sbencetic@arhitekt.hr	
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	obavezni VK+ID	
Godina studija	2. (Druga)	
Semestar studija	4. (Četvrti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5	
Način izvođenja nastave	1P+1V	
	sati tjedno predavanja	1
	sati tjedno vježbe	1
	sati tjedno seminari	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	
Ciljevi predmeta		
	Usvajanje procesa dizajna na teorijskoj razini. Spoznaja i razumijevanje čimbenika dizajna. Upoznavanje osnova metoda i tehnika istraživanja i analize informacija.	
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet		
	Odslušana Metodologija dizajna 1	
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi		
	Studenti će biti sposobni:	
	1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna	
	2. Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna	
	3. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt	
	4. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt	
	5. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt	
	6. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta		
	Studenti će biti sposobni:	
	1. Izraditi projektni zadatak	
	2. Postaviti metodologiju odgovarajuću dizajnerskom zadatku, postaviti plan i izabrati tehnike realizacije	
	3. Vrednovati idejna i izvedbena rješenja	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave		
	1. Otkrivanje stvarnih potreba, utvrđivanje problema i potencijala.	
	2. Metode istraživanja korisnika i potreba u dizajnu.	
	3. Metode istraživanja konteksta upotrebe i životnog vijeka proizvoda u dizajnu.	
	4. Metode analize i tumačenja informacija. Korelacije informacija.	
	5. Načela postavljanja i prezentacije zaključaka.	
	6. Definiranje konkretnih zahtjeva za rješenje. Klasifikacija zahtjeva.	
	7. Psihologija nastajanja ideja, individualno i grupno stvaranje.	
	8. Metode traženja ideja i kreativnog mišljenja.	

	9. Metode traženja ideja i kreativnog mišljenja.		
	10. Metode vrednovanja: semantičke razlike, analiza vrijednosti.		
	11. Metode odlučivanja u dizajnu.		
	12. Analiza izvodljivosti i načela optimizacije rješenja.		
	13. Načini i tehnike detaljne razrade i optimizacije rješenja.		
	14. Načini i tehnike komunikacije projekta i koncepta.		
	15. Načini i tehnike komunikacije rješenja.		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Seminar		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave, izrada seminarskog rada, usmeni ispit.		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1,0 ECTS
	Seminar		0,5 ECTS
	Usmeni ispit		1,0 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Aktivnost na nastavi. Kvaliteta seminarskog rada. Znanje pokazano na usmenom ispitu.		
Obvezna literatura			
	1. Quarante, D. (1984.) Osnove industrijskog dizajna, Sveučilišna naklada Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb		
	2. Papanek, V.(1972) Dizajn za stvarni svijet, Marko Marulić, Split		
	3. Lapaine, B.(1993.) Metodologija dizajna, skripta, Studij dizajna arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb		
	4. Norman, D.A. (2013.) The Design of Everyday Things: Revised and Expanded, MIT Press, London		
	5. Lidwel, W., Holden K., Butler J. (2006.) Univerzalna načela dizajna, Mate, Zagreb		
Dopunska literatura			
	1. Archer, B. (1965.) Systematic Methods for Designers, CoID, London		
	2. Brown, T. (2009.) Change by Design, HarperCollins, New York		
	3. Heskett, J.(1985.) Industrial Design (World of Art), Thames & Hudson, London		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Osnove interaktivnog medija 2		
Šifra predmeta ISVU	121809		
Nositelj predmeta	doc.art. Emil Flatz		
Kontakt	eflatz@arhitekt.hr, lperic@arhitekt.hr		
Suradnici	asistent Luka Perić		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni VK, Izborni ID		
Godina studija	2. (Druga)		
Semestar studija	4. (Četvrti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5		
Način izvođenja nastave	1P+2V		
	sati tjedno predavanja	1	
	sati tjedno vježbe	2	
	sati tjedno seminari		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Upoznavanje s osnovnim značajkama web aplikacija i platformi, te konteksta tehnologije potrebne za razvoj web aplikacija. Upoznavanje s metodologijom razvoja prototipa web aplikacije. Stjecanje iskustva rada u alatima za izradu prototipa web aplikacije. Razvijanje vještine izrade i prezentacije prototipa web aplikacije.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Odslušane Osnove interaktivnih medija 1		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije		
	2. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt		
	3. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt		
	4. Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Reproducirati proces interaktivnog dizajna web aplikacije		
	2. Objasniti osnovne dijelove web aplikacije i procijeniti njegove prednosti i mane u odnosu na faze procesa interaktivnog medija		
	3. Analizirati zahtjeve na mobilnu aplikaciju u odnosu na ciljanu skupinu korisnika, funkcionalnosti, te branda		
	4. Razviti ideju web aplikacije u odnosu na zahtjeve korisnika i okolinu gdje će proizvod biti smješten		
	5. Skicirati prototip digitalnog proizvoda s osnovnom strukturom sadržaja i interaktivnim elementima		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Interaktivni mediji, uvod		
	2. Paradigme interaktivnog dizajna za web aplikacije		
	3. Proces osmišljavanja interaktivnog dizajna		
	4. Analiza web aplikacije kroz proces interaktivnog dizajna		
	5. prezentacija analize po grupama		
	6. Osmišljavanje web aplikacije s definicijom ideje i motivacije, funkcionalnostima, detaljnom strukturom sadržaja, i interakcijom (rad u grupama)		
	7. Osmišljavanje web aplikacije s definicijom ideje i motivacije, funkcionalnostima, detaljnom strukturom sadržaja, i interakcijom (rad u grupama)		
	8. Uvod u izradu prototipa (Wireframe)		

	9. Upoznavanje s alatima za izradu prototipova		
	10. Izrada prototipa (interaktivni wireframe)		
	11. Izrada prototipa (interaktivni wireframe)		
	12. Konzultacije, odabir web za izradu prototipa		
	13. Konzultacije, wirefram-ovi finalizacija		
	14. Konzultacije, izrada prototipa		
	15. Prezentacija		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mješovito e-učenje		
	Samostalni zadaci		
	Multimedija		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Predaja finalnog projekta		
	Prezentacija finalnog projekta		
	Predane manje vježbe kroz semestar		
Praćenje rada studenata			
	Predavanja		1,0 ECTS
	Vježbe		1,0 ECTS
	Praktični rad		0,5 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Projekt:		
	Kreativno rješenje (kvaliteta oblikovnog rješenja)		
	Izvedbeno rješenje (kvaliteta oblikovnog rješenja)		
	Tehničko rješenje (prototip)		
	Usmeni + prezentacija		
Obvezna literatura			
	Moggridge, B. (2006.), Desifning Interactions, MIT press, Cambridge, Massachusset		
Dopunska literatura			
	Krug, S. (2014.), Don't make me think Revisited, New Riders, United States of America Apple iOS design guidelines:		
	https://developer.apple.com/library/ios/documentation/UserExperience/Conceptual/MobileHIG		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Pismo i tipografija 4		
Šifra predmeta ISVU	205595		
Nositelj predmeta	viši predavač Marko Hrastovec, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	mhrastovec@arhitekt.hr, amudnic@arhitekt.hr		
Suradnici	asistent Andrija Mudnić		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni VK, Izborni ID		
Godina studija	2. (Druga)		
Semestar studija	4. (Četvrti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	3		
Način izvođenja nastave	1P+1V		
	sati tjedno predavanja	1	
	sati tjedno vježbe	1	
	sati tjedno seminari		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Student stječe sposobnost prikupljanja i kategoriziranja informacija, te snalaženja u različitim tiskanim medijima.		
	Stjecanje vještine rada s vektorskim krivuljama kroz izradu funkcionalnog digitalnog fonta.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Pismo i tipografija 3		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna		
	2. Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije		
	3. Identificirati relevantne informacije za projekt		
	5. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	6. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Razumjeti različite tipografske medije		
	2. Strukturirati i grupirati informacije tipografskim sredstvima		
	3. Postaviti tipografski sustava (mrežu) koja predviđa varijacije		
	4. Prikupljati i strukturirati sadržaj		
	5. Oblikovati pismo manjeg opsega		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uvodno predavanje		
	2. Oblikovanje pisma po zadanim parametrima		
	3. Oblikovanje pisma po zadanim parametrima		
	4. Oblikovanje pisma po zadanim parametrima		
	5. Digitalizacija pisma		
	6. Digitalizacija pisma		
	7. Digitalizacija pisma		
	8. Oblikovanje publikacije sa zadanom temom		
	9. Oblikovanje publikacije sa zadanom temom		
	10. Oblikovanje publikacije sa zadanom temom		
	11. Oblikovanje publikacije sa zadanom temom		

	12. Oblikovanje publikacije sa zadanom temom		
	13. Oblikovanje publikacije sa zadanom temom		
	14. Oblikovanje publikacije sa zadanom temom		
	15. Prezentacija rezultata vježbi: oblikovanje pisma i oblikovanje publikacije		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Predane sve vježbe		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		0,5 ECTS
	Praktični rad		2,0 ECTS
	Projekt i prezentacija		0,5 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Evaluacija rada kroz tjedne konzultacije tijekom semestra.		
	Razumijevanje napravljenog.		
	Kvaliteta vježbi predanih na ispitu		
Obvezna literatura			
	Kinross, R. (1992.), Modern typography, Hyphen Press, London, Velika Britanija		
	Beier, S. (2012.), Reading Letters, BIS Publishers, Amsterdam, Nizozemska		
Dopunska literatura			
	Smeijers, F. (1996.), Counterpunch, Hyphen Press, London, Velika Britanija		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Povijest umjetnosti 2		
Šifra predmeta ISVU	205582		
Nositelj predmeta	predavač dr.sc. Ivana Podnar, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	ipodnar@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni VK+ID		
Godina studija	2. (Druga)		
Semestar studija	4. (Četvrti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5		
Način izvođenja nastave	2P		
	sati tjedno predavanja	2	
	sati tjedno vježbe		
	sati tjedno seminari		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Upoznavanje sa stilskim i ikonografskim obilježjima umjetnosti od renesanse do 20. st.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Odslušano Povijest umjetnosti 1		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1.	Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt	
	2.	Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt	
	3.	Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija	
	4.	Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1.	Definirati osnovne principe stilskih razdoblja od renesanse do 20. st.;	
	2.	Prepoznavati karakteristike navedenih stilova na primjerima slikarstva, skulpture, arhitekture i primijenjene umjetnosti	
	3.	Imenovati ključne predstavnike navedenih stilova	
	4.	Razlikovati pojedine stilove u odnosu na prethodni te u odnosu na regionalne specifičnosti	
	5.	Povezivati karakteristike i principe navedenih stilskih razdoblja s društvenim i povijesnim kontekstom	
	6.	Identificirati elemente navedenih stilova koji se u formi citata javljaju u suvremenom kontekstu	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1.	Uvodno predavanje	
	2.	Renesansa – 15.st.	
	3.	Renesansa – 16.st	
	4.	Renesansa – sjever	
	5.	Barok – arhitektura	
	6.	Barok – slikarstvo	
	7.	Barok – kiparstvo	
	8.	Klasicizam	
	9.	Romantizam	
	10.	Realizam	

11.	Impresionizam / Arhitektura 19.st		
12.	Ekspresionizam, kubizam, futurizam, dadaizam		
13.	Simbolizam & art nouveau		
14.	Hrvatska umjetnost 19. st		
15.	Ponavljanje gradiva kroz zajedničku analizu primjera umjetnosti od klasicizma do 1. pol. 20. st.		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Seminarski rad		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1,0 ECTS
	Projekt i prezentacija		0,5 ECTS
	Usmeni ispit		1,0 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Seminar		
	Kolokvij		
	Usmeni ispit		
Obvezna literatura			
	Gombrich, E. H. (1999.), Povijest umjetnosti, Golden marketing: 223-599, Zagreb.		
	Pelc, M. (ur.), (2010), Hrvatska umjetnost: povijest i spomenici, Institut za povijest umjetnosti, Školska knjiga: 197-289, 417-646, Zagreb, 2010.		
Dopunska literatura			
	Hollingsworth, M. (1998.), Umjetnost kroz povijest čovječanstva, Andromeda: 213-293, 301-319, 329-361, 369-455, Rijeka		
	Müller, W., Vogel, G. (1999.), Atlas arhitekture 2, Golden marketing, Institut građevinarstva Hrvatske: 415-497, Zagreb		
	Semenzato, C. (1991.), Svijet umjetnosti, Založba mladinska knjiga Zagreb: 254-565, Zagreb		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	Projektiranje-Industrijski dizajn 4	
Šifra predmeta ISVU	75939	
Nositelj predmeta	prof.mr.sc.art. Zlatko Kapetanović , izv.prof.mr.sc. Sanja Bencetić , izv.prof.mr.sc. Ivana Fabio , doc.art. Andrea Hercog , Arhitektonski fakultet	
Kontakt	zkapetanovic@arhitekt.hr, sbencetic@arhitekt.hr, ifabrio@arhitekt.hr, aherocg@arhitekt.hr, npavlinek@arhitekt.hr, nbacun@arhitekt.unizg.hr	
Suradnici	asistent Nika Pavlinek, asistent Nina Bačun, Arhitektonski fakultet	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni ID	
Godina studija	2. (Druga)	
Semestar studija	4. (Četvrti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	6,5	
Način izvođenja nastave	1P+3V	
	sati tjedno predavanja	1
	sati tjedno vježbe	3
	sati tjedno seminari	
Očekivani broj studenata na predmetu	20	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	
Ciljevi predmeta		
	Upoznavanje proširenih znanja i vještina u području dizajna proizvoda	
	Upoznavanje uvjeta produkcije	
	Razumijevanje uloge korisnika, ciljane skupine i segmenta tržišta pri projektiranju proizvoda osobne ili opće namjene	
	Upoznavanje i korištenje osnovnih metoda informiranja i istraživanja korisnika, standarda, propisa	
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet		
	Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 3	
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi		
	Studenti će biti sposobni:	
	1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna	
	2. Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna	
	3. Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije	
	4. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt	
	5. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt	
	6. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta		
	Studenti će biti sposobni:	
	1. Analizirati čimbenike dizajna u odnosu na korisnika, ciljanu skupinu, segment tržišta	
	2. Identificirati zakone, propise, standarde relevantne za projekt	
	3. Procijeniti potrebe, želje i mogućnosti ciljanih korisnika ili skupina	
	4. Definirati upute, zahtjeve i kriterije za dizajn namijenjen ciljanom korisniku ili skupini	
	5. Integrirati upute o potrebama i mogućnostima potencijalnog proizvođača	
	6. Primijeniti metode i tehnike kreativnog promišljanja	
	7. Dizajnirati proizvod jednostavne strukture namijenjen poznatom korisniku ili skupini i izraditi projektantsku dokumentaciju, funkcionalni 3D model i prezentaciju	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave		
	1. Uvod - korisnik/skupina korisnika	
	2. Analiza potreba, želja i mogućnosti ciljanih korisnika ili skupina	

	3. Analiza potreba i mogućnosti potencijalnog proizvođača		
	4. Kritički pregled razvoja i aktualnog stanja u kontekstu teme		
	5. Osmišljavanje koncepta rješenja		
	6. Postavljanje zahtjeva, uputa i kriterija za novo rješenje		
	7. Izrada idejnih rješenja		
	8. Izrada idejnih rješenja		
	9. Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu		
	10. Razrada odabranog rješenja		
	11. Razrada odabranog rješenja		
	12. Izrada dokumentacije završnog rada		
	13. Izrada funkcionalnog modela		
	14. Izrada prezentacije		
	15. Prezentacija		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Izrada projekta		
	Praktični rad		
	Izrada seminarskog rada		
	Prezentacija		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave	2	ECTS
	Praktični rad	1	ECTS
	Projekt	2,5	ECTS
	Prezentacija	0,5	ECTS
	Seminarski rad	0,5	ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza:		
	Idejna rješenja		
	Rezultati istraživanja i analize		
	Izvedbeno rješenje		
	Prezentacija		
Obvezna literatura			
	De Bono, E.: Lateral Thinking: Creativity Step by Step, Harper Colophon, 2015		
	Roberts, K.: The Lovemarks Effect: Winning in the Consumer Revolution, powerHouse Books, 2006.		
	Hara, K.: Designing Design, Lars Muller, 2007.		
Dopunska literatura			
	Industrial Designers Society of America (Compiled): Design Secrets: Products 50 Real-Life Projects Uncovered, Rockport Publishers, 2003.		
	Arden, P.: It's Not How Good You Are, It's How Good You Want to Be, Phaidon Press, 2003.		
	Časopisi: I.D., F+W Publications; Design Report, Konradin Verlag; Frame, BIS Publishers □		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna			
Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Projektiranje-Vizualne komunikacije 4		
Šifra predmeta ISVU	75943		
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Tomislav Vlainić, doc.art. Romana Kajp, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	tvlainic@arhitekt.hr, rkajp@arhitekt.hr		
Suradnici	asistent Marija Juza		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni VK		
Godina studija	2. (Druga)		
Semestar studija	4. (Četvrti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	6,5		
Način izvođenja nastave	1P+3V		
	sati tjedno predavanja	1	
	sati tjedno vježbe	3	
	sati tjedno seminari		
Očekivani broj studenata na predmetu	20		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Upoznavanje i usvajanje složenih znanja i vještina u području specifičnih vidova vizualnih komunikacija – oblikovanja vizualnih identiteta, na nivou preddiplomskog studija		
	Istraživanje i analiza ključnih karakteristika odabranog subjekta iz realnog okruženja i pripadajuće ciljne skupine		
	Razumijevanje i upotreba temeljnih metoda u vizualnoj i simboličkoj interpretaciji i komunikaciji složenijih sustava identiteta određenog subjekta		
	Razumijevanje interdisciplinarnosti dizajnerskog procesa		
	Razvijanje osobnih kreativnih potencijala		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 3		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija		
	2. Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna		
	3. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt		
	4. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt		
	5. Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Analizirati i razumjeti osnovne zakonitosti vizualne interpretacije složenih sadržaja na funkcionalnoj, estetskoj i simboličkoj razini		
	2. Analizirati i razumjeti odnose između specifičnosti konkretnog sadržaja i odabranog medija i stila komunikacije		
	3. Odabrati i primijeniti informacije o odabranom sadržaju, ciljevima poruke i očekivanjima ciljne skupine		
	4. Oblikovati odabrani identitetski sadržaj u zadanom mediju na temelju zaključaka iz istraživanja i analiza, usvojenih znanja i vještina		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme		
	2. Istražiti i definirati specifičnosti subjekta unutar pripadajuće skupine		
	3. Analizirati konkretan subjekt, njegove karakteristike, vrijednosti i ciljeve, definirati karakteristike ciljne korisničke skupine		
	4. Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja, definirati projektni zadatak		
	5. Na temelju projektnog zadatka izraditi prijedloge idejnih rješenja oblikovanja osnovnih elemenata vizualnog identiteta i pravila njihova korištenja		

6.	Vrednovati i odabrati rješenje za izvedbu		
7.	Izraditi izvedbeno rješenje		
8.	Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme		
9.	Istražiti i definirati specifičnosti i karakteristike fizičkog prostora javnog djelovanja subjekta		
10.	Analizirati konkretan prostorni sadržaj i pripadajuću informacijsku strukturu		
11.	Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja, definirati projektni zadatak		
12.	Na temelju projektnog zadatka izraditi prijedloge idejnih rješenja oblikovanja elemenata i sustava signalistike		
13.	Vrednovati i odabrati prijedloge rješenja za izvedbu		
14.	Izraditi izvedbeno rješenje		
15.	Prezentacija		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Izrada projekta		
	Prezentacija projekta		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave	2	ECTS
	Praktični rad	1	ECTS
	Projekt	2,5	ECTS
	Prezentacija	0,5	ECTS
	Seminarski rad	0,5	ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja projekata		
	Prezentacija: rezultati istraživanja i analize		
	Prezentacija: idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja		
	Prezentacija: izvedbeno rješenje		
Obvezna literatura			
	Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team 3rd Edition by Alina Wheeler (Author)		
	Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems 2nd Edition by Chris Calori (Author), David Vanden-Eynden		
Dopunska literatura			
	Layout Index: Brochure, Web Design, Poster, Flyer, Advertising, Page Layout, Newsletter, Stationery Index Flexibound – May 1, 2001 by Jim Krause (Author)		
	The Wayfinding Handbook: Information Design for Public Places Paperback – February 4, 2009 by David Gibson (Author)		
	Dynamic Identities: How to Create a Living Brand Paperback – 2 Sep 2013 by Irene van Nes (Author), Paul Hughes (Author)		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Strojarske konstrukcije		
Šifra predmeta ISVU	121806		
Nositelj predmeta	prof.dr.sc. Tanja Jurčević Lulić, Fakultet strojarstva i brodogradnje		
Kontakt	tanja.jurcevic@fsb.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Ivana Lučića 5, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni ID		
Godina studija	2. (Druga)		
Semestar studija	4. (Četvrti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5		
Način izvođenja nastave	2P+1V		
	sati tjedno predavanja	2	
	sati tjedno vježbe	1	
	sati tjedno seminari		
Očekivani broj studenata na predmetu	20		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Upoznavanje s osnovama oblikovanja strojarskih konstrukcija te njihovim statičkim, kinematičkim i dinamičkim značajkama		
	Postizanje načina razmišljanja u oblikovanju i primjeni strojarskih konstrukcija		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Odslušane Osnove konstrukcija		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije		
	2. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	3. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt		
	4. Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija		
	5. Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Primijeniti uvjete ravnoteže na pojednostavljenoj proračunskoj shemi konstrukcije		
	2. Opisati ravninsko gibanje mehanizama		
	3. Koristiti jednostavnije mehanizme kao dio novog proizvoda		
	4. Primijeniti faktore koji utječu na čvrstoću i krutost dijelova konstrukcije		
	5. Objasniti koncentraciju naprezanja		
	6. Primijeniti principe tehnološkičnosti kod oblikovanja proizvoda		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uvod. Opća pravila statike krutih tijela		
	2. Uvjeti ravnoteže.		
	3. Nosači – određivanje unutarnjih sila. Geometrijske značajke ploha.		
	4. Naprezanja i deformacije. Aksijalno opterećenje, uvijanje, savijanje štapova, smicanje i gubitak elastične stabilnosti		
	5. Mehanizam i stroj. Podjela strojeva.		
	6. Kinematički par. Podjela mehanizama.		
	7. Ravninsko gibanje mehanizama. Metoda plana brzina i ubrzanja.		

	8. Čvrstoća i krutost konstrukcije.		
	9. Prirodno konstruiranje. Konstrukcija jednake čvrstoće. Konstrukcija minimalne težine.		
	10. Koncentracija naprezanja.		
	11. Rešetkaste konstrukcije.		
	12. Trenje: užetno, na kosini.		
	13. Osnove tehnološkog oblikovanja.		
	14. Projekt mehanizacije kazališta.		
	15. Obavezni kolokvij.		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Aktivno sudjelovanje u nastavi		
	Pisanje kolokvija		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1,5 ECTS
	Kolokvij/pisani ispit		0,6 ECTS
	Usmeni ispit		0,4 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Položen kolokvij ili pisani + usmeni ispit		
Obvezna literatura			
	Muftić, O., Jurčević Lulić, T., Strojarske konstrukcije, interna skripta		
Dopunska literatura			
	Alfirević, I., Nauka o čvrstoći, Tehnička knjiga, Zagreb		
	Jecić, S., Kinematika i dinamika, Tehnička knjiga, Zagreb		
	Muftić, O., Statika, Tehnička knjiga, Zagreb		
	Oberšmit, E., Osnove konstruiranja, Sveučilišna naklada d.o.o. Zagreb, 1991.;		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Tiskarski procesi		
Šifra predmeta ISVU	205593		
Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Krešimir Dragčević, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	kdragcevic@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Izborni VK+ID		
Godina studija	2. (Druga)		
Semestar studija	4. (Četvrti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5		
Način izvođenja nastave	2P+1S		
	sati tjedno predavanja	2	
	sati tjedno vježbe		
	sati tjedno seminari	1	
Očekivani broj studenata na predmetu	20		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Povezati znanja o tiskarskim procesima sa svrhom tehnološke optimalizacije generiranja željenih vizualnih rješenja pri projektiranju grafičkog proizvoda		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Obvezni nema preduvjeta		
	Izborni nema preduvjeta		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna		
	2. Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije		
	3. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	4. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Pri projektiranju grafičkog proizvoda predvidjeti moguće deformacije vizualnog rješenja ovisno o tehnici tiska		
	2. Pri projektiranju grafičkog proizvoda samostalno odabrati tehniku tiska optimalnih vizualnih i tehnoloških karakteristika		
	3. Pri projektiranju grafičkog proizvoda samostalno prilagoditi vizualne karakteristike proizvoda mogućnostima reprodukcije odabrane tehnike tiska		
	4. Kombinirati stečena znanja u planiranju tehnološke izvedbe grafičkih proizvoda		
	5. Procijeniti koja kombinacija tehnika tiska daje najbolje mogućnosti vizualnih rješenja uz kritičku analizu tehnološkičnosti izvedbe tako projektiranog grafičkog proizvoda		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uvod: podjela tiskarskih procesa		
	2. Temeljna načela rastriranja		
	3. Izgradnja boja u tiskarskim procesima		
	4. Ofsetni tisak - tehnološka načela		
	5. Ofsetni tisak - mogućnosti reprodukcije vizualnih komunikacija		
	6. Fleksografski tisak - tehnološka načela		
	7. Fleksografski tisak - mogućnosti reprodukcije vizualnih komunikacija		
	8. Bakrotisak		
	9. Sitotisak		

10.	Posebni efekti u sitotisku		
11.	Foliotisak, slijepi tisak, tampon tisak		
12.	Temeljna načela digitalnog tiska		
13.	Elektrofotografija, ink-jet		
14.	Temeljna načela upravljanja bojom		
15.	Upravljanje bojom kroz tiskarske procese		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Seminari		
	Terenska nastava		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Pismeni i usmeni ispit		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1,5 ECTS
	Pismeni ispit		0,5 ECTS
	Usmeni ispit		0,5 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra		
	Pismeni i usmeni ispit		
Obvezna literatura			
	Zjakić, I. (2007.), Upravljanje kvalitetom ofsetnog tiska, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb		
	Bolanča, S. (1997), Glavne tehnike tiska, Acta Graphica, Zagreb		
	Kipphan, H. (2001.), Handbook and Book of Print Media, Springer, Germany		
Dopunska literatura			
	www.studij dizajna.com/tkosc [1.2.2016.]		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	Tjelesna i zdravstvena kultura 4	
Šifra predmeta ISVU	45269	
Nositelj predmeta	predavač Josipa Antekolović, Arhitektonski fakultet	
Kontakt	jantekolovic@arhitekt.hr	
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni VK+ID	
Godina studija	2. (Druga)	
Semestar studija	4. (Četvrti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	nema	
Način izvođenja nastave	2V	
	sati tjedno predavanja	
	sati tjedno vježbe	2
	sati tjedno seminari	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

Ciljevi predmeta

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušana Tjelesna i zdravstvena kultura 3

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
2. Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
3. Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prilagoditi sebi tjelesnu aktivnost provedbom osnovnih motoričkih znanja i vještina u svrhu očuvanja zdravlja i radne sposobnosti
2. Objasniti važnost zagrijavanja i istezanja u pojedinoj tjelesnoj aktivnosti
3. Grupirati kineziološke aktivnosti u skladu sa stečenim znanjima
4. Identificirati pojedine aktivnosti i usporediti njihovu svrhu
5. Objasniti dobrobiti tjelesnog vježbanja i kretanja
6. Procijeniti pozitivne i negativne aspekte pojedinih tjelesnih aktivnosti
7. Planirati i organizirati grupne tjelesne aktivnosti

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. - 4. Grupni programi vježbanja
5. - 8. Dvoranski sportovi
9. - 12. Pješačke ture
- 12.- 15. Pješačko-planinarske ture

Vrste izvođenja nastave

Vježbe

Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave

0,0 ECTS

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kolegij se ne ocjenjuje

Obvezna literatura		
	Nema obvezne literature iz predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture 4 budući da se ne polaže ispit	
Dopunska literatura		
	Andrijašević, M. (2010.) Kineziološka rekreacija: sveučilišni udžbenik. Zagreb: Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu	
	Mišigoj - Duraković, M. i sur. (2018) Tjelesno vježbanje i zdravlje, Znanje	
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija		
	Studentske ankete,	
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu	

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Elementi arhitektonskog projektiranja 1		
Šifra predmeta ISVU	121828		
Nositelj predmeta	doc.art. Robert Šimetin, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	rsimetin@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni ID		
Godina studija	3. (Treća)		
Semestar studija	5. (Peti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	3		
Način izvođenja nastave	1P+2V		
	sati predavanja tjedno	1	
	sati vježbe tjedno	2	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	20		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Upoznavanje s procesom arhitektonskog projektiranja		
	Razumijevanje značaja i ovladavanje elemenata, pojmova, postupaka i principa arhitektonskog projektiranja		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Odslušani svi kolegiji 1.- 4. semestra		
	Položeni svi kolegiji 1., 2., i 3. semestra		
	Položeni sljedeći kolegiji 4. semestra: Crtanje 4., Fotografija i svi kolegiji smjera		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna		
	2. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	3. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt		
	4. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija		
	5. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Prepoznati značaj i praksu arhitekture u suvremenom kulturnom okruženju u kojem će stvarati		
	2. Primijeniti osnovne elemente – vokabular arhitekture		
	3. Otkriti osobine kompleksnijih prostornih sklopova (sintaksu elemenata)		
	4. Primjenjivati jednostavne projektantske postupke		
	5. Riješiti odabrane jednostavne funkcionalne zahtjeve		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uvod u arhitekturu		
	2. Uvod u arhitekturu		
	3. Elementi u prostoru		
	4. Istraživanje prostora		
	5. Pregled moderne arhitekture		
	6. Prostor i forma		
	7. Gustoća prostora		
	8. Prostorne koncepcije		

	9. Povezivanje prostora		
	10. Analiza		
	11. Aktualna tema		
	12. Transformacija prostora		
	13. Zid u arhitekturi		
	14. Kompozicija prostora		
	15. Struktura		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Predani programi u roku		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave	0,75	ECTS
	Praktični rad	0,25	ECTS
	Projekt i prezentacija	2,0	ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Nastava: redovito pohađanje, kontinuirani rad, angažman		
	Program: predaja u roku, kvaliteta programa		
Obvezna literatura			
	Magaš, Boris, Arhitektura: pristup arhitektonskom djelu (Zagreb: Školska knjiga, 2012)		
	Joedicke, Jürgen, Oblik i prostor u arhitekturi / Space and Form in Architecture (Beograd: Orion Art, 2009)		
Dopunska literatura			
	Hertzberger, Herman: Space and the Architect / Lessons in Architecture 2 (Rotterdam: 010 Publishers, 2000)		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Estetika 1		
Šifra predmeta ISVU	121825		
Nositelj predmeta	prof.dr.sc. Feđa Vukić, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	fvukic@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	obavezni ID+Vk		
Godina studija	3. (Treća)		
Semestar studija	5. (Peti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5		
Način izvođenja nastave	1P+1V		
	sati predavanja tjedno	1	
	sati vježbe tjedno	1	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Stjecanje znanja i vještina za razumijevanje estetičkih teorija antike i srednjega vijeka.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Nema preduvjeta		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Identificirati relevantne informacije za projekt;		
	2. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt;		
	3. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija;		
	4. Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima.		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Samostalno identificirati i analizirati najznačajnijih predstavnika filozofije lijepog od antike do renesanse;		
	2. Kritički vrednovati načela antičkih estetičkih teorija;		
	3. Uspostavljati jasan odnos spram svih razina primjene estetike;		
	4. Voditi kritički diskurs o estetičkim načelima dizajn projekta.		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Pojam estetike		
	2. Pojam lijepoga.		
	3. Platon 1		
	4. Platon 2		
	5. Aristotel 1		
	6. Aristotel 2		
	7. Plotin		
	8. Srednjovjekovna estetika		
	9. Renesansa.		
	10. Filozofija i estetika.		
	11. Empiristi		

12.	Racionalisti		
13.	Emocionalizam		
14.	Estetika, kreativnost, znanost		
15.	Najznačajniji predstavnici i teme do klasične njemačke filozofije		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1,5 ECTS
	Usmeni ispit		0,5 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra		
	Usmeni ispit		
Obvezna literatura			
	Bošnjak, B. (1982.), Grčka filozofija, NZMH, Zagreb		
	Grić, D. (1974.), Estetika I, Naprijed, Zagreb		
	Grić, D. (1974.), Estetika II, Naprijed, Zagreb		
Dopunska literatura			
	Aristotel: O pjesničkom umijeću, SNL Zagreb		
	Hegel, G.F. (1986), Estetika I, II i III, BIGZ, Beograd		
	Max Dessoir (1963.), Estetika i opća nauka o umjetnosti, Veselin Masleša, Sarajevo		
	Platon, (1976.), Država, BIGZ, Beograd		
	Aristotel: O pjesničkom umijeću, SNL Zagreb		
	Hegel, G.F. (1986), Estetika I, II i III, BIGZ, Beograd		
	Max Dessoir (1963.), Estetika i opća nauka o umjetnosti, Veselin Masleša, Sarajevo		
	Platon, (1976.), Država, BIGZ, Beograd		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Fotografija i film 1		
Šifra predmeta ISVU	121837		
Nositelj predmeta	prof.art. Stanko Herceg, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	sherceg@arhitekt.hr, pposavec@arhitekt.hr		
Suradnici	predavač Pavel Posavec, Arhitektonski fakultet		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni VK		
Godina studija	3. (Treća)		
Semestar studija	5. (Peti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5		
Način izvođenja nastave	1P+2V		
	sati predavanja tjedno	1	
	sati vježbe tjedno	2	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	20		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Razvijanje fotografskog umijeća i sposobnosti predočavanja stvarnosti fotografskom slikom u uvjetima postojeće rasvjete		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Odslušani svi kolegiji 1.-4. semestra		
	Položeni svi kolegiji 1., 2., 3. semestra		
	Položeni sljedeći kolegiji 4. semestra: Crtanje 4, Fotografija i svi kolegiji smjera		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1.	Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt	
	2.	Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija	
	3.	Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima	
	4.	Konkurirati za upis diplomskog studija u umjetničkom području	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1.	Samostalno analizirati fotografska djela	
	2.	Samostalno se koristiti složenijim fotografskim tehnikama	
	3.	Koristiti postojeće svjetlo kao osnovni element fotografskog izražavanja	
	4.	Promišljati vlastite dizajnerske projekte kroz fotografiju kao sredstvo izražavanja	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1.	Uvod (teorija o boji i svjetlu)	
	2.	Umjetno svjetlo	
	3.	Dnevno svjetlo	
	4.	Osnovna svjetlosna pozicija	
	5.	Hollywoodsko svjetlo	
	6.	Flamansko svjetlo	
	7.	Opće difuzno svjetlo	
	8.	Postojeće svjetlo	
	9.	Fotografiranje svjetla fluorescentne rasvjete	
	10.	Fotografiranje svjetla živine rasvjete	
	11.	Fotografiranje svjetla natrijeve rasvjete	
	12.	Fotografiranje portreta pod LED rasvjetom	

	13. Štedna žarulja		
	14. Svjetlo svijeće		
	15. Fotografski prikaz slobodne teme		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Fotografske vježbe		
	Radionica c/b fotografije		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Prezentacija snimljenih vježbi		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1,5 ECTS
	Fotografske vježbe		2 ECTS
Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi		
	Prezentacija snimljenih fotografija		
Obvezna literatura			
	Tanhofer, Nikola (2008.) O boji, Novi Liber		
Dopunska literatura			
	Ang, Tom (2007.) Digitalna fotografija, Znanje (Tom Ang, Digital photographer's handbook)		
	Stanko Herceg, Digitalna fotografija i profesija fotoizvjestitelj. U: Zgrabljic Rotar, Nada, ur.(2011.) Digitalno doba: Masovni mediji i digitalna kultura, Sveučilište u Zadru i Naklada medijska istraživanja, str. 221-244.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Fotografija i film za Industrijski dizajn 1		
Šifra predmeta ISVU	45326		
Nositelj predmeta	prof.art. Stanko Herceg, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	sherceg@arhitekt.hr, pposavec@arhitekt.hr		
Suradnici	predavač Pavel Posavec		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Izborni ID		
Godina studija	3. (Treća)		
Semestar studija	5. (Peti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5		
Način izvođenja nastave	1P+2V		
	sati predavanja tjedno	1	
	sati vježbe tjedno	2	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	20		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Razvijanje fotografskog umijeća i sposobnosti predočavanja stvarnosti fotografskom slikom u uvjetima postojeće rasvjete.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položena Fotografija		
	Upisan u tekući semestar		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	2. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija		
	3. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima		
	4. Konkurrirati za upis diplomskog studija u umjetničkom području		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Samostalno analizirati fotografska djela		
	2. Samostalno se koristiti složenijim fotografskim tehnikama		
	3. Koristiti postojeće svjetlo kao osnovni element fotografskog izražavanja		
	4. Koristiti postojeće svjetlo kao osnovni element fotografskog izražavanja		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uvod (teorija o boji i svjetlu)		
	2. Umjetno svjetlo		
	3. Dnevno svjetlo		
	4. Osnovna svjetlosna pozicija		
	5. Hollywoodsko svjetlo		
	6. Flamansko svjetlo		
	7. Opće difuzno svjetlo		
	8. Postojeće svjetlo		
	9. Fotograflanje svjetla fluorescentne rasvjete		
	10. Fotograflanje svjetla živine rasvjete		
	11. Fotograflanje svjetla natrijeve rasvjete		
	12. Fotograflanje portreta pod LED rasvjetom		

	13. Štedna žarulja		
	14. Svjetlo svijeće		
	15. Fotografski prikaz slobodne teme		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Fotografske vježbe		
	Radionica C/B fotografije		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Prezentacija snimljenih vježbi		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1,5 ECTS
	Fotografske vježbe		2 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi		
	Prezentacija snimljenih fotografija		
Obvezna literatura			
	1. Tanhofer, Nikola (2008.) O boji, Novi Liber		
Dopunska literatura			
	1. Ang, Tom (2007.) Digitalna fotografija, Znanje (Tom Ang, Digital photographer's handbook)		
	2. Stanko Herceg, Digitalna fotografija i profesija fotoizvjestitelj. U: Zgrabljic Rotar, Nada, ur.(2011.), Digitalno doba: Masovni mediji i digitalna kultura, Sveučilište u Zadru i Naklada medijska istraživanja, str. 221-244.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Grafičke tehnike 1		
Šifra predmeta ISVU	45335		
Nositelj predmeta	predavač Mario Petrak, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	mpetrak@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Izborni VK		
	Izborni ID		
Godina studija	3. (Treća)		
Semestar studija	5. (Peti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5		
Način izvođenja nastave	2V		
	sati predavanja tjedno		
	sati vježbe tjedno	2	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	10		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Upoznavanje s osnovnim grafičkim tehnikama, primjerenosti i svrsi korištenja u kontekstu vremena i stupnju razvoja vizualnih komunikacija		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Nema preduvjeta		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna		
	2. Identificirati relevantne informacije za projekt		
	3. Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Samostalno prepoznati osnovne grafičke tehnike visokog tiska: linorez, drvorez		
	2. Navesti primjere korištenja pojedine grafičke tehnike i razlikovati ključne autore važne za razvoj vizualnih komunikacija		
	3. Analizirati i identificirati primjerenost upotrebe pojedine grafičke tehnike u kontekstu projektnog zadatka		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uloga grafičkih tehnika visokog tiska u kontekstu vizualnih komunikacija		
	2. Proces vizualnog razmišljanja		
	3. Vježbe - moodboard		
	4. Metode povezivanja vizuala i pojmova		
	5. Vježbe - moodboard		
	6. Značenje bazirano na iskustvu		
	7. Pregled i analiza napravljenih vježbi		
	8. Linorez u dizajnerskoj praksi		
	9. Vježbe - linorez		
	10. Vježbe - linorez u boji		

	11. Visoki tisak - alternativne metode		
	12. Vježbe - otiskivanje mehaničkom metodom		
	13. Terenska nastava - letterpres		
	14. Pregled i analiza studentskih bilježnica		
	15. Evaluacija		
Vrste izvođenja nastave			
	Vježbe		
	Terenska nastava		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave, vođenje bilješki i ispunjavanje bilježnice s primjerima napravljenim na vježbama		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		0,5 ECTS
	Aktivnost u nastavi		1 ECTS
	Praktični rad		0,5 ECTS
	Eksperimentalni rad		0,5 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra		
Obvezna literatura			
	Đevad, H. (1988.), Umjetnost multiorginala, Prva književna komuna: 13-115, Mostar		
Dopunska literatura			
	Schmidt, C. (2010.), Print Workshoop, Potter Craft, New York		
	Eskilson, S.J. (2007.), Graphic Design a new history, Laurence King: 33-143, London		
	Hall, S. (2007.), A user's guide to semiotics, Laurence King, London		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	Konstrukcije drvnih proizvoda 2	
Šifra predmeta ISVU	45323	
Nositelj predmeta	izv.prof.dr.sc. Ivica Župčić, Šumarski fakultet	
Kontakt	izupcic@sumfak.hr	
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Svetošimunska cesta 25, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni ID	
Godina studija	3. (Treća)	
Semestar studija	5. (Peti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	3	
Način izvođenja nastave	2P+1V	
	sati predavanja tjedno	2
	sati vježbe tjedno	1
	sati seminari tjedno	
Očekivani broj studenata na predmetu	20	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	
Ciljevi predmeta		
	Cilj predmeta je stjecanje znanja o konstrukcijskim vrstama namještaja, svojstvima materijala važnim za izradu drvnih proizvoda. Uz uspješno ostvarenje proizvoda potrebna su znanja i sposobnosti za racionalan izbor materijala i konstrukcije kako bi se postigla određena kvaliteta proizvoda i sigurnost u uporabi.	
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet		
	Odslušani svi kolegiji 1.-4.semestra	
	Položeni svi kolegiji 1., 2. i 3. semestra	
	Položeni sljedeći kolegiji 4. semestra: Crtanje 4, Fotografija i svi kolegiji	
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi		
	Studenti će biti sposobni:	
	1. Identificirati relevantne informacije za projekt;	
	2. Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije;	
	3. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt;	
	4. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija;	
	5. Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima;	
	6. Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja.	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta		
	Studenti će biti sposobni:	
	1. Prepoznati i opisati konstrukcijske vrste namještaja (klasifikacija, identifikacija, terminologija);	
	2. Skicirati i opisati namještaj za odlaganje i pohranu;	
	3. Skicirati i opisati namještaj za sjedenje i naslanjanje;	
	4. Skicirati i opisati namještaj za ležanje (kreveti, ležaljke);	
	5. Skicirati i opisati konstrukcijske vrste stolova;	
	6. Opisati i prepoznati osnovne konstrukcijske vrste prozora i vrata;	
	7. Objasniti i skicirati konstrukcijske vrste zidnih, podnih i stropnih obloga;	
	8. Skicirati osnovne konstrukcijske vrste stuba i stubišta;	
	9. Prepoznati i opisati osnovne čimbenike kvalitete konstrukcijskih vrsta namještaja.	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave		
	1. (P): Uvod u konstrukcije drvnih proizvoda, klasifikacija i identifikacija namještaja i drvnih proizvoda za graditeljstvo; (V): Snimanje - skiciranje primjera iz skupine namještaja za pohranu.	

2.	(P): Namještaj za odlaganje i pohranu – konstrukcijska vrste i oblici; (V): Izrada tehničkih crteža i opisa za namještaj za pohranu.		
3.	(P): Namještaj za rad, blagovanje i odlaganje – stolovi, konstrukcijske vrste i oblici; (V): Snimanje - skiciranje primjera iz skupine stolova.		
4.	(P): Namještaj za sjedenje i naslanjanje – konstrukcijske vrste i oblici; (V): Izrada tehničkih crteža i opisa za stolove.		
5.	(P): Namještaj za ležanje – konstrukcijske vrste i oblici; (V): Snimanje - skiciranje primjera iz skupine stolica.		
6.	(P): Materijali za ojašteni namještaj, okovi i tehnologija izrade; (V): Izrada tehničkih crteža i opisa za stolice.		
7.	(P): Vanjska i unutarnja vrata zgrada – vrste i konstrukcijski oblici; (V): Snimanje - skiciranje primjera iz skupine namještaja za ležanje.		
8.	(P): Prozori zgrada – vrste i konstrukcijski oblici; (V): Izrada tehničkih crteža i opisa za namještaj za ležanje.		
9.	(P): Zidne, podne i stropne obloge zgrada – vrste i oblici; (V): Izrada tehničkih crteža i opisa za namještaj za ležanje.		
10.	(P): Pregradne stijene i ugradbeni namještaj – vrste i oblici; (V): Obilazak CNC obradnog centra.		
11.	(P): Drvena stubišta – konstrukcijske vrste, oblici i namjena; (V): Izrada proračuna stubišta ovisno o konstrukcijskoj vrsti.		
12.	(P): Namještaj i opremanje vrtova i terasa – vrste i oblici; (V): Obilazak laboratorija za ispitivanje namještaja.		
13.	(P): Opremanje sportskih i dječjih igrališta, vrste sprava; (V): Obilazak laboratorija za ispitivanje mehaničkih svojstava drva i podnih obloga.		
14.	(P): Pristup projektiranju proizvodnih programa, namještaj prilagođen osobama s posebnim potrebama; (V): Konzultacije i dorada potrebnih vježbi.		
15.	(P): Načela konstruiranja drvnih proizvoda; (V): Predaja vježbi i konzultacije.		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Laboratorij		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Predani programi (vježbe)		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1,5 ECTS
	Izrada vježbi (samostalnih zadataka)		0,7 ECTS
	Priprema za ispit (pismeni i usmeni)		0,8 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Ocjena samostalnih zadataka (vježbi) 30%		
	Ocjena iz pismenog dijela ispita (35%)		
	Ocjena iz pismenog dijela ispita (35%)		
Obvezna literatura			
	Tkalec, S., Prekrat, S. (2000.): Konstrukcije proizvoda od drva I, Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Zagreb.		
	Grbac, I., Ivelić, Ž. (2005.): Ojašteni namještaj, Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Zagreb.		
	Grbac, I. (2006.): Krevet i zdravlje, Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Zagreb.		
	Grbac, I. (2003.): Zdrav život zdravo stanovanje, Spekter Medija, Zagreb.		
Dopunska literatura			
	Tkalec, S. (1985.): Konstrukcije namještaja, Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Zagreb.		
	Morić, M. (1995.): Konstrukcije drvnih proizvoda, Namještaj, proizvodi za građevinarstvo, transportna ambalaža, priručnik za praksu i nastavu, Projektni biro "INTERIJER", Šibenik.		
	Ehrmann, W.; Nutsch, W.; Spellengerg, B. (2005.): Holztechnik, Konstruktion und Arbeitsplanung, Europa. Fachbuchreihe.		
	Ehrmann, W.; Nutsch, W.; Siebert, D. (2008.): Holztechnik, Der Holztreppebau, Europa. Fachbuchreihe.		
	Nutsch, W. (2012.): Handbuch der konstruktion: Innenausbau, Deutsche Verlags-Anstalt.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Ilustracija 1		
Šifra predmeta ISVU	231695		
Nositelj predmeta	doc.art. Inja Kavurić Kireta, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	ikavuric@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Izborni VK+ID		
Godina studija	3. (Treća)		
Semestar studija	5. (Peti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5		
Način izvođenja nastave	1P+2V		
	sati predavanja tjedno	1	
	sati vježbe tjedno	2	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	20		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Educirati studente o pojmu i značenju ilustracije u vizualnoj komunikaciji, osnovnim elementima i područjima primjene, odnosom forme i sadržaja i specifičnostima medija te razviti crtačke i likovne kompetencije kroz praktičnu primjenu na jednostavnijim zadacima.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Nema preduvjeta		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt		
	2. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	3. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt		
	4. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Prepoznati i analizirati ilustraciju u kontekstu tipografije, fotografije i dizajna		
	2. Razumjeti proces stvaranja ilustracije od početne ideje do finalnog crteža		
	3. Različitim likovnim tehnikama reproducirati ili interpretirati jednostavnije ilustracijsko rješenje		
	4. Oblikovati i kritički vrednovati ilustracijsko rješenje		
	5. Naučiti osnovne elemente vizualne naracije		
	6. Razviti likovne i digitalne vještine		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Što je ilustracija; predavanje		
	2. Osnove ilustracije; predavanje, vježba		
	3. Osnove ilustracije; predavanje, vježba		
	4. Odnos forme i sadržaja - ilustracija i tipografija / lettering; predavanje, vježbe		
	5. Odnos forme i sadržaja - ilustracija i tipografija / lettering; predavanje, vježbe		
	6. Odnos forme i sadržaja - ilustracija i fotografija; predavanje, vježbe		
	7. Odnos forme i sadržaja - ilustracija i fotografija; predavanje, vježbe		
	8. Odnos forme i sadržaja - ilustracija i dizajn; predavanje, vježbe		
	9. Odnos forme i sadržaja - ilustracija i dizajn; predavanje, vježbe		

	10. Odnos forme i sadržaja - ilustracija i dizajn; predavanje, vježbe		
	11. Ilustracija u Hrvatskoj i svijetu; predavanje		
	12. Vizualni jezik; predavanje, vježba		
	13. Vizualni jezik; predavanje, vježba		
	14. Vizualni jezik - jezične figure; predavanje, vježba		
	15. Vizualni jezik - jezične figure; predavanje, vježba		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
	Radionice		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Predani programi		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1,5 ECTS
	Praktični rad		0,5 ECTS
	Projekt i prezentacija		0,5 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra		
Obvezna literatura			
	Eskilson S. J. (2007.), Graphic Design A New History, King Publishing, London, UK, odabrana poglavlja		
	Heller S., Chwast S. (2008.), Illustration A Visual History, Abrams, New York, USA, odabrana poglavlja		
	Zeegen L. (2009.), What is Illustration?, RotoVision, Mies, Switzerland, odabrana poglavlja		
	Zeegen L., Roberts C. (2014.), Fifty Years of Illustration, Laurence King Publishing Ltd, London, UK, odabrana poglavlja		
	Male A. (2007.), Illustration, A Theoretical and Contextual Perspective, AVA Publishing SA, Lausanne, Switzerland, odabrana poglavlja		
	Hall A. (2011.), Illustration, Laurence King Publishing, London, UK, odabrana poglavlja		
Dopunska literatura			
	Zeegen L. / Crush (2005.), The Fundamentals of Illustration, AVA Publishing, Lausanne, Switzerland, odabrana poglavlja		
	Mark Wigan M. (2014.), Thinking Visually for Illustrators, Bloomsbury, London, UK, odabrana poglavlja		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Oblikovanje pisma i tipografije 1		
Šifra predmeta ISVU	218467		
Nositelj predmeta	doc.sr.sc. Nikola Đurek. Umjetnička akademija-Split		
Kontakt	nikola@typonine.com, mhrastovec@arhitekt.hr		
Suradnici	viši predavač Marko Hrastovec, Arhitektonski fakultet		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Izborni VK+ID		
Godina studija	3. (Treća)		
Semestar studija	5. (Peti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5		
Način izvođenja nastave	1P+2V		
	sati predavanja tjedno	1	
	sati vježbe tjedno	2	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	20		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Osposobljavanje studenata za rad sa slovima, pismom i tekstem. prepoznavanje i efikasno rješavanje tipografskih problema. Oblikovanje pisma.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Pismo i tipografija 4		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija		
	2. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke oblikovanja pisma i kaligrafije		
	3. Pratiti unapređenje struke		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Komplementarno propitivati oblikovanje pisma i iscrtavanje slova iz samog kaligrafskog pisanja		
	2. Usvojiti dvije osnovne kaligrafske tehnike kroz niz međusobno povezanih vježbi		
	3. Sposobnost aplikacije kaligrafskih elemenata na pojedini medij putem digitalizacije		
	4. Moći interpretirati postojeća pisma, predložak ili skicu te upotrijebiti reinterpetirano pismo u novom, specifičnom kontekstu		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Osnove oblikovanja pisma, uvod u zadatak		
	2. Odabir zadataka po predlošku i želji studenta uz konzultacije s mentorima		
	3. Mentorski rad sa studentima na zadanim zadacima		
	4. Mentorski rad sa studentima na zadanim zadacima		
	5. Mentorski rad sa studentima na zadanim zadacima		
	6. Mentorski rad sa studentima na zadanim zadacima		
	7. Presentacija izvedenih zadataka u prvoj razvojnoj fazi		
	8. Prijedlog reinterpetacije postojećeg pisma		
	9. Reinterpetacija izabranog pisma		
	10. Reinterpetacija izabranog pisma		
	11. Reinterpetacija izabranog pisma		

	12. Reinterpretacija izabranog pisma		
	13. Izrada kataloga za novonastalo reinterpetirano tipografsko pismo		
	14. Izrada kataloga za novonastalo reinterpetirano tipografsko pismo		
	15. Grupna prezentacija semestralnih radova.		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Predane sve vježbe		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1,0 ECTS
	Praktični rad		2,0 ECTS
	Projekt i prezentacija		0,5 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Evaluacija rada kroz tjedne konzultacije tijekom semestra. Kvaliteta vježbi predanih na ispitu.		
	Razumijevanje napravljenog.		
Obvezna literatura			
	Bringhurst, R. (2018.), Elementi tipografskog stila, HDD, Zagreb		
	Noordzij, G. (2012.), Potez, DVK UMAS, Split		
Dopunska literatura Tschichold, J. (1928., 2006.), The New Typography, Berlin, Njemačka / University of California Press, Los Angeles, SAD			
	Tschichold, J. (1928., 2006.), The New Typography, Berlin, Njemačka / University of California Press, Los Angeles, SAD		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Oglašavanje 1		
Šifra predmeta ISVU	121834		
Nositelj predmeta			
Kontakt			
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezan VK		
Godina studija	3. (Treća)		
Semestar studija	5. (Peti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5		
Način izvođenja nastave	1P+2V		
	sati predavanja tjedno	1	
	sati vježbe tjedno	2	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	20		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Stjecanje znanja i vještina potrebnih za kreiranje oglasnih kampanja i ambalaža tržišnih proizvoda.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Odslušani svi kolegiji 1.- 04. semestra		
	Položeni svi kolegiji 1., 2. i 3. semestra		
	Položeni sljedeći kolegiji 4. semestra: Crtanje 4, Fotografija i svi kolegiji smjera		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	2. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt		
	3. Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija		
	4. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Samostalno analizirati i vrednovati djela oglašavačke industrije;		
	2. Procijeniti vrijednost rada u kontekstu tržišnog okruženja		
	3. Samostalno kreirati ambalažu i tiskanu oglasnu kampanju		
	4. Kritički primjenjivati stečena znanja u razvoju dizajn projekata;		
	5. Samostalno kreirati projekte za tiskane kampanje i ambalažu		
	6. Samostalno objasniti i prezentirati kreirana rješenja		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Osnovni pojmovi oglašavanja		
	2. Tržište, potreba, proizvod		
	3. Ambalaža		
	4. Reason why, benefit, status		
	5. Razumijevanje projektnog zadatka		
	6. Brand equity		
	7. Swot analiza		
	8. POS oglasi		
	9. Tiskani oglas		
	10. Digitalni oglasi		

11.	Identitet u oglašavanju		
12.	Razumijevanje kreativne strategija		
13.	Emocionalne vrijednosti/racionalne vrijednosti		
14.	Oglašavačka agencija		
15.	Copywriter, art direktor, designer		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Radionice		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave i usmeni ispit.		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave	1,5 ECTS	
	Aktivnost	0,5 ECTS	
	Usmeni ispit	0,5 ECTS	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra. Usmeni ispit.		
Obvezna literatura			
	Belak, B. (2013.), Ideja u labirintu, Rebel, Zagreb		
Dopunska literatura			
	Ogilvy, D. (1985.), On Advertising, Vintage books, New York		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Elementi pokretne grafike		
Šifra predmeta ISVU	231697		
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Vedran Kasap, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	vkasap@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Izborni		
Godina studija	3. (Treća)		
Semestar studija	5. (Peti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5		
Način izvođenja nastave	1P + 2V		
	sati predavanja tjedno	1	
	sati vježbe tjedno	2	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	32		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Osposobiti studenta za pripremu i dizajniranje rasterskog, vektorskog i video materijala u svrhu izrade prezentacijskog materijala		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Nema preduvjeta		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije		
	2. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt		
	3. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Prilagoditi elemente vizualnih komunikacija tehničkim zahtjevima prezentacijskog medija		
	2. Pripremiti sadržaj za odabrani medij prezentacije		
	3. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uvodno predavanje.		
	2. Tehničke karakteristike uređaja za reprodukciju pokretne grafike.		
	3. Osnove vektorske i rasterske grafike.		
	4. Promjena vektorske i rasterske grafike u digitalnoj reprodukciji.		
	5. 12 principa klasične animacije.		
	6. Priprema dokumenta za izradu pokretne grafike.		
	7. Tehnički parametri za izradu stop motion animacije.		
	8. Tempo i dinamika u stop motion animaciji.		
	9. Priprema i izrada materijala za stop motion animaciju.		
	10. Priprema, prilagodba i integracija audio materijala u pokretnu grafiku.		
	11. Priprema i izvoz dokumenta za finalnu reprodukciju.		
	12. Alati za izradu pokretne grafike.		

	13. Tehnike izrade pokretne grafike pomoću podrške za animaciju.		
	14. Upotreba i prilagodba svojstva elementa pokretne grafike.		
	15. Prezentacija.		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave, predani projekti i praktičan rad		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave	1,0 ECTS	
	Praktični rad	1,0 ECTS	
	Projekt	1,5 ECTS	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra. Evaluacija projekta i praktičnog rada.		
Obvezna literatura			
	Krasner, J. (2013.), Motion Graphic Design: Applied History and Aesthetics, Focal Press, Abingdon UK		
Dopunska literatura			
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	Projektiranje-Industrijski dizajn 5
Šifra predmeta ISVU	45322
Nositelj predmeta	prof.dr.sc.Zlatko Kapetanović , zv.prof.dr.sc. Sanja Bencetić , izv.prof.dr.sc. Ivana Fabio , doc.art. Andrea Hercog , Arhitektonski fakultet
Kontakt	zkapetanovic@arhitekt.hr, sbencetic@arhitekt.hr, ifabrio@arhitekt.hr, aherocg@arhitekt.hr, npavlinek@arhitekt.hr, nbacun@arhitekt.unizg.hr
Suradnici	Nika Pavlinek, Nina Baćun, Arhitektonski fakultet
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni ID
Godina studija	3. (Treća)
Semestar studija	5. (Peti)
Bodovna vrijednost (ECTS)	8
Način izvođenja nastave	1P+5V
	sati predavanja tjedno 1
	sati vježbe tjedno 5
	sati seminari tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu	20
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski
Ciljevi predmeta	
	Usvajanje proširenih znanja i vještina u području dizajna proizvoda. Razumijevanje uloge dizajna u društvenom, kulturološkom i gospodarskom aspektu. Upoznavanje principa održivosti, ekološkičnosti i etičnosti. Usvajanje i primjena metodologije dizajna. Upoznavanje interdisciplinarnosti procesa. Razvijanje osobnog kreativnog potencijala. Razumijevanje osnovnih tehničko tehnoloških zakonitosti
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	
	Odslušani svi kolegiji 01.-04. semestra
	Položeni svi kolegiji 1., 2., i 3. semestra
	Položeni sljedeći kolegiji 4.semestra: Crtanje 4, Fotografija i svi kolegiji smjera
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	
	Studenti će biti sposobni:
	1. Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveni, gospodarski i kulturološki kontekst dizajna
	2. Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
	3. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
	4. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
	5. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
	6. Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta	
	Studenti će biti sposobni:
	1. Analizirati u okviru teme vrijednosti i smisao srednje složenog proizvoda kroz aktualna dostignuća u kontekstu društvenog, gospodarskog i kulturnog razvoja
	2. Primijeniti metode i tehnike informiranja, istraživanja, eksperimentiranja i kreiranja zaključaka
	3. Procijeniti potencijalni smjer razvoja u okviru teme
	4. Primijeniti principe održivosti , ekološkičnosti i etičnosti
	5. Definirati upute, zahtjeve i kriterije za pretpostavljeni smjer razvoja
	6. Razumjeti i integrirati tehničko tehnološke mogućnosti i ograničenja proizvodnje iz realnog okruženja
	7. Primijeniti metode i tehnike kreativnog promišljanja
	8. Dizajnirati proizvod srednje složene strukture
	9. Izraditi projektantsku dokumentaciju, funkcionalni 3D model i prezentaciju

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave		
1.	Uvod - vrijednosti i smisao proizvoda	
2.	Analiza resursa društvenog, prirodnog i tehnološkog okruženja	
3.	Analiza trendova društvenog i tehnološkog razvoja u kontekstu teme	
4.	Analiza principa održivosti, ekološkičnosti i etičnosti	
5.	Procjena potencijalnog smjera razvoja u okviru teme prema čimbenicima dizajna	
6.	Osmišljavanje koncepta rješenja	
7.	Postavljanje zahtjeva, uputa i kriterija za novo rješenje	
8.	Izrada idejnih rješenja	
9.	Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu	
10.	Razrada odabranog rješenja	
11.	Razrada odabranog rješenja	
12.	Izrada dokumentacije završnog rada	
13.	Izrada funkcionalnog modela	
14.	Izrada prezentacije	
15.	Prezentacija	
Vrste izvođenja nastave		
	Predavanja	
	Vježbe	
	Mentorski rad	
	Samostalni zadaci	
Obveze studenata		
	Redovito pohađanje nastave	
	Izrada projekta	
	Prezentacija	
	Izrada seminarskog rada	
Praćenje rada studenata		
	Pohađanje nastave	1 ECTS
	Praktični rad	2 ECTS
	Projekt i prezentacija	4 ECTS
	Seminarski rad	1 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu		
	Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza:	
	Rezultati istraživanja i analize	
	Idejna rješenja	
	Prezentacija	
	Izvedbeno rješenje	
Obvezna literatura		
	Ulrich, K.T., Eppinger, S.D.: Product Design and Development, McGraw-Hill, 2007	
	Thompson, R.: Sustainable Materials, Processes and Production (The Manufacturing Guides), Thames & Hudson, 2013	
	Thompson, R.: Manufacturing Processes for Design Professionals, Thames & Hudson, 2007	
Dopunska literatura		
	Thackara, J.: In the Bubble: Designing in a Complex World, The MIT Press, 2006.	
	Časopisi: I.D., F+W Publications; Design Report, Konradin Verlag; Frame, BIS Publishers □	
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija		
	Studentske ankete,	
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu	

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	Projektiranje-Vizualne komunikacije 5	
Šifra predmeta ISVU	45330	
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Tomislav Vlainić, doc.art. Romana Kajp, Arhitektonski fakultet	
Kontakt	tvalinic@arhitekt.hr, rkajp@arhitekt.hr, mjuza@arhitekt.hr	
Suradnici	asistent Marija Juza, asistent Andrija Mudnić	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni VK	
Godina studija	3. (Treća)	
Semestar studija	5. (Peti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	8	
Način izvođenja nastave	1P+5V	
	sati predavanja tjedno	1
	sati vježbe tjedno	5
	sati seminari tjedno	
Očekivani broj studenata na predmetu	20	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

Ciljevi predmeta

- Upoznavanje i usvajanje složenih znanja i vještina u području specifičnog oblika vizualnih komunikacija-oblikovanju vizualnih identiteta grupe proizvoda, na nivou preddiplomskog studija
- Razumijevanje uloge dizajna u društvenom i gospodarskom kontekstu
- Razumijevanje i upotreba metoda informiranja i istraživanja o korisničkim potrebama i profesionalnim standardima suvremenog tržišnog komuniciranja
- Kritička analiza i razumijevanje suvremenih medija komunikacije na sadržajnom, vizualnom i verbalnom nivou
- Razumijevanje interdisciplinarnosti dizajnerskog procesa
- Razvijanje osobnog kreativnog potencijala

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

- Odslušani svi kolegiji 1.- 4. semestra
- Položeni svi kolegiji 1., 2. i 3. semestra
- Položeni sljedeći kolegiji 4. semestra: Crtanje 4, Fotografija i svi kolegiji smjera

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

- Studenti će biti sposobni:
- 1. Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija
- 2. Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
- 3. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
- 4. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
- 5. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

- Studenti će biti sposobni:
- 1. Analizirati i razumjeti osnovne zakonitosti vizualne interpretacije bitnih karakteristika odabranog subjekta na funkcionalnoj, estetskoj simboličkoj i komunikacijskoj razini
- 2. Odabrati i primijeniti informacije o odabranom sadržaju, njegovoj informacijskoj strukturi, ciljevima poruke i očekivanjima ciljne skupine
- 3. Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja, definirati projektni zadatak
- 4. Na temelju ciljeva izraženih projektnim zadatkom i usvojenih znanja i vještina, oblikovati odabrani informacijski sadržaj

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme
2. Istražiti i definirati specifičnosti, karakter i vrijednosti odabrane robne marke i pripadajuće grupe proizvoda
3. Analizirati konkretan sadržaj i njegovu poziciju u tržišnom okruženju
4. Istražiti i definirati karakteristike ciljne skupine, ton i stil komunikacije
5. Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja, definirati projektni zadatak

6.	Izraditi prijedloge idejnih rješenja oblikovanja vizualnog identiteta robne marke i grupe proizvoda na temelju zaključaka iz projektnog zadatka		
7.	Vrednovati i odabrati rješenje za izvedbu		
8.	Izraditi izvedbeno rješenje i prezentaciju		
9.	Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme		
10.	Istražiti i definirati specifičnosti, karakter i vrijednosti odabrane robne marke i pripadajuće grupe proizvoda te položaj i ciljeve unutar tržišnog segmenta		
11.	Analizirati konkretan sadržaj, definirati karakteristike ciljne skupine, ton i stil komunikacije te komunikacijske potencijale odabranih medija oglašavanja		
12.	Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja, definirati projektni zadatak		
13.	Izraditi prijedloge idejnih rješenja oblikovanja elemenata i sustava poruka unutar odabranih medija oglašavanja, na temelju izvedenih zaključaka iz istraživanja i analize		
14.	Vrednovati i odabrati prijedloge rješenja za izvedbu		
15.	Izraditi izvedbeno rješenje i prezentaciju		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Izrada projekta		
	Prezentacija projekta		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1 ECTS
	Praktični rad		2 ECTS
	Projekt i prezentacija		4 ECTS
	Seminarski rad		1 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja projekata		
	Prezentacija: rezultati istraživanja i analize		
	Prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja		
	Prezentacija: izvedbeno rješenje		
Obvezna literatura			
	Package Design Workbook: The Art and Science of Successful Packaging Paperback – June 1, 2011 by Steven DuPuis (Author), John Silva (Author)		
	Max Bill: Typography. Advertising. Book Design Hardcover – January 1, 1999		
Dopunska literatura			
	Stop, Think, Go, Do: How Typography and Graphic Design Influence Behavior Paperback – May 1, 2012 by Steven Heller (Author), Mirko Ilic (Author)		
	Boris Belak: Ma tko samo smišlja te reklame?!? / 2008., Rebel, Zagreb		
	Steven Heller & Seymour Chwast: Graphic Style - From victorian to postmodern (1988.) Thames and Hudson		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Scenografija 1		
Šifra predmeta ISVU	45329		
Nositelj predmeta	predavač dr.art. Ivana Knez, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	iknez@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Izborni VK+ID		
Godina studija	3. (Treća)		
Semestar studija	5. (Peti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5		
Način izvođenja nastave	2P+1V		
	sati predavanja tjedno	2	
	sati vježbe tjedno	1	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	20		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Identificiranje scenografije kao privremene arhitekture kojom se ispituju i oblikuju međudnosni elemenata izvedbe i scenskog dizajna, njenog interdisciplinarnog karaktera i uloge scenografa unutar autorskog tima predstave.		
	Upoznavanje studenata s razvojem scenografske misli, elementima i procesima scenografije te njenom realizacijom i recepcijom.		
	Razumijevanje odnosa između elemenata izvedbe i scenskog dizajna.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Upisan u tekući semestar		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt		
	2. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija		
	3. Suradivati u interdisciplinarnim, razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Prepoznati osnovne teme i ideje u razvoju scenografije kroz povijest		
	2. Razlikovati suvremene scenografske prakse prema procesima te načinu realizacije i recepcije		
	3. Prepoznati pojedine elemente kazališne predstave i njihov doprinos cjelini		
	4. Koristiti osnovnu stručnu terminologiju		
	5. Primijeniti usvojena znanja u analizi kazališne predstave		
	6. Argumentirati doprinos scenografske ideje u kazališnoj predstavi		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uvodno izlaganje o sadržaju i ciljevima predmeta.		
	2. Scenografija kao privremena arhitektura 1 - razvoj scenografije do 19.st.		
	3. Scenografija kao privremena arhitektura 2 - razvoj scenografije nakon 19. st.		
	4. Scenografija i izvođačke umjetnosti		
	5. Tipologije scenskog prostora		
	6. Elementi kazališne predstave		
	7. Scenografski postupci		

	8. Realizacija i recepcija scenografije	
	9. Notacije prostornog događaja – scenografski dijagram	
	10. Režija i scenski prostor	
	11. Dramaturgija i scenski prostor	
	12. Oblikovanje svjetla i scenski prostor	
	13. Lutkarstvo, rekvizita i scenski prostor	
	14. Scenografija u Hrvatskoj	
	15. Završna prezentacija – scenografski dijagram	
Vrste izvođenja nastave		
	Predavanja	
	Vježbe	
	Terenski rad	
	Samostalni zadaci	
Obveze studenata		
	Pohađanje nastave, predan program i scenografski dnevnik	
Praćenje rada studenata		
	Pohađanje nastave	1,5 ECTS
	Projekt i prezentacija	1,0 ECTS
	Scenografski dnevnik	0,50 ECTS
	Usmeni ispit	0,50 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu		
	Student se ocjenjuje prema kvaliteti izvršenih obaveza prema točkama:	
	Scenografski dijagram	
	Scenografski dnevnik	
	Usmeni ispit	
Obvezna literatura		
	Jovičević, A. (2004.), Od Nadmarionete do Neuromancera: Razvoj tehnologije i pozorište 20. veka, „TKH“, 7: 14-24, Beograd	
	McKinney, J., Butterworth Ph. (2009.), The Cambridge Introduction to Scenography, Cambridge University Press, New York	
	Pavis, P. (2004.), Pojmovnik teatra, Antibarbarus, Zagreb	
Dopunska literatura		
	Collins, J., Nisbet, A. ur. (2010.), Theatre and Performance Design – a Reader in Scenography, Routledge, Oxon	
	Dinulović, R. (2009.), Arhitektura pozorišta XX veka, Clio, Beograd	
	Senker, B. (1984.), Redateljsko kazalište, Cekade, Zagreb	
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija		
	Studentske ankete,	
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu	

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Socijalna ekologija		
Šifra predmeta ISVU	218465		
Nositelj predmeta	prof.dr.sc. Anka Mišetić, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	amisetic@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni VK+ID		
Godina studija	3. (Treća)		
Semestar studija	5. (Peti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5		
Način izvođenja nastave	2P+1S		
	sati predavanja tjedno	2	
	sati vježbe tjedno		
	sati seminari tjedno	1	
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Osposobiti studente za razumijevanje obilježja društvenog okoliša i sudionika u okolišu, te uloge dizajna u društvenom okolišu.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Nema preduvjeta		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna		
	2. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt		
	3. Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Studenti će moći definirati specifičnost različitih tipova okoliša.		
	2. Studenti će moći objasniti odnose u okolišu.		
	3. Studenti će moći prepoznati specifičnosti socio-kulturnog okoliša.		
	4. Studenti će moći analizirati ulogu komunikacije u društvenom okolišu.		
	5. Studenti će moći prikazati ulogu institucija u upravljanju okolišem.		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Osnovna obilježja društvenog okoliša.		
	2. Tipologija okoliša.		
	3. Procesi u okolišu.		
	4. Odnosi i ritmovi.		
	5. Industrijsko i postindustrijsko društvo i okoliš.		
	6. Uloga društvene komunikacije u oblikovanju okoliša.		
	7. Okoliš kao komunikacijski medij i vrijednost.		
	8. Društveni sudionici. Identitet. Reprerentacija.		
	9. Identitet i oblikovanje.		
	10. Stereotipi. Konflikti		

11.	Institucionalni sustav i okoliš.		
12.	Tipovi institucija i oblikovanje okoliša.		
13.	Upravljanje okolišem.		
14.	Profesionalna etika i oblikovanje okoliša.		
15.	Uloga javnosti u oblikovanju okoliša.		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Seminarski rad		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1,5 ECTS
	Seminarski rad		0,25 ECTS
	Pismena provjera znanja		0,75 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra		
	Pismena provjera znanja		
Obvezna literatura			
	Haralambos, M. (1992.), Uvod u sociologiju, Globus, Zagreb (odabrana poglavlja)		
	Cifrić, I. (1989.), Socijalna ekologija, Globus, Zagreb, 1989.		
Dopunska literatura			
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	Strategije brendiranja 1	
Šifra predmeta ISVU	218462	
Nositelj predmeta	doc.art. Izvorka Jurić	
Kontakt	ijuric@arhitekt.hr	
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni VK+ID	
Godina studija	3. (Treća)	
Semestar studija	5. (Peti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2	
Način izvođenja nastave	1P+1V	
	sati predavanja tjedno	1
	sati vježbe tjedno	1
	sati seminari tjedno	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	
Ciljevi predmeta		
	Upoznavanje temeljnih elemenata brand identiteta i aktivne komunikacije branda. Razumijevanje važnosti strategija brendiranja proizvoda i usluga te uloge strateškog promišljanja u procesu dizajna i komunikaciji na tržištu. Usvajanje strateških znanja i tehnika za rješavanje konkretnih komunikacijskih problema.	
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet		
	Nema preduvjeta	
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi		
	Studenti će biti sposobni:	
	1. Identificirati relevantne informacije za branding projekt u okviru realnog tržišnog i/ili društvenog konteksta.	
	2. Primijeniti strategije brendiranja prilikom dizajn procesa i/ili osmišljavanja komunikacije proizvoda.	
	3. Zaključivati, argumentirati i osmišljavati inovativne koncepte dizajna koji proizlaze iz strateških znanja i strateškog promišljanja teme.	
	4. Argumentirano izložiti svoj kreativni koncept i stratešku osnovu iz koje polazi.	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta		
	Studenti će biti sposobni:	
	1. Definirati i razumjeti preduvjete definiranja brenda, kontekst i osnovne pojmove brenda.	
	2. Razumjeti brendiranje i njegov značaj u suvremenom tržišnom poslovanju i društvu općenito.	
	3. Analizirati i kritički interpretirati vrijednosti i oznake tržišnog predstavljanja subjekta.	
	4. Razumjeti ulogu strategije u dizajn procesu te primijeniti strateške pristupe u vlastitom radu.	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave		
	1. Uvodno predavanje	
	2. Brendiranje i njegov značaj	
	3. Brand osnove - što je brand?	
	4. Temeljni elementi brand identiteta - od marke do branda	
	5. Temeljne vrijednosti brand identiteta - brand DNA	
	6. Brand strategija i pozicioniranje - zauzimanje teritorija	
	7. Verbalne odrednice branda - poruka i komunikacija	
	8. Brand i emocija - senzorni branding	

	9. Brand arhitektura - izgradnja sustava i komunikacija		
	10. Brand i multikultura - sociološki i kulturološki fenomeni		
	11. Brand strategije - primjeri strateških pristupa u dizajnu proizvoda i usluga		
	12. Eko strategije i cirkularna ekonomija - brendiranje i održivost		
	13. Stvaranje doživljaja i interakcija - brend i digitalno doba		
	14. CRM (Cause related marketing) kao brend strategija		
	15. Trendovi i svijet danas - samo promjena je stalna		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave	0,5 ECTS	
	Praktični rad i zadaci na nastavi	1 ECTS	
	Seminarski rad	0,5 ECTS	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra. Pismeni i usmeni ispit.		
Obvezna literatura			
	"Branding, Kako izgraditi najbolju marku", Zvonimir Pavlek, M.E.P Consult, Zagreb, 2008.		
Dopunska literatura			
	"Brand Bible: The Complete Guide to Building, Designing, and Sustaining Brands" Debbie Millman		
	"Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team", Alina Wheeler		
	"Introducing Semiotics", Paul Cobley i Litza Jansz		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Uvod u povijest dizajna		
Šifra predmeta ISVU	121822		
Nositelj predmeta	prof.dr.sc. Feđa Vukić, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	fvukic@arhitekt.hr, ikostesic@arhitekt.hr		
Suradnici	asistent Iva Kostešić		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni ID+VK		
Godina studija	3. (Treća)		
Semestar studija	5. (Peti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	3		
Način izvođenja nastave	2P		
	sati predavanja tjedno	2	
	sati vježbe tjedno		
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	2. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Poticanje analitičkog i kritičkog mišljenja studenata, analizom najznačajnijih fenomena povijesti dizajna, kako bi ih studenti usvojili, poradi kasnije interpretacije, kroz savladavanje analitičkih sadržaja iz drugih kolegija (prije svega projektiranja) i kroz sintetično sagledavanje teorije dizajna.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Upisan u tekući semestar		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt		
	2. Identificirani relevantne informacije za projekt i realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna		
	3. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	4. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt		
	5. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Kritički analizirati povijesni kontekst razvoja profesije dizajna		
	2. Shvaćati kulturne datosti discipline dizajna i važnost kulture za uspostavu dizajn projekta		
	3. Analitički misliti o rezultatima dizajn procesa		
	4. Interpretirati kontekst nastanka djela dizajna		
	5. Procijeniti vrijednost dizajna kao koncepta u realnim povijesnim okolnostima		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Pretpovijest dizajna i materijalna kultura		
	2. William Morris i kritika podjele rada		
	3. Konceptcija umjetničkog obrta;		
	4. Industrija i umjetnost;		
	5. Deutscher Werkbund i Art Nouveau;		
	6. Avangardni umjetnički pokreti i dizajn;		
	7. Bauhaus;		

	8. Streamlining i dizajn u U.S.A.;		
	9. Poslijeratna obnova i koncepcija «good design»		
	10. Ulm i novi modernizam;		
	11. Buckminster Fuller i kritika potrošačkog društva;		
	12. Dizajn i masovna kultura;		
	13. Dizajn i popularna kultura;		
	14. Informacijska revolucija i dizajn;		
	15. Dizajn danas.		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1,5 ECTS
	Pismeni ispit		1,5 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	2 kolokvija ili pismeni ispit		
Obvezna literatura			
	1. Hauffe T., <i>Design – A Concise History</i> , Laurence King 1998;		
	2. Sparke P., <i>An Introduction to Design and Culture - 1900 to the Present</i> , 3rd ed., Routledge, London & New York, 2013.		
	3. Woodham J.M., <i>Twentieth-Century Design</i> , Oxford University Press, Oxford New York 1997		
Dopunska literatura			
	Byars M. (ed), <i>The Design Encyclopedia</i> , Wiley 1994;		
	Edwards C. (ed.), <i>Bloomsbury Encyclopedia of Design</i> , Vol1-3, London 2015		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Elementi arhitektonskog projektiranja 2		
Šifra predmeta ISVU	121829		
Nositelj predmeta	Doc.art. Robert Šimetin, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	rsimetin@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni ID		
Godina studija	3. (Treća)		
Semestar studija	6. (Šesti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	3		
Način izvođenja nastave	1P+2V		
	sati predavanja tjedno	1	
	sati vježbe tjedno	2	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	20		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Artikulacija prostorne zamisli		
	Razvijanje vještine prikaza zamisli		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Odslušani Elementi arhitektonskog projektiranja 1		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna		
	2. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	3. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt		
	4. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija		
	5. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Primijeniti znanje tehničkog crtanja u arhitekturi		
	2. Koristiti vještinu slobodnog crteža u procesu projektiranja		
	3. Pokazati karakter prostora neovisno o namjeni		
	4. Staviti projektantske postupke u odnos prema apstraktnoj prostornoj ideji i konkretnom okruženju		
	5. Primijeniti suprotstavljene principe unutar ograničenih parametara arhitekture		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uvod u arhitekturu		
	2. Uvod u arhitekturu		
	3. Prostorna zamisao kroz tehnički crtež		
	4. Prostorna zamisao kroz slobodni crtež		
	5. Karakter prostora		
	6. Prostori neodređene namjene		
	7. Projektantski postupci		
	8. Apstraktno i konkretno		
	9. Stereotomija		

	10. Tektonika		
	11. Teorija moderne arhitekture		
	12. Manje je više		
	13. Analiza		
	14. Aktualna tema		
	15. Od minimalizma do virtualnog prostora		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Predani programi u roku		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave	0,75 ECTS	
	Praktični rad	0,25 ECTS	
	Projekt i prezentacija	2,0 ECTS	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Nastava: redovito pohađanje, kontinuirani rad, angažman		
	Program: predaja u roku, kvaliteta programa		
Obvezna literatura			
	Gropius, Walter, Sinteza u arhitekturi (Zagreb: Tehnička knjiga, 1961)		
	Frampton, Kenneth, Moderna arhitektura - kritička povijest (Zagreb: Globus, 1992)		
Dopunska literatura			
	Frampton, Kenneth: The Evolution of 20th Century Architecture: A Synoptic Account (Vienna: Springer, 2007)		
	Zevi, Bruno: Povijest moderne arhitekture 1-2 (Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga, 2010.)		
	Zevi, Bruno: Znati gledati arhitekturu, (Zagreb: Naklada Lukom, 2000.)		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Estetika 2		
Šifra predmeta ISVU	121826		
Nositelj predmeta	prof.dr.sc. Feđa Vukić, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	fvukic@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni VK+ID		
Godina studija	3. (Treća)		
Semestar studija	6. (Šesti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2		
Način izvođenja nastave	1P+1V		
	sati predavanja tjedno	1	
	sati vježbe tjedno	1	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu			
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Stjecanje znanja i vještina za razumijevanje estetičkih teorija moderne epohe.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Odslušana Estetika 1		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Identificirati relevantne informacije za projekt;		
	2. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt;		
	3. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija;		
	4. Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima.		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Samostalno identificirati i analizirati djela najznačajnijih predstavnika suvremene filozofske misli;		
	2. Kritički primjenjivati spoznaje iz estetičkih teorija u razvoju dizajn projekata;		
	3. Kritički vrednovati načela suvremenih estetičkih teorija		
	4. Uspostavljati jasan odnos spram svih razina primjene estetike;		
	5- Voditi kritički diskurs o estetičkim načelima dizajn projekta.		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Estetika u klasičnoj njemačkoj filozofiji 1		
	2. Estetika u klasičnoj njemačkoj filozofiji 2		
	3. Kant 1		
	4. Kant 2		
	5. Igra kao estetski problem		
	6. Schelling		
	7. Hegel 1		
	8. Hegel 2		
	9. Problem estetskog i problem spoznaje		
	10. Priroda i lijepo		
	11. Kič i lijepo		
	12. Nietzsche 1		

13.	Nietzsche 2		
14.	Max Dessoire		
15.	Suvremene teorije		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Usmeni ispit		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1,0 ECTS
	Usmeni ispit		0,5 ECTS
	Aktivnost na vježbama		0,5 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra. Usmeni ispit.		
	Usmeni ispit.		
Obvezna literatura			
	Grić, D. (1978.), Estetika II, Naprijed, Zagreb Grić, D. (1978.), Estetika III, Naprijed, Zagreb		
Dopunska literatura			
	Hegel, G.F. (1986), Estetika I, II i III, BIGZ, Beograd Kant, I. (1976.), Kritika moći suđenja, Naprijed, Zagreb Kangrga, M (1982.). Racionalistička filozofija, NZMH, Zagreb Petrović, G (1982.), Empiristička filozofija, NZMH, Zagreb		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	Fotografija i film 2
Šifra predmeta ISVU	121838
Nositelj predmeta	prof.art. Stanko Herceg, Arhitektonski fakultet
Kontakt	sherceg@arhitekt.hr, pposavec@arhitekt.hr
Suradnici	predavač Pavel Posavec, Arhitektonski fakultet
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12
Status predmeta	Obavezni VK
Godina studija	3. (Treća)
Semestar studija	6. (Šesti)
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5
Način izvođenja nastave	1P+2V
	sati predavanja tjedno 1
	sati vježbe tjedno 2
	sati seminari tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu	
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski
Ciljevi predmeta	
	Razvijanje fotografskog umijeća i sposobnosti predočavanja stvarnosti fotografskom slikom u uvjetima profesionalne studijske rasvjete
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	
	Odslušan Fotografija i film 1
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	
	Studenti će biti sposobni:
	1. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
	2. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
	3. Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
	4. Konkurrirati za upis diplomskog studija u umjetničkom području
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta	
	Studenti će biti sposobni:
	1. Samostalno primijeniti osnovnu svjetlosnu poziciju u studijskim uvjetima
	2. Samostalno primijeniti složenije svjetlosne fotografske tehnike
	3. Koristiti umjetnu profesionalnu rasvjetu kao osnovni element fotografskog izražavanja
	4. Promišljati vlastite dizajnerske projekte kroz studijsku fotografiju kao sredstvo izražavanja
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	
	1. Uvod (teorija o svjetlu i fotografiranju u fotografskom studiju)
	2. Sjeverno svjetlo
	3. Tri doba dana (portret)
	4. C/B u boji
	5. Koloristički trozvuci (primari)
	6. Koloristički trozvuci (sekundari)
	7. Koloristički trozvuci (tercijari)
	8. Zasićene i nezasićene boje
	9. Akt pri umjetnoj rasvjeti
	10. Portret pri umjetnoj rasvjeti
	11. Stolac pri umjetnoj rasvjeti
	12. Tople i hladne boje
	13. Fotografija inspirirana umjetničkim djelom
	14. Komplementarne boje
	15. Slobodna tema
Vrste izvođenja nastave	
	Predavanja
	Fotografske vježbe

Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Prezentacija snimljenih vježbi		
	Pismeni ispit		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave	1,5 ECTS	
	Vježbe	1,5 ECTS	
	Pismeni ispit	0,5 ECTS	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi		
	Prezentacija snimljenih fotografija		
	Pismeni ispit		
Obvezna literatura			
	Tanhofer, Nikola (1981.) Filmska fotografija, Zagreb: Filmoteka 16		
Dopunska literatura			
	Midžić, Enes (2007.) Pokretne slike, Zagreb: Areagrafika		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Fotografija i film za industrijski dizajn 2		
Šifra predmeta ISVU	45343		
Nositelj predmeta	prof.art. Stanko Herceg, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	sherceg@arhitekt.hr, pposavec@arhitekt.hr		
Suradnici	predavač Pavel Posavec, Arhitektonski fakultet		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Izborni ID		
Godina studija	3. (Treća)		
Semestar studija	6. (Šesti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5		
Način izvođenja nastave	1P+2V		
	sati predavanja tjedno	1	
	sati vježbe tjedno	2	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	20		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Razvijanje fotografskog umijeća i sposobnosti predočavanja stvarnosti slikom u uvjetima profesionalne studijske rasvjete.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Odslušan Fotografija i film za industrijski dizajn 1		
	Upisan u tekući semestar		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	2. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija		
	3. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima		
	4. Konkurrirati za upis diplomskog studija u umjetničkom području		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Samostalno primijeniti osnovnu svjetlosnu poziciju u studijskim uvjetima		
	2. Samostalno primijeniti složenije fotografske tehnike		
	3. Koristiti umjetnu profesionalnu rasvjetu kao osnovni element fotografskog izražavanja		
	4. Primjenjivati dizajn svjetla u interijerima		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uvod (teorija o svjetlu i fotografiranju u fotografskom studiju)		
	2. Stolac pri umjetnoj rasvjeti		
	3. Sjeverno svjetlo		
	4. Fotografija interijera		
	5. Fotografija detalja stroja		
	6. Koloristički trozvuci (primari)		
	7. Koloristički trozvuci (sekundari)		
	8. Koloristički trozvuci (tercijari)		
	9. Zasićene i nezasićene boje		
	10. Akt pri umjetnoj rasvjeti		
	11. Portret pri umjetnoj rasvjeti		

12.	Sjeverno svjetlo		
13.	Tople i hladne boje		
14.	Tri doba dana (portret)		
15.	Slobodna tema		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Fotografske vježbe		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Prezentacija snimljenih vježbi		
	Pismeni ispit		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1,5 ECTS
	Vježbe		1,5 ECTS
	Pismeni ispit		0,5 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi		
	Prezentacija snimljenih fotografija		
	Pismeni ispit		
Obvezna literatura			
	Tanhofer, Nikola (1981.) Filmska fotografija, Zagreb: Filmoteka 16		
Dopunska literatura			
	Midžić, Enes (2007.) Pokretne slike, Zagreb: Areagrafika		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Grafičke tehnike 2		
Šifra predmeta ISVU	45351		
Nositelj predmeta	predavač Mario Petrak, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	mpetrak@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Izborni VK		
	Izborni ID		
Godina studija	3. (Treća)		
Semestar studija	6. (Šesti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5		
Način izvođenja nastave	2V		
	sati predavanja tjedno		
	sati vježbe tjedno	2	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	10		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Upoznavanje s osnovnim grafičkim tehnikama, primjerenosti i svrsi korištenja u kontekstu vremena i stupnju razvoja vizualnih komunikacija		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Odslušane Grafičke tehnike 1		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt		
	2. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	3. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Prikupiti iskustvo kreiranja tiskovne forme i otiskivanja osnovnih grafičkih tehnika		
	2. Procijeniti da li je upotrebom pojedine grafičke tehnike ili kombinacijom nekoliko grafičkih tehnika postignut željeni rezultat		
	3. Argumentirati upotrebu vizualnog jezika odabrane grafičke tehnike u kontekstu projektnog zadatka		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uloga grafičkih tehnika propusnog, plošnog i dubokog tiska u kontekstu vizualnih komunikacija		
	2. Sitotisak u dizajnerskoj praksi		
	3. Vježbe - sitotisak u boji		
	4. Terenska nastava - sitotisak		
	5. Propusni tisak - alternativne metode		
	6. Litografija		
	7. Terenska nastava - litografija		
	8. Plošni tisak - alternativne metode		
	9. Pregled i analiza napravljenih vježbi		
	10. Bakrorez		

	11. Duboki tisak - alternativne metode		
	12. Vježbe - gravura tiskovne forme		
	13. Terenska nastava - bakropis / bakrorez		
	14. Pregled i analiza studentskih bilježnica		
	15. Evaluacija		
Vrste izvođenja nastave			
	Vježbe		
	Terenska nastava		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave, vođenje bilješki i ispunjavanje bilježnice s primjerima napravljenim na vježbama		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		0,5 ECTS
	Aktivnost u nastavi		1 ECTS
	Praktični rad		0,5 ECTS
	Eksperimentalni rad		0,5 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra		
Obvezna literatura			
	Đevad, H. (1988.), Umjetnost multiorginala, Prva književna komuna: 118-466, Mostar		
Dopunska literatura			
	Ingram, C. (2014.), This is Warhol, Laurence King, London		
	Heller, S. (2015.), Graphic Style Lab, Rockport, New York		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Konstrukcije proizvoda iz plastike		
Šifra predmeta ISVU	121827		
Nositelj predmeta	prof.dr.sc.Tatjana.Haramina.Fakultet.strojarstva.i.brodogradnje		
Kontakt	tatjana.haramina@fsb.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Ivana Lučića 5, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni ID		
Godina studija	3. (Treća)		
Semestar studija	6. (Šesti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	3		
Način izvođenja nastave	1P+1V		
	sati predavanja tjedno	1	
	sati vježbe tjedno	1	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	20		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Ciljevi predmeta su povezati svojstva plastičnih materijala s njihovom primjenom te olakšati rad u interdisciplinarnom timu vezano uz konstrukciju proizvoda od plastike.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Odslušani svi kolegiji 1.-4. semestra		
	Položeni svi kolegiji 1., 2., 3. semestra		
	Položeni sljedeći kolegiji 4. semestra: Crtanje 4, Fotografija i svi kolegiji smjera		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Razmotriti opravdanost primjene proizvoda od plastike.		
	2. Kritički se postaviti prema infodemiji vezano uz primjenu plastike.		
	3. Primijeniti znanja o svojstvima, primjeni i pretraživanju baza na izbor ostalih materijala.		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Razlikovati polimerne materijale prema njihovom ponašanju pri povišenoj temperaturi.		
	2. Razumjeti značenje i važnost mehaničkih i ostalih svojstava materijala		
	3. Postaviti kriterije za izbor materijala te potražiti materijal prema kriterijima iz baza podataka		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uvod u polimere		
	2. Struktura i svojstva polimera		
	3. Prednosti i nedostaci plastike		
	4. Klasifikacija plastike		
	5. Prepoznavanje plastike		
	6. Prepoznavanje plastike		
	7. Dodaci plastike		
	8. Kolokvij 1		
	9. Svojstva materijala		
	10. Mehanička svojstva materijala		
	11. Ostala svojstva materijala		

	12. Pregled plastičnih materijala		
	13. Kriteriji za izbor materijala		
	14. Izbor materijala		
	15. Kolokvij 2		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Sudjelovanje na predavanjima i vježbama, izrada 2 seminara vezano uz pregled i izbor materijala te izlaganje rješenja.		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave	2,0 ECTS	
	Praktični rad	0,5 ECTS	
	Projekt i prezentacija	0,5 ECTS	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Ispitivanje u dva dijela, usmenim ili pisanim putem, te izložiti 2 seminara. Ukupna ocjena dobiva se na temelju znanja pokazanom pri ispitivanju, kvaliteti prezentacija i zalaganju na nastavi.		
Obvezna literatura			
	Dostupne su pptx prezentacije kao podloge za predavanja.		
Dopunska literatura			
	Online baze podataka.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Ilustracija 2		
Šifra predmeta ISVU	231696		
Nositelj predmeta	doc.art. Inja Kavurić Kireta, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	ikavuric@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Izborni VK+ID		
Godina studija	3. (Treća)		
Semestar studija	6. (Šesti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5		
Način izvođenja nastave	1P+2V		
	sati predavanja tjedno	1	
	sati vježbe tjedno	2	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	20		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Educirati student o različitim vidovima ilustracije u vizualnoj komunikaciji (izdavaštvo, film, oglašavanje, informacijski dizajn, ambalaža) te razviti osobni vizualni jezik i vizualnu naraciju kroz praktičnu primjenu na složenijim zadacima.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položene Likovne vježbe-Ilustracija 1		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije		
	2. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt		
	3. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	4. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt		
	5. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija		
	6. Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Primijeniti ilustraciju u različitim oblicima vizualnog komuniciranja (izdavaštvo, film,...)		
	2. Razumjeti proces izvedbe ilustracije od finalnog crteža do primjene u različitim medijima		
	3. Različitim likovnim tehnikama reproducirati ili interpretirati složenije ilustracijsko rješenje		
	4. Oblikovati i kritički vrednovati ilustracijsko rješenje		
	5. Razviti likovne i digitalne vještine		
	6. Razviti osobni vizualni jezik i vizualnu naraciju		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Što je dobra / loša ilustracija; predavanje		
	2. Ilustracija u izdavaštvu; predavanje, vježbe		
	3. Ilustracija u izdavaštvu; predavanje, vježbe		
	4. Komercijalna i autorska ilustracija; predavanje		
	5. Ilustracija u oglašavanju; predavanje, vježbe		
	6. Ilustracija u oglašavanju; predavanje, vježbe		
	7. Ilustracija u filmu; predavanje, vježbe		

	8. Ilustracija u filmu; predavanje, vježbe		
	9. Trendovi u ilustraciji; predavanje, vježba		
	10. Ilustracija u unformacijskom dizajnu; predavanje, vježba		
	11. Ilustracija u unformacijskom dizajnu; predavanje, vježba		
	12. Tradicijsko u ilustraciji; predavanje		
	13. Ilustracija u dizajnu ambalaže i promotivnih materijala; predavanje, vježba		
	14. Ilustracija u dizajnu ambalaže i promotivnih materijala; predavanje, vježba		
	15. Kič u ilustraciji; predavanje		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave, predani program		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1,5 ECTS
	Praktični rad		0,5 ECTS
	Projekt i prezentacija		0,5 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra		
Obvezna literatura			
	Eskilson S. J. (2007.), Graphic Design A New History, King Publishing, London, UK, odabrana poglavlja		
	Heller S., Chwast S. (2008.), Illustration A Visual History, Abrams, New York, USA, odabrana poglavlja		
	Zeegen L. (2009.), What is Illustration?, RotoVision, Mies, Switzerland, odabrana poglavlja		
	Zeegen L., Roberts C. (2014.), Fifty Years of Illustration, Laurence King Publishing Ltd, London, UK, odabrana poglavlja		
	Male A. (2007.), Illustration, A Theoretical and Contextual Perspective, AVA Publishing SA, Lausanne, Switzerland, odabrana poglavlja		
	Hall A. (2011.), Illustration, Laurence King Publishing, London, UK, odabrana poglavlja		
Dopunska literatura			
	Zeegen L. / Crush (2005.), The Fundamentals of Illustration, AVA Publishing, Lausanne, Switzerland, odabrana poglavlja		
	Mark Wigan M. (2014.), Thinking Visually for Illustrators, Bloomsbury, London, UK, odabrana poglavlja		
	Mark Wigan M. (2017.), Sequential Images, AVA Publishing SA, Lausanne, Switzerland, odabrana poglavlja		
	Chong A. (2008.), Digital Animation, AVA Publishing SA, Lausanne, Switzerland, odabrana poglavlja		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	Oblikovanje pisma i tipografije 2	
Šifra predmeta ISVU	218468	
Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Nikola Đurek. Umjetnička akademija-Split	
Kontakt	nikola@typonine.com, mhrastovec@arhitekt.hr	
Suradnici	viši predavač Marko Hrastovec, Arhitektonski fakultet	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Izborni VK+ID	
Godina studija	3. (Treća)	
Semestar studija	6. (Šesti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5	
Način izvođenja nastave	1P+2V	
	sati predavanja tjedno	1
	sati vježbe tjedno	2
	sati seminari tjedno	
Očekivani broj studenata na predmetu	20	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	
Ciljevi predmeta		
	Savladvanje naprednih kaligrafskih tehnika, s naglaskom na slobodnoj kaligrafiji i slobodnom iscrtavanju slova, te njihova primjena u suvremenom grafičkom dizajnu.	
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet		
	Odslušano Oblikovanje pisma i tipografije 1	
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi		
	Studenti će biti sposobni:	
	1. Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija	
	2. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke oblikovanja pisma i kaligrafije	
	3. Pratiti unapređenje struke	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta		
	Studenti će biti sposobni:	
	1. Usvojiti različite kaligrafske tehnike	
	2. Propitivati nađene kaligrafske natpise	
	3. Kombinirati analogne i digitalne tehnike	
	4. Proizvesti funkcionalne i prikladne slovne oblike i natpise kroz različite medije, tehnike i kompozicije	
Sadržaj predmeta detaljno razrađan prema satnici nastave		
	1. Osnove iscrtavanja slova	
	2. Odabir zadataka po predlošku i želji studenta uz konzultacije s mentorima	
	3. Mentorski rad sa studentima na zadanim zadacima	
	4. Mentorski rad sa studentima na zadanim zadacima	
	5. Mentorski rad sa studentima na zadanim zadacima	
	6. Mentorski rad sa studentima na zadanim zadacima	
	7. Prezentacija izvedenih zadataka u prvoj razvojnoj fazi	
	8. Odabir teme za izradu seminara	
	9. Mentorski rad sa studentima na zadacima i seminarima	
	10. Mentorski rad sa studentima na zadacima i seminarima	
	11. Mentorski rad sa studentima na zadacima i seminarima	
	12. Mentorski rad sa studentima na zadacima i seminarima	

	13. Izrada prezentacijskog kataloga finalnih rješenja		
	14. Izrada prezentacijskog kataloga finalnih rješenja		
	15. Grupna prezentacija semestralnih radova		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Predane sve vježbe		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1,0 ECTS
	Praktični rad		2,0 ECTS
	Projekt i prezentacija		0,5 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Evaluacija rada kroz tjedne konzultacije tijekom semestra. Kvaliteta vježbi predanih na ispitu.		
	Razumijevanje napravljenog.		
Obvezna literatura			
	Johnston, E. (1973.), Writing & Illuminating & Lettering, London, Velika Britanija		
	Noordzij, G. (2012.), Potez, DVK UMAS, Split		
Dopunska literatura			
	Tschichold, J. (1928., 2006.), The New Typography, Berlin, Njemačka / University of California Press, Los Angeles, SAD		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Oglašavanje 2		
Šifra predmeta ISVU	121835		
Nositelj predmeta			
Kontakt			
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezan VK		
Godina studija	3. (Treća)		
Semestar studija	6. (Šesti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5		
Način izvođenja nastave	1P+2V		
	sati predavanja tjedno	1	
	sati vježbe tjedno	2	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	20		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Stjecanje znanja i vještina potrebnih za kreiranje cjelovitih oglasnih kampanja u svim medijskim kanalima		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Odslušano Oglašavanje 1		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna		
	2. Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije		
	3. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt		
	4. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	5. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt		
	6. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Samostalno kreirati različita djela oglašavačke industrije;		
	2. Kritički primjenjivati stečena znanja u razvoju dizajn projekata;		
	3. Samostalno kreirati cjelovite oglasne kampanje		
	4. Sudjelovati u timskom radu kreiranja marketinške strategije i kreativne kampanje		
	5. Samostalno prezentirati kreirana rješenja naručitelju		
	6. Procijeniti vrijednost rada u kontekstu tržišnog okruženja		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Instrumentalne ekspresivne i centralne vrijednosti		
	2. Ciljana skupina		
	3. Cjelovita oglasna kampanja		
	4. Insight		
	5. Digitalno oglašavanje		
	6. Web		
	7. Društvene mreže		
	8. Viral		

9.	Brand karakter		
10.	Brand vrijednosti		
11.	Brand equity		
12.	Brand komunikacija		
13.	ATL/BTL/TTL		
14.	Brand iskustvo		
15.	Suvremeno oglašavanje		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Usmeni ispit		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1,5 ECTS
	Aktivnost		0,5 ECTS
	Usmeni ispit		0,5 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra. Usmeni ispit.		
Obvezna literatura			
	Belak, B. (2013.), Ideja u labirintu, Rebel, Zagreb		
Dopunska literatura			
	Ogilvy, D. (1985.), On Advertising, Vintage books, New York		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Osnove intelektualnog vlasništva		
Šifra predmeta ISVU	75937		
Nositelj predmeta	predavač Dina Korper Žemva, Odvjetničko društvo Korper&Partneri		
Kontakt	dina.korper@korper-partneri.com	iva.kustrak@korper-partneri.com	
Suradnici	Iva Kuštrak Managić, Odvjetničko društvo Korper&Partneri		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni VK+ID		
Godina studija	3. (Treća)		
Semestar studija	6. (Šesti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2		
Način izvođenja nastave	2P		
	sati predavanja tjedno	2	
	sati vježbe tjedno		
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Upoznavanje s pojedinim oblicima intelektualnog vlasništva, njihovom primjenom u praksi te pravnom zaštitom.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Upisan u tekući semestar.		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna		
	2. Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna		
	3. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Definirati i razlikovati pojedine oblike intelektualnog vlasništva		
	2. Objasniti postupak pravne zaštite i njezino trajanje		
	3. Identificirati i analizirati odredbe ugovora o licenci, ugovora o autorskom djelu i dr.		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uvod u intelektualno vlasništvo		
	2. Poslovna tajna		
	3. Poslovna tajna		
	4. Autorsko pravo - pojam, autorsko djelo i autor		
	5. Autorsko pravo - sadržaj i trajanje		
	6. Autorsko pravo - ugovori i zaštita		
	7. Žig - pojam i vrste		
	8. Žig - registracija i zaštita		
	9. Žig - primjeri iz prakse		
	10. Industrijski dizajn - pojam i uvjeti zaštite		
	11. Industrijski dizajn - registracija i zaštita		
	12. Industrijski dizajn - primjeri iz prakse		

	13. Patent		
	14. Licencija		
	15. Repetitorij		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci - esej i vježba iz svake nastavne cjeline (uvod, autorsko pravo, žig, industrijski dizajn, patent, licencija)		
Obveze studenata			
	Praćenje predavanja		
	Predaja eseja i vježbi		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1,0 ECTS
	Praktični rad - vježba		0,5 ECTS
	Esej		0,5 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Student koji uredno preda sve eseje i vježbe tijekom semestra oslobođen je pisanog dijela ispita, odnosno prosječna ocjena svih predanih radova uzima se kao ocjena iz ispita. Studenti koji žele višu ocjenu, odgovaraju usmeno. Studenti imaju mogućnost i tijekom semestra ispraviti ocjene iz pojedinih zadataka, ako nisu zadovoljni dobivenom ocjenom. Nakon svakog predanog zadatka, uz ocjenu dobiju i pisani, a po potrebi i usmeni komentar.		
Obvezna literatura			
	Skripta Dina Korper-Žemva: Osnove intelektualnog vlasništva		
	www.dziv.hr	www.wipo.int	www.euipo.europa.eu
Dopunska literatura			
	Henneberg, I. Autorsko pravo, Informator, Zagreb, 2001.		
	Verona, A. Pravo industrijskog vlasništva, Informator, Zagreb, 1978.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna			
Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Projektiranje-Vizualne komunikacije 6		
Šifra predmeta ISVU	45347		
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Tomislav Vlainić, doc.art. Romana Kajp, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	tvlainic@arhitekt.hr, rkajp@arhitekt.hr, mjuza@arhitekt.hr		
Suradnici	asistent Marija Juza, asistent Andrija Mudnić		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni Vk		
Godina studija	3. (Treća)		
Semestar studija	6. (Šesti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	8		
Način izvođenja nastave	1P+5V		
	sati predavanja tjedno	1	
	sati vježbe tjedno	5	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	20		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Razumijevanje i usvajanje složenih znanja i vještina u području specifičnog oblika vizualnih komunikacija na nivou preddiplomskog studija		
	Razumijevanje uloge dizajna u kulturnom i opće društvenom kontekstu,		
	Razumijevanje i upotreba metoda informiranja i istraživanja o aktualnim sadržajima iz sfere društvenog i kulturnog života, društvenim potrebama, i profesionalnim standardima u promociji i komunikaciji konkretnih društvenih tema		
	Razumijevanje interdisciplinarnosti dizajnerskog procesa		
	Razvijanje osobnog istraživačkog, kreativnog, kritičkog potencijala i stava prema dizajnerskoj profesiji		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 5		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija		
	2. Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna		
	3. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt		
	4. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt		
	5. Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Analizirati i razumjeti osnovne zakonitosti vizualne interpretacije i medijske prezentacije odabranih kulturnih i društvenih sadržaja na funkcionalnoj, estetskoj, simboličkoj i komunikacijskoj razini		
	2. Prepoznati, odabrati i primijeniti relevantne informacije o odabranom sadržaju		
	3. Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja i osobnog iskustva konzumenta, definirati projektni zadatak		
	4. Na temelju ciljeva izraženih projektnim zadatkom i usvojenih znanja i vještina, oblikovati odabrani informacijski sadržaj		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme		
	2. Osobnim iskustvom analizirati konkretni literarni predložak, njegovu teatarsku i glumačku interpretaciju		
	3. Istražiti i definirati odnose sadržaja i forme u komunikaciji odabranog sadržaja		
	4. Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja, definirati projektni zadatak		
	5. Na temelju zaključaka iz projektnog zadatka definirati izražajna sredstva i izraditi prijedloge idejnih rješenja oblikovanja grupe od tri kazališna plakata		
	6. Vrednovati i odabrati rješenja za izvedbu		
	7. Izraditi izvedbena rješenja i prezentacije		
	8. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme		

9.	Istražiti i definirati specifičnosti područja interesa i konkretnu temu unutar njega,		
10.	Analizirati odabrani sadržaj, definirati osobni stav prema problemu, ton i stil komunikacije te komunikacijske potencijale odabranih medija komunikacije		
11.	Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja i analiza, definirati projektni zadatak		
12.	Izraditi prijedloge idejnih rješenja oblikovanja elemenata i sustava poruka unutar odabranih medija komunikacije, na temelju izvedenih zaključaka iz istraživanja i analize		
13.	Izraditi prijedloge idejnih rješenja oblikovanja elemenata i sustava poruka unutar odabranih medija komunikacije, na temelju izvedenih zaključaka iz istraživanja i analize		
14.	Vrednovati i odabrati prijedloge rješenja za izvedbu		
15.	Izraditi izvedbeno rješenje i prezentaciju		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Izrada projekta		
	Prezentacija projekta		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave	3	ECTS
	Praktični rad	0,5	ECTS
	Projekt	3	ECTS
	Prezentacija	1	ECTS
	Seminarski rad	0,5	ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja projekata		
	Prezentacija: rezultati istraživanja i analize		
	Prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja		
	Prezentacija: izvedbeno rješenje		
Obvezna literatura			
	New Masters of Poster Design: Poster Design for the Next Century Paperback – April 30, 2008 by John Foster (Author)		
	How Posters Work Flexibound – May 26, 2015 by Ellen Lupton (Author), Caitlin Condell (Author), Gail Davidson (Author)		
	The Barnbrook Bible Hardcover – September 4, 2007 by Jonathan Barnbrook (Author)		
Dopunska literatura			
	The Posters: 1,000 Posters from Toulouse-Lautrec to Sagmeister Paperback – October 1, 2010 by Cees W. de Jong (Author), Alston W. Purvis (Author), Martijn F. LeCoultré (Author)		
	Presenting Shakespeare: 1,100 Posters from Around the World Hardcover – October 20, 2015 by Mirko Ilic (Author), Steven Heller (Author), Julie Taymor (Preface)		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Projektiranje-Industrijski dizajn 6		
Šifra predmeta ISVU	45339		
Nositelj predmeta	prof.mr.sc.art.Zlatko.Kapetanović , izv.prof.mr.sc.Sanja.Bencetić , izv.prof.mr.sc.Ivana.Fabrio , doc.art.Andrea.Hercog , Arhitektonski fakultet		
Kontakt	zkapetanovic@arhitekt.hr , sbencetic@arhitekt.hr , ifabrio@arhitekt.hr , ahercog@arhitekt.hr , npavlinek@arhitekt.hr , nbacun@arhitekt.hr		
Suradnici	asistent Nika Pavlinek, asistent Nina Bačun, Arhitektonski fakultet		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni ID		
Godina studija	3. (Treća)		
Semestar studija	6. (Šesti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	8		
Način izvođenja nastave	1P+5V		
	sati predavanja tjedno	1	
	sati vježbe tjedno	5	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	20		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Upoznavanje timskog rada u interdisciplinarnom procesu		
	Usvajanje i primjena metodologije dizajna		
	Razvijanje osobnog kreativnog potencijala i stava prema profesiji		
	Primjena osnovnih tehničko tehnoloških zakonitosti i informacija kroz interakciju sa stručnjacima		
	Usvajanje znanja i vještina u razvoju složenih proizvoda ili sustava proizvoda		
	Razumijevanje uloge dizajna kao pokretača društvenog, kulturološkog i gospodarskog razvoja		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 5		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	2. Samostalno izvršavati projektne zadatke dizajna predmeta i sustava		
	3. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija		
	4. Konkurrirati za upis diplomskog studija u umjetničkom području		
	5. Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja		
	6. Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim i umjetničkim timovima i projektima		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Analizirati odnos korisnik-proizvod/sustav -okolina u kontekstu unaprjeđenja kvalitete života, humaniziranja tehnologije i uspostavljanja kulturnog identiteta		
	2. Primijeniti metode i tehnike informiranja, istraživanja, eksperimentiranja i kreiranja zaključaka		
	3. Razumjeti i integrirati tehničko tehnološke, društvene i prirodne resurse iz realnog okruženja		
	4. Predvidjeti i obrazložiti vrijednosti i smisao razvoja novog rješenja		
	5. Primijeniti metode i tehnike kreativnog promišljanja		
	6. Dizajnirati proizvod složene strukture ili sustav proizvoda namijenjen globalnom tržištu na osnovama lokalnih resursa		
	7. Zastupati osobni stav o značaju struke i ilustrirati svoju misiju u struci		
	8. Izraditi projektantsku dokumentaciju, 3D maketu i promo-prezentaciju		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			

	1. Uvod - kvaliteta, karakter, struktura >smisao proizvoda/sustava		
	2. Analiza resursa društvenog, prirodnog i tehnološkog okruženja		
	3. Analiza trendova društvenog i tehnološkog razvoja u kontekstu teme		
	4. Analiza potencijalnih specifičnosti za unapređenje karaktera proizvoda/sustava kao nosioca lokalnog identiteta		
	5. Pretpostavka smjera razvoja i očekivanih vrijednosti		
	6. Osmišljavanje koncepta rješenja		
	7. Postavljanje zahtjeva, uputa i kriterija za novo rješenje		
	8. Izrada idejnih rješenja		
	9. Izrada idejnih rješenja		
	10. Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu		
	11. Razrada odabranog rješenja		
	12. Izrada dokumentacije završnog rada		
	13. Izrada 3D modela		
	14. izrada promo-prezentacije		
	15. Prezentacija		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Praktični rad		
	Izrada seminarskog rada		
	Prezentacija		
	Izrada projekta		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		3 ECTS
	Praktični rad		0,5 ECTS
	Projekt		3 ECTS
	Seminarski rad		0,5 ECTS
	Prezentacija		1 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza:		
	Idejna rješenja		
	Rezultati istraživanja i analize		
	Izvedbeno rješenje		
	Prezentacija		
Obvezna literatura			
	Meadows, D. H.: Thinking in Systems: A Primer, Chelsea Green Publishing, 2008.		
	Vezzoli, C., Kohtala C., Srinivasan, A.: Product-Service System Design for Sustainability, Greenleaf, 2014		
Dopunska literatura			
	Braungart M.: Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things, North Point Press, 2002.		
	Časopisi: I.D., F+W Publications; Design Report, Konradin Verlag; Frame, BIS Publishers		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Psihologija za dizajnere		
Šifra predmeta ISVU	45338		
Nositelj predmeta	prof.dr.sc. Melita Kovačević, Edukacijsko-rehabilitacijski fakultet		
Kontakt	melita.kovacevic@unizg.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12		
Status predmeta	Obavezni ID+VK		
Godina studija	3. (Treća)		
Semestar studija	6. (Šesti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2		
Način izvođenja nastave	2P		
	sati predavanja tjedno	2	
	sati vježbe tjedno		
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	2. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Upoznati studente s temama iz različitih potpodručja psihologije a relevantnima za dizajn; posebno im približiti pitanja iz područja komunikacije te ih upoznati s najvažnijim spoznajama iz kognitivne psihologije koja im mogu olakšati rad i stvaranje u dizajnu; dodatni je cilj jednako tako ih senzibilizirati za rad s populacijom s posebnim potrebama i približiti im neke bitne zakonitosti i obilježja u prilagođavanju dizajna toj populaciji.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet			
	Nema preduvjeta		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Razumjeti različite teorijske postavke u psihologiji		
	2. Primijeniti metodološka načela psihologije u svom radu dizajnera		
	3. Razmatrati različite psihološke aspekte i čimbenike povezane s radom dizajnera		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Razumjeti temeljne koncepte različitih grana psihologije relevantnih za dizajnere		
	2. Prepoznati ulogu psihologije u različitim vidovima dizajna		
	3. Uspostaviti jasnu poveznicu psihologije i dizajna		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uvod u kolegij: Psihologija i dizajn, izbor relevantnih psiholoških tema		
	2. Psihologija u dizajnu		
	3. Komunikacija: verbalna i neverbalna		
	4. Persuazivna komunikacija		
	5. Psihologija u marketingu		
	6. Percepcija		
	7. Rješavanje problema		
	8. Mišljenje i zaključivanje		
	9. Kreativnost		
	10. Jezik i jezična obrada		
	11. Pismo i čitanje u dizajnu		

	12. Osobe s posebnim potrebama		
	13. Istraživanje u psihologiji dizajna		
	14. Posjet Laboratoriju za psiholingvistička istraživanja		
	15. Posjet Laboratoriju za psiholingvistička istraživanja		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Interaktivni rad sa studentima		
	E-učenje		
Obveze studenata			
	Uspostaviti jasnu poveznicu psihologije i dizajna+B43:D52		
	Povremeni pisani uradci		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		1 ECTS
	Projekt i prezentacija		1 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Pisani uradak na odabranu temu		
Obvezna literatura			
	Psychology for Designers, J.Leech, 2016		
Dopunska literatura			
	Odabrani tekstovi		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	Scenografija 2
Šifra predmeta ISVU	45346
Nositelj predmeta	predavač dr.art. Ivana Knez, Arhitektonski fakultet
Kontakt	iknez@arhitekt.hr
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Izborni VK+ID
Godina studija	3. (Treća)
Semestar studija	6. (Šesti)
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5
Način izvođenja nastave	2P+1V
	sati predavanja tjedno 2
	sati vježbe tjedno 1
	sati seminari tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu	20
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski
Ciljevi predmeta	
	Uvođenje studenata u kreativni proces oblikovanja scenskog prostora. Upoznavanje studenata s kontekstom suvremenih izvedbenih praksi izraženom kroz stalno istraživanje odnosa gledatelja, izvođača i drugih elemenata izvedbe i scenskog dizajna i njihovih prostornih modela. Afirmacija autonomnosti scenografije i autorskog pristupa umjesto interpretativnog. Definiranje šireg opsega pojma scenografija koji upućuje na oblikovanje scenskog prostora za razne događaje izvan klasičnih izvedbenih prostora.
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	
	Položena Scenografija 1
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	
	Studenti će biti sposobni:
	1. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
	2. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
	3. Suradivati u interdisciplinarnim, razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta	
	Studenti će biti sposobni:
	1. Prepoznati osnovne teme i ideje scenografije u djelima suvremenih scenografa
	2. Samostalno kreirati scenografsku ideju prema tekstualnom predlošku i u odnosu na zadani prostor
	3. Razviti dramaturgiju prostora u suradnji s ostalim članovima autorskog tima predstave
	4. Primijeniti usvojena znanja u razradi scenografske ideje do izvedbenog projekta scenografije
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	
	1. Uvodno izlaganje o sadržaju i ciljevima predmeta.
	2. Dramski tekst i prostor
	3. Od scenografske ideje do scenografije – scenografska skica, dijagram, maketa, scenoslijed, nacrt
	4. Kazalište Bauhauasa
	5. Mejerholjd – sovjetska kazališna avangarda
	6. B. Brecht i C. Neher – epsko kazalište
	7. E. Piscator – političko kazalište
	8. J. Grotowski i J. Gurawski – siromašno kazalište
	9. J. Svoboda – tehnologija i kazalište
	10. R. Schechner – ambijentalno kazalište
	11. R. Wilson – kazalište slika
	12. Postdramsko kazalište - prostor i vrijeme
	13. Suvremeni konteksti scenskog dizajna 1
	14. Suvremeni konteksti scenskog dizajna 2
	15. Završna prezentacija scenografskog projekta

Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Pohađanje nastave, predan kolokvij i scenografski projekt		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave	1,5 ECTS	
	Kolokvij	0,5 ECTS	
	Projekt i prezentacija	1,25 ECTS	
	Usmeni ispit	0,25 ECTS	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Student se ocjenjuje prema kvaliteti izvršenih obaveza prema točkama:		
	Kolokvij - scenografski prijedlog		
	Scenografski projekt		
	Usmeni ispit		
Obvezna literatura			
	Lehmann, H. (2004.), Postdramsko kazalište, CDU, Zagreb, Beograd		
	Misailović, M. (1988.), Dramaturgija scenskog prostora, Sterijino Pozorje, Novi Sad		
Dopunska literatura			
	Blažević, M. (2007.), Razgovori o novom kazalištu 1 i 2, CDU, Zagreb		
	Carlson, M. (1996., 1997. i 1997), Kazališne teorije 1, 2 i 3, Hrvatski centar ITI, Zagreb		
	Collins, J., Nisbet, A. ur. (2010.), Theatre and Performance Design – a Reader in Scenography Routledge, Oxon		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	Strategije brendiranja 2	
Šifra predmeta ISVU	218463	
Nositelj predmeta	doc.art. Izvorka Jurić	
Kontakt	ijuric@arhitekt.hr	
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12	
Status predmeta	Obavezni VK+ID	
Godina studija	3. (Treća)	
Semestar studija	6. (Šesti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2	
Način izvođenja nastave	1P+1V	
	sati predavanja tjedno	1
	sati vježbe tjedno	1
	sati seminari tjedno	
Očekivani broj studenata na predmetu	15	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	
Ciljevi predmeta		
	Upoznavanje kompleksnijih brend strategija, rebranding procesa, osnova osobnog brandinga te brendiranja vlastitih proizvoda. Usvajanje strateških znanja i tehnika za rješavanje konkretnih komunikacijskih problema.	
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet		
	Odslušan Strategije brendiranja 1	
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi		
	Studenti će biti sposobni:	
	1. Identificirati relevantne informacije za branding ili rebranding projekt u okviru realnog tržišnog i/ili društvenog konteksta.	
	2. Primijeniti strategije brendiranja prilikom dizajn procesa i/ili osmišljavanja komunikacije proizvoda, uključujući i postavljanje osobnog brandinga i/ili brendiranje vlastitog proizvoda.	
	3. Zaključivati, argumentirati i osmišljavati inovativne koncepte dizajna koji proizlaze iz strateških znanja i strateškog promišljanja teme.	
	4. Argumentirano izložiti svoj kreativni koncept i stratešku osnovu iz koje polazi.	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta		
	Studenti će biti sposobni:	
	1. Definirati i razumjeti osnove rebrandinga i procesa repozicioniranja.identificirati područje industrijskog dizajna i dizajna vizualnih komunikacija	
	2. razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna	
	3. identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna.	
	4. pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave		
	1. Uvodno predavanje	
	2. Rebranding - razlozi i opseg promjene	
	3. Rebranding - uspješni i manje uspješni primjeri	
	4. Rebranding - proces repozicioniranja	
	5. Brendiranje i ambalaža proizvoda	
	6. Brand strategije - primjeri strateških pristupa u dizajnu proizvoda i usluga 1. dio	
	7. Brand strategije - primjeri strateških pristupa u dizajnu proizvoda i usluga 2. dio	

	8. Brendiranje u postcovid svijetu		
	9. Osobni branding i samopromocija		
	10. Dizajner poduzetnik - brendiranje vlastitog proizvoda		
	11. Crowdfunding kao brand strategija		
	12. Branding proces - istraživanje i stvaranje branda		
	13. Branding proces - postavljanje strategije i smjernica za dizajn		
	14. Branding proces - dizajn identiteta i upravljanje brend imovinom		
	15. Brand evaluacija - vrijednost branda		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave		0,5 ECTS
	Praktični rad i zadaci na nastavi		0,5 ECTS
	Projekt i prezentacija		1 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
Obvezna literatura			
	"Branding, Kako izgraditi najbolju marku", Zvonimir Pavlek, M.E.P Consult, Zagreb, 2008.		
Dopunska literatura			
	"Problem Solved", Michael Johnson		
	"How to catch the Big Idea", Ralf Langwost		
	"Crowdfunding - the corporate era", Kevin Berg Grell, Dan Marom, Richard Swart		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Urbana sociologija		
Šifra predmeta ISVU	218464		
Nositelj predmeta	prof.dr.sc. Anka Mišetić, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	amisetic@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Obavezni ID+VK		
Godina studija	3. (Treća)		
Semestar studija	6. (Šesti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	2		
Način izvođenja nastave	2P+1V		
	sati predavanja tjedno	2	
	sati vježbe tjedno	1	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	30		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Osposobiti studente za analiziranje i definiranje osnovnih društvenih procesa, pojava i odnosa koji se odvijaju u urbanom kontekstu.		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Nema preduvjeta		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna		
	2. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt		
	3. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Studenti će moći prepoznati specifičnost različitih urbanih fenomena.		
	2. Studenti će moći objasniti glavne teorijske modele u urbanoj sociologiji.		
	3. Studenti će moći razlikovati socijalne odnose u povezanosti s urbanim prostornim ambijentom i fizičkim okruženjem u kojem se zbivaju.		
	4. Studenti će moći analizirati urbane institucije.		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Grad kao socio-prostorni fenomen.		
	2. Grad i društvo.		
	3. Teorijski modeli u urbanoj sociologiji.		
	4. Čikaška škola – istraživački pristup gradu.		
	5. Čikaška škola – glavni predstavnici.		
	6. Čikaška škola – specifičnost metoda.		
	7. Interakcionistički pristup istraživanju grada.		
	8. Suvremena sociološka teorija: Lefebvre, Castells, Harvey		
	9. Gradske institucije – pregled najvažnijih.		
	10. Analiza mreža, mentalne karte (Lynch).		
	11. Ulica, susjedstvo, kvart.		

	12. Grad i modernizacija.		
	13. Postmoderni grad.		
	14. Urbane kulture.		
	15. Urbani identiteti i njihova reprezentacija u gradskom okruženju.		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Samostalni zadaci		
Obveze studenata			
	Redovito pohađanje nastave		
	Seminarski rad		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave	1,5	ECTS
	Seminarski rad	0,25	ECTS
	Pismena provjera znanja	0,25	ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
	Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra		
	Pismena provjera znanja		
Obvezna literatura			
	Šarinić, J., Čaldarović, O. (2015.), Suvremena sociologija grada, Jesenski i Turk, Zagreb		
	Mišetić, A. (2004.), Gradski rituali, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb		
Dopunska literatura			
	Low, S. (ur.) (2006.), Promišljanje grada, Jesenski i Turk, Zagreb, 2006.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna		
Studijski program	Preddiplomski		
Naziv predmeta	Dizajn pokretne grafike		
Šifra predmeta ISVU	231698		
Nositelj predmeta	izv.prof. Vedran Kasap, Arhitektonski fakultet		
Kontakt	vkasap@arhitekt.hr		
Suradnici			
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb		
Status predmeta	Izborni		
Godina studija	3. (Treća)		
Semestar studija	6. (Šesti)		
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5		
Način izvođenja nastave	1P+2V		
	sati predavanja tjedno	1	
	sati vježbe tjedno	2	
	sati seminari tjedno		
Očekivani broj studenata na predmetu	32		
Razina primjene e-učenja	1. razina		
Jezik	Hrvatski		
Ciljevi predmeta			
	Osposobiti studenta za pripremu i dizajniranje rasterskog, vektorskog i video materijala u svrhu izrade prezentacijskog materijala		
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Nema preduvjeta		
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt		
	2. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt		
	3. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta			
	Studenti će biti sposobni:		
	1. Prilagoditi elemente pokretne grafike tehničkim zahtjevima prezentacijskog medija		
	2. Postaviti ciljeve projekta, zahtjeva za rješenje i kriterije vrednovanja rješenja		
	3. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			
	1. Uvodno predavanje.		
	2. Priprema, digitalizacija i upotreba ilustracija za pokretnu grafiku.		
	3. Animiranje pripremljenih vrijednosti vektorskih i rasterskih elemenata u vremenskoj liniji programske podrške.		
	4. Upotreba tipografije u pokretnoj grafici.		
	5. Kinetička tipografija u pokretnoj grafici.		
	6. Simulacija prostornih planova u programskoj podršci za pokretnu grafiku.		
	7. Simulacija jednostavnih trodimenzionalnih objekata u programskoj podršci za pokretnu grafiku.		
	8. Simulacija trodimenzionalne tipografije u programskoj podršci za pokretnu grafiku.		
	9. Pregled i upotreba programskih priključenja za izradu pokretne grafike.		
	10. Osnove pisanja koda programskoj podršci za pokretnu grafiku.		
	11. Izrada simuliranih trodimenzionalnih elemenata u vanjskim programskim podrškama.		
	12. Izrada složenih animacijskih sklopova u programskoj podršci za pokretnu grafiku.		

	13. Predprodukcija i postprodukcija projekta pokretne grafike.		
	14. Integracije videa u pokretnu grafiku.		
	15. Prezentacija.		
Vrste izvođenja nastave			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Samostalni zadaci		
	Mentorski rad		
Obveze studenata			
	Pohađanje nastave, predan projekt i seminarski rad		
Praćenje rada studenata			
	Pohađanje nastave	1,0	ECTS
	Projekt	1,0	ECTS
	Seminarski rad	0,5	ECTS
	Praktični rad	1,0	ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
Obvezna literatura			
	Stone B., Wahlin L. (2018.) The Theory and Practice of Motion Design: Critical Perspectives and Professional Practice, Routledge; 1st edition (July 23, 2018)		
	Shaw A. (2019) Design for Motion: Fundamentals and Techniques of Motion Design, Routledge 2nd edition		
Dopunska literatura			
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		