

<b>Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna</b>		
Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna	
Studijski program	Diplomski	
Naziv predmeta	<b>Dizajn interakcija 1</b>	
Šifra predmeta ISVU	163620	
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Vedran Kasap, Arhitektonski fakultet	
Kontakt	vkasap@arhitekt.hr	
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave:	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni	
Godina studija	1. (Prva)	
Semestar studija	1. (Prvi)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2	
Način izvođenja nastave tjedno:	1P + 2V	
	<b>sati predavanja</b>	1
	<b>sati vježbi</b>	2
	<b>sati seminar</b>	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	
Ciljevi predmeta	Ospoznati studenta za analizu i dizajniranje međuodnosa čovjeka i jednostavnijih ili složenijih mehaničkih sustava u realnom okruženju. Student će moći unaprjeđivati odnose čovjeka i mehaničkih sustava kroz istraživanje i eksperimentiranje s materijalima i tehnologijama.	
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Upisan u tekući semestar	
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<p>Studenti će biti sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Pratiti, odabrat i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije</li> <li>2 Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt</li> <li>3 Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija</li> </ol>	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta	<p>Studenti će biti sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Samostalno istražiti sve čimbenike projekta dizajna u interdisciplinarnom kontekstu društveno odgovornog dizajna</li> <li>2 Zaključivati, argumentirati i osmišljavati inovativne koncepte dizajna</li> <li>3 Komunicirati kreativnu ideju projektnom timu, stručnoj i široj javnosti</li> </ol>	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Uvodno predavanje – što je dizajn interakcija</li> <li>2 Dizajn interakcija – jučer</li> <li>3 Dizajn interakcije – danas</li> <li>4 Dizajn interakcija – sutra</li> <li>5 Jednostavni sustavi interakcija – primjeri</li> <li>6 Jednostavni sustavi interakcija – projektiranje</li> <li>7 Opipljiva korisnička sučelja – primjeri</li> <li>8 Opipljiva korisnička sučelja – projektiranje</li> <li>9 Vizualno kodiranje – primjeri</li> </ol>	

10	Vizualno kodiranje – projektiranje		
11	Fizičko računarstvo – primjeri		
12	Fizičko računarstvo – projektiranje		
13	Kreiranje 3D prototipa		
14	Kreiranje video prototipa		
15	Prezentacija		
<b>Vrste izvođenja nastave</b>			
	Predavanja		
	Vježbe		
	Mentorski rad		
	Samostalni zadaci		
	Terenska nastava		
<b>Obveze studenata</b>			
	Redovito pohađanje nastave, predani projekti i uspješno odrađena prezentacija		
<b>Praćenje rada studenata</b>			
	Pohađanje nastave	1,5 ECTS	
	Istraživanje	0,25 ECTS	
	Projekt i prezentacija	0,25 ECTS	
<b>Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу</b>			
	Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra. Evaluacija projekta i prezentacije.		
<b>Obvezna literatura</b>			
	Moggridge, B. (2007), Designing Interactions, The MIT Press, Cambridge MA USA Cooper, A., Cronin, D. i Reimann, R. (2007.), About Face 3: The Essentials of Interaction Design, John Wiley & Sons Inc., Indianapolis USA		
<b>Dopunska literatura</b>			
<b>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija</b>			
	Studentske ankete,		
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu			

## Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna	
Studijski program	Diplomski	
Naziv predmeta	<b>Dizajn vizualnih komunikacija 1</b>	
Šifra predmeta ISVU	190976	
Nositelj predmeta	Izv.prof.art. Tomislav Vlainić, doc.art. Romana Kajp, Arhitektonski fakultet	
Kontakt	tvlaninic@arhitekt.hr, rkajp@arhitekt.hr	
Suradnici	asistent Marija Juza, asistent Andrija Mudnić, Arhitektonski fakultet	
Mjesto izvođenja nastave:	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obvezni VK	
Godina studija	1. (Prva)	
Semestar studija	1. (Prvi)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	8	
Način izvođenja nastave tjedno:	1P+4V	
	sati predavanja	1
	sati vježbi	4
	sati seminar	
Očekivani broj studenata na predmetu	15	
Razina primjene e-učenja	1.razina	
Jezik	Hrvatski	
Ciljevi predmeta	<p>Razvijanje sposobnosti prepoznavanja i razumijevanja specifičnih područja vizualnih komunikacija</p> <p>Razvijanje senzibilitet za uočavanje i rješavanje društvenih, gospodarskih i kulturoloških problema u realnom okruženju</p> <p>Razvijanje znanja i vještina te stjecanje iskustva u vođenju interdisciplinarnog razvoja složenih proizvoda/sustava/usluga u realnom okruženju</p> <p>Primjena metodologije dizajna uz upoznavanje znanstvenih metoda istraživanja</p>	
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Nema preduvjeta	
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<p>Studenti će biti sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Interpretirati odabранo područje dizajna vizualnih komunikacija u svrhu razvoja inovacija i kulture kvalitete</li> <li>Stalno istražiti sve čimbenike projekta dizajna u interdisciplinarnom kontekstu društveno odgovornog dizajna</li> <li>Zaključivati, argumentirati i osmišljavati inovativne koncepte dizajna</li> <li>Osmisliti i razviti inovativni projekt</li> </ol>	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta	<p>Studenti će :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Identificirati i analizirati potencijalne čimbenike unapređenja kvalitete komunikacije u realnom okruženju</li> <li>Primjeniti metodologiju dizajna i upotrijebiti osnove znanstvenih metoda istraživanja</li> <li>Argumentirati vrijednosti i smisao koncepta i strategije razvoja inovativnog projekta</li> <li>Primjeniti metode i tehnike kreativnog promišljanja u timu i interakciji sa suradnicima na projektu</li> <li>Inovirati proizvod /sustav/uslugu razvijen na osnovama realnog konteksta</li> <li>Razvijati osobni stav u struci</li> </ol>	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> <li>Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom</li> <li>Odabir područja istraživanja</li> <li>Istraživanje i definiranje specifičnosti područja interesa i konkretiziranje teme unutar njega,</li> <li>Analiziranje odabranog sadržaja, definiranje osobnog stava prema problemu, tona i stila komunikacije te komunikacijske potencijale odabralih medija komunikacije</li> <li>Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja i analiza, definirati projektni zadatak</li> </ol>	

6.	Izrada prijedloga idejnih rješenja oblikovanja elemenata i sustava poruka unutar odabranih medija komunikacije, na temelju izvedenih zaključaka iz istraživanja i analize
7.	Izrada prijedloga idejnih rješenja oblikovanja elemenata i sustava poruka unutar odabranih medija komunikacije, na temelju izvedenih zaključaka iz istraživanja i analize
8.	Izrada prijedloga idejnih rješenja oblikovanja elemenata i sustava poruka unutar odabranih medija komunikacije, na temelju izvedenih zaključaka iz istraživanja i analize
9.	Izrada prijedloga idejnih rješenja oblikovanja elemenata i sustava poruka unutar odabranih medija komunikacije, na temelju izvedenih zaključaka iz istraživanja i analize
10.	Izrada prijedloga idejnih rješenja oblikovanja elemenata i sustava poruka unutar odabranih medija komunikacije, na temelju izvedenih zaključaka iz istraživanja i analize
11.	Vrednovanje i odabiranje rješenja za izvedbu
12.	Izrada izvedbenog rješenja i prezentacije
13.	Izrada izvedbenog rješenja i prezentacije
14.	Izrada izvedbenog rješenja i prezentacije
15.	Izrada izvedbenog rješenja i prezentacije

#### Vrste izvođenja nastave

Predavanja		
Vježbe		
Mentorski rad		

#### Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave		
Izrada projekta		
Prezentacija projekta		

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1 ECTS
Praktični rad	2 ECTS
Projekt i prezentacija	4 ECTS
Seminarski rad	1 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

1.	Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja projekata
2.	Prezentacija: rezultati istraživanja i analize
3.	Prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja
4.	Prezentacija: izvedbeno rješenje

#### Obvezna literatura

The Design of Dissent: Socially and Politically Driven Graphics Paperback – October 1, 2006 by Milton Glaser (Author), Mirko Ilic (Author), Tony Kushner (Foreword)	
Massive Change Hardcover – October 1, 2004 by Bruce Mau (Author), Jennifer Leonard (Author), Institute Without Boundaries (Author)	

#### Dopunska literatura

Maroje Mrduljaš, Dea Vidović: Dizajn i nezavisna kultura	

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,	
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu	

## Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna	
Studijski program	Diplomski	
Naziv predmeta	<b>Film 1</b>	
Šifra predmeta ISVU	190972	
Nositelj predmeta	prof. art. Stanko Herceg, Arhitektonski fakultet sherceg@arhitekt.hr, pposavec@arhitekt.hr	
Kontakt		
Suradnici	predavač, Pavel Posavec, Arhitektonski fakultet	
Mjesto izvođenja nastave:	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	izborni	
Godina studija	1. (Prva)	
Semestar studija	1. (Prvi)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5	
Način izvođenja nastave tjedno:	1P+2V	
	sati predavanja	1
	sati vježbi	2
	sati seminar	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	
Ciljevi predmeta		
	Promišljati i kreativno se izražavati filmskim jezikom. Pravilno komunicirati s profesionalnim režiserima i snimateljima u svom budućem oglašivačkom poslu kao kreativni direktori.	
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Nema preduvjeta	
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<p>Studenti će biti sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunicirati kreativnu ideju projektnom timu, stručnoj i široj javnosti.</li> <li>2. Osmisliti i razviti inovativni projekt.</li> <li>3. Konkurirati za upis poslijediplomskog studija u umjetničkom području.</li> <li>4. Pratiti, samostalno osmišljavati i izvoditi programe cijeloživotnog obrazovanja.</li> </ol>	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta	<p>Studenti će :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Samostalno primjenjivati složenije filmske tehnike.</li> <li>2. Montirati filmsku sliku i zvuk.</li> <li>3. Izrađivati filmske špice.</li> <li>4. Koristiti filmski jezik u promidžbene svrhe.</li> </ol>	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Filmski planovi.</li> <li>2. Filmski rakursi.</li> <li>3. Filmske interpunkcije.</li> <li>4. Filmski kadar.</li> <li>5. Kadar sekvenca.</li> <li>6. Mizanscena.</li> <li>7. Pisanje i razrada scenarija.</li> <li>8. Izrada knjige snimanja.</li> <li>9. Izrada storybranda.</li> <li>10. Snimanje filmskog uratka promidžbeni film.</li> <li>11. Snimanje filmskog uratka glazbeni spot.</li> </ol>	

12.	Montiranje snimljenog materijala.
13.	Kolor korekcija snimljenog materijala.
14.	Izrada najavne i odjavne špice.
15.	Izrada promidžbenog filmskog materijala.

<b>Vrste izvođenja nastave</b>	
Predavanja	
Filmske vježbe	
Pismeni ispit	

<b>Obveze studenata</b>	
Redovito pohađanje nastave	
Prezentacija snimljenih vježbi	
Pismeni ispit	

<b>Praćenje rada studenata</b>		
	Pohađanje nastave	1,5 ECTS
	Usmeni ispit	1,5 ECTS
	Program vježbi	0,5 ECTS

<b>Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	
1.	Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi.
2.	Prezentacija snimljenih filmskih vježbi.
3.	Pismeni ispit.

<b>Obvezna literatura</b>	
	Bordwell, David, O povijesti filmskog stila, Hrvatski filmski savez, Zagreb, 2005.
	Peterlić, Ante, Osnove teorije filma, Zagreb, 2000. - Enciklopedijska i leksikografska izdanja
	Filmska enciklopedija, Jugoslavenski leksikografski zavod "Miroslava Krleže" Zagreb, 1986.

<b>Dopunska literatura</b>	
	Hrvatski Filmski ljetopis, Hrvatski Filmski savez- Knjiga:
	Midžić, Enes (2009) Živuće fotografije i pokretnе slike. Zagreb: Školska knjiga

<b>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija</b>	
	Studentske ankete,
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna	
Studijski program	Diplomski	
Naziv predmeta	<b>Industrijski dizajn 1</b>	
Šifra predmeta ISVU	190971	
Nositelj predmeta	prof.mr.sc.Zlatko Kapetanović, izv.prof.mr.sc. Sanja Bencetić, izv. prof.mr.sc. Ivana Fabrio, doc.art. Andrea Hercog, Arhitektonski fakultet	
Kontakt	zkapetanovic@arhitekt.hr,sanja.bencetic@arhitekt.hr, ifabrio@arhitekt.hr,ahercog@arhitekt.hr	
Suradnici	Asistent Nika Pavlinek, asistent Nina Baćun, Arhitektonski fakultet	
Mjesto izvođenja nastave:	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni ID	
Godina studija	1. (Prva)	
Semestar studija	1. (Prvi)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	8	
Način izvođenja nastave tjedno:	1P+4V	
	sati predavanja	1
	sati vježbi	4
	sati seminar	
Očekivani broj studenata na predmetu	15	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Razvijanje znanja i vještina te stjecanje iskustva u vođenju interdisciplinarnog razvoja složenih proizvoda/sustava/usluga u realnom okruženju.
Razvijanje senzibiliteta za uočavanje i rješavanje društvenih, gospodarskih i kulturoloških problema u realnom okruženju
Razumijevanje uloge dizajna kao sudionika društveno odgovornog, kulturološki prepoznatljivog i gospodarski održivog razvoja.
Primjena metodologije dizajna uz upoznavanje znanstvenih metoda istraživanja .
Razvijanje i komuniciranje osobnog kreativnog potencijala i stava u profesiji i društvu.
Inoviranje proizvoda, sustava i ili usluga u okviru osobnih sklonosti, a na temelju detektiranih realnih potreba, želja i mogućnosti lokalnog okruženja.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:
1. Interpretirati odabранo područje industrijskog dizajna i dizajna vizualnih komunikacija u svrhu razvoja inovacija i kulture kvalitete.
2. Samostalno istražiti sve čimbenike projekta dizajna u interdisciplinarnom kontekstu društveno odgovornog dizajna.
3. Osmisliti i razviti inovativni projekt.
4. Komunicirati kreativnu ideju projektnom timu, stručnoj i široj javnosti.

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:
1. Identificirati i analizirati potencijalne čimbenike unapređenja kvalitete života, humaniziranja tehnologije i uspostavljanja kulturnog identiteta realnog okruženja.
2. Organizirati proces razvoja.
3. Primijeniti metodologiju dizajna i osnove znanstvenih metoda istraživanja.
4. Integrirati tehničko tehnološke, društvene i prirodne resurse iz realnog okruženja kao i mogućnosti i ili ograničenja realnog partnera na projektu.
5. Argumentirati vrijednosti i smisao koncepta i strategije razvoja inovativnog projekta.
6. Primijeniti metode i tehnike kreativnog promišljanja u timu i interakciji sa suradnicima na projektu.
7. Inovirati proizvod /sustav/uslugu razvijen na osnovama lokalnih resursa.
8. Razvijati osobni stav u struci.

	9. Izraditi projektantsku dokumentaciju, organizirati izradu modela/prototipa i osmislići interaktivnu prezentaciju.
--	--

**Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave**

1. Uvod - dizajn u kontekstu realnog okruženja.
2. Detektiranje problema, potreba i potencijala korisnika ili naručioca iz neposredne okoline u suradnji s kojima će se provoditi projekt.
3. Izrada plana provedbe projekta i formiranje tima suradnika.
4. Analiza iskoristivosti potencijalnih resursa i specifičnosti suradnika/naručioca i okruženja.
5. Analiza trendova društvenog i tehnološkog razvoja u kontekstu teme.
6. Istraživanje potreba potencijalnih korisnika rješenja i provođenje istraživačkih eksperimenata.
7. Sinteza, artikuliranje koncepta i strategije razvoja projekta.
8. Postavljanje zahtjeva, uputa i kriterija za novo rješenje.
9. Izrada idejnih rješenja.
10. Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu.
11. Razrada odabranog rješenja i prijedlog strategije uvođenja na tržište.
12. Izrada dokumentacije završnog rada.
13. Izrada modela/prototipa.
14. Izrada prezentacije.
15. Prezentacija.

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja		
Seminari		
Vježbe		
Mentorski rad		
Radionice		
Samostalni rad		

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave		
Izrada projekta		
Praktični rad		
Usmeni ispit		
Prezentacija		

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1 ECTS
Praktični rad	2 ECTS
Projekt i prezentacija	4 ECTS
Seminarski rad	1 ECTS

**Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

Student dobiva ocjenu odgovarajući kvaliteti izvršenih obveza:	
1. Rezultati istraživanja i analize	
2. Idejna rješenja	
3. Izvedbeno rješenje	
4. Prezentacija	

**Obvezna literatura**

Martin, B., Hanington, B.:Universal Methods of Design: 100 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions, Rockport Publishers, 2012
Kelley, T., Littman, J., Peters, T.: The Art of Innovation: Lessons in Creativity from IDEO, America's Leading Design Firm, Crown Business, 2001

**Dopunska literatura**

Mootee, I.: Design Thinking for Strategic Innovation: What They Can't Teach You at Business or Design School, Wiley, 2013
Kelley, T., Peters, T.:Creative Confidence: Unleashing the Creative Potential Within Us All, Crown Business, 2013
Časopisi: I.D., F+W Publications; Design Report, Konradin Verlag; Frame, BIS Publishers; Modern Matter, OMO Creates; Metropolis magazine

<b>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija</b>				
	Studentske ankete,			
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu			

# Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna	
Studijski program	Diplomski	
Naziv predmeta	<b>Interaktivni mediji 1</b>	
Šifra predmeta ISVU	54688	
Nositelj predmeta	doc.art. Emil Flatz, Arhitektonski fakultet	
Kontakt	eflatz@arhitekt.hr	
Suradnici	asistent Luka Perić, Arhitektonski fakultet	
Mjesto izvođenja nastave:	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni VK, Izborni ID	
Godina studija	1. (Prva)	
Semestar studija	1. (Prvi)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5	
Način izvođenja nastave tjedno:	1P+2V	
	sati predavanja	1
	sati vježbi	2
	sati seminar	
Očekivani broj studenata na predmetu	10	
Razina primjene e-učenja	3. razina	
Jezik	Hrvatski	
Ciljevi predmeta	Oblikovanje digitalnih proizvoda (interaktivnih medija) — oblikovanje web aplikacije	
Uvjjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Nema preduvjeta	
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<p>Studenti će biti sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Analizirati situaciju ili problem i skicirati potencijalno rješenje primjenjivo u interaktivnom mediju.</li> <li>Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija.</li> <li>Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima.</li> </ol>	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta	<p>Studenti će :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Interpretirati odabранo područje industrijskog dizajna i dizajna vizualnih komunikacija u svrhu razvoja inovacija i kulture kvalitete.</li> <li>Oblikovanje kompleksno korisničkog iskustva</li> <li>Kreirati i razviti komponente korisničkog sučelja u low-fi prototipu</li> <li>Kreirati prezentaciju korisničkog iskustva, korisničkih profila, te glavnih vizualnih standarda branda pod kojim će se razviti digitalni proizvodi</li> <li>Koristiti suvremene alate u prezentaciji korisničkog iskustva</li> </ol>	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> <li>Diskusija o zadatku (oblikovanje korisničkog iskustva na mobilnim, desktop i ostalim uređajima</li> <li>Diskusija o predloženim konceptima</li> <li>Konzultacije, koncept</li> <li>Konzultacije, definicija korisničkog profila</li> <li>Konzultacije, definicija situacije i/ili problema</li> <li>Konzultacije, oblikovanje korisničkog sustava</li> <li>Konzultacije, oblikovanje korisničkog sustava</li> <li>Konzultacije, prezentacija</li> </ol>	

9.	Konzultacije, prezentacija
10.	Konzultacije, komponente
11.	Konzultacije, komponente
12.	Konzultacije, low-fi prototip
13.	Konzultacije, low-fi prototip
14.	Konzultacije, low-fi prototip
15.	Prezentacija low-fi prototipa i prezentacije digitalnih proizvoda

#### Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Mješovito e-učenje
Samostalni zadaci
Multimedija

#### Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave
Predaja finalnog projekta
Prezentacija finalnog projekta
Predane manje vježbe kroz semestar

#### Praćenje rada studenata

Predavanja	1,0 ECTS
Vježbe	1,5 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS
Prezentacija	0,5 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Projekt:
Kreativno rješenje
Izvedbeno rješenje (kvaliteta oblikovnog rješenja)
Tehničko rješenje (prototip)
Prezentacija

#### Obvezna literatura

Levy, J. (2015.), UX Strategy: How to Devise Innovative Digital Products that People Want, O'Reilly

#### Dopunska literatura


#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna	
Studijski program	Diplomski	
Naziv predmeta	<b>Interieur 1</b>	
Šifra predmeta ISVU	121789	
Nositelj predmeta	doc.art. Robert Šimetin, Arhitektonski fakultet	
Kontakt	rsimetin@arhitekt.hr	
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave:	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni ID Izborni VK	
Godina studija	1. (Prva)	
Semestar studija	1. (Prvi)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5	
Način izvođenja nastave tjedno:	1P+2V	
	sati predavanja	1
	sati vježbi	2
	sati seminar	
Očekivani broj studenata na predmetu	20	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	
Ciljevi predmeta		
	Prepoznati područje i značaj arhitekture interijera kao ishodišta arhitektonske prakse.	
	Upoznati oblikovna sredstva i elemente arhitekture interijera.	
	Prilagoditi projektantska rješenja sukladno postavljenim zahtjevima.	
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet		
	Nema preduvjeta	
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi		
	Studenti će biti sposobni:	
	1. Zaključivati, argumentirati i osmišljavati inovativne koncepte dizajna.	
	2. Komunicirati kreativnu ideju projektnom timu, stručnoj i široj javnosti	
	3. Osmisliti i razviti inovativni projekt.	
	4. Upravljati strategijama i procesima razvoja dizajna.	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta		
	Studenti će :	
	1. Prepoznati značaj i praksu arhitekture interijera.	
	2. Primijeniti osnovne elemente – vokabular arhitekture interijera	
	3. Povezati prostorne jedinice u kompleksnije sklopove.	
	4. Integrirati različite prostorne jedinice u jedinstveni sklop.	
	5. Kreirati prostorno rješenje odabranog funkcionalnog zahtjeva unutar zadanih parametara.	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave		
1.-2.	Uvod u arhitekturu interijera.	
3.	Modularne jedinice - kontejner.	
4.	Povezivanje prostora.	
5.	Proces projektiranja.	
6.	Projektni zadatak-funkcija.	
7.	Prostorni skup-struktura.	
8.	Hibridni prostorni sklop.	
9.	Dizajn u prostoru.	
10.	Materijal, konstrukcija, forma.	
11.	Teorija u praksi-kuće arhitekata.	
12.	Elementi unutarnjeg oblikovanja.	

13.	Otvorena tema.
14.	Oblikovna sredstva.
15.	Pregled modernog interieura.

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja		
Vježbe		

**Obvezne studenata**

Redovito pohađanje nastave		
Predani programi u roku		

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Program vježbi	2,0 ECTS

**Ocjenvivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu**

1.	Nastava:redovito pohađanje, kontinuirani rad
2.	Program:predaja u roku, kvaliteta programa

**Obvezna literatura**

Neufert, E. (2002), Elementi arhitektonskog projektiranja, Golden marketing, Zagreb
Strižić, Z. (1997), O stanovanju – arhitektonsko projektiranje, Psefizma, Zagreb
Biondić, Lj. (2011), Uvod u projektiranje stambenih zgrada, Golden marketing, Zagreb

**Dopunska literatura**

Laan, H. (2012). <u>Arhitektonski prostor - petnaest lekcija o rasporedu čovjekova životnog prostora.</u> ArTresor, Zagreb

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,		
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu		

## Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna	
Studijski program	Diplomski	
Naziv predmeta	<b>Izbor materijala</b>	
Šifra predmeta ISVU	121791	
Nositelj predmeta	<a href="#">izv.prof.dr.sc.</a> Irena Žmak	
Kontakt	irena.zmak@fsb.hr	
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave:	Ivana Lučića 1, FSB, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni ID	
Godina studija	1. (Prva)	
Semestar studija	1. (Prvi)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5	
Način izvođenja nastave tjedno:	1P+2V	
	sati predavanja	1
	sati vježbi	2
	sati seminar	
Očekivani broj studenata na predmetu	20	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	
Ciljevi predmeta		
	Upoznavanje svojstava (djelomično i strukture i kemijskog sastava) različitih vrsta materijala (osnovne skupine čelika; legure aluminija, bakra, nikla, titanija te legure magnezija; kamen; polimerni materijali; keramike; kompozitni materijali; čelijasti materijali; pametni materijali; prevlake) i osyeštavanje prednosti i nedostataka izbora pojedinog materijala za razvoj novog proizvoda ili poboljšanje postojećeg proizvoda.	
	Upoznavanje svojstva materijala: mehanička (tvrdota, čvrstoća, elastičnost, istezljivost), tehnološka svojstva, korozionska postojanost, tribološka svojstva, osjetilna svojstva materijala, svojstva materijala povezana s utjecajem na okoliš, cijena.	
	Upoznavanje s upotrebom online-baza ili primjereno softvera za pretraživanje svojstava materijala.	
	Upoznavanje s metodologijom izbora materijala: postavljanje (prepoznavanje) važnih zahtjeva na proizvod, postavljanje relevantnih (pripadajućih) svojstava materijala, nalaženje vrijednosti svojstava te osnove metoda za kvantitativan izbor materijala.	
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet		
	Nema preduvjeta	
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi		
	Studenti će biti sposobni:	
	1. Analizirati zahtjeve na proizvod kojeg (re)dizajniraju i predložiti pogodne materijale za njihovu izradu.	
	2. Samostalno pretraživati online baze podataka o materijalima	
	3. Pismeno i usmeno argumentirati svoje stavove o izboru materijala za varijantu proizvoda koju zastupaju.	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta		
	Studenti će :	
	1. Pri dizajniranju novog proizvoda postaviti zahtjeve na materijal ovisno o radnim uvjetima.	
	2. Za postavljene zahtjeve na proizvod studenti će moći definirati koja su svojstva materijala potrebna za zadovoljenje postavljenih zahtjeva.	
	3. Svojstva materijala pronaći u renomiranim izvorima.	
	4. Odabratkoji je materijal optimalan po mišljenju studenta na temelju postavljenih zahtjeva i važnosti pojedinog svojstva te svoj izbor argumentirati u pisanoj i usmenoj formi pred auditorijem.	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave		
	1. Uvod: materijali kroz povijest, materijali danas	
	2. Svojstva materijala: mehanička, tehnološka, korozionska, tribološka	
	3. Estetičnost, osjetljost i reciklirajućnost materijala	
	4. Materijali na bazi željeza	

5.	Aluminijumske legure, titanijeve i magnezijeve
6.	Bakrene legure, legure nikla
7.	Kamen i keramika
8.	Polimerni materijali i polimerni kompoziti
9.	Polimerne, metalne i keramičke pjene, pametni, nano- i biomimetički materijali
10.	Zaštitni slojevi, topkinska obrada
11.	Izbor materijala i razvoj proizvoda, metodologija
12.	Izvori podataka o materijalima
13.	Kvantitativne metode izbora materijala
14.	Prezentiranje rješenih seminarskih radova 1. dio
15.	Prezentiranje rješenih seminarskih radova 2. dio

#### Vrste izvođenja nastave

Predavanja			
Vježbe			
Samostalni zadaci			

#### Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave	
Prezentiranje uz diskusiju cijele grupe i predaja datoteke prezentacije (upload u zajednički direktorij) te do kraja nastave u zimskom semestru predati pisani seminarski rad (upload u zajednički direktorij) na temu izbora materijala za zadani proizvod.	

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,5 ECTS
Dva kolokvija ili pismeni ispit	1,5 ECTS
Seminarski rad	1,5 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

1.	Nastava: redovito pohađanje, kontinuirani rad i interakcija na nastavi
2.	Seminarski rad: pisani seminarski rad
3.	Prezentacija: ocjena konačne prezentacije
4.	Dva kolokvija ili pismeni ispit

#### Obvezna literatura

T. Filetin, F. Kovačićek, J. Indof: Svojstva i primjena materijala, Fakultet strojarstva i brodogradnje, Zagreb, 2011.	
Filetin, T.: Izbor materijala pri razvoju proizvoda, Fakultet strojarstva i brodogradnje, Zagreb, 2000.	

#### Dopunska literatura

M. F. Ashby, K. Johnson: Materials and Design: The Art and Science of Material Selection in Product Design, 2014., 3. izd., Butterworth-Heinemann	

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,	
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu	

## Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna	
Studijski program	Diplomski	
Naziv predmeta	<b>Kreativna komunikacija i društvo 1</b>	
Šifra predmeta ISVU	121792	
Nositelj predmeta		
Kontakt		
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave:	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obvezni VK	
Godina studija	1. (Prva)	
Semestar studija	1. (Prvi)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5	
Način izvođenja nastave tjedno:	1P+2V	
	sati predavanja	1
	sati vježbi	2
	sati seminar	
Očekivani broj studenata na predmetu	15	
Razina primjene e-učenja	1.razina	
Jezik	Hrvatski	
Ciljevi predmeta	Stjecanje znanja i sposobnosti za razumijevanje društvenog konteksta i kreiranja društveno odgovornih kampanja	
Uvjjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Nema preuvjeta	
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<p>Studenti će biti sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunicirati kreativnu ideju projektnom timu, stručnoj i široj javnosti</li> <li>2. Osmisliti i razviti inovativni projekt</li> <li>3. Inovativno djelovati u području komunikacija, te suvremene proizvodne i kreativne industrije u kontekstu društveno odgovornog održivog dizajna</li> <li>4. Upravljati strategijama i procesima razvoja dizajna</li> <li>5. Unaprjeđivati razvoj, sustave kriterija i metodologiju dizajna</li> </ol>	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta	<p>Studenti će :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Samostalno identificirati i analizirati djela kreativnih industrija</li> <li>2. Kritički vrednovati proizvode kreativnih industrija;</li> <li>3. Uspostavljati jasan odnos spram svih razina relevantnog kreativnog izričaja;</li> <li>4. Voditi kritički diskurs o kreativnim radovima u socijalnom kontekstu</li> <li>5. Samostalno kreirati društveno odgovornu kampanju</li> </ol>	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osnovni pojmovi kreativnost, komunikacija, društvo, mediji</li> <li>2. Glavni komunikacijski kanali</li> <li>3. Televizija kao medij</li> <li>4. Radio kao medij</li> <li>5. Novine, magazini</li> <li>6. Komunikacija (shanon weaver model)</li> <li>7. Jezik, znak, označeno</li> <li>8. Pojam i uvjerljivost poruke</li> </ol>	

9.	Masovna komunikacija		
10.	Psihologija mase		
11.	Internet kao medij		
12.	Kreativne industrije (arhitektura, design, oglašavanje)		
13.	Kreativne industrije (film, glazba)		
14.	Pismo, tisak (Gutenberg, reformacija)		
15.	Prosvjetiteljstvo, enciklopedisti		

#### Vrste izvođenja nastave

Radionice		
Predavanja		

#### Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave		
Usmeni ispit		

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Seminarski rad	1 ECTS
Aktivnost na vježbama	0,5 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra.	
Usmeni ispit	

#### Obvezna literatura

Kunczik, M., Zipfel, A. (2009.), Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Friedrich Ebert Stiftung, Zagreb	
Briggs, A., Burke, P., (2011.) Socijalna povijest medija, Pelago, Zagreb	

#### Dopunska literatura

Švob Đokić, Nada (2008.), Kultura zaborava	
Industrijalizacija kulturnih djelatnosti, Jesenski i Turk, Zagreb	

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,	
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu	

## Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna	
Studijski program	Diplomski	
Naziv predmeta	<b>Kreativni laboratorij</b>	
Šifra predmeta ISVU	134315	
Nositelj predmeta	<a href="#">prof.dr.sc. Feđa Vukic, izv.prof.art. Vedran Kasap, Arhitektonski fakultet</a>	
Kontakt	fvukic@arhitekt.hr, vkasap@arhitekt.hr	
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave:	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	izborni	
Godina studija	1. (Prva)	
Semestar studija	1. (Prvi)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2	
Način izvođenja nastave tjedno:	1P+1V	
	sati predavanja	1
	sati vježbi	1
	sati seminar	
Očekivani broj studenata na predmetu	10	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	
Ciljevi predmeta	Zajedničkim sudjelovanjem u kritičkoj analizi i kreativnoj sintezi sa studentima s drugih sastavnica, studenti koji upišu ovaj kolegij stiči će iskustvo suočavanja s različitim svjetonazorima i metodama rješavanja problema, što je važno za savladavanje zahtjevnih projektnih zadataka u suvremeno društvenom okruženu a koji uključuju visoku razinu kreativnosti i inovativnosti.	
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Nema preduvjeta	
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<p>Studenti će biti sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Interpretirati odabранo područje industrijskog dizajna i dizajna vizualnih komunikacija u svrhu razvoja inovacija i kulture kvalitete.</li> <li>Zaključivati, argumentirati i osmišljavati inovativne koncepte dizajna.</li> <li>Stvaralački usavršavati razvoj dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija.</li> <li>Unaprjeđivati razvoj, sustave kriterija i metodologiju dizajna.</li> </ol>	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta	<p>Studenti će :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Prepoznati inovativne mogućnosti istraživanja u nepoznatoj okolini.</li> <li>Interpretirati informacije u interdisciplinarnom kontekstu.</li> <li>Demonstrirati problematiku kroz dijalog.</li> <li>Pokazati povjerenje u tuđu ekspertizu.</li> <li>Pokazati inicijativu u heterogenim timovima.</li> <li>Razviti kreativnu sintezu u projektnim zadacima.</li> <li>Organizirati tehnologiju potrebnu za produkciju i realizaciju projekta.</li> </ol>	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> <li>Iskustvo, percepција, varijable i umjetnosti.</li> <li>Materijalna i simbolička kultura.</li> <li>Tehnologija i spoznaja.</li> <li>Kompozicija kao kreativni alat.</li> <li>Fizikalni pristup problemu.</li> <li>Organizacijska internost i razvij projekt kroz sve faze životnog ciklusa.</li> </ol>	

7.	Stvaranje projektnog zadatka i metodologija.
8.	Ključne tehnike pojedinačnog i skupnog donošenja odluka.
9.	Mentorirani rad u timovima.
10.	Finalna prezentacija projekata i predaje projektne dokumentacije.

#### Vrste izvođenja nastave

Predavanja			
Seminari			
Vježbe			
Samostalni zadaci			

#### Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave			
Seminarski rad			

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Skupni projektni rad	1,0 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

1.	Analiza projekta
----	------------------

#### Obvezna literatura

Kahneman, D. (2011): Thinking, Fast and Slow, New York: Farrar, Straus and Giroux.
Henry, C., de Bruin, A. (ur..) (2011): Entrepreneurship and the Creative Economy - Process, Practice and Policy, Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
Henry, C., de Bruin, A. (ur..) (2011): Entrepreneurship and the Creative Economy - Process, Practice and Policy, Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
Lehrer, J. (2012): Imagine: How Creativity Works, New York: Houghton Mifflin.
Seelig, T. (2011): inGenius: A Crash Course on Creativity, New York: Harper Collins.

#### Dopunska literatura

Johnson, S. (2010): Where Good Ideas Come From, New York: Riverhead Trade.
Sternberg, R. J. (ur.) (1999): Handbook of Creativity, Cambridge: Cambridge University Press.
Henry, C. (ur.) (2008): Entrepreneurship in the Creative Industries: An International Perspective, Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
Stone, B. (2014): Things a Little Bird Told Me: Confessions of the Creative Mind, New York: Grand Central Publishing

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,			
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu			

## Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna	
Studijski program	Diplomski	
Naziv predmeta	<b>Projektiranje pisma 1</b>	
Šifra predmeta ISVU	54686	
Nositelj predmeta	<a href="#">doc.dr.sc. Nikola Đurek, UMAS</a>	
Kontakt	nikola@typonine.com, mhrastovec@arhitekt.hr	
Suradnici	Viši predavač Marko Hrastovec, Arhitektonski fakultet	
Mjesto izvođenja nastave:	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Izborni VK	
Godina studija	1. (Prva)	
Semestar studija	1. (Prvi)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5	
Način izvođenja nastave tjedno:	1P+2V	
	sati predavanja	1
	sati vježbi	2
	sati seminar	
Očekivani broj studenata na predmetu	15	
Razina primjene e-učenja	1.razina	
Jezik	Hrvatski	

### Ciljevi predmeta

Osposobljavanje za istraživački rad, kao i djelovanje u području oblikovanja pisma, te završno fontova. Cilj kolegija je kroz niz međusobno povezanih vježbi i predavanja te istraživački rad, upoznati studente s metodologijom oblikovanja pisma.

### Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položen kolegij iz područja Tipografije i/ili Oblikovanja pisma

### Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Osmisliti i razviti inovativni projekt
2. Zaključivati, argumentirati i osmišljavati inovativne koncepte dizajna
3. Stvaralački usavršavati razvoj dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija
4. Konkurirati za upis poslijediplomskog studija u umjetničkom području
5. Pratiti, samostalno osmišljavati i izvoditi programe cjeloživotnog obrazovanja

### Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će :

1. Prikupiti i strukturirati sadržaj kao osnovu za daljnje projektiranje pisma
2. Konceptualizirati i oblikovati sustav više povezanih pisama
3. Vrednovati kvalitetu rada i kritički donositi odluke temeljene na testiranju u kontekstu
4. Generirati funkcionalne digitalne fontove za široku primjenu

### Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Primjeri dobre prakse, uvod u zadatak
2. Prikupljanje i analiza informacija relevantnih za temu
3. Postavljanje kreativnog koncepta
4. Definiranje parametara za oblikovanje pisma
5. Definiranje parametara za oblikovanje pisma
6. Definiranje parametara za oblikovanje pisma
7. Oblikovanje idejnih rješenja pisma
8. Oblikovanje idejnih rješenja pisma

9.	Oblikovanje idejnih rješenja pisma
10.	Oblikovanje idejnih rješenja pisma
11.	Oblikovanje idejnih rješenja pisma
12.	Oblikovanje idejnih rješenja pisma
13.	Oblikovanje idejnih rješenja pisma
14.	Rasprava i vrednovanje idejnog rješenja pisma
15.	Prezentacija istraživačkog rada kao i idejnog rješenja pisma

#### Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Mentorski rad
Vježbe
Samostalni rad

#### Obveze studenata

Redovito похађање nastave
Izrada projekta
Usmeni ispit
Prezentacija
Predane sve vježbe

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1.5	ECTS
Evaluacija rada kroz tjedne konzultacije tijekom semestra.	0.5	ECTS
Praktični rad	0.5	ECTS
Prezentacija	1	ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu

1.	Rezultati istraživanja i analize
2.	Idejna rješenja pisma
3.	Definiranje izvedbenog projekta pisma
4.	Završna prezentacija

#### Obvezna literatura

Noordzij, G. (2012.), Potez, DVK UMAS, Split
Bringhurst, R. (2002.), The Elements of Typographic Style, Hartley & Marks Publishers, Vancouver, Kanada
Johnston, E. (1973.), Writing & Illuminating & Lettering, London, Velika Britanija

#### Dopunska literatura

Tschichold, J. (1928., 2006.), The New Typography, Berlin, Njemačka / University of California Press, Los Angeles, SAD
Noordzij, G. (2000.), Letterletter, Hartley & Marks Publishers, Vancouver, Kanada
Blokland, Frank E. (1990.), Calligraphy, Royal Academy of art, Den Haag, Nizozemska

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

## Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna	
Studijski program	Diplomski	
Naziv predmeta	<b>Prostori izvedbe</b>	
Šifra predmeta ISVU	190975	
Nositelj predmeta	predavač dr.art. Ivana Knez, Arhitektonski fakultet	
Kontakt	iknez@arhitekt.hr	
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave:	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Izborni VK+ID	
Godina studija	1. (Prva)	
Semestar studija	1. (Prvi)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5	
Način izvođenja nastave tjedno:	1P+2V	
	sati predavanja	1
	sati vježbi	2
	sati seminar	
Očekivani broj studenata na predmetu	10	
Razina primjene e-učenja	1.razina	
Jezik	Hrvatski	
Ciljevi predmeta	<p>Otvaranje novog teritorija za integraciju, razvoj i širu primjenu dizajnerskih i scenografskih metoda u oblikovanju prostora za razne događaje izvan klasičnih izvedbenih prostora.</p> <p>Istraživanja prostornih modela odnosa izvođača, gledatelja i drugih elemenata izvedbe na specifičnoj lokaciji.</p> <p>Upoznavanje studenata s kontekstom suvremenih umjetničkih praksi koje aktivno uključuju ulogu prostora.</p>	
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet		
	Upisan u tekući semestar	
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<p>Studenti će biti sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Zaključivati, argumentirati i osmišljavati inovativne koncepte dizajna</li> <li>Komunicirati kreativnu ideju projektnom timu, stručnoj i široj javnosti</li> <li>Osmisliti i razviti inovativni projekt</li> <li>Inovativno djelovati u području komunikacija, te suvremene proizvodne i kreativne industrije u kontekstu društveno odgovornog održivog dizajna</li> <li>Konkurirati za upis poslijediplomskog studija u umjetničkom području</li> </ol>	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta	<p>Studenti će :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Identificirati i analizirati specifične karakteristike prostora izvedbe i događaja</li> <li>Prepoznati ulogu prostora u odnosu na događaj</li> <li>Kreirati scenografsku ideju za odabrani prostor i događaj</li> <li>Razviti i povezati dramaturgiju prostora i događaja</li> </ol>	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> <li>Uvodno izlaganje o sadržaju i ciljevima predmeta.</li> <li>Od scenskog prostora do prostora izvedbe</li> <li>Theatre on location – prostor koji progovara</li> <li>Izvedba u arhitektonskom/javnom prostoru</li> </ol>	

5.	Prostor kao događaj i izvođač
6.	Izvedbenost prostora – realan i fikcionalni prostor
7.	Dramaturgija prostora
8.	Site-specific
9.	Participativnost i interaktivnost
10.	Re-akcijska arhitektura
11.	Izvedba u medijatiziranom društvu i virtualnom prostoru
12.	Suvremeni konteksti scenskog dizajna – ambijent, happening, umjetnička akcija, protest
13.	Suvremeni konteksti scenskog dizajna – vizualne umjetnosti
14.	Suvremeni konteksti scenskog dizajna – performans / između izvedbenih i vizualnih umjetnosti
15.	Završna prezentacija projekta

#### Vrste izvođenja nastave

Predavanja
Vježbe
Terenska nastava
Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

Pohađanje nastave
Predan projekt

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Istraživanje	0,25 ECTS
Projekt	1 ECTS
Prezentacija	0,5 ECTS
Usmeni ispit	0,25 ECTS

#### Ocenjivanje i vrijednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu

Student se ocjenjuje prema kvaliteti izvršenih obaveza prema točkama:
1. Redovito pohađanje nastave i kontinuitet radnog procesa
2. Kvaliteta svih faza radnog procesa
3. Kvaliteta projekta i prezentacije
4. Primjena usvojenog znanja u evaluaciji projekta

#### Obvezna literatura

Brezjek, Th. ur. (2011.), Expanding scenography: On the authoring of space, The Arts and Theatre Institute, Prague
Kwon, M. (2004.), One place after another: site specific art and locational identity, The MIT Press, Cambridge
Marjanić, S. (2014.), Kronotop hrvatskoga performansa: od Travelera do danas, Institut za etnologiju i folkloristiku - Udruga Bijeli val - Školska knjiga, Zagreb, str. 1899-1915.

#### Dopunska literatura

Hannah, D., Harsløf O. ur. (2008.), Performance design, Museum Tusculanum Press, Copenhagen
Haydn, Florian, Robet Temel (eds.), Temporary urban spaces: Ideas for the Flexible Use of the City, Birkhauser, Basel, 2006.
Pearson, M. (2010.), Site-specific performance, Palgrave Macmillan, Hampshire

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

## Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna	
Studijski program	Diplomski	
Naziv predmeta	<b>Sociologija kulture</b>	
Šifra predmeta ISVU	190970	
Nositelj predmeta	<a href="#">prof.dr.sc. Anka Mišetić, Arhitektonski fakultet</a>	
Kontakt	amisetic@arhitekt.hr	
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave:	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni	
Godina studija	1. (Prva)	
Semestar studija	1. (Prvi)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5	
Način izvođenja nastave tjedno:	2P+1V	
	sati predavanja	2
	sati vježbi	1
	sati seminar	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	
Ciljevi predmeta		
	Usvojiti osnovne socioološke i antropološke koncepte kulture. Ospoznati studente za razumijevanje dizajna u sustavu kulture.	
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet		
	Upisan u tekući semestar	
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi		
	Studenti će biti sposobni:	
	1. Samostalno istražiti čimbenike projekta dizajna u interdisciplinarnom kontekstu društveno odgovornog dizajna.	
	2. Komunicirati kreativnu ideju projektnom timu, stručnoj i široj javnosti.	
	3. Stvaralački usavršavati razvoj dizajna predmeta, sustava i identiteta i vizualnih komunikacija.	
	4. Inovativno djelovati u području komunikacija, te suvremene proizvodne i kreativne industrije u kontekstu društveno odgovornog održivog dizajna	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta		
	Studenti će biti sposobni:	
	1. Definirati pojam kulture.	
	2. Objasniti glavne teorijske modele.	
	3. Izdvojiti specifičnosti osnovnih tipova kulturne produkcije.	
	4. Analizirati elemente kulturne strukture.	
	5. Raščlaniti elemente kulturne dinamike	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave		
	1. Pojam kulture.	
	2. Kulturni i društveni razvitak.	
	3. Kulturna struktura.	
	4. Kulturna dinamika.	
	5. Osnovni tipovi kulturne produkcije: autorska, narodna, masovna.	
	6. Inovacija, difuzija, repeticija u kulturnoj produkciji.	
	7. Socijalna geneza autora.	
	8. Socijalna geneza publike.	
	9. Socijalna geneza kritike.	
	10. Kulturno tržište. Uloga javnosti.	
	11. Pojam kulturne moderne.	

12.	Kulturna postmoderna, originalnost i referencijalnost.
13.	Marginalne skupine i dizajn.
14.	Kultura i tehnologija. Virtualne kulture.
15.	Položaj dizajna u sustavu kulture.

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja
Seminari
Samostalni zadaci

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave
Seminarski rad

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Seminarski rad	0,5 ECTS
Pismeni ispit	0,5 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra.
Pismeni ispit

**Obvezna literatura**

Čolić, S. (2002.), Kultura i povijest, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb
Gronow, J. (2000.), Sociologija ukusa, Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb

**Dopunska literatura**

Simmel, G. (014.), Kontepukti kulture, Jesenski i Turk, Zagreb

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

## Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna	
Studijski program	Diplomski	
Naziv predmeta	<b>Teorija i povijest dizajna 1</b>	
Šifra predmeta ISVU	121506	
Nositelj predmeta	<a href="#">prof.dr.sc. Feđa Vukic, Arhitektonski fakultet</a>	
Kontakt	fvukic@arhitekt.hr, ikostesic@arhitekt.hr	
Suradnici	asistent Iva Kostešić, Arhitektonski fakultet	
Mjesto izvođenja nastave:	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni	
Godina studija	1. (Prva)	
Semestar studija	1. (Prvi)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	3	
Način izvođenja nastave tjedno:	2P+1V	
	sati predavanja	2
	sati vježbi	1
	sati seminar	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	2. razina	
Jezik	Hrvatski	
Ciljevi predmeta		
	Poticanje analitičkog i kritičnog mišljenja studenata upoznavanjem s osnovnim teorijskim zamislima o dizajnu kroz povijest, kako bi se uveli u vježbanje argumentiranog iznošenja koncepcijских zamisli vlastitih projekata	
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet		
	Upisan u tekući semestar	
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi		
	Studenti će biti sposobni: 1. Interpretirati odabранo područje industrijskog dizajna i dizajna vizualnih komunikacija u svrhu razvoja inovacija i kulture kvalitete 2. Zaključivati, argumentirati i osmišljavati inovativne koncepte dizajna 3. Stvaralački usavršavati razvoj dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija 4. Unaprjeđivati razvoj, sustav kriterija i metodologiju dizajna.	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta		
	Studenti će biti sposobni: 1. Kritički analizirati okruženje za dizajn projekt i ulazne informacije za proces dizajna. 2. Shvaćati kulturne datosti discipline dizajna i važnost kulture za uspostavu dizajn projekta. 3. Analitički misliti o dizajn procesu. 4. Provoditi umijeće dijaloga. 5. Pismeno izražavati sustave teorijskog mišljenja.	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave		
	1. Modernizacija- koncepata i kritika. 2. Estetička kritika masovnog proizvoda i povijesni horizont dizajna. 3. Industrijska proizvodnja i dizajn-društveni aspekti. 4. Dizajn, umjetnost i tržište. 5. Teorija dizajna- kritička retrospektiva. 6. Teorija dizajna kao kritika materijalne proizvodnje. 7. Povijest dizajna-nastanak i mogućnosti. 8. Teorija značenja i dizajn. 9. Teorija okoline. 10. Kolokvij-Ideja "sustava predmeta"- Jean Baudrillard. 11. Dizajn, pojedinac i društvo masovne potrošnje-Adrian Forty.	

12.	Predstava o vlastitom identitetu i korporacijski identitet.
13.	Pojam "interface" - Gui Bonsiepe.
14.	Interaktivnost kao metoda.
15.	Virtualnost i globalizacija.

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja		
Seminari		
Auditorne vježbe		
Samostalni zadaci		

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave		
Položen kolokvij		
Seminarski rad		

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Seminar	1,0 ECTS
Pismeni ispit	0,5 ECTS

**Ocjenvivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu**

Analiza napisanog seminarskog rada i diskusija.	
---	--

**Obvezna literatura**

Vukić, F. (ur.) Teorija i povijest dizajna, kritička antologija, Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu i Golden Marketing, Zagreb 2012.	
Forty, A., Objects of Desire, Design and Society 1750-1980., Thames and Hudson, London 1986.	

**Dopunska literatura**

Pevsner, N., The Pioneers of Modern Design, Penguin, London 1936. hrv.prijevod Pioniri modernog oblikovanja, GZH, Zagreb 1990.	
Read, H., Art and Industry, Faber and Faber, London 1934.	
Papanek,V., Design for the real World, Thames and Hudson, London 1972., hrv. prijevod Dizajn za stvarni svijet, NZ "Marko Marulić", Split 1973.	
Thackara, J. (ed.), Design after Modernism, Thames and Hudson, London 1988.	
Dormer, P., The Meanings of Modern Design, Thames and Hudson, London 1990.	
Dorfles, G., Oscilacije ukusa i moderne umjetnosti, Mladost, Zagreb 1963.	

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,			
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu			

# Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna	
Studijski program	Diplomski	
Naziv predmeta	<b>Teorija medija 1</b>	
Šifra predmeta ISVU	121511	
Nositelj predmeta	<a href="#">prof.dr.sc. Feđa Vukic, Arhitektonski fakultet</a>	
Kontakt	fvukic@arhitekt.hr	
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave:	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni	
Godina studija	1. (Prva)	
Semestar studija	1. (Prvi)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2	
Način izvođenja nastave tjedno:	2P	
	sati predavanja	2
	sati vježbi	
	sati seminar	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	
Ciljevi predmeta	Stjecanje znanja i vještina za razumijevanje suvremenih teorija medija.	
Uvjjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Nema preduvjeta	
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<p>Studenti će biti sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Samostalno istražiti sve čimbenike projekta dizajna u interdisciplinarnom kontekstu društveno odgovornog dizajna.</li> <li>Komunicirati kreativnu ideju projektnom timu, stručnoj i široj javnosti.</li> <li>Upravljati strategijama i procesima razvoja dizajna unaprijedivati razvoj, sustave kriterija i metodologiju dizajna.</li> </ol>	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta	<p>Studenti će biti sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Samostalno analizirati djela najznačajnijih teoretičara medija.</li> <li>Kritički primjenjivati spoznaje iz teorije medija u razvoju dizajn projekta.</li> <li>Kritički vrednovati načela suvremenih teorija medija.</li> <li>Voditi kritički diskurs o komunikacijskim načelima projekta u sklopu medija.</li> </ol>	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pojam medija i pojam teorije.</li> <li>Socijalna funkcija medija.</li> <li>Povijest medija.</li> <li>Suvremeni mediji i suvremeno društvo.</li> <li>Kritičke teorije medija.</li> <li>Frankfurtska škola.</li> <li>Marcuse: Jezik i mas mediji.</li> <li>Marcuse: Analitička predikacija</li> <li>Marcuse: Represivna desublimacija.</li> <li>McLuhan: Razumijevanje medija.</li> <li>McLuhan: Svijet kao globalno selo.</li> <li>McLuhan: Reklame.</li> </ol>	

13.	McLuhan: Medij je poruka.
14.	McLuhan: Topli i hladni mediji.
15.	Kritike McLuhanove teorije.

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja
Seminari

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave
----------------------------

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Seminarski rad	0,5 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu**

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra.
Usmeni ispit.

**Obvezna literatura**

Inglis, F. (1997.), Teorija medija, AGM, Zagreb
Marcuse, H. (1989.) Čovjek jedne dimenzije, Veselin Masleša, Sarajevo
McLuhan, M. (2008.), : Razumijevanje medija, Golden marketing, Zagreb

**Dopunska literatura**

Alić, S. (2010.), McLuhan. Najava filozofije medija, Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja, Zagreb
Marx, K. (1981.), Njemačka ideologija, u: Rani radovi, Naprijed, Zagreb
Marx, K. (1947.), Fetiški karakter robe i njegova tajna, u: Kapital I, Kultura, Zagreb)

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

## Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna	
Studijski program	Diplomski	
Naziv predmeta	<b>Znanstveno-istraživačke metode</b>	
Šifra predmeta ISVU	206170	
Nositelj predmeta	<a href="#">prof.dr.sc. Anka Mišetić, Arhitektonski fakultet</a>	
Kontakt	amisetic@arhitekt.hr	
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave:	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni	
Godina studija	1. (Prva)	
Semestar studija	1. (Prvi)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2	
Način izvođenja nastave tijedno:	1P+1V	
	sati predavanja	1
	sati vježbi	1
	sati seminar	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	
Ciljevi predmeta		
	Osposobiti studente za razumijevanje znanstvene argumentacije, pisanje znanstveno argumentiranog teksta i korištenje znanstvene literature.	
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet	Upisan u tekući semestar	
Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<p>Studenti će biti sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Samostalno istražiti čimbenike projekta dizajna u interdisciplinarnom kontekstu društveno odgovornog dizajna.</li> <li>Komunicirati kreativnu ideju projektnom timu, stručnoj i široj javnosti.</li> <li>Inovativno djelovati u području komunikacija, te suvremene proizvodne i kreativne industrije u kontekstu društveno održivog dizajna.</li> </ol>	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta	<p>Studenti će biti sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Definirati pojam znanstvenog teksta.</li> <li>Objasniti glavne sastavnice znanstvene metode.</li> <li>Izvoditi specifičnosti osnovnih tipova znanstveno istraživačke metode.</li> <li>Koristiti rezultate znanstvenih istraživanja.</li> </ol>	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pojam znanstvenog znanja.</li> <li>Obilježja znanstvenog rada.</li> <li>Znanstveno istraživanje prema umjetničkom istraživanju.</li> <li>Uloga znanstvene teorije.</li> <li>Povezanost istraživanja i teorije.</li> <li>Struktura znanstvenog istraživanja.</li> <li>Hipoteza. Granice operacionalizacije.</li> <li>Nacrt istraživanja.</li> <li>Glavni tipovi znanstvenih metoda.</li> <li>Kvalitativne i kvantitativne metode.</li> <li>Znanstvena argumentacija.</li> <li>Interdisciplinarnost i multidisciplinarnost u znanosti.</li> </ol>	

	13. Znanstvena argumentacija.	
	14. Interpretacija rezultata znanstvenih istraživanja.	
	15. Pisanje znanstvenog teksta.	
<b>Vrste izvođenja nastave</b>		
	Predavanja	
	Seminari	
	Samostalni zadaci	
<b>Obveze studenata</b>		
	Redovito pohađanje nastave	
	Seminarski rad	
<b>Praćenje rada studenata</b>		
	Pohađanje nastave	1 ECTS
	Seminarski rad	0,50 ECTS
	Pismeni ispit	0,50 ECTS
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>		
	Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra.	
	Pismeni ispit	
<b>Obvezna literatura</b>		
	Vujević, M.(2002.), Uvođenje u znanstveni rad, Školska knjiga, Zagreb	
<b>Dopunska literatura</b>		
	Kuhn, T. (1999.), Strukture znanstvenih revolucija, Jesenski i Turk, Zagreb	
<b>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija</b>		
	Studentske ankete,	
	Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu	

# Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna
Studijski program	Diplomski
Naziv predmeta	<b>Dizajn interakcija 2</b>
Šifra predmeta ISVU	163621
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Vedran Kasap, Arhitektonski fakultet
Kontakt	vkasap@arhitekt.hr
Suradnici	
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	2. (Drugi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	2
Način izvođenja nastave	1P + 2V
	sati predavanja 1
	sati vježbi 2
	sati seminar
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Ospособiti studenta za analizu i dizajniranje međuodnosa čovjeka i jednostavnijih ili složenijih digitalnih sustava u realnom i virtualnom okruženju. Student će moći unaprjeđivati odnose čovjeka i računalnih sustava kroz istraživanje i eksperimentiranje s novim materijalima i tehnologijama.

## Uvjjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

- Upisan u tekući semestar  
Odslušano Dizajn interakcija 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

- Studenti će biti sposobni:
1. Osmisliti i razviti inovativni projekt
  2. Upravljati timom suradnika
  3. Inovativno djelovati u području komunikacija, te suvremene proizvodne i kreativne industrije u kontekstu društveno odgovornog održivog dizajna

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

- Studenti će biti sposobni:
1. Skicirati mape funkcioniranja digitalnog interakcijskog sustava
  2. Modificirati dizajn postojećih interakcijskih sustava
  3. Revidirati postojeća rješenja iz područja dizajna interakcija
  4. Argumentirati osobna rješenja iz područja dizajna interakcija

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje, dizajn interakcija u digitalnim sustavima
2. Odabir subjekta projektiranja
3. Analiza
4. Analiza
5. Izrada koncepta
6. Odabir koncepta
7. 2D vizualiziranje
8. 2D vizualiziranje
9. 3D vizualiziranje

10. 3D vizualiziranje
11. Izrada prototipa
12. Izrada prototipa
13. Testiranje prototipa
14. Kreiranje video prototipa
15. Prezentacija

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja  
Vježbe  
Mentorski rad  
Samostalni zadaci  
Terenska nastava

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave, predani projekti i uspješno odrađena prezentacija

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Istraživanje	0,25 ECTS
Projekt i prezentacija	0,25 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu**

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra. Evaluacija projekta i prezentacije.

**Obvezna literatura**

Goodwin, K. (2009.), Designing for the Digital Age: How to Create Human-Centered Products and Services, Wiley Publishing Inc., Indianapolis USA  
Saffer, D. (2009.), Designing Gestural Interfaces: Touchscreens and Interactive Devices, O'Reilly Media Inc. Sebastopol USA

**Dopunska literatura**

Saffer, D. (2010.), Designing for Interaction: Creating Innovative Applications and Devices, New Riders, Berkeley USA

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija

Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna

Studijski program

Diplomski

Naziv predmeta

## Dizajn vizualnih komunikacija 2

Šifra predmeta ISVU

190988

Nositelj predmeta

izv.prof.art. Tomislav Vlainić, doc.art. Romana Kajp, Arhitektonski fakultet

[tvlainic@arhitekt.hr](mailto:tvlainic@arhitekt.hr), [rkapj@arhitekt.hr](mailto:rkapj@arhitekt.hr)

asistent Andrija Mudnić, asistent Marija Juza, Arhitektonski fakultet Frankopanska 12, Zagreb

Kontakt

Obavezni-VK

Suradnici

1. (Prva)

Mjesto izvođenja nastave:

2. (Drugi)

Status predmeta

8

Godina studija

1P+4V

Semestar studija

1

Bodovna vrijednost (ECTS)

4

Način izvođenja nastave

sati predavanja  
sati vježbe  
sati seminar

Očekivani broj studenata na predmetu

15

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

### Ciljevi predmeta

Razvijanje sposobnosti originalnog interpretiranja složenih komunikacijskih poruka  
Razvijanje senzibiliteta za prepoznavanje društvenih, gospodarskih i kulturno-ističkih problema u realnom okruženju te komunikacijskim sredstvima informirati javnost i usmjeravati društvene potencijale ka potrebi njihovih rješavanja

Primjena metodologije dizajna uz upoznavanje znanstvenih metoda istraživanja

### Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Dizajn vizualnih komunikacija 1

### Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Interpretirati odabranu područje dizajna vizualnih komunikacija u svrhu razvoja inovacija i kulture kvalitete
2. Samostalno istražiti sve čimbenike projekta dizajna u interdisciplinarnom kontekstu društveno odgovornog dizajna
3. Zaključivati, argumentirati i osmišljavati inovativne koncepcije dizajna
4. Osmisliti i razviti inovativni projekt
5. Inovativno djelovati u području komunikacija, suvremene proizvodne i kreativne industrije u kontekstu društveno odgovornog i održivog dizajna.

### Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati i analizirati potencijalne i realne društvene probleme.
2. Usmjeravati društvene potencijale ka potrebi rješavanja određenih društvenih problema.
3. Primijeniti metodologiju dizajna i upotrijebiti osnove znanstvenih metoda istraživanja.
4. Primijeniti metode i tehnike kreativnog promišljanja u timu i interakciji sa suradnicima na projektu.
5. Inovirati proizvod/sustav/uslugu razvijen na osnovama realnog konteksta.
6. Razvijati osobni stav u struci.

### Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnicima nastave

1. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom.
2. Identificiranje određenog društvenog problema tj. izbor treme za istraživanje.
- 3.-4. Istraživanje i analiziranje odabrane teme problema, definiranje osobnog stava prema problemu, tona i stila komunikacije te komunikacijske potencijale odabranih medija komunikacije.
5. Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja i analiza, definirati projektni zadatak
- 6.-10. Izrada prijedloga idejnih rješenja oblikovanja elemenata i sustava poruka unutar odabralih medija komunikacije, na temelju izvedenih zaključaka iz istraživanja i analize.
11. Vrednovanje i odabiranja rješenja za izvedbu.
- 12.-15. Izrada izvedbenog rješenja i prezentacije.

### Vrste izvođenja nastave

Predavanja

Vježbe

Mentorski rad

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave  
Izrada projekta  
Prezentacija projekta

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1 ECTS
Praktični rad	2 ECTS
Projekt i prezentacija	4 ECTS
Seminarski rad	1 ECTS

**Ocjenvivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

- Student dobiva ocjenu odgovarajući kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja projekta:
2. Prezentacija: rezultati istraživanja i analize
  3. Prezentacija: idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja
  4. Prezentacija: izvedbeno rješenje

**Obvezna literatura**

Rick Poynor: No More Rules: Graphic Design and Postmodernism Paperback – October 1, 2003  
Make It Bigger Paperback – September 8, 2005 by Paula Scher (Author)  
Anatomy of Design: Uncovering the Influences and Inspiration in Modern Graphic Design Paperback – March 1, 2009 by Steven Heller (Author), Mirko Ilic (Author)

**Doprnska literatura**

Mitrović, Šuran: Spekulativnost

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna	
Studijski program	Diplomski	
Naziv predmeta	<b>Film 2</b>	
Šifra predmeta ISVU	190987	
Nositelj predmeta	prof.art. Stanko Herceg, Arhitektonski fakultet sherceg@arhitekt.hr	
Kontakt	predavač Pavel Posavec, Arhitektonski fakultet Frankopanska 12, Zagreb	
Suradnici	Izborni VK, ID	
Mjesto izvođenja nastave:	1. (Prva)	
Status predmeta	2. (Drugi)	
Godina studija	3,5	
Semestar studija	1P+2V	
Bodovna vrijednost (ECTS)		
Način izvođenja nastave		
	sati predavanja	1
	sati vježbe	2
	sati seminar	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Promišljati i kreativno se izražavati filmskim jezikom, kao i pravilno komunicirati s profesionalnim režiserima i snimateljima u svojem budućem oglašivačkom poslu kao kreativni direktori.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušan Film 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Komunicirati kreativnu ideju projektnom timu, stručnoj i široj javnosti
2. Osmisliti i razviti inovativni projekt
3. Konkurirati za upis preddiplomskog studija u umjetničkom području
4. Pratiti, samostalno osmišljavati i izvoditi programe cijeloživotnog učenja

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno primjenjivati složene filmske tehnike
2. Montirati filmsku sliku i zvuk
3. Izrađivati filmske slike
4. Koristiti filmski jezik u promidžbene svrhe

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Filmski planovi
2. Filmski rakursi
3. Filmske interpretacije
4. Filmski kadar
5. Kadar sekvenca
6. Mizanscena
7. Pisanje i razrada scenarija
8. Izrada knjige snimanja
9. Izrada storyboarda
10. Snimanje filmskog uratka promidžbeni film
11. Snimanje filmskog uratka glazbeni spot
12. Montiranje snimljenog materijala
13. Kolor korekcija snimljenog materijala
14. Izrada najavne i odjavne špice
15. Izrada promidžbenog materijala

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja  
Filmske vježbe  
Pismeni ispit

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave  
Prezentacija snimljenih vježbi  
Pismeni ispit

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Prezentacija snimljenih vježbi	1,5 ECTS
Pismeni ispit	0,5 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu**

Student dobiva ocjenu odgovarajući kvaliteti izvršenih obveza:

1. Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi
2. Prezentacija snimljenih vježbi
3. Pismeni ispit

**Obvezna literatura**

Bordwell, David, O povijesti filmskog stila, Hrvatski filmski savez, Zagreb, 2005  
Peterlić, Ante, Osnove teorija filma, Zagreb, 2000.-Enciklopedijska i leksikografska izdanja  
Filmska enciklopedija, Jugoslavenski leksikografski zavod "Miroslava Krleže" Zagreb, 1986.

**Dopunska literatura**

Hrvatski filmski ljetopis, Hrvatski Filmski savez- Knjiga  
Midžić, Enes (2009) Živuće fotografije i pokretne slike, Zagreb, Školska knjiga

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna						
Studijski program	Diplomski						
Naziv predmeta	<b>Industrijski dizajn 2</b>						
Šifra predmeta ISVU	190983						
Nositelj predmeta	<a href="#">prof.mr.sc. art. Zlatko Kapetanović</a> , <a href="#">izv.prof.mr.sc Sanja Bencetić</a> , <a href="#">izv.prof.mr.sc. Ivana Fabrio</a> , <a href="#">doc.art. Andrea Hercog</a> , Arhitektonski fakultet						
Kontakt	zkapetanovic@arhitekt.hr, sbencetic@arhitekt.hr, ifabrio@arhitekt. hr, ahercog@arhitekt.hr						
Suradnici	asistent Niko Pavlinek, asistent Nina Bačun, Arhitektonski fakultet						
Mjesto izvođenja nastave:	Frankopanska 12, Zagreb						
Status predmeta	Obavezni-ID						
Godina studija	1. (Prva)						
Semestar studija	2. (Drugi)						
Bodovna vrijednost (ECTS)	8						
Način izvođenja nastave	1P+4V						
	<table><tr><td>sati predavanja</td><td>1</td></tr><tr><td>sati vježbe</td><td>4</td></tr><tr><td>sati seminar</td><td></td></tr></table>	sati predavanja	1	sati vježbe	4	sati seminar	
sati predavanja	1						
sati vježbe	4						
sati seminar							
Očekivani broj studenata na predmetu	15						
Razina primjene e-učenja	1. razina						
Jezik	Hrvatski						

## Ciljevi predmeta

Razumijevanje aktualnih trendova razvoja društva, gospodarstva i tehnologije čije implementiranje u koncepte i inovacije bitno unapređuje kvalitetu života  
Razvijanje senzibiliteta uočavanja, promišljanja i vizionarskog nagovještavanja rješenja koja proizlaze iz poznatih, novonastalih ili pretpostavljenih problema potreba i želja u bližoj i daljoj budućnosti kroz principe etike, društvene odgovornosti i održivosti.  
Razumijevanje uloge dizajna kao avangardnog sudionika u razvojnim procesima koji, s jedne strane, koristeći tehnološke inovacije unapređuju kvalitetu života, a s druge strane razumijevanjem razvoja društvenih odnosa predviđa nove potrebe.  
Usvajanje osnovnih znanstvenih i dizajnerskih metoda istraživanja i provedbe eksperimenta.  
Osvještavanje osobnih sklonosti prema pojedinim područjima industrijskog dizajna.  
Razvijanje i komuniciranje osobnog vizionarskog i profesionalnog potencijala i stava.  
Razvijanje kritičkog promišljanja teorijske misli i metodološke prakse struke.

## Uvjjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položen Industrijski dizajn 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Interpretirati odabранo područje industrijskog dizajna u svrhu razvoja inovacija i kulture kvalitete.
2. Samostalno istražiti sve čimbenike projekta dizajna u interdisciplinarnom kontekstu društveno odgovornog dizajna.
3. Osmisliti i razviti inovativni projekt.
4. Komunicirati kreativnu ideju projektnom timu, stručnoj i široj javnosti.
5. Inovativno djelovati u području komunikacija, te suvremene proizvodne i kreativne industrije u kontekstu društveno odgovornog održivog dizajna.
6. Upravljati strategijama i procesima razvoja dizajna.

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Otkriti područje ili temu u kojem razvoj društvenih odnosa i/ili tehnologije daju potencijal za kreiranje vizionarskih koncepcata i/ili inovacija.
2. Organizirati proces rada na projektu u skladu s metodologijom dizajn ai primjenom osnovnih metoda znanstvenog i dizajn istraživanja.
3. Procijeniti ljudske probleme, potrebe, potencijale i želje u bližoj i daljnjoj budućnosti na osnovu analize povijesnog slijeda kao i aktualnih trendova razvoja društva i tehnologije u kontekstu određene teme.

4. Procijeniti društvene, prirodne i tehnološke resurse i potencijale kroz principe etike, društvene odgovornosti i održivosti u kontekstu određene teme.
5. Primijeniti metode i tehnike kreativnog.
6. Integrirati zaključke istraživanja u koncept, ciljeve i strategiju razvoja projekta.
7. Dizajnirati vizionarsko inovativno rješenje/koncept.
8. Razviti osobni stav u struci kroz kritičko promišljanje teorijske misli i metodološke prakse struke.
9. Izraditi interaktivnu prezentaciju s pripadajućom dokumentacijom.

#### Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod-dizajn u kontekstu razvoja društva i tehnologije.
2. Detektiranje potencijalnog područja/teme za kreiranje vizionarskih koncepata i/ili inovacija.
3. Izrada plana provođenja projekta i formiranje tima suradnika.
4. Informiranje o ljudskim potrebama i željama kroz pregled povijesnog slijeda razvoja kao i aktualnih trendova razvoja društva i tehnologije u kontekstu teme.
5. Analiza potencijalnih društvenih prirodnih i tehnoloških resursa, njihovog razvoja i aktualnih trendova kroz principe etike, društvene odgovornosti i održivosti u kontekstu teme.
6. Postavljanje prepostavki.
7. Osobno vođeno istraživanje i eksperimentiranje.
8. Sinteza zaključaka istraživanja.
9. Artikuliranje koncepta.
10. Izrada vizija i idejnih rješenja.
11. Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu.
12. Razrada vizije i/ili inovacije.
13. Razrada strategije implementiranja rješenja u stvarnost.
14. Izrada interaktivne prezentacije s pripadajućom dokumentacijom.
15. Prezentacija.

#### Vrste izvođenja nastave

Predavanja

Vježbe

Mentorski rad

Seminarski rad

#### Obveze studenata

Redovito poхађање nastave

Izrada projekta

Praktični rad

Izrada seminarskog rada

Prezentacija

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1 ECTS
-------------------	--------

Praktični rad	2 ECTS
---------------	--------

Projekt i prezentacija	4 ECTS
------------------------	--------

Seminarski rad	1 ECTS
----------------	--------

#### Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

Student dobiva ocjenu odgovarajući kvaliteti izvršenih obveza:

1. Rezultati istraživanja i analize
2. Idejna rješenja
3. Izvedbeno rješenje
4. Prezentacija

#### Obvezna literatura

Thackara, J.: In the Bubble (Designing in the Complex World); MIT Press, 2005

Benyus, J. M.: Biomimicry: Innovation Inspired by Nature, Harper Perennial, 2002

#### Dopunska literatura

Guayabero, O., editor: Offjects-Concepts and Designs for a Change of Century,  
Ayuntamiento de Barcelona, 2006

McDonough, W., Braungart, M.: The Upcycle: Beyond Sustainability--  
Designing for Abundance, North Point Press, 2013

Časopisi: I.D., F+W Publications; Design Report, Konradin Verlag; Frame, BIS Publishers;  
Modern Matter, OMO Creates; Metropolis magazine

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna
Studijski program	Diplomski
Naziv predmeta	<b>Interaktivni mediji 2</b>
Šifra predmeta ISVU	54689
Nositelj predmeta	doc.art. Emil Flatz, Arhitektonski fakultet
Kontakt	eflatz@arhitekt.hr
Suradnici	asistent Luka Perić
Mjesto izvođenja nastave:	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni VK Izborni ID
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	2. (Drugi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5
Način izvođenja nastave	1P+2V
	<b>sati predavanja</b> 1
	<b>sati seminar</b> 2
	<b>sati vježbi</b>
Očekivani broj studenata na predmetu	10
Razina primjene e-učenja	3. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Implementacija dizajna digitalnih proizvoda (interaktivnih medija) — web aplikacija

## Uvjjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušan kolegij Interaktivni medij 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Interpretirati odabранo područje industrijskog dizajna i dizajna vizualnih komunikacija u svrhu razvoja inovacija i kulture kvalitete.
2. Samostalno istražiti sve čimbenike projekta dizajna u interdisciplinarnom kontekstu društveno odgovornog dizajna
3. Zaključivati, argumentirati i osmišljavati inovativne koncepte dizajna
4. Komunicirati kreativnu ideju projektnom timu, stručnoj i široj javnosti
5. Osmisliti i razviti inovativni projekt
6. Upravljati timom suradnika
7. Stvaralački usavršavati razvoj dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija
8. Inovativno djelovati u području komunikacije, te suvremene proizvodne i kreativne industrije u kontekstu društveno odgovornog održivog razvoja
9. Upravljati strategijama i procesima razvoja dizajna
10. Unaprjeđivati razvoj, sustava i kriterija i metodologiju dizajna
11. Konkurirati za upis poslijediplomskog studija u umjetničkom području
12. Pratiti, samostalno osmišljavati i izvoditi programe cijeloživotnog obrazovanja

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Razumjeti i prepoznati probleme korisnika i ciljeve poslovanja u kontekstu kojeg se oblikuje web stranica
2. Oblikovati kompleksna web rješenja
3. Koriste suvremene alate u kreiranju korisničkog sučelja
4. Integrirati znanja i vještine za ostale interaktivne medije (web, mobilni uređaji, TV, ...)

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Napredna korisnička iskustva, prezentacija trenutnih trendova
2. Diskusija o zadatku (implementacija prototipa iz 1. semestra)
3. [Grupno] Upoznavanje s alatima za izvedbu korisničkog sučelja

4. [Grupno] Upoznavanje s alatima za izvedbu korisničkog sučelja
5. [Grupno] Upoznavanje s HTML-om, CSS-om i Java Scriptom
6. [Grupno] Upoznavanje s HTML-om, CSS-om i Java Scriptom
7. [Grupno] Upoznavanje s HTML-om, CSS-om i Java Scriptom
8. [Grupno] Upoznavanje s HTML-om, CSS-om i Java Scriptom
9. [Individualno] Konzultacije, implementacija korisničkog sučelja
10. [Individualno] Konzultacije, implementacija korisničkog sučelja
11. [Individualno] Konzultacije, implementacija korisničkog sučelja
12. [Individualno] Konzultacije, implementacija korisničkog sučelja
13. [Individualno] Konzultacije, implementacija korisničkog sučelja
14. [Individualno] Konzultacije, implementacija korisničkog sučelja
15. Prezentacija

#### Vrste izvođenja nastave

Predavanje  
Vježbe  
Mješovito e-učenje  
Samostalni zadaci  
Multimedija

#### Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave  
Predaja finalnog projekta  
Prezentacija finalnog projekta  
Predane manje vježbe kroz semestar

#### Praćenje rada studenata

Predavanja	1,0 ECTS
Vježbe	1,5 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS
Prezentacija	0,5 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

Projekt:  
Kreativno rješenje (koncept)  
Izvedbeno rješenje (kvaliteta oblikovnog rješenja)  
Tehničko rješenje (prototip)  
Prezentacija

#### Obvezna literatura

Levy, J, (2015.), UX Strategy: How to Devise Innovative Digital Products that People Want, O'Reilly

#### Dopunska literatura

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna
Studijski program	Diplomski
Naziv predmeta	<b>Interieur 2</b>
Šifra predmeta ISVU	121790
Nositelj predmeta	doc.art. Robert Šimetin, Arhitektonski fakultet
Kontakt	rsimetin@arhitekt.hr
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave:	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni-ID Izborni- VK
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	2. (Drugi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5
Način izvođenja nastave	1P+2V
	<b>sati predavanja</b> 1
	<b>sati vježbe</b> 2
	<b>sati seminar</b>
Očekivani broj studenata na predmetu	20
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Kroz jednostavan proces arhitektonskog projektiranja uočiti važnost interdisciplinarnog pristupa i potrebe suradnje s drugim strukama.  
Analizirati zadane i odabранe parametre.  
Povezati postojeće ideje i postupke, te razviti novo rješenje.

## Uvjjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušan Interieur 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Zaključivati, argumentirati i osmišljavati inovativne koncepte dizajna.
2. Komunicirati kreativnu ideju projektnom timu, stručnoj i široj javnosti.
3. Osmisliti i razviti inovativni projekt.
4. Upravljati strategijama i procesima razvoja dizajna.

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati značaj i praksu arhitekture interijera
2. Razlikovati okolnosti relevantne za formiranje projektnog zadatka i razvoj prostorne misli
3. Razviti prostorno rješenje vlastite logike oslobođen zadanih parametara
4. Generirati spoznaje iz referentnih primjera u razvoju projektnog zadatka

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

- 1.-2. Stan-stanovanje
3. Razrada segmenta-interdisciplinarni pristup
4. Novo u starom
5. Postojeće stanje
6. Projektantski postupci
7. Loft
- 8.-11. Pregled modernog stanovanja
- 12.-13. Seminar- Manifesti, programi, pamfleti
14. Otvorena tema
15. Analiza interieura

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja  
Vježbe  
Seminarski rad

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave  
Predani programi u roku  
Izrada seminarinskog rada

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,25 ECTS
Seminarski rad	0,25 ECTS
Program vježbi	2 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

Student dobiva ocjenu odgovarajući kvaliteti izvršenih obveza:

1. Nastava: redovito pohađanje, kontinuirani rad, angažman
2. Program: predaja u roku, kvaliteta programa
3. Seminar: zalaganje i kvaliteta rada

**Obvezna literatura**

Neufert, E. (2002), Elementi arhitektonskog projektiranja, Golden marketing, Zagreb  
Conrads. U. (1997), Programi i manifesti arhitekture XX. Stoljeća, UHA, Zagreb  
Planić, S. (1936), Dva pisma o stanovanju u: Priručnik kućevlasnika, OORI, Zagreb

**Dopunska literatura**

Vukić, F. (2012), Teorija i povijest dizajna, GM-TK, Zagreb  
Wexler, Allan: Crate House, 1990 (<http://www.allanwexlerstudio.com/projects/crate-house>)

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna
Studijski program	Diplomski
Naziv predmeta	<b>Kreativna komunikacija i društvo 2</b>
Šifra predmeta ISVU	121793
Nositelj predmeta	
Kontakt	
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave:	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni VK
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	2. (Drugi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5
Način izvođenja nastave	1P+2V
	sati predavanja 1
	sati vježbe 2
	sati seminar
Očekivani broj studenata na predmetu	
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Stjecanje znanja i vještina te razumijevanje socijalnog konteksta društveno odgovornih kreativnih komunikacija

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušana Kreativna komunikacija i društvo 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno istražiti sve čimbenike projekta dizajna u interdisciplinarnom kontekstu društveno odgovornog dizajna
2. Komunicirati kreativnu ideju projektnom timu, stručnoj i široj javnosti
3. Osmisliti i razviti inovativni projekt
4. Stvaralački usavršavati razvoj dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija
5. Inovativno djelovati u području komunikacija, te suvremene proizvodne i kreativne industrije u kontekstu društveno odgovornog održivog dizajna
6. Upravljati strategijama i procesima razvoja dizajna
7. Unaprjeđivati razvoj, sustave kriterija i metodologiju dizajna

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Kritički vrednovati proizvode kreativnih industrija u svim područjima komunikacije
2. Uspostavljati jasan odnos spram svih razina društveno odgovornog kreativnog izričaja
3. Voditi kritički diskurs o kreativnim radovima u socijalnom kontekstu
4. Kreirati cijelovite socijalno relevantne i odgovorne kampanje

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Razvoj transporta i komunikacijskih sredstava
2. Telegraf, brod, pošta
3. Telefon, gramofon
4. Radio
5. TV
6. Alternativni mediji (gerila, vizualna komunikacija)
7. Komunikacija izvan klasičnog oglašavanja
8. Sportsko oglašavanje
9. Humanitarne akcije

10. Političko oglašavanje
11. Komunikacija svim komunikacijskim kanalima
12. Komunikacija internetom
13. Društvene mreže
14. Viral
15. Mobilni internet

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja

Radionice

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave

Usmeni ispit

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave

1,5 ECTS

Seminarski rad

1,0 ECTS

Aktivnost i usmeni ispit

1,0 ECTS

**Ocjenvivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu**

1. Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra.
2. Usmeni ispit.

**Obvezna literatura**

Briggs, A., Burke, P., (2011.) Socijalna povijest medija, Pelago, Zagreb,  
Kunczik, M., Zipfel, A. (2009.), Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Friedrich Ebert Stiftung,  
Zagreb.

**Dopunska literatura**

Švob Đokić, Nada (2008.), Kultura zaborava  
Industrijalizacija kulturnih djelatnosti, Jesenski i Turk, Zagreb

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna	
Studijski program	Diplomski	
Naziv predmeta	<b>Projektiranje pisma 2</b>	
Šifra predmeta ISVU	54687	
Nositelj predmeta	<a href="#">doc.dr.sc. Nikola Đurek, UMAS</a>	
Kontakt	nikola@typonine.com, mhrastovec@arhitekt.hr	
Suradnici	viši predavač Marko Hrastovec, Arhitektonski fakultet	
Mjesto izvođenja nastave:	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Izborni VK	
Godina studija	1. (Prva)	
Semestar studija	2. (Drugi)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5	
Način izvođenja nastave	1P+2V	
	sati predavanja	1
	sati vježbe	2
	sati seminar	
Očekivani broj studenata na predmetu	15	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Stjecanje sposobnosti oblikovanja pisma za specijalističku namjenu ali i oblikovanje pisma po vlastitoj zamisli, i stjecanje znanja iz produksijske faze izrade fonta, kako bi se zaokružila cjelina od ideje do izrade samog fonta.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušano Projektiranje pisma 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Osmisliti i razviti inovativni projekt.
2. Zaključivati, argumentirati i osmišljavati inovativne koncepte dizajna:
3. Stvaralački usavršavati razvoj dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija.
4. Konkurirati za upis poslijediplomskog studija u umjetničkom području.
5. Pratiti, samostalno osmišljavati i izvoditi programe cijeloživotnog obrazovanja.

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Biti sposoban postaviti sustava pisama.
2. Znati prikupiti i strukturirati sadržaj kao osnovu za daljnje projektiranje pisma.
3. Moći oblikovati funkcionalno pismo.
4. Znati generirati digitalne fontove.
5. Prezentirati rezultate rada na prikidan način u različitim medijima.

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Odabir idejnog rješenja pisma.
2. Uvod u projekt oblikovanja pisma.
- 3.-4. Definiranje izvedbenog projekta pisma.
- 5.-13. Oblikovanje izvedbenog rješenja pisma.
14. Prezentacija izvedbenog rješenja pisma.
15. Prezentacija pisma u upotrebi.

## Vrste izvođenja nastave

Predavanja

Mentorski rad

Vježbe

## Obveze studenata

Redovito poхађање nastave

Predane sve vježbe

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Praktični rad	2,0 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu**

Student dobiva ocjenu odgovarajući kvaliteti izvršenih obveza:

1. Evaluacija rada kroz tjedne konzultacije tijekom semestra.
2. Kvaliteta vježbi predanih na ispitu.
3. Razumijevanje napravljenog.

**Obvezna literatura**

- Noordzij, G. (2012.), Potez, DVK UMAS, Split  
Bringhurst, R. (2002.), The Elements of Typographic Style, Hartley & Marks Publishers, Vancouver, Kanada  
Johnston, E. (1973.), Writing & Illuminating & Lettering, London, Velika Britanija

**Dopunska literatura**

- Tschichold, J. (1928., 2006.), The New Typography, Berlin, Njemačka / University of California Press, Los Angeles, SAD  
Noordzij, G. (2000.), Letterletter, Hartley & Marks Publishers, Vancouver, Kanada  
Bloklund, Frank E. (1990.), Calligraphy, Royal Academy of art, Den Haag, Nizozemska

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

- Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna
Studijski program	Diplomski
Naziv predmeta	<b>Razvoj koncepata i strategija</b>
Šifra predmeta ISVU	206176
Nositelj predmeta	<a href="#">izv.prof.mr.sc. Ivana Fabrio, Arhitektonski fakultet</a>
Kontakt	ifabrio@arhitekt.hr
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave:	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni ID + VK
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	2. (Drugi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5
Način izvođenja nastave	1P+1V
	sati predavanja 1
	sati seminar 1
	sati vježbi
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Svladavanje i provođenje različitih metoda dizajn istraživanja. Sposobnost analiziranja i primjene društvenih, kulturnih i filozofskih pitanja koja informiraju dizajnersku disciplinu. Razvoj vještina kritičkog mišljenja i načina korištenja dizajna kao medija koji propituje pretpostavke i dogme u ulozi proizvoda u svakodnevnom životu.

## Uvjjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno istražiti sve čimbenike projekta dizajna u interdisciplinarnom kontekstu društveno odgovornog dizajna.
2. Zaključivati, argumentirati i osmišljavati inovativne koncepte dizajna.
3. Inovativno djelovati u području komunikacija, te suvremene proizvodne i kreativne industrije u kontekstu društveno odgovornog održivog dizajna.
4. Upravljati strategijama i procesima razvoja dizajna.
5. Unaprjeđivati razvoj, sustave kriterija i metodologiju dizajna.

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati društvene, kulturno-istorijske i gospodarske okolnosti koje su dovele do razvoja struke dizajna u kontekstu suvremene transdisciplinarnosti.
2. Demonstrirati principe Kritičkog/spekulativnog dizajna, Dizajna interakcija, Participativnog dizajna i njihovih metodoloških procesa.
3. Primijeniti različite metode dizajn istraživanja (dizajn antropologija etnografske metode, generativne tehnike, participativne metode)
4. Demonstrirati vještine upravljanja procesima koji prethode definiranju inovativnih koncepta i/ili strategija.
5. Baratati vještinsama korištenja dizajna kao alata u rješavanju kompleksnih problema u raznim kontekstima, poput javnog zdravstva, kulturnih politika, prometne infrastrukture, itd.
6. Kreirati vlastite sustave metoda provođenja dizajn istraživanja.

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u predmet i kontekst istraživanja u dizajnu.
2. Nizozemski dizajn.
3. Belgija moda, Antwerp 6, Margiela i Chalayan.

4. Kritički dizajn-Dunne i Raby.
5. Dizajn interakcija, Spekulativni dizajn-primjena društvenih teorija u dizajnu.
6. Kultura dizajn istraživanja.
7. Design thinking.
8. Dizajn antropologija.
9. Metode istraživanja u kontekstu dizajna doživljaja.
10. Participativne metode istraživanja.
11. Vježba-uvod u zadatak, područje i temu istraživanja.
12. Vježba-definiranje metode istraživanja.
13. Vježba-provedba istraživanja, rezultati i zaključci.
14. Vježba-definiranje koncepta za dizajn.
15. Vježba-prezentacija koncepta/strategije.

#### Vrste izvođenja nastave

- Predavanje
- Vježbe
- Samostalni zadaci
- Mentorski rad

#### Obveze studenata

- Redovito pohađanje nastave
- Predane vježbe

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1 ECTS
Istraživanje	1 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS

#### Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

Praćenje napretka kroz seminar, kvaliteta praktičnog rada-vježbi

#### Obvezna literatura

- Laurel, B. (2003), Design Ressearch: Methods and Perspectives, The MIT Press, Cambridge
- Sanders, L. Stappers P.J. (2013), Convivial Toolbox: Generative Research for the Front End of Designm BIS Publishers, Amsterdam
- Clarke, A.J. (2010), Design Antropology: Object Culture in the 21st Century, Springer Vienna Architecture, Vienna

#### Dopunska literatura

- Antonelli P., Junocosa Vecchierini P. (2008), Design and the Elastic Mind, The Museum of Modern Art, New York
- Sterling B. (2005): Shaping Things, The MIT Press, Cambridge

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

- Studentske ankete,
- Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna						
Studijski program	Diplomski						
Naziv predmeta	<b>Suvremene tehnologije materijala</b>						
Šifra predmeta ISVU	54676						
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Damir Godec, FSB damir.godec@fsb.hr						
Kontakt	asistent Tomislav Breški, FSB						
Suradnici	FSB, Zagreb						
Mjesto izvođenja nastave:	Obavezni ID						
Status predmeta	1. (Prva)						
Godina studija	2. (Drugi)						
Semestar studija	3,5						
Bodovna vrijednost (ECTS)	1P+2V						
Način izvođenja nastave	<table><tr><td>sati predavanja</td><td>1</td></tr><tr><td>sati seminar</td><td>2</td></tr><tr><td>sati vježbi</td><td></td></tr></table>	sati predavanja	1	sati seminar	2	sati vježbi	
sati predavanja	1						
sati seminar	2						
sati vježbi							
Očekivani broj studenata na predmetu	15						
Razina primjene e-učenja	1. razina						
Jezik	Hrvatski						

## Ciljevi predmeta

Upoznavanje studenata s proizvodnim tehnologijama lijevanja, preradbe polimera, oblikovanja deformiranjem, obradbe odvajanjem, zavarivanja, sklapanja, toplinske obradbe i površinske zaštite te s aditivnim tehnologijama.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušan izbor materijala

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno istražiti sve čimbenike projekta dizajna u interdisciplinarnom kontekstu društveno odgovornog dizajna
2. Zaključivati, argumentirati i osmišljavati inovativne koncepte dizajna
3. Komunicirati kreativnu ideju projektnom timu, stručnoj i široj javnosti
4. Osmisliti i razviti inovativni projekt
5. Stvaralački usavršavati razvoj dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija
6. Inovativno djelovati u području komunikacija, te suvremene proizvodne i kreativne industrije u kontekstu društveno odgovornog održivog dizajna

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Student će nakon uspješno savladanog predmeta moći:

1. Klasificirati postupke lijevanja i kalupljenja prema različitim kriterijima
2. Skicirati i opisati postupke obrade odvajanjem čestica
3. Odabratи najpovoljniji koncept sklapanja za proizvod
4. Navesti najčešće korištene tehnologije zavarivanja
5. Definirati osnovne vrste polimernih materijala i njihova svojstva
6. Razlikovati osnovne postupke prerade polimera
7. Odabratи metode zaštite od korozije
8. Identificirati postupak brze izrade prototipova

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Proizvodnja artefakata i svojstva polimera
- 2.-3. Kontinuirani i ciklički postupci preradbe polimernih tvorevina
- 4.-5. Postupci aditivne proizvodnje prototipova, proizvoda, alata i kalupa
- 6.-7. Osnove tehnologije lijevanja. Kvaliteta i greške odlijevaka
- 8.-9. Fizikalne osnove oblikovanja deformiranjem. Postupci oblikovanja deformiranjem

- 10.-11. Načelo ostvarivanja zavarenog spoja. Podjela postupaka zavarivanja
- 12.-13. Postupci obradbe odvajanjem alatima definirane geometrije, alatima nedefinirane geometrije i nekonvencionalni postupci
- 14.-15. Osnovna načela zaštite od korozije. Zaštitno prevlačenje. Metalne i nemetalne prevlake. Električne metode zaštite od korozije, 2h

#### Vrste izvođenja nastave

- Predavanje
- Vježbe

#### Obveze studenata

- Redovito pohađanje nastave
- Seminarski rad

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Seminarske vježbe	1,5 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

#### Ocjenvivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

- Aktivno sudjelovanje u nastavi
- Izrada seminarskog rada
- Usmeni ispit

#### Obvezna literatura

- Godec, D., Šercer, M., (2015.), Aditivna proizvodnja, FSB, Zagreb  
 Bauer, B., Mihalic, I., (2012.), Osnove tehnologije lijevanja, FSB, Zagreb  
 Šavar, Š., (1991.), Obrada odvajanjem čestica, Školska knjiga, Zagreb  
 Juraga, I., Alar, V., Stojanović, I., (2014), Korozija i zaštita premazima, FSB, Zagreb

#### Dopunska literatura

- Kralj, S., Andrić, Š., (1992.). Osnove zavarivačkih i srodnih postupaka, Sveučilište u Zagrebu, Zagreb

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

- Studentske ankete,
- Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna
Studijski program	Diplomski
Naziv predmeta	<b>Teorija i povijest dizajna 2</b>
Šifra predmeta ISVU	163619
Nositelj predmeta	<a href="#">prof.dr.sc. Feđa Vukić, Arhitektonski fakultet</a>
Kontakt	fvukic@arhitekt.hr, ikostesic@arhitekt.hr
Suradnici	asistent Iva Kostešić, Arhitektonski fakultet
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	2. (Drugi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	3
Način izvođenja nastave	2P+2V
	<b>sati predavanja</b> 2
	<b>sati seminar</b>
	<b>sati vježbi</b> 2
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	2. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Poticanje analitičkog i kritičnog mišljenja studenata u svrhu stvaranja pretpostavki za odabir područja i teme diplomskog rada, kroz usavršavanje poznavanja teorijskih ideja, identiteta dizajna u Hrvatskoj te kroz poticanje kritičko-teorijskog i istraživačkog rada u svrhu prepoznavanja realnih problema koje treba adresirati dizajn projekt.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

Odslušan predmet Teorija i povijest dizajna 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Interpretirati odabранo područje industrijskog dizajna i dizajna vizualnih komunikacija u svrhu razvoja inovacija i kulture kvalitete
2. Zaključivati, argumentirati i osmišljavati inovativne koncepte dizajna
3. Stvaralački usavršavati razvoj dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija
4. Unaprjeđivati razvoj, sustav kriterija i metodologiju dizajna.

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Kritički analizirati kontekst lokalne tradicije i identiteta dizajna kao kulturno i metodološko naslijeđe.
2. Usvajati tehnike vizualnog mišljenja i prikupljanja podataka.
3. Identificirati primjere dobre prakse.
4. Stvarati mentalne mape za dizajn proces.
5. Provoditi kritičko mišljenje o teorijskim koncepcijama dizajna.
6. Pismeno izražavati sustave teorijskog mišljenja.

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Konstitucije profesije dizajna.
2. Edukacija dizajnera i industrijska modernizacija.
3. Promocija dizajna i društveni procesi.
4. Visoka škola za oblikovanje Ulm i znanstvenost metodike dizajna.
5. Kritika masovne proizvodnje i ekološki dizajn.
6. Kultura dizajna-otvorena pitanja.
7. Prema teoriji dizajna u hrvatskom kontekstu
8. Kolokvij-Modernizacija. modernizam i modernost.
9. Teorija robnih posebnosti- dizajn i modernost.

10. Prema teoriji modernizacijske nelagode-između ideologije i metodologije.
11. Zamisao o "granici, periferiji i provinciji" LJ. Karamana.
12. Koncepcija modernizacije prema I. Karamanu.
13. Hibridni identiteti i paralizirajuće tradicije.
14. Dizajn i ideologija.
15. Novi model razvoja prakse dizajna.

#### **Vrste izvođenja nastave**

Predavanja  
Vježbe  
Samostalni zadaci  
Seminari

#### **Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave  
Položen kolokvij  
Istraživački projekt  
Seminarski rad

#### **Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	2,0 ECTS
Vježbe	0,5 ECTS
Seminari	0,5 ECTS

#### **Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu**

Analiza napisanog seminarskog rada i diskusija.

#### **Obvezna literatura**

Vukić, F. (ur.) Teorija i povijest dizajna, kritička antologija, Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu i Golden Marketing, Zagreb 2012.  
Matko Meštrović, Teorija dizajna i problemi okoline, Naprijed, Zagreb 1980

#### **Dopunska literatura**

Vukić, F. (ur.), Od oblikovanja do dizajna, Meandar, Zagreb 2003.  
Vukić F., Modernizam u praksi, Zagreb, 2008.  
Karaman, Igor, Prijelaz ili modernizacija, Naše teme 4-5, Zagreb 1986., str. 655-676.

#### **Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna
Studijski program	Diplomski
Naziv predmeta	<b>Teorija medija 2</b>
Šifra predmeta ISVU	121512
Nositelj predmeta	<a href="#">prof.dr.sc. Feđa Vukic, Arhitektonski fakultet</a>
Kontakt	fvukic@arhitekt.hr
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave:	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	2. (Drugi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	2
Način izvođenja nastave	2P
	sati predavanja
	sati seminar
	sati vježbi
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Stjecanje znanja i vještina za razumijevanje suvremenih teorija medija

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušan predmet Teorija medija 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno istražiti sve čimbenike projekta dizajna u interdisciplinarnom kontekstu društveno odgovornog dizajna.
2. Konkurirati za upis poslijediplomskog studija u umjetničkom području.
3. Pratiti, samostalno osmišljavati i izvoditi programe cijeloživotnog obrazovanja.

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno analizirati djela suvremenih teoretičara medija.
2. Kritički vrednovati i razumjeti kontekst medijskih sadržaja.
3. Voditi kritički diskurs o komunikacijskim načelima projekta u sklopu medija.
4. Analizirati projekt prema kriteriju medijske relevantnosti.

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Teorija medija i vizualni mediji.
2. Teorija medija i elektronski mediji.
3. Suvremene teorije medija.
4. Tekst i slika u modernim medijima.
5. Francis Balle; Mediji i društvene promjene.
6. Habermas: Javno mijenje.
7. Benjamin: Umjetnost i mehanička reprodukcija.
8. Williamson: Ideologija oglašavanja.
9. Williamson: Slika i značenje.
10. Politička ekonomija i mediji: Adorno.
11. Politička ekonomija i mediji: Chomsky.
12. Postmoderna.
13. Guy Debord i svijet spektakla.

14. Baudrillard: Simulakrum.  
 15. Značenje Deborda i Baudrillarda.

#### Vrste izvođenja nastave

Predavanje  
 Seminari

#### Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1 ECTS
Seminarski rad	0,5 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

#### Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra.

Usmeni ispit.

#### Obvezna literatura

- Balle, F. (2000.): Moć medija, Clio, Beograd  
 Baudrillard, J. (2013.), Simulacija i zbilja, Jesenski i Turk, Zagreb  
 Debord, G. (1999.), Društvo spektakla, Arkzin, Zagreb  
 Debray, R. (2000.), Uvod u mediologiju, Clio, Beograd

#### Dopunska literatura

- Alić, S. (2010.), McLuhan. Najava filozofije medija, Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja, Zagreb  
 Marx, K. (1981.), Njemačka ideologija, u: Rani radovi, Naprijed, Zagreb  
 Marx, K. (1947.), Fetiški karakter robe i njegova tajna, u: Kapital I, Kultura, Zagreb

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

- Studentske ankete,  
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna	
Studijski program	Diplomski	
Naziv predmeta	<b>Umjetnost danas</b>	
Šifra predmeta ISVU	54668	
Nositelj predmeta	<u>predavač dr.sc. Ivana Podnar, Arhitektonski fakultet</u>	
Kontakt	ipodnar@arhitekt.hr	
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave:	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni	
Godina studija	1. (Prva)	
Semestar studija	2. (Drugi)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2	
Način izvođenja nastave	2P	
	sati predavanja	2
	sati seminar	
	sati vježbi	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Upoznavanje sa stilskim i ikonografskim obilježjima umjetnosti 2.polovice 20.st. i 21. st., te odnosa između umjetnosti, društva, tehnologija i znanosti.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Komunicirati kreativnu ideju projektnom timu, stručnoj i široj javnosti.
2. Inovativno djelovati u području komunikacija, te suvremene proizvodne i kreativne industrije u kontekstu društveno odgovornog održivog dizajna.
3. Konkurirati za upis poslijediplomskog studija u umjetničkom području.
4. Pratiti, samostalno osmišljavati i izvoditi programe cijeloživotnog obrazovanja.

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Definirati osnovne principe stilskih pravaca 20.st.
2. Prepoznavanje karakteristike navedenih stilova na primjerima vizualnih umjetnosti.
3. Imenovati ključne predstavnike navedenih pravaca.
4. Razlikovati pojedine stilove u odnosu na prethodni.
5. Povezivati karakteristike i principe navedenih stilskih pravaca s društvenim i političkim kontekstom.
6. Identificirati utjecaje znanosti, tehnologije i ekologije na razvoj umjetnosti danas.

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Avangardni pokreti umjetnosti nakon 1945. Apstraktni ekspresionizam. Umjetnost poslijeratne Europe.
2. Op-art i kinetička umjetnost. Pop-art u Americi i u Europi.
3. Poslijeratna arhitektura. Visoki i kasni modernizam.
4. Poslijeratna skulptura: asamblage i primarne strukture
5. Minimalna i konceptualna umjetnost.
6. Utvrđivanje prijeđenog gradiva na primjerima u Muzeju suvremene umjetnosti ili aktualnim izložbama suvremene umjetnosti.
7. Happening, instalacije i performans.
8. Ponavljanje gradiva kroz zajedničku analizu primjera.
9. Fotografija u umjetnosti i kao umjetnost.

10. Video umjetnost.
11. Transvargarda i nova slika.
12. Moderna i postmoderna arhitektura (novi modernizam/racionalizam, high-tech, dekonstrukcija).
13. Industrija medija i multimedijalna slika.
14. Analiza aktualnih svjetskih smotri suvremene umjetnosti (npr. Biennale, Venecija; Documenta, Kassel).
15. Ponavljanje gradiva kroz zajedničku analizu primjera.

#### **Vrste izvođenja nastave**

Predavanje  
 Seminari  
 Terenska nastava  
 Samostalni zadaci

#### **Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave  
 Seminarски рад

#### **Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1 ECTS
Seminarski rad	0,5 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

#### **Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

Seminar  
 Kolokviji  
 Usmeni ispit

#### **Obvezna literatura**

Denegeri, J. (1985.), Apstraktna umjetnost u Hrvatskoj 2. geometrijske tendencije u hrvatskoj umjetnosti, Logos, Split.  
 Lucie-Smith, E. (2003.), Vizualne umjetnosti dvadesetog stoljeća, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb  
 Rus, Z. (1985.), Apstraktna umjetnost u Hrvatskoj 1. Slikarstvo, egzistencija, apstrakcija, Logos, Split.  
 Susovski, M. (ur.) (1978.), Nova umjetnička praksa, Galerija suvremene umjetnosti, Zagreb.

#### **Dopunska literatura**

Arnason, H.H. (2009.), povijest moderne umjetnosti. Slikarstvo, kiparstvo, arhitektura, fotografija, Stanek, Varaždin.  
 Framton K. (1992.), Moderna arhitektura. Kritička povijest, Globus, Zagreb.  
 Šuvaković, M. (2005.), Pojmovnik suvremene umjetnosti, Horezky, Zagreb.  
 Walker, J.A. (1992.), Glossary of Art, Architecture and Design Since 1945, Library Association Publishing, London.

#### **Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna						
Studijski program	Diplomski						
Naziv predmeta	<b>Dizajn vizualnih komunikacija 3</b>						
Šifra predmeta ISVU	205600						
Nositelj predmeta	Izv.prof.art. Tomislav Vlainić, doc.art. Romana Kajp, arhitektonski fakultet tvlainic@arhitekt.hr, rkajp@arhitekt.hr, mjuza@arhitekt.hr						
Kontakt	asistent Marija Juza, asistent Andrija Mudnić, Arhitektonski fakultet Frankopanska 12, Zagreb						
Suradnici	Obavezni VK						
Mjesto izvođenja nastave	2. (Druga)						
Status predmeta	3. (Treći)						
Godina studija	13,5						
Semestar studija	1P+5V						
Bodovna vrijednost (ECTS)							
Način izvođenja nastave	<table><tr><td>sati predavanja</td><td>1</td></tr><tr><td>sati vježbi</td><td>5</td></tr><tr><td>sati seminar</td><td></td></tr></table>	sati predavanja	1	sati vježbi	5	sati seminar	
sati predavanja	1						
sati vježbi	5						
sati seminar							
Očekivani broj studenata na predmetu	15						
Razina primjene e-učenja	1. razina						
Jezik	Hrvatski						

## Ciljevi predmeta

Primjena metodologije dizajna uz upoznavanje znanstvenih metoda istraživanja

Usvajanje znanja iz područja upravljanja dizajnom i poslovnom upravljanju

Razvijanje teorijske prepostavke za projektni dio diplomske rade

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Znanstveno-istraživačke metode

Položeno Razvoj koncepata i strategija

Položeno Dizajn vizualnih komunikacija 2

Položeno Kreativna komunikacija i društvo 2

Položeno Teorija i povijest dizajna 2

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Interpretirati odabранo područje dizajna vizualnih komunikacija u svrhu razvoja inovacija i kulture kvalitete
2. Samostalno istražiti sve čimbenike projekta dizajna u interdisciplinarnom kontekstu društveno odgovornog dizajna
3. Zaključivati, argumentirati i osmišljavati inovativne koncepte dizajna
4. Osmisliti i razviti inovativni projekt

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati i analizirati potencijalne čimbenike unapređenja kvalitete života, humaniziranja tehnologije i uspostavljanja kulturnog identiteta realnog okruženja
2. Primijeniti metodologiju dizajna i upotrijebiti osnove znanstvenih metoda istraživanja
3. Argumentirati vrijednosti i smisao koncepta i strategije razvoja inovativnog projekta
4. Primijeniti metode i tehnike kreativnog promišljanja u timu i interakciji sa suradnicima na projektu
5. Inovirati proizvod /sustav/uslugu razvijen na osnovama lokalnih resursa
6. Razvijati osobni stav u struci

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u sadržaj teorijskog dijela diplomske rade
2. Izbor područja
3. Istraživanje i analiza odabranog područja
4. Istraživanje i analiza odabranog područja
5. Istraživanje i analiza odabranog područja

6. Istraživanje i analiza odabranog područja
7. Istraživanje i analiza odabranog područja
8. Istraživanje i analiza odabranog područja
9. Istraživanje i analiza odabranog područja
10. Istraživanje i analiza odabranog područja
11. Istraživanje i analiza odabranog područja
12. Istraživanje i analiza odabranog područja
13. Definiranje projektnog zadatka
14. Izrada elaborata i multimedijalne prezentacije
15. Prezentacija

#### Vrste izvođenja nastave

- Predavanja
- Vježbe
- Mentorski rad
- Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

- Redovito pohađanje nastave
- Predani projekti
- Uspješno održana prezentacija

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2 ECTS
Teorijski elaborat	7 ECTS
Praktični rad	3 ECTS
Prezentacija	1,5 ECTS

#### Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu

- Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja projekata  
 Prezentacija: rezultati istraživanja i analize  
 Prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja  
 Prezentacija: izvedbeno rješenje

#### Obvezna literatura

- Graphic Design Visionaries Paperback – June 16, 2015 by Caroline Roberts (Author)
- The Design Process 2nd Edition by Karl Aspelund (Author)
- In the Bubble: Designing in a Complex World (MIT Press) Paperback – February 17, 2006 by John Thackara (Author)

#### Dopunska literatura

- Thoughts on Design Paperback – August 19, 2014 by Paul Rand (Author), Michael Bierut (Foreword)
- Paić, Žarko: Vizualne komunikacije - uvod / Izdavač: CVS - Centar za vizualne studije, Godina izdanja: 2008.
- Victor Margolin, Feđa Vukić Croatian design now / Hrvatski dizajn sad

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

- Studentske ankete,
- Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna						
Studijski program	Diplomski						
Naziv predmeta	<b>Industrijski dizajn 3</b>						
Šifra predmeta ISVU	205598						
Nositelj predmeta	<a href="#">prof.mr.sc.art. Zlatko Kapetanović, izv.prof.mr.sc. Sanja Bencetić, izv.prof.mr.sc. Ivana Fabrio, doc.art. Andrea Hercog, Arhitektonski fakultet</a>						
Kontakt	zkapetanovic@arhitekt.hr, sbencetic@arhitekt.hr, ifabrio@arhitekt.hr, ahercog@arhitekt.hr, asistent Niko Pavlinek, asistent Nina Bačun, Arhitektonski fakultet						
Suradnici	Frankopanska 12, Zagreb						
Mjesto izvođenja nastave	Obavezni ID						
Status predmeta	2. (Druga)						
Godina studija	3. (Treći)						
Semestar studija	13,5						
Bodovna vrijednost (ECTS)	1P + 5V						
Način izvođenja nastave	<table><tr><td>sati predavanja</td><td>1</td></tr><tr><td>sati vježbi</td><td>5</td></tr><tr><td>sati seminar</td><td></td></tr></table>	sati predavanja	1	sati vježbi	5	sati seminar	
sati predavanja	1						
sati vježbi	5						
sati seminar							
Očekivani broj studenata na predmetu	15						
Razina primjene e-učenja	1. razina						
Jezik	Hrvatski						

## Ciljevi predmeta

Razumijevanje dizajna kao društvenog i osobnog alata samoaktualizacije  
Usvajanje, primjena i integriranje stečenih interdisciplinarnih znanja u završni projekt kojim se izražava osobni stav i odnos prema motivima, metodama i smislu djelovanja u dizajnu kao životnom pozivu.  
Razumijevanje i korištenje za dizajn relevantnih kao i razvijanje osobnih metoda informiranja, istraživanja, eksperimentiranja i kritičkog promišljanja te posebno logičnog, afirmativnog i kreativnog zaključivanja  
Usvajanje profesionalnog odnosa uočavanja, promišljanja i dizajnom inoviranja konkurentnih, prepoznatljivih, etičkih, društveno odgovornih i održivih proizvoda, sustava i usluga s planiranim visokom dodanom vrijednosti  
Usvajanje kritičkog promišljanja teorijske misli i metodološke prakse  
Generiranje rezultata informiranja, istraživanja i eksperimentiranja za dizajn i o dizajnu u teorijski elaborat kao podlogu za izradu projektnog dijela završnog, diplomskog rada s izraženim konceptom, uputama za dizajn i očekivanim rezultatima

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

- Položeno Znanstveno-istraživačke metode  
Položeno Razvoj koncepata i strategija  
Položeno Suvremene tehnologije materijala  
Položeno Industrijski dizajn 2  
Položeno Teorija i povijest dizajna 2

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Interpretirati odabранo područje industrijskog dizajna i dizajna vizualnih komunikacija u svrhu razvoja inovacija i kulture kvalitete
2. Samostalno istražiti sve čimbenike projekta dizajna u interdisciplinarnom kontekstu društveno odgovornog dizajna
3. Upravljati timom suradnika
4. Inovativno djelovati u području komunikacija, te suvremene proizvodne i kreativne industrije u kontekstu društveno odgovornog održivog dizajna
5. Upravljati strategijama i procesima razvoja dizajna
6. Unaprjeđivati razvoj, sustave kriterija i metodologiju dizajna

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati problem, potrebu ili potencijal, rješiv osobnim vodenjem dizajn procesa uz obrazloženje pretpostavki rezultata i plana osobnog pristupa na principima unapređenja života i humanizacije tehnologije

2. Organizirati proces rada na teorijskom elaboratu ovisno o izabranom području i pristupu, a u skladu s osobnim sklonostima, stavovima i kreativnim izričajem
3. Identificirati područja, teme i potencijalne izvore za dizajn i o dizajnu, relevantne za projekt
4. Integrirati u analizu i provesti za dizajn relevantne kao i osobne metode informiranja, istraživanja, eksperimentiranja i kritičkog promišljanja o dizajnu i za dizajn
5. Integrirati sadržaj i zaključke istraživanja u koncept, ciljeve, upute za dizajn. strategiju razvoja projekta, opis očekivanih rezultata i sažetak kao teorijsku podlogu za projektiranje
6. Argumentirati rezultate i zaključke teorijskog rada kao primjenjivu tezu za inoviranje proizvoda, sustava ili usluge društveno odgovorne razine
7. Komunicirati osobno kritičko promišljanje teorijske misli o dizajnu, metodološkoj praksi i upravljanju dizajnom
8. Izraditi teorijski elaborat i interaktivnu prezentaciju

#### Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod - dizajn kao alat osobne i društvene samoaktualizacije
2. Izbor teme i obrazloženje motivacije temeljene na osobnim sklonostima i stavovima prema realnim društvenim, gospodarskim i kulturološkim okolnostima kao i osobnom kreativnom izričaju u planiranom području industrijskog dizajna
3. Izrada okvirnog sadržaja i plana provođenja teorijskog elaborata s navedenim područjima i temama te potencijalnim izvorima i metodama informiranja, istraživanja i eksperimentiranja
4. Informiranje o potencijalno korisnim područjima i temama uz detektiranje relevantnih za dizajn i o dizajnu
5. Artikuliranje prepostavke (hipoteze) i strategije dalnjeg istraživanja
6. Istraživanja uz primjene adekvatnih znanstvenih i dizajn metoda
7. Istraživanja uz primjene adekvatnih znanstvenih i dizajn metoda
8. Sinteza saznanja u potencijalno korisne podloge i kritička provjera procesa
9. Kreativna reakcija i provjera mogućih smjerova razvoja projekta
10. Dodatna istraživanja i eksperimentiranja
11. Generiranje saznanja, iskustava i stavova u logične, afirmativne i kreativne zaključke
12. Integriranje zaključaka istraživanja u koncept, ciljeve, upute za dizajn i strategiju razvoja projekta sa očekivanim rezultatima kao teorijsku podlogu za projektiranje
13. Komuniciranje i argumentiranje rezultata i zaključaka teorijskog rada kao primjenjive teze za društveno, gospodarski i kulturološki inovativan proizvod, sustav ili uslugu
14. Uređivanje i oblikovanje teorijskog elaborata i izrada multimedijalne prezentacije
15. Prezentacija

#### Vrste izvođenja nastave

- Predavanja
- Vježbe
- Mentorski rad
- Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

- Redovito pohađanje nastave
- Izrada teorijskog elaborata
- Istraživanja
- Prezentacija

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2 ECTS
Teorijski elaborat	7 ECTS
Praktični rad	3 ECTS
Prezentacija	1,5 ECTS

#### Ocjenvivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

- Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza:
- Rezultati istraživanja i analize
- Konceptualizacija diplomskog rada
- Prezentacija teorijskog rada

#### Obvezna literatura

Ovisno o odabranom području istraživanja i u dogовору с mentorom и komentorима

#### Dopunska literatura

Ovisno o odabranom području istraživanja i u dogovoru s mentorom i komentorima

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Diplomski
Naziv predmeta	<b>Inkluzivni dizajn</b>
Šifra predmeta ISVU	205598
Nositelj predmeta	<a href="#">izv.prof.mr.sc. Sanja Bencetić, Arhitektonski fakultet</a>
Kontakt	<a href="mailto:sbencetic@arhitekt.hr">sbencetic@arhitekt.hr</a>
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni ID+VK
Godina studija	2. (Druga)
Semestar studija	3. (Treći)
Bodovna vrijednost (ECTS)	4
Način izvođenja nastave	1P+2V
	sati predavanja 1
	sati vježbi 2
	sati seminar
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Spoznaja i razumijevanje različitosti korisnika kao čimbenika dizajna, odnosno potencijala i zahtjeva za dizajn. Prepoznavanje marginaliziranih i ekstremnih skupina korisnika u kontekstu projekta. Upotreba dizajna kao alata za postizanje inkluzije.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan diplomski studij.

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno istražiti sve čimbenike projekta dizajna u interdisciplinarnom kontekstu društveno odgovornog dizajna
2. Zaključivati, argumentirati i osmišljavati inovativne koncepte dizajna
3. Osmisliti i razviti inovativni projekt
4. Unapređivati razvoj, sustave kriterija i metodologiju dizajna

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati ekstremne i marginalizirane skupine korisnika s obzirom na projekt dizajna
2. Definirati sve zainteresirane subjekte u kontekstu projekta dizajna
3. Analizirati i objasniti specifična obilježja, situacije i zahtjeve korisnika i zainteresiranih subjekata
4. Primjeniti proces dizajna kao alat za postizanje i razvoj inkluzije
5. Modificirati uočene zaključke u potencijale za razvoj proizvoda i konkretnе zahtjeve za dizajn

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod - Što je inkluzivni dizajn, primjeri projekata
2. Temeljna načela - razumijevanje korisnika i svih zainteresiranih, ekstremne skupine, poslovna usmjerenost
3. Dizajn bez stigmatizacije
4. Proces i metodologija inkluzivnog dizajna - uvod
5. Participativni dizajn
6. Specifične tehnike istraživanja za razumijevanje stvarnih potreba
7. Specifične tehnike verifikacije ideja i rješenja u suradnji s korisnicima
8. Opća problematika korisnika starije dobi

9. Opća problematika osoba s invaliditetom
10. Posjet Tiflološkom muzeju
11. Opća problematika društveno marginaliziranih osoba
12. Poteškoće s osjetilima
13. Poteškoće u području kognitivnih procesa
14. Motoričke poteškoće
15. Prezentacija seminarских radova

**Vrste izvođenja nastave**

- Predavanja  
Vježbe  
Terenska nastava  
Seminar

**Obveze studenata**

- Redovito pohađanje nastave  
Izrada seminarског rada  
Usmeni ispit

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Seminar	1,0 ECTS
Usmeni ispit	2,0 ECTS

**Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

Aktivnost na nastavi. Kvaliteta seminarског rada. Znanje pokazano na usmenom ispitу.

**Obvezna literatura**

1. (2010.) Accessability - A Practical Handbook on Accessible Graphic Design, RGD, Ontario, Toronto
2. Clarkson, J., Coleman, R., Hosking, I., Waller, S.(2007.) Inclusive design toolkit, University of Cambridge, Cambridge
3. Preiser, W., Smith, K.H.(2010.) Universal Design Handbook, McGraw-Hill, New York

**Dopunska literatura**

1. Keates, S., Clarkson, P.J.(2003.) Countering design exclusion: An introduction to inclusive design, Springer, London
2. Von Hippel, E.(2005.) Democratizing Innovation, MIT Press, Cambridge

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Diplomski
Naziv predmeta	<b>Socijalni dizajn</b>
Šifra predmeta ISVU	205597
Nositelj predmeta	<a href="#">izv.prof.mr.sc. Ivana Fabrio, Arhitektonski fakultet</a>
Kontakt	ifabrio@arhitekt.hr
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni ID+VK
Godina studija	2. (Druga)
Semestar studija	3. (Treći)
Bodovna vrijednost (ECTS)	4
Način izvođenja nastave	1P+2V
	<b>sati predavanja</b> 1
	<b>sati vježbi</b> 2
	<b>sati seminar</b>
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Savladavanje vještina i metoda kojima dizajn postaje sredstvo društvene inovacije, pokretač kolaborativnih praksi i sistemskih promjena. Razvoj komunikacijskih vještina za uspostavljanje povjerenja i dugoročne suradnje sa zajednicom. Upoznavanje različitih modela i njihova primjena u suradnji s organizacijama civilnog društva.

## Uvjjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno istražiti sve čimbenike projekta dizajna u interdisciplinarnom kontekstu društveno odgovornog dizajna
2. Zaključivati, argumentirati i osmišljavati inovativne koncepte dizajna
3. Komunicirati kreativnu ideju projektnom timu, stručnoj i široj javnosti
4. Osmisliti i razviti inovativni projekt
5. Inovativno djelovati u području komunikacija, te suvremene proizvodne i kreativne industrije u kontekstu društveno odgovornog održivog dizajna
6. Unaprijeđivati razvoj, sustave kriterija i metodologiju dizajna

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Baratati tehnikama i vještinama komunikacije za uspostavljanje povjerenja i partnerstva sa zajednicom
2. Analizirati i primjeniti različite metode istraživanja u radu sa zajednicom i udrugama
3. Demonstrirati principe Design thinking-a
4. Identificirati nedostatke ali i kvalitete koje su prisutne u zajednici, a koje su primjenjive za razvoj projekta
5. Kreirati rješenja društveno inovativnih proizvoda, sistema i usluga
6. Prilagoditi opseg rješenja realnim okolnostima i planirati strategije i faze implementacije
7. Razviti osobni pristup i metode kojima dizajn postaje sredstvo rješavanja problema u kontekstu sustavnih društvenih promjena
8. Planirati i provoditi participativne i kolaborativne projekte s članovima zajednice i udrugama civilnog društva

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Definicija društveno odgovornog dizajna

2. Povijesni pregled društveno angažiranih inicijativa i projekata
3. Aspen Design Summit
4. Metode i procesi socijalnog dizajna – design thinking, etnografske metode, participativni dizajn
5. Metode i procesi socijalnog dizajna – primjeri projekata
6. Komunikacija dizajnera sa zajednicom i organizacijama civilnog društva
7. Dizajn aktivizam
8. Dizajn tranzicija
9. Dizajn abdukcija
10. Pojam održivosti i otpornost zajednice
11. Dizajn persuazija
12. Dizajn i politika
13. Definiranje tema za seminar
14. Konzultacije - istraživanje u okviru diplomskog rada
15. Prezentacija seminara

#### Vrste izvođenja nastave

Predavanja  
Vježbe  
Mentorski rad  
Seminar

#### Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave, izrada i prezentacija seminara

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1 ECTS
Istraživanje u okviru teme diplomskog rada	1 ECTS
Seminar	2 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

Aktivnost na nastavi. Kvaliteta seminarskog rada.

#### Obvezna literatura

- Shea, A. (2012).: Designing for Social Change, Princeton Architectural Press, New York  
 Brown, T. (2009): Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, HarperBusiness, New York

#### Dopunska literatura

- Boelen J., Kaethler M. (2020): Social Matter, Social Design - For good or bad, all design is social, Valiz

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,  
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Diplomski	
Naziv predmeta	<b>Upravljanje dizajnom</b>	
Šifra predmeta ISVU	75441	
Nositelj predmeta	doc.art. Izvorka Jurić, Arhitektonski fakultet	
Kontakt	ijuric@arhitekt.hr	
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave:	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni ID+VK	
Godina studija	2. (Druga)	
Semestar studija	3. (Treći)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	3	
Način izvođenja nastave	2P	
	sati predavanja	2
	sati vježbi	
	sati seminar	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Predmet studentu daje specifična znanja i vještine potrebne za uspješno upravljanje i/ili vođenje dizajnerskog tima, samostalnog biroa za dizajn, odjela za dizajn u kompaniji I u institucijama. Poseban naglasak predmeta je na suradnji s drugim timovima i stručnjacima drugih profila, koji sudjeluju u procesu istraživanja, razvoja, planiranja i politike proizvoda, usluga i assortimenta.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

- Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
- Organizirati dizajnerski tim
- Komunicirati kreativnu ideju projektnom timu, stručnoj i široj javnosti
- Upravljati dizajnerskim timom
- Stvarati i upravljati strategijama i procesima razvoja dizajna

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

- Definirati i razumjeti proces upravljanja dizajnom
- Razumjeti i integrirati
- Razumjeti i primijeniti proces upravljanja dizajnom, dizajn projektom, i dizajn timom
- Organizirati samostalni ured za dizajn ili odjel dizajna u korporaciji
- Ocijeniti uspješnost dizajn projekta, dizajn tima i/ili odjela dizajna/samostalnog ureda
- Interpretirati i kritički sagledati koncept orientacije na dizajn i tzv. "design thinking"

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

- Uvodno predavanje
- Značaj upravljanja dizajnom, nastanak, izvori, područje, morfologija
- Orientacija na dizajn; operativni, taktički i strateški elementi upravljanja dizajnom
- Upravljanje markom, upravljanje i rukovođenje proizvodom, planiranje životnog ciklusa proizvoda
- Područja upravljanja dizajnom, identitet firme, identitet proizvoda, planiranje proizvoda i sortirana (kratkoručno vs. dugoročno)
- Tržišni elementi upravljanja dizajnom, zadovoljstvo potrošača, potrebe potrošača, odnos marketinga i dizajna, dizajn i prodaja
- Organizacija dizajna na međunarodnom ( un, unctad, undp, icsid/WDO, icograda) i nacionalnom nivou

8. Nacionalna politika dizajna- komparativan prikaz; ekonomski element upravljanja dizajnom, dizajn u nacionalnoj, regionalnoj i međunarodnoj ekonomiji
9. Upravljanje i rukovođenje inovativnim i kreativnim procesom, interdisciplinarnom grupom, dizajnerskim timom, stimulacija disciplinirane kreativnosti, izrada briefinga, dizajn koordinacija
10. Rukovođenje procesom dizajna i dizajn projektom, istraživanja dizajna i istraživanja za dizajn
11. Organizacija samostalnog ureda za dizajn, kadrovi, obrazovanje, osnova računovodstva, knjigovodstva, finansija, specifičnosti biroa za produkt design vs. biroa za dizajn komunikacija
12. Organizacija ureda za dizajn unutar korporacije
13. Upravljanje dizajnom, kulturna politika, gospodarska politika, korporacijska kultura
14. Tehnološki element upravljanja dizajnom, suradnja sa znanstveno-istraživačkim ustanovama i odjelima za istraživanja i razvoj
15. Zaključna razmatranja

#### Vrste izvođenja nastave

- Predavanja
- Vježbe
- Mentorski rad
- Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

- Redovito pohađanje nastave
- Priprema za predavanje i aktivno sudjelovanje
- Seminarski rad
- Praćenje struke i literature

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,5 ECTS
Aktivnost na predavanjima	0,5 ECTS
Seminarski rad	1 ECTS
Usmeni ispit	1 ECTS

#### Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu

- Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra.
- Pismeni i usmeni ispit

#### Obvezna literatura

- Bachman, T., Miller, B., & Dahlin, T. (1998). 18 VIEWS on the definition of Design Management. *Design Management Journal*, 9 (3): 14-19  
 Mozota, B.d. (2003) Design management: using design to built brand value and corporate innovation. Allworth Press, New York  
 Design management institute: <http://www.dmi.org/> [16.02.2016.]

#### Dopunska literatura

- Klein, N., No Logo, VBZ, Zagreb, 2002.  
 Papanek,V: THE GREEN IMPERATIVE, Ecology and Ethics in Design and Architecture, Thames & Hudson,, London, 1995

Literatura sugerirana na predavanjima I u vademecumu

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

- Studentske ankete,
- Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Diplomski
Naziv predmeta	<b>Dizajn vizualnih komunikacija-diploma</b>
Šifra predmeta ISVU	205600
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Tomislav Vlainić, doc.art. Romana Kajp
Kontakt	tvlainic@arhitekt.hr, rkajp@arhitekt.hr
Suradnici	asistent Andrija Mudnić, asistent Marija Juza
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni VK
Godina studija	2. (Druga)
Semestar studija	4. (Četvrti)
Bodovna vrijednost (ECTS)	20
Način izvođenja nastave	14V
	sati vježbe tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu	14
Razina primjene e-učenja	15
Jezik	1. razina
	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Integriranje stečenih interdisciplinarnih znanja i razumijevanja, vještina i umijeća te stavova i uvjerenja u završni projekt kojim se prezentira razina osobnih kompetencija za uključivanje u profesionalni život dizajnera vizualnih komunikacija  
Uobličavanje osobnog kreativnog izričaja u skladu s afinitetima, izborom područja djelovanja i pristupom dizajnu  
Kreativna sinteza rezultata i zaključaka teorijskog elaborata u inovativno društveno, gospodarsko i/ili kulturno-dizajn rješenje  
Komuniciranje osobnog kritičkog stava o aktualnoj teorijskoj misli o dizajnu, metodološkoj praksi kao i upravljanju dizajnom

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeni svi kolegiji 1., 2., 3. semestra minimum 90 ECTS

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Osmisliti i razviti inovativni projekt
2. Upravljati timom suradnika
3. Stvaralački usavršavati razvoj dizajna sustava, identiteta i vizualnih komunikacija
4. Upravljati strategijama i procesima razvoja dizajna

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati i analizirati potencijalne čimbenike unapređenja kvalitete komunikacije u realnom okruženju
2. Primijeniti metodologiju dizajna i upotrijebiti osnove znanstvenih metoda istraživanja
3. Argumentirati vrijednosti i smisao koncepta i strategije razvoja inovativnog projekta
4. Primijeniti metode i tehnike kreativnog promišljanja u timu i interakciji s suradnicima na projektu
5. Inovirati proizvod /sustav/uslugu razvijen na osnovama realnog konteksta
6. Razvijati osobni stav u struci

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1.15. Razrada projektnog dijela na temelju teorijskog dijela diplomskog rada

## Vrste izvođenja nastave

Predavanja

Vježbe

Mentorski rad  
Samostalni zadaci  
Terenska nastava

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave  
Predani projekti  
Usječeno održana prezentacija

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	2	ECTS
Istraživanje	9	ECTS
Projekt i prezentacija	9	ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu**

Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja projekata  
Prezentacija: rezultati istraživanja i analize  
Prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja  
Prezentacija: izvedbeno rješenje

**Obvezna literatura**

How to use graphic design to sell things, explain things, make things look better, make people laugh, make people cry, and (every once in a while) change the world Hardcover – 28 Sep 2015 by Michael Bierut (Author)  
Art Chantry Speaks: A Heretic's History of 20th Century Graphic Design Paperback – July 14, 2015 by Art Chantry (Author), Monica Ren. Rochester (Editor)

**Dopunska literatura**

Envisioning Information Paperback – May 1, 1990 by Edward R. Tufte (Author)  
The Visual Display of Quantitative Information Paperback – May 1, 2001 by Edward R. Tufte (Author)  
Stories that Move Mountains: Storytelling and Visual Design for Persuasive Presentations 1st Edition by Martin Sykes (Author), A. Nicklas Malik (Author), Mark D. West (Author)

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Diplomski
Naziv predmeta	<b>Industrijski dizajn-diploma</b>
Šifra predmeta ISVU	205599
Nositelj predmeta	<a href="#">Prof.mr.sc. Zlatko Kapetanović, izv.prof.mr.sc. Sanja Bencetić, izv. prof.mr.sc. Ivana Fabrio, doc.art. Andrea Hercog, Arhitektonski fakultet</a>
Kontakt	zkapetanovic@arhitekt.hr, sbencetic@arhitekt.hr, ifabrio@arhitekt.hr, ahercog@arhitekt.hr
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni ID
Godina studija	2. (Druga)
Semestar studija	4. (Četvrti)
Bodovna vrijednost (ECTS)	20
Način izvođenja nastave	14V
sati vježbe tjedno	14
Očekivani broj studenata na predmetu	15
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Integriranje stečenih interdisciplinarnih znanja i razumijevanja, vještina i umijeća te stavova i uvjerenja u završni projekt kojim se prezentira razina osobnih kompetencija za uključivanje u profesionalni život industrijskog dizajnera

Uboličavanje osobnog kreativnog izričaja u skladu s afinitetima, izborom područja djelovanja i pristupom dizajnu

Kreativna sinteza rezultata i zaključaka teorijskog elaborata u inovativno društveno, gospodarsko i/ili kulturološko dizajn rješenje

Komuniciranje osobnog kritičkog stava o aktualnoj teorijskoj misli o dizajnu, metodološkoj praksi kao i upravljanju dizajnom

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeni svi kolegiji 1., 2., 3. semestra minimum 90 ECTS

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Zaključivati, argumentirati i osmišljavati inovativne koncepte dizajna
2. Osmisliti i razviti inovativni projekt
3. Inovativno djelovati u području suvremene proizvodne i kreativne industrije u kontekstu društveno odgovornog održivog dizajna
4. Upravljati strategijama i procesima razvoja dizajna
5. Unaprjeđivati razvoj, sustave kriterija i metodologiju dizajna
6. Konkurirati za upis poslijediplomskog studija u umjetničkom području

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Integrirati stečena znanja,vještine i stavove u dizajn kompleksnog proizvoda, sustava ili usluga
2. Primjeniti i prilagoditi metode kreativnog stvaranja osobnom pristupu i izboru područja ind. dizajna
3. Dizajnirati društveno odgovorno, održivo, inovativno, prepoznatljivo i konkurentno rješenje aktualnog ili predvidivog problema, potrebe ili potencijala
4. Obrazložiti motive, procese, rezultate i smisao dizajn rješenja
5. Komunicirati osobne stavove, pristup dizajnu i kreativni izričaj
6. Izraditi interaktivnu prezentaciju s pripadajućom projektnom dokumentacijom

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Provjera sadržajnosti i relevantnosti postavki teorijskog elaborata za pristupanje projektiranju završnog rada
2. Provjera smjerova kreativnog djelovanja i izrada plana rada
3. Kreativne reakcije na upute i zahtjeve teorijskih postavki

4. Kritičko sagledavanje kreativnih potencijala u skladu s postavljenim kriterijima
5. Izrada idejnih rješenja
6. Eksperimentalna provjera za projekt značajnih karakteristika rješenja
7. Verifikacija idejnog rješenja za daljnji razvoj
8. Dodatno istraživanje potencijala unapređenja karakterističnih čimbenika i definiranje konačnih kriterija
9. Izrada izvedbenog rješenja
10. Izrada projektne dokumentacije
11. Izrada modela, uzorka ili prototipa
12. Eksperimentalno korištenje rješenja u stvarnim uvjetima s kritičkom provjerom i dokumentiranjem
13. Formiranje završnih zaključaka s navođenjem rezultata, benefita, potencijala i smisla za daljnji razvoj i realizaciju
14. Uređivanje teorijskog elaborata, projektne dokumentacije i završnih zaključaka u cijeloviti projekt
15. Izrada završne prezentacije

#### **Vrste izvođenja nastave**

- Predavanja
- Vježbe
- Mentorski rad
- Samostalni zadaci
- Terenska nastava

#### **Obveze studenata**

- Redovito pohađanje nastave
- Predani projekti
- Uspješno održana prezentacija

#### **Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	2 ECTS
Istraživanje	9 ECTS
Projekt i prezentacija	9 ECTS

#### **Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

- Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza:
- Integracija teorijskog dijela diplomskog rada
- Konceptualizacija i realizacija projektantskog dijela diplomskog rada
- Prezentacija diplomskog rada

#### **Obvezna literatura**

[https://new-ideo-com.s3.amazonaws.com/assets/files/pdfs/news/IDEO\\_RF\\_Guide.pdf](https://new-ideo-com.s3.amazonaws.com/assets/files/pdfs/news/IDEO_RF_Guide.pdf)

#### **Dopunska literatura**

- Lidwel, W. et al: Universal Principles of Design, Rockport Publishers, 2003.
- Heskett, J.: Industrial Design (World of Art) Thames & Hudson, 1985.
- Časopisi: I.D., F+W Publications; Design Report, Konradin Verlag; Frame, BIS Publishers
- Norman, D.A.: The Design of Everyday Things, Basic Books; 1st Basic Edition, 2002.

#### **Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

- Studentske ankete,
- Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu