

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Crtanje 1</b>
Šifra predmeta ISVU	206208
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Boris Ileković, doc.art. Inja Kavurić Kireta, Arhitektonski fakultet
Kontakt	bilekovic@arhitekt.hr, ikavuric@arhitekt.hr
Suradnici	pred. Mario Petrk, Arhitektonski fakultet
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	1. (Prvi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5
Način izvođenja nastave	3V
	<b>sati tjedno predavanja</b>
	<b>sati tjedno vježbe</b> 3
	<b>sati tjedno seminar</b>
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Stjecanje i razvijanje vještina u crtanju po promatranju

Razvijanje sposobnosti vizualne percepcije i transformacije trodimenzionalnog u dvodimenzionalni format

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
3. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati i razlikovati strukturu i proporcije trodimenzionalnog modela po promatranju
2. Analizirati odnose, strukturu i teksturu trodimenzionalnog modela po promatranju
3. Likovnim tehnikama reproducirati, reducirati ili stilizirati trodimenzionalni model

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Crtačka analiza trodimenzionalnog modela po sjećanju; skice
2. Crtačka analiza trodimenzionalnog modela po promatranju; skice
3. Vizualna analiza trodimenzionalnog modela kroz linearni i tonski crtež; skice i analitički crtež
4. Vizualna analiza trodimenzionalnog modela kroz linearni i tonski crtež; skice i analitički crtež
5. Vizualna analiza trodimenzionalnog modela kroz kontraste i raster; skice, analitički crtež
6. Vizualna analiza trodimenzionalnog modela kroz kontraste i raster; skice, analitički crtež
7. Vizualna analiza trodimenzionalnog modela kroz teksturu; skice, analitički crtež
8. Vizualna analiza trodimenzionalnog modela kroz teksturu; skice, analitički crtež
9. Vizualna analiza trodimenzionalnog modela kroz teksturu; skice, analitički crtež
10. Studija različitih tekstura kroz vježbu kompozicije; skice, analitički crtež
11. Studija različitih tekstura kroz vježbu kompozicije; skice, analitički crtež

12. Crtačka analiza trodimenzionalnog modela od žičane konstrukcije do likovne interpretacije; skice, analitički crtež
13. Crtačka analiza trodimenzionalnog modela od žičane konstrukcije do likovne interpretacije; skice, analitički crtež
14. Crtačka analiza trodimenzionalnog modela od žičane konstrukcije do likovne interpretacije; skice, analitički crtež
15. Analiza i prezentacija studentskih radova

#### **Vrste izvođenja nastave**

Vježbe

Samostalni zadaci

#### **Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave

Predani programi

#### **Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave

1,0 ECTS

Praktični rad

2,5 ECTS

#### **Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra

Pohađanje nastave

#### **Obvezna literatura**

GRILLO P.J. (1960), FORM FUNCTION & DESIGN, Dover publicationc inc.,New York

MOHOLY-NAGY L. (1969),VISION IN MOTION, Academy editions Hall and street, London

ARNHEIM R. (1974.),ART AND VISUAL PERCEPTION, University of California press,Berkely

ITTEN J. (1975.),DESIGN AND FORM,Wiley,London

#### **Dopunska literatura**

PORTER T. & GREENSTREET B. (1980), MANUAL OF GRAPHIC TECHNIQUES 1,2,3,4 FOR ARCHITECTS,GRAPHIC DESIGNERS AND ARTIST,Stragal books,London

WINGLER H. M. (1975),DAS BAUHAUS,Rasch Du Mont,Weisbaden

MULLER J.– BROCKMANN (1971),A HISTORY OF VISUAL COMMUNICATION,Verlag Arthur Niggli, Teufen Ch

BENEVOLO L. (1974) , CORSO DI DISEGNO 1.(LA DESCRIZIONE DELL'AMBIENTE),Editori Laterza, Roma Bari

EISLER C. 1975) , LA MANO, IL SEGNO (DISEGNI DEI MAESTRI DAL XIV AL XX SECOLO), Fratelli Fabri editori,Milano

LAMPUGNANI V.M. (1982),LA REALTA DELL'IMMAGINE,Verlag Gerd Hatje,Stuttgart PERCEPTION, University of California press,Berkely

McKIM R.H. (1972.) ,EXPERIENCES IN VISUAL THINKING,Wadsworth Publishing Comp.,Belmont

KEPES G. (1971.),IL LINGUAGGIO DELLA VISIONE, Dedalo libri,Bari

LSEAU P. (2000.),ARCHITECTURAL REPRESENTATION HANDBOOK,McGraw-Hill,New York

ITTEN J. (1973.),UMJETNOST BOJE,Beograd

TANHOFER N. (2008.),O BOJI,Novi liber,Zagreb

#### **Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Engleski jezik za dizajn 1</b>	
Šifra predmeta ISVU	45191	
Nositelj predmeta	predavač <a href="#">dr.sc.</a> Jelena Parizoska, Arhitektonski fakultet jparizoska@arhitekt.hr	
Kontakt		
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni	
Godina studija	1. (Prva)	
Semestar studija	1. (Prvi)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2	
Način izvođenja nastave	1P+1V	
	sati tjedno predavanja	1
	sati tjedno vježbe	1
	sati tjedno seminari	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	2. razina	
Jezik	Engleski	

## Ciljevi predmeta

Cilj je predmeta razviti sposobnost pismenog i usmenog izražavanja na engleskome jeziku za potrebe dizajnerske struke.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati relevantne informacije za projekt
2. Pratiti, odabrat i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
3. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
4. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
5. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
6. Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Demonstrirati razumijevanje pisanih tekstova i usmenih izlaganja na engleskom jeziku srednje zahtjevnosti iz područja dizajna
2. Prepoznati i objasniti osnovne pojmove na engleskom jeziku iz područja industrijskog dizajna i vizualnih komunikacija
3. Koristiti stručno nazivlje na engleskom jeziku u opisu tuđih projekata
4. Kritički raspravljati na engleskom jeziku o dostignućima na području dizajna

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u kolegij i Design is challenging
2. Design education
3. Geometry in design
4. Colour Part I: Physical properties
5. Colour Part II: Psychological properties
6. Mathematics in design
7. Ponavljanje
8. Sketches and drawings

9. Layout
10. Industrial design: Objects
11. Product design: case studies
12. Graphic design
13. The design company
14. Well-known designers
15. Ponavljanje

**Vrste izvođenja nastave**

- Predavanja  
Vježbe  
Mješovito e-učenje

**Obveze studenata**

- Redovito pohađanje nastave.  
Pismeni ispit

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1 ECTS
Pismeni ispit	1 ECTS

**Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu**

- Pismeni ispit

**Obvezna literatura**

- Borić, N. (2010.), *English for Design* (skripta). (odabrana poglavlja)

**Dopunska literatura**

- Atcheson, H.; Janasová, H.; Skořepová, T. (2011.), *English for Art, Design and Multimedia*, Univerzita Tomáše Bati, Zlín. (odabrana poglavlja)  
Evans, V.; Dooley, J; Rogers, H. P. (2013.), *Career Paths: Art & Design*, Express Publishing, Newbury.

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

- Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Matematika 1</b>
Šifra predmeta ISVU	45189
Nositelj predmeta	<a href="#">doc.dr.sc.</a> Gorana Aras Gazić, Arhitektonski fakultet
Kontakt	garas@arhitekt.hr
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Kačićeva 26, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	1. (Prvi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	2
Način izvođenja nastave	1P+1V
	sati tjedno predavanja      1
	sati tjedno vježbe      1
	sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Analiza i rješavanje problema vezanih za vektorskiju algebru i analitičku geometriju. Sadržaj predmeta uključuje vektore u ravnini i prostoru, jednadžbe pravca i ravnine te odnose između pravca i ravnine u prostoru. Time se razvijaju matematičke vještine nužne za analitičko rješavanje problema grafičkog dizajna.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
2. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
3. Pratiti unapređenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Definirati vektor i osnovna svojstva vektora
2. Reproducirati algebarsku definiciju i objasniti geometrijski značenje skalarnog i vektorskog produkta
3. Izračunati skalarni i vektorski produkt u pravokutnom koordinatnom sustavu
4. Primijeniti skalarni i vektorski produkt za izračunati kut između vektora, površinu paralelograma, volumen paralelopipeda ili piramide, visinu paralelograma ili trokuta, visinu paralelopipeda ili piramide
5. Razumjeti i objasniti odnose između pravca i ravnine u prostoru
6. Rješiti geometrijske probleme koristeći algebarske jednadžbe pravca i ravnine
7. Usporediti analitičku metodu i metodu deskriptivne geometrije u interpretiranju odnosa između pravca i ravnine

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Trigonometrijske funkcije
2. Primjena trigonometrijskih funkcija u geometriji
3. Vektori. Kolinearni i komplanarni vektori
4. Zbrajanje i oduzimanje vektora
5. Produkt realnog broja i vektora
6. Baza i koordinatni sustav

7. Skalarni produkt vektora
8. Skalarna i vektorska projekcija vektora
9. Pravokutni koordinatni sustav
10. Dijeljenje dužine u omjeru zlatnog reza
11. Vektorski produkt vektora
12. Mješoviti produkt vektora
13. Analitička geometrija (ravnina u prostoru)
14. Analitička geometrija (pravac u prostoru)
15. Ponavljanje gradiva i sistematizacija. Priprema za ispit

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja  
Auditorne vježbe

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave  
Redovita predaja zadaća

**Praćenje rada studenata**

Predavanja	0,25 ECTS
Vježbi	0,25 ECTS
Kolokviji	0,5 ECTS
Pismeni ispit	0,5 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu**

Predane domaće zadaće  
Pismeni i usmeni ispit

**Obvezna literatura**

J. Hrnčević: Matematika (skripta), 2011.  
[https://arhitektzg.sharepoint.com/:l/NGP/MATEMATIKA%201\\_DIZAJN/Forms/AllItems.aspx](https://arhitektzg.sharepoint.com/:l/NGP/MATEMATIKA%201_DIZAJN/Forms/AllItems.aspx)

**Dopunska literatura**

F. P. Beer, E. R. Johnston Jr.: Vector Mechanics for Engineers, Statics, Mc Graw Hill, 1990.  
V. P. Minorski: Zbirka zadataka iz više matematike, Tehnička knjiga Zagreb, 1972.  
S. Kurepa, N. Sarapa, A. Kurepa, J. Hrnčević: Matematika za 4. razred prirodoslovno - matematičke gimnazije, Školska knjiga 2001.

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Nacrtna geometrija i perspektiva 1</b>
Šifra predmeta ISVU	190864
Nositelj predmeta	<a href="#">doc.mr.sc.</a> Marija Šimić Horvath, Arhitektonski fakultet
Kontakt	msimic@arhitekt.hr
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Kačićeva 26, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	1. (Prvi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	3
Način izvođenja nastave	1P+1V
	<b>sati tjedno predavanja</b> 1
	<b>sati tjedno vježbe</b> 1
	<b>sati tjedno seminari</b>
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	2. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Prepoznavanje i uspoređivanje međusobnih odnosa i svojstava prostornih geometrijskih tvorevina. Izbor optimalnih prikaza (aksonometrije, perspektiva). Time se razvija sposobnost predočavanja prostora kao faktora inteligencije čovjeka, te vizualizacija koja je neophodna u grafičkim komunikacijama, industrijskom dizajnu i uređenju interiora.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
2. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
3. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
4. Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija
5. Pratiti unaprjeđenje struke i programe cijeloživotnog obrazovanja

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Reproducirati pravilne i polupravilne poliedre i njihove mreže
2. Objasniti međusobni odnos i svojstva prostornih geometrijskih tvorevina
3. Proizvesti 3D model uglatih geometrijskih tijela i njihovih presjeka ravninama
4. Skicirati ortogonalne projekcije prostornih geometrijskih tvorevina na 3 međusobno okomite ravnine (tlocrt, nacrt, bokocrt)
5. Rekonstruirati 3D objekt u aksonometrijskom i perspektivnom prikazu iz poznatih ortogonalnih projekcija
6. Argumentirati optimalni prikaz 3D objekta u perspektivi i aksonometriji

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod (osnovni pojmovi nacrte geometrije)
2. Metode projiciranja (paralelna projekcija, centralna projekcija, primjena 3D programa)
3. Ortogonalno projiciranje na dvije ravnine (predočavanje točke, pravca, ravnine i 3D modela)
4. Ortogonalno projiciranje na dvije ravnine (ravninski likovi i krivulje, geometrijska tijela)
5. Ortogonalno projiciranje na tri ravnine (pravilni i polupravilni poliedri i izrada njihovih prostornih modela)
6. Ortogonalno projiciranje na ravnine posebnog položaja (primjena stranocrt-a)
7. Rotacija (zakonitosti i značenje)

8. Rotacija oko traga ravnine (prava veličina ravninskih likova, primjena u presjecima)
9. Presjeci geometrijskih tijela ravninama (izrada modela)
10. Kosa aksonometrija (zakonitosti i prednost takvog prikaza, pogled odozGo i odozDo)
11. Kosa projekcija (aksonometrija iz nacrta, primjena u skiciranju prostornog objekta)
12. Perspektiva (uvod i projiciranje točke, pravca, ravnine)
13. Izbor parametara za postizanje optimalne perspektivne slike
14. Konstrukcija zorne perspektivne slike metodom probodišta
15. Aksonometrijski i perspektivni prikazi u 3D programima

#### Vrste izvođenja nastave

- Predavanja
- Auditorne vježbe
- Konstrukcijske vježbe (samostalni zadaci)
- Mješovito e-učenje

#### Obveze studenata

- Redovito pohađanje nastave
- Predani programi i modeli

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje predavanja	0,25 ECTS
Pohađanje vježbi	0,25 ECTS
Kolokviji	0,5 ECTS
Samostalni programi	0,75 ECTS
Pismeni ispit	0,75 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

#### Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

- Izrađeni programi i modeli
- Pismeni i usmeni ispit

#### Obvezna literatura

- <http://www.grad.hr/sgorjanc/udzbenik/> (Web udžbenik S. Gorjanc, E. Jurkin, I. Kodrnja, H. Koncul, Deskriptivna geometrija)
- <https://arhitektzg.sharepoint.com/:l/NGP/default.aspx>
- Kurilj P., Sudeta N., Šimić M., Perspektiva, Golden marketing-Tehnička knjiga,Zagreb, 2005.

#### Dopunska literatura

- Babić I., Horvatić- Baldasar K., Nacrtna geometrija, Sand d.o.o., Zagreb, 199
- Babić I., Gorjanc S., Sliepčević A., Szirovicza V., Nacrtna geometrija-Zadaci, HDGG, Zagreb, 2007.
- Szirovicza V., Jurkin E., Deskriptivna geometrija, HDGG i GF Zagreb, Zagreb, 2005.
- Niče V., Deskriptivna geometrija, Školska knjiga, Zagreb, 1992.

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

- Studentske ankete,
- Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Pismo i tipografija 1</b>
Šifra predmeta ISVU	190862
Nositelj predmeta	viši predavač Marko Hrastovac, Arhitektonski fakultet
Kontakt	mhrastovec@arhitekt.hr, amudnic@arhitekt.hr
Suradnici	asistent Andrija Mudnić, Arhitektonski fakultet
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	1. (Prvi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5
Način izvođenja nastave	2P+1V
	sati tjedno predavanja      2
	sati tjedno vježbe      1
	sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Ospozljivanje studenata za rad s tekstrom, prepoznavanje i efikasno rješavanje tipografskih problema.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija
2. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
3. Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna vizualnih komunikacija

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznavati različite vrsta pisama
2. Objasniti tipografske termine
3. Prilagođavati tipografske parametre s ciljem optimalnog oblikovanja teksta
4. Rješavati optičke probleme na razini slova i teksta u cijelini
5. Racionalno donositi tipografske odluke

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u kolegij, objašnjenje vježbi i seminara, razvoj pisma
2. Razvoj pisma u zapadnoj civilizaciji
3. Tipografska terminologija
4. Anatomija pisma, konstrukcija, vrste kontrasta
5. Optičke korekcije
6. Kaligrafija
7. Uspostavljanje tipografske hijerarhije
8. Knjiga: formati, uvezi, tipografski elementi
9. Postavljanje knjige
10. Pregled aktualnih slovolivnica
11. Vježbe oblikovanja knjige, vježbe pisanja širokim perom

12. Vježbe oblikovanja knjige, vježbe pisanja širokim perom
13. Vježbe oblikovanja knjige, vježbe pisanja širokim perom
14. Vježbe oblikovanja knjige, vježbe pisanja širokim perom
15. Vježbe oblikovanja knjige, vježbe pisanja širokim perom

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja  
Vježbe  
Mentorski rad  
Samostalni zadaci

**Obveze studenata**

Redovito poхаđanje nastave

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Praktični rad	2,0 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

Evaluacija rada kroz tjedne konzultacije tijekom semestra. Kvaliteta vježbi predanih na ispitу.

Razumijevanje napravljenog.

**Obvezna literatura**

Bringhurst, R. (2018.), Elementi tipografskog stila, HDD, Zagreb  
Blokland, F., Đurek, N. (2018.), Osnove oblikovanja pisma, DVK, Split

**Dopunska literatura**

Lupton, E. (2010.), Thinking with Type, Princeton Architectural Press, New York, SAD  
Middendorp, J. (2012.), Shaping Text, BIS Publishers, Amsterdam, Nizozemska

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Projektiranje-Industrijski dizajn 1</b>
Šifra predmeta ISVU	190855
Nositelj predmeta	prof.art. Mladen Orešić, <a href="#">prof.mr.sc.</a> Zlatko Kapetanović, <a href="#">izv.prof.mr.sc.</a> Sanja Bencetić, <a href="#">izv.prof.mr.sc.</a> Ivana Fabrio, <a href="#">doc.art.</a> Andrea Hercog, Arhitektonski fakultet
Kontakt	npavlinek@arhitekt.hr, nbacun@arhitekt.unizg.hr, sanja.bencetic@arhitekt.hr, ahercog@arhitekt.hr, ifabrio@arhitekt.hr, mladen.oresic@arhitekt.hr, zkapetanovic@arhitekt.hr
Suradnici	asistent Niko Pavlinek, asistent Nina Bačun, Arhitektonski fakultet
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	1. (Prvi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	5
Način izvođenja nastave	1P + 3V
	<b>sati tjedno predavanja</b> 1
	<b>sati tjedno vježbe</b> 3
	<b>sati tjedno seminari</b>
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Upoznavanje struke s ciljem stvaranja predznanja za formativni razvoj i odabir smjera.  
Razumijevanje osnovnih načela percepcije i semiotike 3D oblika.  
Usvajanje osnovnih analitičkih, kreativnih i prezentacijskih metoda i tehnika  
Baratanje jednostavnim tehnologijama za izradu modela

## Uvjjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
2. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
3. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
4. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Analizirati odnose jednostavnih trodimenzionalnih oblika
2. Procijeniti značajke oblika na razini percepcije i semiotike
3. Predvidjeti osnovne kriterije za kreiranje novih rješenja na razini kompleksnosti vizualne usklađenosti i jasne simbolike.
4. Kreirati osobnu interpretaciju na osnovu odabranih kriterija
5. Izraditi osnovnu projektantsku dokumentaciju i prezentaciju
6. Izraditi tehnološke jednostavne modele

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Zadatak 1: Uvod - trodimenzionalni oblici i prostorne strukture
2. Analiza zakonitosti percepcije
3. Postavljanje kriterija za oblikovanje
4. Izrada idejnih rješenja
5. Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu
6. Razrada odabranog rješenja. Izrada završnog rada
7. Prezentacija i kritička analiza rješenja

8. Zadatak 2: Uvod - simbolizirajuća funkcija
9. Analiza zakonitosti semiotike
10. Postavljanje koncepta rješenja
11. Izrada idejnih rješenja
12. Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu
13. Razrada odabranog rješenja
14. Razrada odabranog rješenja
15. Prezentacija i kritička analiza rješenja

#### Vrste izvođenja nastave

- Predavanja
- Vježbe
- Mentorski rad
- Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

- Redovito pohađanje nastave
- Izrada projekta
- Praktični rad
- Prezentacija

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1 ECTS
Praktični rad	2 ECTS
Projekt i prezentacija	2 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

- Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza:
- Rezultati istraživanja i analize
- Idejna rješenja
- Izvedbeno rješenje
- Prezentacija

#### Obavezna literatura

- Quarante, D.: Osnove industrijskog dizajna, Sveučilišna naklada Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 1984.
- Wong, W.: Principles of Three Dimensional Design, Van Nostrand Reinhold, 1977.
- Itten, J.: Design and Form: The Basic Course at the Bauhaus, Thames and Hudson, 1975.

#### Dopunska literatura

- Harper, C.A.: Handbook of Materials for Product Design, McGraw-Hill Professional, 2001.
- Heskett, J.: Industrial Design (World of Art) Thames & Hudson, 1985.
- Norman, D.A: The Design of Everyday Things, Basic Books; 1st Basic Edition 2002.
- Časopisi: I.D., F+W Publications; Design Report, Konradin Verlag; Frame, BIS Publishers

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

- Studentske ankete,
- Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija  
Studijski program  
Naziv predmeta

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Preddiplomski

## Projektiranje-Vizualne komunikacije 1

Šifra predmeta ISVU  
Nositelj predmeta  
  
Kontakt  
Suradnici  
Mjesto izvođenja nastave  
Status predmeta  
Godina studija  
Semestar studija  
Bodovna vrijednost (ECTS)  
Način izvođenja nastave  
  
Očekivani broj studenata na predmetu  
Razina primjene e-učenja  
Jezik

190856  
izv.prof.art. Tomislav Vlainić, doc.art. Romana Kajp, Arhitektonski fakultet

tvlainic@arhitekt.hr, rkajp@arhitekt.hr

asistent Marija Juza, asistent Dina Milović, Arhitektonski fakultet Frankopanska 12, Zagreb

Obavezni

1. (Prva)

1. (Prvi)

5

1P + 3V

sati tjedno predavanja  
sati tjedno vježbe  
sati tjedno seminari

1

3

30

1. razina

Hrvatski

### Ciljevi predmeta

Upoznavanje struke u cilju usvajanja potrebnih znanja za formativni razvoj na nivou preddiplomskog studija

### Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

### Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

- Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija
- Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
- Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

### Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

- Prepoznati i analizirati karakteristike, vizuelne vrijednosti i međusobne odnose osnovnih vizualnih elemenata
- Procijeniti značajke dvodimenzionalnih oblika na razini percepцијe i značenja
- Usvojiti osnovna znanja i vještine potrebne za kreiranje prijedloga novih rješenja
- Kreirati osobnu interpretaciju odabrane teme na osnovu usvojenih znanja i vještina

### Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

- Uvodno predavanje, upoznavanje dvodimenzionalnim oblicima i njihovim odnosima unutar struktura
- Dokumentiranje odabralih struktura iz neposredne okoline, koje se zasnivaju na točki, liniji i mreži
- Selektiranje odabralih struktura i analiza njihove osnovne konstrukcije
- Izrada prijedloga osobnih interpretacija odabralih struktura
- Vrednovanje i odabir idejnih rješenja za konačnu izvedbu
- Izrada izvedbenog rješenja
- Uvodno predavanje, upoznavanje dvodimenzionalnih oblika i njihovih vrijednosti na vizuelnoj, funkcionalnoj i simboličkoj razini
- Analiza značenja, evidentiranje i odabir odgovarajućih vizuelnih asocijacija odabralih pojmoveva
- Izrada, vrednovanje i odabir idejnih rješenja vizuelnih interpretacija odabralih pojmoveva
- Izrada, vrednovanje i odabir idejnih rješenja vizuelnih interpretacija odabralih pojmoveva
- Razrada i izvedba odabranog rješenja
- Uvodno predavanje, upoznavanje jednostavnih tekstualnih pojmoveva i njihovih vrijednosti na vizuelnoj, funkcionalnoj i simboličkoj razini
- Izrada prijedloga osobnih interpretacija odabralih pojmoveva
- Vrednovanje i odabir idejnih rješenja za konačnu izvedbu
- Izrada izvedbenog rješenja

**Vrste izvođenja nastave**

- Predavanja
- Vježbe
- Mentorski rad
- Samostalni zadaci

**Obveze studenata**

- Redovito pohađanje nastave
- Izrada projekta
- Prezentacija projekta

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1 ECTS
Praktični rad	2 ECTS
Projekt i prezentacija	2 ECTS

**Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu**

- Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja projekata
- Prezentacija: rezultati istraživanja i analize
- Prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja
- Prezentacija: izvedbeno rješenje

**Obvezna literatura**

- Wucius Wong: (1972.) Principles of Two-Dimensional Design, John Wiley & Sons,
- Alex W. White: The Elements of Graphic Design 2nd Edition (2011.), Allworth Press

**Dopunska literatura**

- Geometry of Design, Revised and Updated (Design Briefs) 2 Rev Upd Edition by Kimberly Elam (Author)
- The Art of Color: The Subjective Experience and Objective Rationale of Color. by Johannes Itten (Author)

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

- Studentske ankete,
- Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Tjelesna i zdravstvena kultura 1</b>
Šifra predmeta ISVU	45193
Nositelj predmeta	predavač Josipa Antekolović, Arhitektonski fakultet jantekolovic@arhitekt.hr
Kontakt	
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Kačićeva 26, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	1. (Prvi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	nema
Način izvođenja nastave	2V
	sati tjedno predavanja
	sati tjedno vježbe
	sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Usvajanje novih motoričkih znanja i vještina u svrhu utjecaja na motoričke i funkcionalne sposobnosti te antropometrijske karakteristike.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
2. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
3. Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prilagoditi sebi tjelesnu aktivnost provedbom osnovnih motoričkih znanja i vještina u svrhu očuvanja zdravlja i radne sposobnosti
2. Pokazati pravilnu izvedbu osnovnih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti
3. Objasniti važnost zagrijavanja i istezanja u pojedinoj tjelesnoj aktivnosti
4. Moći grupirati kineziološke aktivnosti u skladu sa stečenim znanjima
5. Identificirati pojedine aktivnosti i usporediti njihovu svrhu

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. - 4. Grupni programi vježbanja
5. - 7. Pješačke ture
8. - 10. Planinarsko-pješačke ture
11. - 12. Sportovi s reketom
13. - 15. Timski sportovi s loptom

## Vrste izvođenja nastave

Vježbe

## Obveze studenata

Redovito poхађање nastave

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave

0,0 ECTS

**Ocjenvivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

Kolegij se ne ocjenjuje

**Obvezna literatura**

Nema obvezne literature iz predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture 1 budući da se ne polaže ispit.

**Dopunska literatura**

Mišigoj-Duraković, M. (1999.) Tjelesno vježbanje i zdravlje. Zagreb: Fakultet za fizičku kulturu.

Sekulić, D. i Metikoš, D. (2007.) Osnove transformacijski postupaka u kineziologiji: Uvod u osnovne kineziološke transformacije. Split: Fakultet prirodoslovno-matematičkih znanosti i kineziologije.

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Uvod u dizajn 1</b>	
Šifra predmeta ISVU	163613	
Nositelj predmeta	<a href="#">prof.dr.sc.</a> Feđa Vukić, Arhitektonski fakultet	
Kontakt	fvukic@arhitekt.hr, ikostesic@arhitekt.hr	
Suradnici	asistent Iva Kostešić, Arhitektonski fakultet	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni	
Godina studija	1. (Prva)	
Semestar studija	1. (Prvi)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5	
Način izvođenja nastave	1P+2V	
	sati tjedno predavanja	1
	sati tjedno vježbe	2
	sati tjedno seminari	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	2. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Poticanje analitičkog i kritičkog mišljenja studenata, kako kroz verbalni dijalog tako i kroz analize rezultata procesa dizajna.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati područje industrijskog dizajna i dizajna vizualnih komunikacija
2. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
3. Identificirati relevantne informacije za projekt i realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
4. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
5. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Poznavati osnove stručne terminologije
2. Objasniti i primijeniti osnovna načela dizajna
3. Analitički misliti o dizajnu
4. Integrirati usvojene informacije u analitičke tekstove
5. Argumentirati vlastito mišljenje

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod – definicija dizajna u povijesnoj retrospekciji značenja pojma;
2. Osnove antropološkog pristupa dizajnu I;
3. Osnove antropološkog pristupa dizajnu II;
4. Uvod u estetičke teorije u relaciji prema dizajnu;
5. Vježba/seminar- analiza izabranog predmeta iz okoline
6. Uvod u teorije materijalne kulture i dizajn I;
7. Uvod u teorije materijalne kulture i dizajn II;
8. Osnove semiologiskog pristupa dizajnu I;
9. Osnove semiologiskog pristupa dizajnu II;
10. Osnove vizualnih studija u dizajnu I,
11. Osnove vizualnih studija u dizajnu II,

12. Kolokvij na temu odgledanog filma na temu dizajna
13. Dizajn kao kulturni fenomen;
14. Konstituiranje predmeta i značenja u socijalnom okviru I;
15. Konstituiranje predmeta i značenja u socijalnom okviru II.

#### Vrste izvođenja nastave

- Predavanja
- Auditorne vježbe
- Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

- Redovito pohađanje nastave
- Položen kolokvij
- Zadaci kroz semestar
- Seminarski rad

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Samostalni rad	0,5 ECTS
Seminarski rad	0,5 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Bodovanje svih zadataka kroz semestar, kolokvija, prisutnosti na nastavi i završnog seminara.

#### Obvezna literatura

- de Noblet, J., *Design, Le geste et le compas*, Somogy, Paris 1988., hrv. prev. *Dizajn, pokret i šestar*, Golden marketing, Zagreb 1991.  
 Quarante, D., *Osnove industrijskog dizajna*, Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Interfakultetski studij dizajna, Zagreb 1991.

#### Dopunska literatura

- Heskett, J., *Toothpicks and Logos, Design in Everyday Life*, Oxford University Press, Oxford New York 2002.  
 Wong, W., *The Principles of Form and design*, Wiley & Sons, New York 1993.  
 Manovich, L., *The Language of New Media*, The MIT Press, Cambridge and London 2001.

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

- Studentske ankete
- Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Vizualna kultura 1</b>
Šifra predmeta ISVU	206210
Nositelj predmeta	predavač <a href="#">dr.sc.</a> Ivana Podnar, Arhitektonski fakultet ipodnar@arhitekt.hr
Kontakt	
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	1. (Prvi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5
Način izvođenja nastave	3P+1V
	sati tjedno predavanja 3
	sati tjedno vježbe 1
	sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Kritička, kontekstualno specifična i interdisciplinarna primjena teorijskih koncepta vizualne kulture.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
2. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
3. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
4. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Definirati osnovne koncepte organizacije vizualnih materijala
2. Prepoznati veze između kompozicijskih načela te sadržaja i značenja
3. Primijeniti pravila opažanja u analizi i interpretaciji vizualnih fenomena
4. Prepoznati i analizirati medije kojima se bavi vizualna kultura
5. Prepoznati društvene, kulturno-ideološke utjecaje u stvaranju slika
6. Uspostaviti odnos između predmetne stvarnosti i konteksta
7. Povezati dizajn sa širim poljem vizualne kulture

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje
2. Ravnoteža
3. Ravnoteža – analiza, rad u grupama
4. Oblik
5. Oblik – analiza, rad u grupama
6. Forma
7. Forma – analiza, rad u grupama
8. Principi organizacije oblika i forme u razvojnim fazama djeteta

9. Prostor
10. Prostor – analiza, rad u grupama
11. Svetlost
12. Boja
13. Kretanje
14. Dinamika
15. Izraz
16. Posjet izložbi - ponavljanje gradiva
17. Vizualno opažanje svjetlosti i boje
18. Pitanja objektivnosti i istinitosti
19. Odnos imaginacije naspram stvarnosti
20. Uloga koncepta i funkcija prikazivanja
21. Uloga formula i knjiga obrazaca
22. Studijski posjet
23. Uloga promatrača u dovršavanju vizualnog prikaza
24. Vizualna reprezentacija i uvjeti iluzionizma
25. Vizualne dvostrislenosti i paradoksi
26. Analiza viđenja i horizont očekivanja
27. Karikatura
28. Vizualno izražavanja/predstavljanje
29. Studijski posjet
30. Ponavljanje

#### Vrste izvođenja nastave

- Predavanja
- Vježbe
- Mentorski rad
- Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

Redovito poхађање nastave

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS
Usmeni ispit	2,00 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

Kolokvij, usmeni ispit

#### Obvezna literatura

Rudolf Arnheim, Umetnost i vizuelno opažanje : psihologija stvaralačkog gledanja, Beograd, 1987.  
[https://monoskop.org/images/e/e7/Arnheim\\_Rudolf\\_Art\\_and\\_Visual\\_Perception\\_1974.pdf](https://monoskop.org/images/e/e7/Arnheim_Rudolf_Art_and_Visual_Perception_1974.pdf)  
 Ernst Gombrich, Umjetnost i iluzija, Psihologija slikovnog predstavljanja, Beograd, 1984.

#### Dopunska literatura

Purgar, K. (ur.), (2009.), Vizualni studiji – umjetnost i mediji u doba slikovnog obrata, Centar za vizuelne studije: 3-233, 399-443, Zagreb  
 Jenks, C. (ur.), (2002.), Vizualna kultura, Jesenski i Turk: 7-47, 67-111, 305-331, Zagreb.  
 Mirzoeff, N. (1999.), What is Visual Culture  
[http://faculty.georgetown.edu/irvinem/theory/Mirzoeff-What\\_is\\_Visual\\_Culture.pdf \(7.2.2016.\)](http://faculty.georgetown.edu/irvinem/theory/Mirzoeff-What_is_Visual_Culture.pdf)  
 Briski Uzelac, S. Vizualni tekst  
[http://www.vizualni-studiji.com/izdanja/vizualni\\_tekst.html \(7.2.2016.\)](http://www.vizualni-studiji.com/izdanja/vizualni_tekst.html)

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,  
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>3D modeliranje i vizualizacija (1)</b>
Šifra predmeta ISVU	190871
Nositelj predmeta	<a href="#">prof.dr.sc.</a> Bojan Baletić, Arhitektonski fakultet
Kontakt	bbaletic@arhitekt.hr
Suradnici	doc. <a href="#">mr.sc.</a> Roberto Vdović, poslijedoktorand <a href="#">dr.sc.</a> Morana Pap, Arhitektonski fakultet
Mjesto izvođenja nastave	Kačićeva 26, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	2. (Drugi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5
Način izvođenja nastave	1P+2V
	<b>sati tjedno predavanja</b> 1
	<b>sati tjedno vježbe</b> 2
	<b>sati tjedno seminar</b>
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	3. razina
Jezik	Hrvatski, Engleski po potrebi

## Ciljevi predmeta

Upoznati studente s teoretskim i praktičnim aspektima upotrebe računala u okviru dizajnerskog stvaralačkog postupka na temu 3D modeliranja i vizualizacije

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Usvojiti informacije o razvoju primjene računala u dizajnu s naglaskom na računalnu grafiku, multimediju i druge suvremene trendove u kojima dizajner danas djeluje kroz identificiranje relevantnih informacija za projekt.
2. Praćenje, odabir i korištenje ciljane tehnologije, medije i aplikacije; dokumentiranje i prezentiranje informacija relevantnih za projekt; samostalno izvršavanje jednostavnih projektnih zadataka
3. Dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Studenti trebaju razumjeti trenutak u kojem se profesionalno razvijaju.
2. Kroz primjere i literaturu, opisati suvremene trendove, identificirati nosioce i tehnologije, raspraviti mogući daljnji razvoj i utjecaj na preoblikovanje društva.
3. Studenti moraju moći prepoznati indikatore promjena i diskutirati o njihovoj važnosti.

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Informacijsko društvo
2. Strojna podrška i programske alatice
3. Vizualizacija – arhitektura i krajolik
4. Razvoj kompjutorske grafike
5. CAD, BIM i GIS
6. Digitalno modeliranje i izrada (3D printeri)
7. Interaktivna multimedija, Internet, Big Data i umjetna inteligencija
8. Pametni gradovi i inteligentne zgrade
9. Praktični rad: Tehnike modeliranja

10. Praktični rad: Konstrukcija elementa 3D modela
11. Praktični rad: Postupci stvaranja složenog 3D modela
12. Praktični rad: Izmjena i dorada 3D modela
13. Praktični rad: Elementi 3D scene i nivo prikaza
14. Praktični rad: Materijali i izvori svjetlosti
15. Praktični rad: Predstavljanje projekta

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja  
Vježbe  
Mentorski rad  
Samostalni zadaci

**Obveze studenata**

Redovno pohađanje nastave (max 20% opravdano)  
Uspješno predani zadaci kroz semestar  
Uspješno predan završni program

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	0,5 ECTS
Praktičan rad - kontinuirano praćenje tijekom semestra	1,5 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

Ocenjivanje i vrednovanje rada studenta tijekom semestra i ocenjivanje završenih radova

**Obvezna literatura**

Skripta za kolegije Primjene računala u oblikovanju (u pripremi)

**Dopunska literatura**

Baker, R.: Desining the Future, Thames & Hudson, 1993, ISBN 0500015783  
Hughes, J.F., Van Dam, A., McGuire, M., Sklar, D.F., Foley, J.D., Feiner, S.K., Akeley, K.,: Computer Graphics: Principles and Practice, Addison-Wesley, 2013, ISBN 978-0321399526  
Birn, J.: Digital Lighting and Rendering, New Riders, 2006, ISBN 0-321-31631-2  
Demers, O.: Digital Texturing and Painting, New Riders, 2002, ISBN 0-7357-0918-1  
Ebert, D., Kenton Musgrave, F., Peachey, D., Perlin, K., Worley, S.: Texturing and Modeling, Third Edition: A Procedural Approach, Morgan Kaufmann, 2002, ISBN  
Parent, R.: Computer Animation, Third Edition: Algorithms and Techniques Morgan Kaufmann, 2009, ISBN 978-1558608481

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Crtanje 2</b>	
Šifra predmeta ISVU	206195	
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Boris Ileković, doc.art. Inja Kavurić Kireta, Arhitektonski fakultet	
Kontakt	bilekovic@arhitekt.hr, ikavuric@arhitekt.hr	
Suradnici	pred. Mario Petrak	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni	
Godina studija	1. (Prva)	
Semestar studija	2. (Drugi)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	3	
Način izvođenja nastave	3V	
	<b>sati tjedno predavanja</b>	
	<b>sati tjedno vježbe</b>	3
	<b>sati tjedno seminar</b>	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Stjecanje i razvijanje vještina u crtanju po promatranju, u crtanju po sjećanju te imaginarnom crtanju korištenjem osnovnih analitičkih i kreativnih metoda i tehnika.

Stjecanje sposobnosti i vještina analiziranjem crtačkog zadatka ili motiva u karakteru, kompoziciji i kadriranju elemenata grafičkog i industrijskog dizajna te arhitektonskih elemenata.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Crtanje 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija
3. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Primijeniti različite likovne tehnike
2. Razviti vještinsku prezentacijsku crtežu
3. Razviti vizualnu inteligenciju i likovnu kulturu

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Predavanje - osnove geometrijskih prikaza
2. Vježba crtanja perspektive po zadanom tlocrtu interijera i ortogonalnim projekcijama sobe; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež, likovna interpretacija
3. Vježba crtanja perspektive po zadanom tlocrtu interijera i ortogonalnim projekcijama sobe; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež, likovna interpretacija
4. Vježba crtanja perspektive po zadanom tlocrtu interijera i ortogonalnim projekcijama sobe; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež, likovna interpretacija
5. Vježba crtanja perspektive po zadanom tlocrtu interijera i ortogonalnim projekcijama sobe; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež, likovna interpretacija
6. Predavanje – teorija boja
7. Teorija boja 1 – studija kompozicije boja na plohi i na volumenu; različite likovne tehnike

8. Teorija boja 1 – studija kompozicije boja na plohi i na volumenu; različite likovne tehnike
9. Teorija boja 1 – studija kompozicije boja na plohi i na volumenu; različite likovne tehnike
10. Teorija boja 1 – studija kompozicije boja na plohi i na volumenu; različite likovne tehnike
11. Vizualna analiza trodimenzionalnog modela – od skice do prezentacijskog crteža
12. Vizualna analiza trodimenzionalnog modela – od skice do prezentacijskog crteža
13. Vizualna analiza trodimenzionalnog modela – od skice do prezentacijskog crteža
14. Vizualna analiza trodimenzionalnog modela – od skice do prezentacijskog crteža
15. Analiza i prezentacija studentskih radova

#### Vrste izvođenja nastave

- Vježbe  
Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

- Redovito poхаđanje nastave  
Predani programi

#### Praćenje rada studenata

- |                            |          |
|----------------------------|----------|
| Redovito poхаđanje nastave | 1,0 ECTS |
| Praktični rad              | 2,0 ECTS |

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

- Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra  
Pohađanje nastave

#### Obvezna literatura

- GRILLO P.J. (1960), FORM FUNCTION & DESIGN, Dover publicationc inc.,New York  
MOHOLY-NAGY L. (1969),VISION IN MOTION, Academy editions Hall and street, London  
ARNHEIM R. (1974.),ART AND VISUAL PERCEPTION, University of California press,Berkely  
ITTEN J. (1975.),DESIGN AND FORM,Wiley,London

#### Dopunska literatura

- PORTER T. & GREENSTREET B. (1980), MANUAL OF GRAPHIC TECHNIQUES 1,2,3,4 FOR ARCHITECTS,GRAPHIC DESIGNERS AND ARTIST,Stragal books,London  
WINGLER H. M. (1975),DAS BAUHAUS,Rasch Du Mont,Weisbaden  
MULLER J.– BROCKMANN (1971),A HISTORY OF VISUAL COMMUNICATION,Verlag Arthur Niggli, Teufen Ch  
BENEVOLO L. (1974) ,CORSO DI DISEGNO 1.(LA DESCRIZIONE DELL'AMBIENTE),Editori Laterza, Roma Bari  
EISLER C. (1975) , LA MANO, IL SEGNO (DISEGNI DEI MAESTRI DAL XIV AL XX SECOLO), Fratelli Fabri editori,Milano  
LAMPUGNANI V.M. (1982),LA REALTA DELL'IMMAGINE,Verlag Gerd Hatje,Stuttgart PERCEPTION, University of California press,Berkely  
McKIM R.H. (1972.) ,EXPERIENCES IN VISUAL THINKING,Wadsworth Publishing Comp.,Belmont  
KEPES G. (1971.),IL LINGUAGGIO DELLA VISIONE, Dedalo libri,Bar  
LASEAU P. (2000.),ARCHITECTURAL REPRESENTATION HANDBOOK,McGraw-Hill,New York  
ITTEN J. (1973.),UMJETNOST BOJE,Beograd  
TANHOFER N. (2008.),O BOJI,Novi liber,Zagreb

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

- Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Engleski jezik za dizajn 2</b>	
Šifra predmeta ISVU	45205	
Nositelj predmeta	predavač <a href="#">dr.sc.</a> Jelena Parizoska, Arhitektonski fakultet jparizoska@arhitekt.hr	
Kontakt		
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni	
Godina studija	1. (Prva)	
Semestar studija	2. (Drugi)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2	
Način izvođenja nastave	1P+1V	
	sati tjedno predavanja	1
	sati tjedno vježbe	1
	sati tjedno seminari	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	2. razina	
Jezik	Engleski	

## Ciljevi predmeta

Cilj je predmeta razviti sposobnost pismenog i usmenog izražavanja na engleskome jeziku za potrebe dizajnerske struke.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušan Engleski jezik za dizajn 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati relevantne informacije za projekt
2. Pratiti, odabrat i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
3. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
4. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
5. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i
6. Pratiti unaprjeđenje struke i programe cijeloživotnog obrazovanja

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Opisati na engleskom jeziku glavna razdoblja u razvitku dizajna u anglofonim kulturama
2. Razumjeti pisane tekstove i usmena izlaganja na engleskom jeziku srednje zahtjevnosti iz područja dizajna
3. Koristiti stručno nazivlje na engleskom jeziku u opisu tuđih projekata
4. Prepoznati i identificirati dijelove prezentacije na engleskom jeziku
5. Primjeniti teorijska znanja u izvođenju prezentacije na engleskom jeziku
6. Koristiti odgovarajući vokabular na engleskom jeziku vezan uz prezentaciju
7. Koristiti stručno nazivlje iz područja dizajna pri izvođenju prezentacije na engleskom jeziku

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u kolegij i The terracotta flower pot
2. Toys
3. Illustration and the poster
4. Technical illustration
5. Interior design
6. Presentations

7. Ponavljanje
8. Awards and events
9. Fonts
10. Green design
11. Music industry design
12. Design history: The Arts and Crafts Movement
13. Design history: Art Nouveau
14. Design history: Bauhaus
15. Ponavljanje

**Vrste izvođenja nastave**

- Predavanja  
Vježbe  
Mješovito e-učenje

**Obveze studenata**

- Redovito pohađanje nastave.  
Pismeni ispit

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1 ECTS
Pismeni ispit	1 ECTS

**Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

- Pismeni ispit

**Obvezna literatura**

- Borić, N. (2010.), *English for Design* (skripta). (odabrana poglavlja)

**Dopunska literatura**

- Atcheson, H.; Janasová, H.; Skořepová, T. (2011.), *English for Art, Design and Multimedia*, Univerzita Tomáše Bati, Zlín. (odabrana poglavlja)  
Evans, V.; Dooley, J; Rogers, H. P. (2013.), *Career Paths: Art & Design*, Express Publishing, Newbury.

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

- Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Matematika 2</b>	
Šifra predmeta ISVU	45203	
Nositelj predmeta	<a href="#">doc.dr.sc.</a> Gorana Aras Gazić, Arhitektonski fakultet	
Kontakt	gorana.aras-gazic@arhitekt.hr	
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Kačićeva 26, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni	
Godina studija	1. (Prva)	
Semestar studija	2. (Drugi)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2	
Način izvođenja nastave	1P+1V	
	sati tjedno predavanja	1
	sati tjedno vježbe	1
	sati tjedno seminari	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Istražiti funkcije jedne varijable uključujući tehnike deriviranja koje se primjenjuju za objasniti ponašanje funkcije. Naučiti pojam integriranja i njegovu primjenu za izračunati površinu između krivulja i volumen rotacijskog tijela. Time se usvajaju osnovni principi matematičke analize i primjenjuju na rješavanje jednostavnijih problema.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušana Matematika 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
2. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
3. Pratiti unapređenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Objasniti pojam limesa funkcije
2. Izračunati jednostavnije limese funkcija
3. Razumjeti pojam derivacije funkcije
4. Definirati pojam derivacije funkcije
5. Izračunati derivacije funkcija
6. Primijeniti derivaciju za objasniti ponašanje funkcije
7. Razumjeti pojam neodređenog i određenog integrala
8. Riješiti neodređeni integral metodom supstitucije
9. Primijeniti određeni integral za izračunati površinu između krivulja i volumen rotacijskog tijela

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Elementarne funkcije
2. Definicija limesa funkcije
3. Svojstva limesa funkcije
4. Limes trigonometrijskih funkcija
5. Derivacija funkcije

6. Primjena derivacije (tangenta i normala)
7. Primjena derivacije (rast i pad funkcije)
8. Primjena derivacije (lokalni ekstremi funkcije)
9. Primitivna funkcije i neodređeni integral
10. Metoda supstitucije
11. Određeni integral
12. Primjena određenog integrala (računanje površine ispod krivulje između dvije točke)
13. Primjena određenog integrala (računanje površine između dviju krivulja)
14. Primjena određenog integrala (računanje volumena rotacijskog tijela)
15. Ponavljanje gradiva i sistematizacija. Priprema za ispit

#### **Vrste izvođenja nastave**

Predavanja

Vježbe

#### **Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave i predaja domaćih zadaća

#### **Praćenje rada studenata**

Predavanja	0,25 ECTS
Vježbe	0,25 ECTS
Kolokviji	0,5 ECTS
Pismeni ispit	0,5 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

#### **Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu**

Predane domaće zadaće

Pismeni i usmeni ispit

#### **Obvezna literatura**

J. Hrnčević: Matematika (skripta), 2011.

[https://arhitektzg.sharepoint.com/:I/NGP/MATEMATIKA%202\\_DIZAJN/Forms/AllItems.aspx](https://arhitektzg.sharepoint.com/:I/NGP/MATEMATIKA%202_DIZAJN/Forms/AllItems.aspx)

#### **Dopunska literatura**

F. P. Beer, E. R. Johnston Jr.: Vector Mechanics for Engineers, Statics, Mc Graw Hill, 1990.

V. Minorski: Zbirka zadataka iz više matematike, Tehnička knjiga Zagreb, 1972.

S. Kurepa, N. Sarapa, A. Kurepa, J. Hrnčević: Matematika za 4. razred prirodoslovno - matematičke gimnazije, Školska knjiga 2001.

#### **Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Nacrtna geometrija i perspektiva 2</b>	
Šifra predmeta ISVU	45204	
Nositelj predmeta	<a href="#">doc.mr.sc.</a> Marija Šimić Horvath, Arhitektonski fakultet	
Kontakt	msimic@arhitekt.hr	
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Kačićeva 26, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni	
Godina studija	1. (Prva)	
Semestar studija	2. (Drugi)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5	
Način izvođenja nastave	1P+1V	
	sati tjedno predavanja	1
	sati tjedno vježbe	1
	sati tjedno seminari	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	2. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Prepoznavanje i uspoređivanje međusobnih odnosa i svojstava prostornih geometrijskih tvorevina. Određivanje sjena geometrijskih objekata (vlastite i bačene sjene). Time se razvija sposobnost predočavanja prostora kao faktora inteligencije čovjeka, te vizualizacija koja je neophodna u grafičkim komunikacijama, industrijskom dizajnu i uređenju interiora.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušana Nacrtna geometrija i perspektiva 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
2. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
3. Kreativno integrirati stecene spoznaje u izvedbeni projekt
4. Samostalno izvršavati jednostavne projektnе zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija
5. Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati vrste presjeka na primjerima iz svakodnevne prakse
2. Objasniti međusobni odnos i svojstva rotacijskih ploha
3. Proizvesti 3D model rotacijskih ploha i njihovih presjeka ravninama
4. Identificirati sjene na ravninama i tijelima
5. Integrirati presjeke i prodore u određivanju sjena
6. Usporediti prikaz sjena u perspektivi i aksonometriji

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Presjeci rotacijskih ploha - uvod Krivulje 2.stupnja
2. Presjek valjka, aksonometrijski prikaz
3. Presjek stošca po elipsi, aksonometrijski prikaz
4. Plašt valjka i stošca
5. Presjek stošca po paraboli
6. Presjek kugle
7. Primjena presjeka, modeli presjeka

8. Svjetlo i sjene ( paralelna rasvjeta, centralna rasvjeta, rastavnica, vlastita sjena, bačena sjena)
9. Sjene kugle, valjka, stošca
10. Sjene uglatih predmeta (kompozicija 3 kubusa - aksonometrijski prikaz)
11. Sjene u perspektivi ( na primjeru kubusa - kao nastavak perspektive iz 1.sem)
12. Rotacijske plohe u ortogonalnoj projekciji
13. Tlocrt, nacrt, bokocrt valjka i stošca s bazom u projicirajućoj ravnini
14. Tlocrt, nacrt, bokocrt valjka i stošca s bazom u općoj ravnini
15. Primjeri ispitnih zadataka i upute za ispit.

#### Vrste izvođenja nastave

- Predavanja
- Auditorne vježbe
- Konstrukcijske vježbe (samostalni zadaci)
- Mješovito e-učenje

#### Obveze studenata

- Redovito poхаđanje nastave
- Predani programi i modeli

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,25 ECTS
Pohađanje vježbi	0,25 ECTS
Kolokviji	0,5 ECTS
Samostalni programi	0,5 ECTS
Pismeni ispit	0,5 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

#### Ocjenvivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu

- Izrađeni programi i modeli
- Pismeni i usmeni ispit

#### Obvezna literatura

<http://www.grad.hr/sgorjanc/udzbenik/> (Web udžbenik S. Gorjanc, E. Jurkin, I. Kodrnja, H. Koncul, Deskriptivna geometrija)  
<https://arhitektzg.sharepoint.com/:l/NGP/default.aspx>  
Kurilj P., Sudeta N., Šimić M., Perspektiva, Golden marketing-Tehnička knjiga,Zagreb, 2005.

#### Dopunska literatura

Babić I., Horvatić- Baldasar K., Nacrtna geometrija, Sand d.o.o., Zagreb, 199  
Babić I., Gorjanc S., Sliepčević A., Szirovicza V., Nacrtna geometrija-Zadaci, HDGG, Zagreb, 2007.  
Szirovicza V., Jurkin E., Deskriptivna geometrija, HDGG i GF Zagreb, Zagreb, 2005.  
Niče V., Deskriptivna geometrija, Školska knjiga, Zagreb, 1992.

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

- Studentske ankete,
- Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Pismo i tipografija 2</b>	
Šifra predmeta ISVU	190870	
Nositelj predmeta	viši predavač Marko Hrastovec, Arhitektonski fakultet mhrastovec@arhitekt.hr, amudnic@arhitekt.hr	
Kontakt		
Suradnici	asistent Andrija Mudnić, Arhitektonski fakultet Frankopanska 12, Zagreb	
Mjesto izvođenja nastave		
Status predmeta	Obavezni	
Godina studija	1. (Prva)	
Semestar studija	2. (Drugi)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5	
Način izvođenja nastave	1P+2V	
	sati tjedno predavanja	1
	sati tjedno vježbe	2
	sati tjedno seminari	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Ospozljivanje studenta za rad na složenim tipografskim strukturama - postavljanje tipografske mreže. Promišljanje i oblikovanje slovnih oblika sa zadanim parametrima.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Pismo i tipografija 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija
2. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
3. Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna vizualnih komunikacija

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Odabrati prikladno pismo za projekt
2. Navesti moguća rješenja pojedinog tipografskog problema
3. Objasniti vlastite odluke pri oblikovanju
4. Oblikovati i digitalno iscrtavati jednostavne slovne oblike (logotip, etc.)
5. Povezati iskustva stečena kroz kaligrafiju s tipografskim oblikovanjem
6. Prilagoditi naučene modele konkretnoj situaciji

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u kaligrafiju: kurzivno pisanje širokim perom
2. Tipografske mreže u teoriji i praksi, uvod u zadatak
3. Monogram kroz povijest, uvod u zadatak
4. Oblikovanje monograma
5. Oblikovanje monograma
6. Oblikovanje monograma
7. Oblikovanje tipografskih mreža, pisanje širokim perom
8. Oblikovanje tipografskih mreža, pisanje širokim perom
9. Oblikovanje tipografskih mreža, pisanje širokim perom
10. Oblikovanje tipografskih mreža, pisanje širokim perom

11. Oblikovanje tipografskih mreža, iscrtavanje logotipa
12. Oblikovanje tipografskih mreža, iscrtavanje logotipa
13. Oblikovanje tipografskih mreža, iscrtavanje logotipa
14. Oblikovanje tipografskih mreža, iscrtavanje logotipa
15. Oblikovanje tipografskih mreža, iscrtavanje logotipa

#### Vrste izvođenja nastave

- Predavanja
- Vježbe
- Mentorski rad
- Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

- Redovito pohađanje nastave
- Predane sve vježbe

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,5 ECTS
Praktični rad	1,5 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

Evaluacija rada kroz tjedne konzultacije tijekom semestra. Kvaliteta vježbi predanih na ispitу.  
Razumijevanje napravljenog.

#### Obvezna literatura

- Bringhurst, R. (2018.), Elementi tipografskog stila, HDD, Zagreb  
 Brockmann, J.M. (1981.), Grid Systems, Niggli, Zurich, Švicarska

#### Dopunska literatura

- Tschichold, J. (1928., 2006.), The New Typography, Berlin, Njemačka / University of California Press, Los Angeles, SAD  
 Boardley, J. (ur.) (2011.), Codex, The Journal of Typography, ILT Publishing, Japan

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

- Studentske ankete,  
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Projektiranje-Industrijski dizajn 2</b>
Šifra predmeta ISVU	190865
Nositelj predmeta	prof.mr.sc.art. Zlatko Kapetanović, prof.art. Mladen Orešić, <a href="#">izv.prof.mr.sc.</a> Sanja Bencetić, <a href="#">izv.prof.mr.sc.</a> Ivana Fabrio, doc.art. Andrea Hercog, Arhitektonski fakultet
Kontakt	zkapetanovic@arhitekt.hr, moresic@arhitekt.hr, sbencetic@arhitekt.hr, <a href="#">ifabrio@arhitekt.hr</a> , ahercog@arhitekt.hr
Suradnici	asistent Niko Pavlinek, asistent NIna Bačun, Arhitektonski fakultet
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	2. (Drugi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	5
Način izvođenja nastave	1P+3V
	sati tjedno predavanja 1
	sati tjedno vježbe 3
	sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Upoznavanje struke s ciljem stvaranja predznanja za formativni razvoj i odabir smjera.  
Razumijevanje osnovnih čimbenika funkcije, pojavnosti i doživljaja proizvoda  
Usvajanje osnovnih procesa, metoda i tehnika pri projektiranju proizvoda jednostavne strukture

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Analizirati osnovne značajke jednostavnih uporabnih predmeta
2. Procijeniti osnovne čimbenike smisla, pojavnosti i doživljaja proizvoda
3. Predvidjeti osnovne kriterije za kreiranje novih proizvoda na razini kompleksnosti jasnog smisla, pojavnosti i doživljaja jednostavnog proizvoda
4. Oblikovati jednostavan proizvod na osnovu odabranih kriterija
5. Izraditi osnovnu projektantsku dokumentaciju i prezentaciju
6. Izraditi tehnološki jednostavne modele

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Analizirati osnovne značajke jednostavnih uporabnih predmeta
2. Procijeniti osnovne čimbenike smisla, pojavnosti i doživljaja proizvoda
3. Predvidjeti osnovne kriterije za kreiranje novih proizvoda na razini kompleksnosti jasnog smisla, pojavnosti i doživljaja jednostavnog proizvoda
4. Oblikovati jednostavan proizvod na osnovu odabranih kriterija
5. Izraditi osnovnu projektantsku dokumentaciju i prezentaciju
6. Izraditi tehnološki jednostavne modele

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod- proces projektiranja proizvoda - osnovni čimbenici dizajna
2. Analiza konteksta upotrebe i razvoja jednostavnog proizvoda
3. Analiza smisla, pojavnosti i doživljaja za potencijalno unapređenje u kontekstu teme
4. Postavljanje zahtjeva i kriterija za oblikovanje

5. Osmišljavanje koncepta proizvoda
6. Izrada idejnih rješenja
7. Izrada idejnih rješenja
8. Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu
9. Razrada odabranog rješenja
10. Razrada odabranog rješenja
11. Izrada dokumentacije završnog rada
12. Izrada modela
13. Izrada modela
14. Izrada prezentacije
15. Prezentacija

#### Vrste izvođenja nastave

- Predavanja
- Vježbe
- Mentorski rad
- Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

- Redovito pohađanje nastave
- Izrada projekta
- Praktički rad
- Prezentacija

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1 ECTS
Praktični rad	2 ECTS
Projekt i prezentacija	2 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

- Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza:
- Rezultati istraživanja i analize
- Izvedbeno rješenje
- Prezentacija
- Idejna rješenja

#### Obvezna literatura

- Quarante, D.: Osnove industrijskog dizajna, Sveučilišna naklada Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 1984  
 Harper, C.A.: Handbook of Materials for Product Design, McGraw-Hill Professional, 2001  
 Parsons, T.: Thinking: Objects – Contemporary Approaches to Product Design, AVA Publishing, 2009

#### Dopunska literatura

- Manzini, E.: The Material of Invention: Materials and Design, The MIT Press, 1989  
 Heskett, J.: Industrial Design (World of Art) Thames & Hudson, 1985.  
 Časopisi: I.D., F+W Publications; Design Report, Konradin Verlag; Frame, BIS Publishers  
 Norman, D.A.: The Design of Everyday Things, Basic Books; 1st Basic Edition, 2002.

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

- Studentske ankete,
- Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Projektiranje-Vizualne komunikacije 2</b>
Šifra predmeta ISVU	190867
Nositelj predmeta	izv prof.art.Tomislav Vlainić, doc.art. Romana Kajp, Arhitektonski fakultet
Kontakt	tvlainic@arhitekt.hr, rkajp@arhitekt.hr
Suradnici	asistent Marija Juza, asistent Dina Milović, Arhitektonski fakultet
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	2. (Drugi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	5
Način izvođenja nastave	1P+3V
	satи tjedno predavanja 1
	satи tjedno vježbe 3
	satи tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Upoznavanje struke u cilju usvajanja potrebnih znanja za formativni razvoj na nivou preddiplomskog studija

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija
2. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
3. Kreativno integrirati stekne spoznaje u izvedbeni projekt
4. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Analizirati i razumjeti osnovne zakonitosti vizualne interpretacije jednostavnih informativnih sadržaja na funkcionalnoj, estetskoj i simboličkoj razini
2. Analizirati komunikacijske zahtjeve medija, s obzirom na odabrani sadržaj i karakteristike cijlne skupine
3. Razumjeti i usvojiti temeljne faze u kreativnom procesu vizualnog oblikovanja određenog sadržaja
4. Oblikovati odabrani informacijski sadržaj u zadanom mediju na temelju usvojenih znanja i vještina

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme
2. Analizirati sadržaj i specifičnosti odabranog subjekta, strukturu informacija i karakteristike cijlne skupine
3. Na temelju zaključaka izvedenih iz analize definirati izražajne elemente i stil komunikacije
4. Izrada prijedloga idejnih rješenja plakata
5. Izrada prijedloga idejnih rješenja plakata
6. Vrednovanje prijedloga i odabir rješenje za izvedbu
7. Izrada izvedbenog rješenja
8. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme

9. Analizirati sadržaj i specifičnosti odabranog proizvoda, informacijsku strukturu na ambalaži i karakteristike ciljne skupine
10. Na temelju zaključaka izvedenih iz analize definirati izražajne elemente i stil komunikacije
11. Izrada prijedloga idejnih rješenja ambalaže
12. Izrada prijedloga idejnih rješenja ambalaže
13. Vrednovati prijedloge i odabratи rješenja za izvedbu
14. Izraditi izvedbeno rješenje
15. Prezentacija

#### Vrste izvođenja nastave

Predavanja  
Vježbe  
Mentorski rad  
Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave  
Izrada projekta  
Prezentacija projekta

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1 ECTS
Praktični rad	2 ECTS
Projekt i prezentacija	2 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja projekata  
Prezentacija: rezultati istraživanja i analize  
Prezentacija: idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja  
Prezentacija: izvedbeno rješenje

#### Obvezna literatura

Visual Language for Designers: Principles for Creating Graphics that People Understand Paperback – October 1, 2011 by Connie Malamed (Author)  
Design Literacy: Understanding Graphic Design Paperback – May 6, 2014 by Steven Heller (Author), Rick Poynor (Foreword)

#### Dopunska literatura

Decoding Design: Understanding and Using Symbols in Visual Communication Paperback – February 4, 2008 by Maggie Macnab (Author)  
Alan Fletcher: The Art of looking Sideways / Phaidon, 2001.

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Tjelesna i zdravstvena kultura 2</b>
Šifra predmeta ISVU	45207
Nositelj predmeta	predavač Josipa Antekolović, Arhitektonski fakultet jantekolovic@arhitekt.hr
Kontakt	
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Kačićeva 26, Zagreb
Status predmeta	Obavezni
Godina studija	1. (Prva)
Semestar studija	2. (Drugi)
Bodovna vrijednost (ECTS)	nema
Način izvođenja nastave	2V
	sati tjedno predavanja
	sati tjedno vježbe
	sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Održavanje stečenih i usvajanje novih motoričkih znanja i vještina u svrhu utjecaja na motoričke funkcionalne sposobnosti, antropometrijske karakteristike te unaprjeđenje zdravlja

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušana Tjelesna i zdravstvena kultura 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
2. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
3. Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog vježbanja

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno provoditi tjelesnu aktivnost provedbom specifičnih motoričkih znanja i vještina u svrhu očuvanja zdravlja i radne sposobnosti
2. Pokazati osnovne elemente pojedinih motoričkih gibanja i sportskih igara
3. Objasniti važnost zagrijavanja i istezanja u pojedinoj tjelesnoj aktivnosti
4. Grupirati kineziološke aktivnosti u skladu sa stečenim znanjima
5. Integrirati motorička znanja i vještine za samostalno tjelesno vježbanje i/ili natjecanje

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. - 4. Pješačke ture
5. - 7. Pješačko-planinarske ture
8. - 10. Sportovi s reketom
11. - 12. Grupni programi vježbanja
13. - 15. Fitness

## Vrste izvođenja nastave

Vježbe

## Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave

0,0 ECTS

**Ocenjivanje i vrjenovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

Kolegij se ne ocjenjuje

**Obvezna literatura**

Nema obvezne literature iz predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture 2 budući da se ne polaže ispit.

**Dopunska literatura**

Janković, V., i Mareljić, N. (2003.) Odbojka za sve, Zagreb: Autorska naklada.

Clark, N. (2000.) Sportska prehrana. Zagreb: Gopal.

Sertić, H. (2004.) Osnove borilačkih sportova, Zagreb. Kineziološki fakultet.

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna						
Studijski program	Preddiplomski						
Naziv predmeta	<b>Uvod u dizajn 2</b>						
Šifra predmeta ISVU	163614						
Nositelj predmeta	<b>prof.dr.sc.</b> Feđa Vukić, Arhitektonski fakultet fvukic@arhitekt.hr, ikostesic@arhitekt.hr						
Kontakt	asistent Iva Kostešić, Arhitektonski fakultet Frankopanska 12, Zagreb						
Suradnici							
Mjesto izvođenja nastave	Obavezni						
Status predmeta	1. (Prva)						
Godina studija	2. (Drugi)						
Semestar studija	2,5						
Bodovna vrijednost (ECTS)	1P+2V						
Način izvođenja nastave	<table><tr><td>sati tjedno predavanja</td><td>1</td></tr><tr><td>sati tjedno vježbe</td><td>2</td></tr><tr><td>sati tjedno seminari</td><td></td></tr></table>	sati tjedno predavanja	1	sati tjedno vježbe	2	sati tjedno seminari	
sati tjedno predavanja	1						
sati tjedno vježbe	2						
sati tjedno seminari							
Očekivani broj studenata na predmetu	30						
Razina primjene e-učenja	2. razina						
Jezik	Hrvatski						

## Ciljevi predmeta

Poticanje analitičkog i kritičkog mišljenja studenata, upoznavanjem s osnovnim metodama dizajna u kulturnom i socijalnom kontekstu te razvoj sposobnosti pismenog i usmenog izražavanja.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušan Uvod u dizajn 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati područje industrijskog dizajna i dizajna vizualnih komunikacija
2. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
3. Identificirati relevantne informacije za projekt i realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
4. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
5. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati osnovne metode dizajna
2. Interpretirati smisao metoda dizajna u društvenom i kulturnom kontekstu
3. Primijeniti poznavanje metoda dizajna u analizi predmeta i vizualnih komunikacija
4. Napisati esej s kritičkim pristupom temi
5. Argumentirati vlastito mišljenje

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Definicija dizajna i povjesni kontekst industrijalizacije;
2. Metoda dizajna u odnosu na prirodnu i društvenu okolinu;
3. Dizajn i metoda – antropološki pristup;
4. Metodologija i društveni kontekst – teorija informacija i semiologija;
5. Grafički dizajn i produkt dizajn – granice i točke povezivanja;
6. Znanstvenost metodologije dizajna – problematiziranje;
7. Analiza, sistematizacija i sinteza – elementi procesualnosti dizajna;

8. Strategija i taktika dizajna;
9. Dizajn i umjetnost – poveznice i razlike;
10. Dizajn i značenje;
11. Metoda dizajna i potrošačko društvo;
12. Industrijski dizajn u uvjetima globalne razmjene tehnologija i rada;
13. Vizualne komunikacije i masovni mediji;
14. Korporacijski identitet;
15. Dizajn, informatika i virtualni prostor.

#### Vrste izvođenja nastave

- Predavanja  
Projektne vježbe  
Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

- Redovito poхаđanje nastave  
Položena dva kolokvija  
Predaja zadataka

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

- Analiza napisanog seminarског rada i diskusija  
Dva kolokvija

#### Obvezna literatura

1. Martin B., Hannington B., *Universal Methods of Design*, Rockport 2012.
2. Lidwell W., Holden K., Butler J., J., *Univerzalna načela dizajna*, Mate, Zagreb 2006. (orig. naslov, *Universal Principles of Design*, Rockport 2003.)

#### Dopunska literatura

1. Heskett, J., *Toothpicks and Logos, Design in Everyday Life*, Uxford University Press, Oxford New York 2002.;
2. Wong, W., *The Principles of Form and Design*, Wiley & Sons, New York 1993.;

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

- Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Vizualna kultura 2</b>	
Šifra predmeta ISVU	206194	
Nositelj predmeta	predavač <a href="#">dr.sc.</a> Ivana Podnar, Arhitektonski fakultet ipodnar@arhitekt.hr	
Kontakt		
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni	
Godina studija	1. (Prva)	
Semestar studija	2. (Drugi)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	3	
Način izvođenja nastave	3P+1V	
	sati tjedno predavanja	3
	sati tjedno vježbe	1
	sati tjedno seminari	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Kritička, kontekstualno specifična i interdisciplinarna primjena teorijskih koncepta vizualne kulture.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušana Vizualna kultura 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
2. Kreativno integrirati steklene spoznaje u izvedbeni projekt
3. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
4. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati ključne principe vizualne stvarnosti
2. Usvojiti metodu nove ikonologije te savladati njenu primjenu na povjesnim i suvremenim primjerima
3. Problematizirati odnos između vizualne stvarnosti i društvenog, ideološkog i kulturnog sustava značenja koji se povezani s konstrukcijom vizualnog
4. Dvesti u vezu proizvodnju značenja kroz umjetnička i vanumjetnička područja koja operiraju na razini vizualnog
5. Integrirati principe vizualne konstrukcije stvarnosti u specifično područje dizajnerskog stvaranja identiteta

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje
2. Ideja slike i teksta
3. Odnosi slike i teksta
4. Tumačenje odnosa slike i teksta prema Nelsonu Goodmanu
5. Tumačenje odnosa slike i teksta prema Ernstu Gombrichu
6. Tumačenje odnosa slike i teksta prema Ephraimu Lessingu
7. Tumačenje odnosa slike i teksta prema Edmundu Burkeu
8. Kazalište i granice vidljivog - mentalne slike između verbalnog i vizualnog
9. Studijski posjet

10. Tumačenje vizualne kulture kroz režime vrijednosti
11. Vizualno čitanje kulturnog krajolika
12. Agonistički javni prostor
13. Tetovaže i politika tijela
14. Nogomet i konstrukcija identiteta
15. Vizualna konstrukcija Zagreba
16. Kulturno pamćenje
17. Kulturni zaborav
18. Pamćenje i zaborav u filmu
19. Film i biopolitika I
20. Film i biopolitika II
21. Rodna i politička ideologija u filmu
22. Mapiranje društva kontrole
23. Heterotopije u filmu i umjetnosti
24. Postmoderno vrijeme i prostor u filmu i umjetnosti
25. Televizijska konstrukcija zbilje
26. Slika kao virus – zaraza slikama
27. Od autoportreta do selfija
28. Reklame – komunikacijska strategija i njena kritika
29. Moda kao industrija, kultura i politika
30. Video igre i slojevi manipulacije

#### Vrste izvođenja nastave

- Predavanja
- Vježbe
- Mentorski rad
- Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave, seminarski rad

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Projekt i prezentacija	1,0 ECTS
Usmeni ispit	1,0 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

- Seminar
- Kolokvij
- Usmeni ispit

#### Obvezna literatura

- Bagić, K. Figurativnost reklamnog diskurza: <http://www.hrvatskiplus.org/article.php?id=1873&naslov=figurativnost-reklamnoga-diskurza> (7.2.2016.)
- Bilić Ferenčina, A., Simončić, K. N., Ingrid Loschek: Kada odjeća postaje moda [http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id\\_clanak\\_jezik=113578](http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=113578) (7.2.2016.)
- Groys, B. Ikonoklastičke strategije na filmu, 253-271  
<https://bib.irb.hr/datoteka/721599.purgar.pdf> (7.2.2016.)
- Huyssen, A.. The Museum as Mass Medium.  
[http://www.columbia.edu/itc/anthropology/rothschild/g6352/client\\_edit/pdfs/nov28-2.pdf](http://www.columbia.edu/itc/anthropology/rothschild/g6352/client_edit/pdfs/nov28-2.pdf) (7.2.2016.)
- Mitchell, W. J. T., The Violence of Public Art  
[http://monoskop.org/images/5/5c/Mitchell\\_WJT\\_1990\\_The\\_Violence\\_of\\_Public\\_Art\\_Do\\_the\\_Right\\_Thing.pdf](http://monoskop.org/images/5/5c/Mitchell_WJT_1990_The_Violence_of_Public_Art_Do_the_Right_Thing.pdf) (7.2.2016.)
- Vukić, F. (2006.), Predgovor, Umjetnost uvjeravanja : oglašavanje u Hrvatskoj : 1835-2005, katalog izložbe, Muzej za umjetnost i obrt, Zagreb.
- Mitchell, W. J. T., Ikonologija, slika tekst, ideologija, 2009.
- Todorova, M., Konstrukcija zapadnog diskursa o Balkanu  
[http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id\\_clanak\\_jezik=120088](http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=120088) (7.2.2016.)

#### Doprnska literatura

- Barnard, M. (2002.), Oглаšavanje i reklama: retorički imperativ, u: Vizualna kultura (ur. Jenks, C.), Jesenski i Turk: 47-67, Zagreb

- Basrak, B. Internet kao prostor slobodne društvene komunikacije  
[http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id\\_clanak\\_jezik=92385](http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=92385) (7.2.2016.)
- Cikoja, I.. Weblog – New Communication Challenge  
[http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id\\_clanak\\_jezik=84144](http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=84144) (7.2.2016.)
- Cmrečnjak, J., Anatomija biopolitike kao moći nad golinom životom: kraj političkog i tragedija biosa [http://www.academia.edu/6988017/Anatomija\\_biopolitike\\_kao\\_mo%C4%87i\\_nad\\_golinom\\_%C5%BEivotom\\_kraj\\_politi%C4%8Dkog\\_i\\_tragedija\\_biosa\\_2014.](http://www.academia.edu/6988017/Anatomija_biopolitike_kao_mo%C4%87i_nad_golinom_%C5%BEivotom_kraj_politi%C4%8Dkog_i_tragedija_biosa_2014.) (2.7.2016.)  
<http://rhetoricofsusam.blogspot.hr/2010/04/blog-post.html> 7.2.2016.)
- <http://tattootemple.hk/http://tattootemple.hk/questions-behind-the-art> (7.2.2016.)
- Kellner, D., Film, Politics, and Ideology: Reflections on Hollywood Film in the Age of Reagan  
<https://pages.gseis.ucla.edu/faculty/kellner/essays/filmpoliticsideology.pdf> (7.2.2016.)
- Kovačić, L., Simončič, K. N., Odnos mode i umjetnosti  
[http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id\\_clanak\\_jezik=141191](http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=141191) (7.2.2016.)
- Krpan, P., The Disintegration Of Body: Contemporary Fashion And New Media  
<http://www.visual-studies.com/images/no1/krpan.html> (7.2.2016.)
- Kozina, S. A., Na koži pisana Jugoslavija  
[http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id\\_clanak\\_jezik=165007](http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=165007) (7.2.2016.)
- McNaughton, M. J. (2007.), Hard Cases: Prison Tattooing As Visual Argument,  
u. 'Argumentation and Advocacy', 43: 133-143
- Mitrović, I., Dizajniranje novih medija  
<http://www.vizualni-studiji.com/pdf/mitrovic.pdf>, (7.2.2016.)
- Peović Vuković, K., Novomedijski znak i njegova recepcija. Dva novomedijska šoka  
<http://www.vizualni-studiji.com/pdf/peovic-vukovic.pdf> (7.2.2016.)
- Tomić-Koludrović, I., Alternative Fashion in Latwe Socialism  
[http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id\\_clanak\\_jezik=31147](http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=31147) (7.2.2016.)
- Vreg, F., Medijske teorije i stvarnost.  
[http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id\\_clanak\\_jezik=33837](http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=33837) (7.2.2016.)
- Turković, H., Umijeće filma  
[https://www.academia.edu/4370823/Umije%C4%87e\\_filma\\_Esejisti%C4%8Dki\\_uvod\\_u\\_film\\_i\\_filmologiju\\_Film\\_Artistry\\_Essayistic\\_introduction\\_to\\_film\\_and\\_film\\_theory\\_](https://www.academia.edu/4370823/Umije%C4%87e_filma_Esejisti%C4%8Dki_uvod_u_film_i_filmologiju_Film_Artistry_Essayistic_introduction_to_film_and_film_theory_) (7.2.2016.)

#### **Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna						
Studijski program	Preddiplomski						
Naziv predmeta	<b>3D modeliranje i vizualizacija 2</b>						
Šifra predmeta ISVU	205588						
Nositelj predmeta	<a href="#">Doc.mr.sc.</a> Roberto Vdović, Arhitektonski fakultet roberto.vdovic@arhitekt.hr, morana.pap@arhitekt.hr						
Kontakt	Poslijedoktorand <a href="#">dr.sc.</a> Morana Pap, Arhitektonski fakultet Kačićeva 26, Zagreb						
Suradnici							
Mjesto izvođenja nastave	Obavezni ID						
Status predmeta	2. (Druga)						
Godina studija	3. (Treći)						
Semestar studija	3,5						
Bodovna vrijednost (ECTS)	1P+2V						
Način izvođenja nastave	<table><tr><td>sati predavanja tjedno</td><td>1</td></tr><tr><td>sati vježbe tjedno</td><td>2</td></tr><tr><td>sati seminari tjedno</td><td></td></tr></table>	sati predavanja tjedno	1	sati vježbe tjedno	2	sati seminari tjedno	
sati predavanja tjedno	1						
sati vježbe tjedno	2						
sati seminari tjedno							
Očekivani broj studenata na predmetu	20						
Razina primjene e-učenja	3. razina						
Jezik	Hrvatski, Engleski po potrebi						

## Ciljevi predmeta

Upoznati studente s teoretskim i praktičnim aspektima upotrebe računala u okviru dizajnerskog stvaralačkog postupka od koncepta do prototipa.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2

Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

Odslušano 3D modeliranje i vizualizacija

Uspješno apsolviran i položen kolegij 3D modeliranje i vizualizacija

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Usvojiti informacije o mogućnostima izrade trodimenzionalnog modela u računalu, programima za modeliranja, programima za vizualizaciju trodimenzionalnog modela i njegovu prezentaciju od interaktivne prezentacije do prototipa (digitalna proizvodnja).

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno izraditi trodimenzionalna predmet u računalu na osnovi postojećeg predmeta ili skica, izraditi analize, optimizirati model s obzirom na opterećenja i optimizaciju korištenja materijala, te ga kvalitetno vizualizirati, te prezentirati pomoću suvremenih tehnologija kao što su AR, VR ili prototipa pomoću nekih od tehnologija digitalne proizvodnje.

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Fusion modeliranje – patch
2. Fusion modeliranje – solid
3. Fusion modeliranje – freeform
4. Fusion assembling
5. Fusion visualisation
6. Fusion analysis

7. Fusion generative design
8. Fusion prototyping - 3D print
9. Fusion prototyping – lasercutting
10. Fusion prototyping – CNC
11. Fusion to VR or AR
12. Fusion to Keyshot (visualisation)
13. Work on project
14. Work on project
15. Work on project

#### Vrste izvođenja nastave

- Predavanja
- Vježbe
- Mentorski rad
- Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

- Redovno pohađanje nastave (max 20% opravdano)
- Uspješno predani zadaci kroz semestar
- Uspješno predan završni program

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,5 ECTS
Praktičan rad - kontinuirano praćenje tijekom semestra	2,0 ECTS
Projekt i prezentacija	1,0 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu

Ocenjivanje i vrednovanje rada studenta tijekom semestra i ocenjivanje završenih radova

#### Obvezna literatura

Skripta za kolegije 3D modeliranje i vizualizacija (u pripremi)

#### Dopunska literatura

- Baker, R.: Desining the Future, Thames & Hudson, 1993, ISBN 0500015783  
Hughes, J.F., Van Dam, A., McGuire, M., Sklar, D.F., Foley, J.D., Feiner, S.K., Akeley, K.,: Computer Graphics: Principles and Practice, Addison-Wesley, 2013, ISBN 978-0321399526  
Birn, J.: Digital Lighting and Rendering, New Riders, 2006, ISBN 0-321-31631-2  
Demers, O.: Digital Texturing and Painting, New Riders, 2002, ISBN 0-7357-0918-1  
Ebert, D., Kenton Musgrave, F., Peachey, D., Perlin, K., Worley, S.: Texturing and Modeling, Third Edition: A Procedural Approach, Morgan Kaufmann, 2002, ISBN  
Parent, R.: Computer Animation, Third Edition: Algorithms and Techniques Morgan Kaufmann, 2009, ISBN 978-1558608481

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Crtanje 3</b>
Šifra predmeta ISVU	205578
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Boris Ileković, doc.art. Inja Kavurić Kireta, Arhitektonski fakultet
Kontakt	bilekovic@arhitekt.hr, ikavuric@arhitekt.hr
Suradnici	pred. Mario Petrak
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni ID+VK
Godina studija	2. (Druga)
Semestar studija	3. (Treći)
Bodovna vrijednost (ECTS)	3
Način izvođenja nastave	3V
	<b>sati predavanja tjedno</b>
	<b>sati vježbe tjedno</b>
	<b>sati seminari tjedno</b>
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Crtež sintezom krokija razvija prvu vizualnu komunikaciju u prezentaciji zadatka. Obrisima oblika, njihovim presijecanjima i preklapanjima variraju se intenziteti i karakteri crtačke teme ka samostalnom vizualiziranju likovnog zadatka. Superponira crtež od jednostavnog oblika do višeslojnog ili kolorističkog postupka s funkcijom pune likovne autohtonosti.

## Uvjjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

- Položeno Crtanje 2
- Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2
- Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
2. Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija
3. Kreativno integrirati stečen spoznaje od osnovne ideje do izvedbenog projekta

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Analizirati crtački zadatak u karakteru, tehnički i kompoziciji plošnih i 3D elemenata
2. Identificirati specifične strukture predloška i stvoriti nove kompozicijske odnose
3. Razviti vizualnu inteligenciju i likovne tehnike kroz složenija likovna i prostorna rješenja

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje
2. Polazna pretpostavka – crtački proces od vizualne analize anonimnog predmeta do njegove dekonstrukcije i derivacije u novu formu; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež
3. Polazna pretpostavka – crtački proces od vizualne analize anonimnog predmeta do njegove dekonstrukcije i derivacije u novu formu; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež
4. Polazna pretpostavka – crtački proces od vizualne analize anonimnog predmeta do njegove dekonstrukcije i derivacije u novu formu; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež
5. Polazna pretpostavka – crtački proces od vizualne analize anonimnog predmeta do njegove dekonstrukcije i derivacije u novu formu; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež
6. Vizualna analiza jednostavnog trodimenzionalnog modela kroz različite likovne tehnike; skice, analitički crteži

7. Vizualna analiza jednostavnog trodimenzionalnog modela kroz različite likovne tehnike; skice, analitički crtež
8. Vizualna analiza jednostavnog trodimenzionalnog modela kroz različite likovne tehnike; skice, analitički crtež
9. Vizualna analiza jednostavnog trodimenzionalnog modela – reinterpretacija; skice, prezentacijski crtež
10. Vizualna analiza jednostavnog trodimenzionalnog modela – reinterpretacija; skice, prezentacijski crtež
11. Vizualna analiza složene forme prema predlošku; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež
12. Vizualna analiza složene forme prema predlošku; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež
13. Vizualna analiza složene forme prema predlošku; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež
14. Vizualna analiza složene forme prema predlošku; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež
15. Analiza i prezentacija studentskih radova

#### Vrste izvođenja nastave

Vježbe  
Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave  
Predani programi

#### Praćenje rada studenata

Predavanja	1,0 ECTS
Vježbe	1,0 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS
Prezentacija	0,5 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra  
Pohađanje nastave

#### Obvezna literatura

GRILLO P.J. (1960), FORM FUNCTION & DESIGN, Dover publicationc inc.,New York  
MOHOLY-NAGY L. (1969),VISION IN MOTION, Academy editions Hall and street, London  
ARNHEIM R. (1974.),ART AND VISUAL PERCEPTION, University of California press,Berkely  
ITTEN J. (1975.),DESIGN AND FORM,Wiley,London

#### Dopunska literatura

PORTER T. & GREENSTREET B. (1980), MANUAL OF GRAPHIC TECHNIQUES 1,2,3,4 FOR ARCHITECTS,GRAPHIC DESIGNERS AND ARTIST,Stragal books,London  
WINGLER H. M. (1975),DAS BAUHAUS,Rasch Du Mont,Weisbaden  
MULLER J.– BROCKMANN (1971),A HISTORY OF VISUAL COMMUNICATION,Verlag Arthur Niggli, Teufen Ch  
BENEVOLO L. (1974) ,CORSO DI DISEGNO 1.(LA DESCRIZIONE DELL'AMBIENTE),Editori Laterza, Roma Bari  
EISLER C. 1975 ) , LA MANO, IL SEGNO (DISEGNI DEI MAESTRI DAL XIV AL XX SECOLO), Fratelli Fabri editori,Milano  
EISLER C. 1975 ) , LA MANO, IL SEGNO (DISEGNI DEI MAESTRI DAL XIV AL XX SECOLO), Fratelli Fabri editori,Milano  
McKIM R.H. (1972.) ,EXPERIENCES IN VISUAL THINKING,Wadsworth Publishing Comp.,Belmont  
KEPES G. (1971.),IL LINGUAGGIO DELLA VISIONE, Dedalo libri,Bari  
ITTEN J. (1973.),UMJETNOST BOJE,Beograd  
TANHOFER N. (2008.),O BOJI,Novi liber,Zagreb  
LASEAU P. (2000.),ARCHITECTURAL REPRESENTATION HANDBOOK,McGraw-Hill, New York

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Crtanje akt 1</b>	
Šifra predmeta ISVU	45256	
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Boris Ileković, doc.art. Inja Kavurić Kireta, Arhitektonski fakultet	
Kontakt	bilekovic@arhitekt.hr, ikavuric@arhitekt.hr	
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Izborni VK+ID	
Godina studija	2. (Druga)	
Semestar studija	3. (Treći)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5	
Način izvođenja nastave	2V	
	<b>sati predavanja tjedno</b>	
	<b>sati vježbe tjedno</b>	2
	<b>sati seminari tjedno</b>	
Očekivani broj studenata na predmetu	20	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Analizirati i crtežom reproducirati proporcije ljudske figure po promatranju. Razviti crtačke sposobnosti pretvaranja trodimenzionalnog modela u dvodimenzionalni crtež raznim likovnim tehnikama.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

- Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2
- Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2
- Crtanje 2

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija
3. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Analizirati i crtežom prepoznati odnose ljudske figure i geometrijske voluminoznosti
2. Analizirati i crtežom reproducirati statičnu i dinamičnu ljudsku figuru
3. Analizirati i crtežom pozicionirati ljudsko tijelo u prostoru

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Predavanje – ljudska figura i proporcije, povjesni prikaz crteža ljudske figure kroz umjetničke smjerove
3. Studija statične i dinamične ljudske figure u proporciji, odnosu masa, konstrukcije i stanja ravnoteže, kroz redukciju i geometrizaciju kompleksnog prirodnog oblika različite likovne tehnike; kroki, crteži
2. Studija statične i dinamične ljudske figure u proporciji, odnosu masa, konstrukcije i stanja ravnoteže, kroz redukciju i geometrizaciju kompleksnog prirodnog oblika različite likovne tehnike; kroki, crteži
4. Studija statične i dinamične ljudske figure u proporciji, odnosu masa, konstrukcije i stanja ravnoteže, kroz redukciju i geometrizaciju kompleksnog prirodnog oblika različite likovne tehnike; kroki, crteži
5. Studija ljudske figure s objektom, različite likovne tehnike; kroki, crteži

6. Studija ljudske figure s objektom, različite likovne tehnike; kroki, crteži
7. Studija ljudske figure u prostoru, različite likovne tehnike; kroki, crteži
8. Studija ljudske figure u prostoru, različite likovne tehnike; kroki, crteži
9. Studija segmenata ljudske figure – ruka s objektom, različite likovne tehnike; kroki, crteži
10. Studija segmenata ljudske figure – ruka s objektom, različite likovne tehnike; kroki, crteži
11. Studija segmenata ljudske figure – ruka s objektom, različite likovne tehnike; kroki, crteži
12. Studija segmenata ljudske figure - glava, različite likovne tehnike; kroki, crteži
13. Studija segmenata ljudske figure - glava, različite likovne tehnike; kroki, crteži
14. Studija segmenata ljudske figure - glava, različite likovne tehnike; kroki, crteži
15. Analiza i prezentacija studentskih radova

#### **Vrste izvođenja nastave**

Vježbe

Samostalni zadaci

#### **Obveze studenata**

Redovito poхаđanje nastave

Predani programi

#### **Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave

1,0 ECTS

Praktični rad

1,5 ECTS

#### **Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra

Pohađanje nastave

#### **Obvezna literatura**

A.F.JANSON,H.W.JANSON (2013.),POVIJEST UMJETNOSTI,Stanek,Zagreb

\*\*\*,LEONARDO DA VINCI:AN ARTABRAS BOOK (1978.),Reynal and Company,New York

LEONARDO DA VINCI (2012.),QUADRIFOLIUM,Školska knjiga,Zagreb

I.MEŠTROVIĆ (1933.),MONOGRAFIJA,Nova Evropa, Zagreb

#### **Dopunska literatura**

U. ECO,POVIJEST LJEPOTE (2014.),Hena com,Zagreb

#### **Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Engleski jezik za dizajn 3</b>	
Šifra predmeta ISVU	45235	
Nositelj predmeta	predavač <a href="#">dr.sc.</a> Jelena Parizoska, Arhitektonski fakultet jparizoska@arhitekt.hr	
Kontakt		
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni VK+ID	
Godina studija	2. (Druga)	
Semestar studija	3. (Treći)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2	
Način izvođenja nastave	1P+1V	
	sati predavanja tjedno	1
	sati vježbe tjedno	1
	sati seminari tjedno	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	2. razina	
Jezik	Engleski	

## Ciljevi predmeta

Cilj je predmeta razviti sposobnost pismenog i usmenog izražavanja na engleskome jeziku za potrebe dizajnerske struke.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

- Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2
- Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2
- Odslušan Engleski jezik za dizajn 2

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati relevantne informacije za projekt
2. Pratiti, odabrat i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
3. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
4. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
5. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
6. Pratiti unaprjeđenje struke i programe cijeloživotnog obrazovanja

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Razumjeti zahtjevnije pisane tekstove i usmena izlaganja na engleskom jeziku iz područja dizajna
2. Koristiti stručno nazivlje na engleskom jeziku u opisu tuđih i vlastitih projekata
3. Prepoznati i identificirati dijelove elektroničke pošte na engleskom jeziku
4. Primjeniti teorijska znanja u pisanju elektroničke pošte na engleskom jeziku
5. Koristiti odgovarajući vokabular na engleskom jeziku vezan uz pisanu poslovnu komunikaciju

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u kolegij i Materials Part I
2. Materials Part II
3. Brands
4. Brands and marketing
5. Advertising
6. Web design
7. ponavljanje
8. Information design

9. Editorial design
10. Environmental design
11. Writing emails
12. National style in design
13. Design for the 21st century
14. Inclusive design
15. Ponavljanje

**Vrste izvođenja nastave**

- Predavanja  
Vježbe  
Mješovito e-učenje

**Obveze studenata**

- Redovito pohađanje nastave.  
Pismeni ispit

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1 ECTS
Pismeni ispit	1 ECTS

**Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu**

- Pismeni ispit

**Obvezna literatura**

- Borić, N. (2010.), *English for Design* (skripta). (odabrana poglavlja)

**Dopunska literatura**

- Atcheson, H.; Janasová, H.; Skořepová, T. (2011.), *English for Art, Design and Multimedia*, Univerzita Tomáše Bati, Zlín. (odabrana poglavlja)  
Evans, V.; Dooley, J; Rogers, H. P. (2013.), *Career Paths: Art & Design*, Express Publishing, Newbury.

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

- Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Ergonomija</b>
Šifra predmeta ISVU	205589
Nositelj predmeta	<a href="#">izv.prof.mr.sc.</a> Sanja Bencetić, Arhitektonski fakultet
Kontakt	sbencetic@arhitekt.hr
Suradnici	
Kontakt	sbencetic@arhitekt.hr
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni ID, Izborni VK
Godina studija	2. (Druga)
Semestar studija	3. (Treći)
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5
Način izvođenja nastave	1P+1V
	sati predavanja tjedno 1
	sati vježbe tjedno 1
	sati seminari tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Upoznavanje s ergonomijom i primjenom ergonomskih načela dizajna  
Primjena ergonomskih načela dizajna proizvoda, komunikacija i usluga.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2

Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
3. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
4. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
5. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
6. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Definirati i analizirati aktivnosti korisnika u kontekstu projekta dizajna
2. Identificirati i analizirati sposobnosti i mogućnosti korisnika u odnosu na potrebe
3. Identificirati i analizirati kontekst aktivnosti i njegov utjecaj na obavljanje aktivnosti
4. Prepoznati i definirati specifičnosti i razlike među pojedinim grupama korisnika
5. Kritički analizirati postojeće proizvode prema ergonomskim parametrima
6. Objasniti i integrirati osnovne ergonomске podatke u odnosu na projekt dizajna

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Definicija i povijesni razvoj ergonomije
2. Ergonomski standardi (norme)
3. Analiza aktivnosti i konteksta prema potrebi koju se rješava

4. Antropometrija. Metode studija rada i pokreta
5. Odnos čovjeka i okoline (percepcija, kognitivni procesi, motorički procesi)
6. Sustav osjetila
7. Vid
8. Sluh
9. Percepcija
10. Učenje. memorija, navike
11. Pažnja i koncentracija
12. Motorički procesi
13. Doseg i fina motorika
14. Ergonomski analiza proizvoda
15. Grafički prikazi ergonomskih podataka i analiza

#### Vrste izvođenja nastave

Predavanja  
Vježbe  
Seminar  
Mentorski rad  
Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave  
Izrada seminarinskog rada  
Usmeni ispit

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Seminar	0,5 ECTS
Usmeni ispit	1,0 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu

Aktivnost na nastavi  
Znanje pokazano na usmenom ispitnu  
Kvaliteta seminarinskog rada

#### Obvezna literatura

1. Dul, J., Weerdmeester, B.(2001.) Ergonomics for Beginners – A quick reference guide, Taylor&Francis, London-New York
2. Grandjean, E.(1988.) Fitting the Task to the Man – A textbook of Occupational Ergonomics, Taylor&Francis, London-New York-Philadelphia
3. McCormic, E.J., Sanders, M.S.(1987.) Human Factors in Engineering and Design, McGraw-Hill, New York

#### Dopunska literatura

1. Neufert, E. (2002.) Elementi arhitektonskog projektiranja, Golden marketing, Zagreb
2. Norman, D.A. (2013.) The Design of Everyday Things: Revised and Expanded, MIT Press, London
3. Moggridge, B.(2007.) Designing Interactions, MIT Press, Cambridge-London

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Grafički materijali</b>	
Šifra predmeta ISVU	205592	
Nositelj predmeta	predavač <a href="#">dr.sc.</a> Krešimir Dragčević, Arhitektonski fakultet kdragcevic@arhitekt.hr	
Kontakt		
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni VK, Izborni ID	
Godina studija	2. (Druga)	
Semestar studija	3. (Treći)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5	
Način izvođenja nastave	2P+1S	
	sati predavanja tjedno	2
	sati vježbe tjedno	
	sati seminari tjedno	1
Očekivani broj studenata na predmetu	25	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Povezivanje znanja o tiskarskim bojama sa znanjima o tiskovnim podlogama sa svrhom generiranja željenih vizualnih rješenja pri projektiranju grafičkog proizvoda.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2

Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

- Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
- Pratiti, odabrat i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
- Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
- Kreativno integrirati stekle spoznaje u izvedbeni projekt

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

- Pri projektiranju grafičkog proizvoda samostalno odabrati tiskovnu podlogu optimalnih vizualnih i mehaničkih svojstava.
- Pri projektiranju grafičkog proizvoda samostalno odabrati vrstu tiskarskih boja ciljanih vizualnih svojstava
- Kombinirati stekla znanja u planiranju tehnološke izvedbe grafičkih proizvoda.
- Procijeniti koja kombinacija tiskarskih podloga i tiskarskih boja daje najbolje mogućnosti vizualnih rješenja uz kritičku analizu tehnologičnosti izvedbe tako projektiranog grafičkog proizvoda.

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

- Uvod: vrste grafičkih materijala
- Proizvodnja papira
- Proizvodnja papira posebnih efekata
- Temeljna i mehanička svojstva papira
- Optička svojstva papira
- Mjerenje i standardizacija optičkih svojstava papira
- Polimerne folije
- Vizualna i mehanička svojstva polimernih folija
- Ostale tiskovne podloge

10. Teorija boja
11. Proizvodnja i sastav tiskarskih boja
12. Utjecaj komponenti tiskarskih boja na vizualne komunikacije
13. Toneri za digitalne tehnike tiska
14. Interakcija tiskarskih boja s tiskovnim podlogama
15. Materijali za izradu tiskovnih formi i njihova obrada

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja  
Seminari  
Terenska nastava

**Obveze studenata:** Redovito pohađanje nastave, pismeni ispit i usmeni ispit

Redovito pohađanje nastave  
Pismeni ispit  
Usmeni ispit

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Pismeni ispit	0,5 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu**

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija sudjelovanja u nastavi tijekom semestra  
Pismeni ispit i usmeni ispit

**Obvezna literatura**

Babić, D.(2000.), Uvod u grafičku tehnologiju, GC, Zagreb  
Golubović, A. (1984.), Tehnologija izrade papira , VGŠ, Zagreb

**Dopunska literatura**

[www.studijdizajna.com/tkovic](http://www.studijdizajna.com/tkovic) [1.2.2016.]

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Metodologija dizajna 1</b>	
Šifra predmeta ISVU	205585	
Nositelj predmeta	<a href="#">izv.prof.mr.sc.</a> Sanja Bencetić, Arhitektonski fakultet	
Kontakt	sbencetic@arhitekt.hr	
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni VK+ID	
Godina studija	2. (Druga)	
Semestar studija	3. (Treći)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5	
Način izvođenja nastave	1P+1V	
	sati predavanja tjedno	1
	sati vježbe tjedno	1
	sati seminari tjedno	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Usvajanje procesa dizajna na teorijskoj razini. Spoznaja i razumijevanje čimbenika dizajna. Upoznavanje osnova metoda i tehnika kreativne sinteze, razrade i komunikacije rješenja.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2

Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
3. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
4. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
5. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
6. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati i analizirati čimbenike dizajna
2. Postaviti ciljeve projekta, zahteve za rješenje i kriterije vrednovanja rješenja
3. Razumjeti i primijeniti usvojene tehnike istraživanja i analize. Postaviti metodologiju odgovarajuću dizajnerskom zadatku, postaviti plan i izabrati tehnike realizacije

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Definicije metodologije dizajna. Ciljevi i razlozi primjene.
2. Sustavni pristup razvoju proizvoda. Metodički i sustavni postupci procesa dizajna.
3. Proces dizajna – uvod.
4. Proces dizajna – pregled faza i metoda.
5. Čimbenici dizajna.
6. Životni vijek proizvoda.

7. Obilježja dobrog dizajna.
8. Ciklička metoda kreativnog procesa.
9. Ciljevi projekta, kriteriji vrednovanja i zahtjevi za rješenja.
10. Projektni zadatak i upute za dizajn.
11. Metode planiranja i kontrole rokova, gantogram, mrežno planiranje.
12. Indeks dizajna istovrsnih i srodnih proizvoda.
13. Povijesni pregled teme projekta.
14. Korisnici, sudionici i zainteresirane strane u dizajn projektu. Društvena održivost.
15. Odnos dizajna i poslovнog okružja. Ekološka i ekonomska održivost.

#### Vrste izvođenja nastave

- Predavanja
- Vježbe
- Seminar
- Mentorski rad
- Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

- Redovito pohađanje nastave
- Izrada seminarskog rada
- Usmeni ispit

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Seminar	0,5 ECTS
Usmeni ispit	1,0 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu

- Aktivnost na nastavi
- Kvaliteta seminarskog rada
- Znanje pokazano na usmenom ispitnu

#### Obvezna literatura

1. Quarante, D. (1984.) Osnove industrijskog dizajna, Sveučilišna naklada Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb
2. Papanek, V.(1972) Dizajn za stvarni svijet, Marko Marulić, Split
3. Lapaine, B.(1993.) Metodologija dizajna, skripta, Studij dizajna arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb
4. Norman, D.A. (2013.) The Design of Everyday Things: Revised and Expanded, MIT Press, London
5. Lidwel, W., Holden K., Butler J. (2006.) Univerzalna načela dizajna, Mate, Zagreb

#### Dopunska literatura

1. Archer, B. (1965.) Systematic Methods for Designers, ColD, London
2. Brown, T. (2009.) Change by Design, HarperCollins, New York
3. Heskett, J.(1985.) Industrial Design (World of Art), Thames & Hudson, London

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

- Studentske ankete,
- Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna						
Studijski program	Preddiplomski						
Naziv predmeta	<b>Osnove interaktivnih medija 1</b>						
Šifra predmeta ISVU	205591						
Nositelj predmeta	predavač Emil Flatz, Arhitektonski fakultet eflatz@arhitekt.hr, lperic@arhitekt.hr						
Kontakt	asistent Luka Perić						
Suradnici	Frankopanska 12, Zagreb						
Mjesto izvođenja nastave	Obavezni VK, Izborni ID						
Status predmeta	2. (Druga)						
Godina studija	3. (Treći)						
Semestar studija	3						
Bodovna vrijednost (ECTS)	1P+2V						
Način izvođenja nastave	<table><tr><td>sati predavanja tjedno</td><td>1</td></tr><tr><td>sati vježbe tjedno</td><td>2</td></tr><tr><td>sati seminari tjedno</td><td></td></tr></table>	sati predavanja tjedno	1	sati vježbe tjedno	2	sati seminari tjedno	
sati predavanja tjedno	1						
sati vježbe tjedno	2						
sati seminari tjedno							
Očekivani broj studenata na predmetu	30						
Razina primjene e-učenja	1. razina						
Jezik	Hrvatski						

## Ciljevi predmeta

Upoznavanje s osnovnim značajkama mobilnih uređaja i platformi, te konteksta tehnologije potrebne za razvoj mobilnih aplikacija. Upoznavanje s metodologijom razvoja prototipa mobilne aplikacije. Stjecanje iskustva rada u alatima za izradu prototipa mobilne aplikacije. Razvijanje vještine izrade i prezentacije prototipa mobilne aplikacije

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2

Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
2. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
3. Kreativno integrirati stecene spoznaje u izvedbeni projekt
4. Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Reproducirati proces interaktivnog dizajna mobilne aplikacije
2. Objasniti osnovne dijelove mobilne aplikacije i procijeniti njegove prednosti i mane u odnosu na faze procesa interaktivnog dizajna
3. Analizirati zahtjeve na mobilnu aplikaciju u odnosu na ciljanu skupinu korisnika, funkcionalnosti, te branda
4. Razviti ideju mobilne aplikacije u odnosu na zahtjeve korisnika i okolinu gdje će proizvod biti smješten
5. Skicirati prototip digitalnog proizvoda s osnovnom strukturu sadržaja i interaktivnim elementima

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Interaktivni mediji, uvod
2. Paradigme interaktivnog dizajna za mobilne aplikacije
3. Proces osmišljavanja interaktivnog dizajna
4. Analiza mobilne aplikacije kroz proces interaktivnog dizajna
5. Prezentacije analize po grupama
6. Osmišljavanje mobilne aplikacije s definicijom ideje i motivacije, funkcionalnostima, detaljnom strukturu sadržaja, i interakcijom (rad u grupama)

7. Osmišljavanje mobilne aplikacije s definicijom ideje i motivacije, funkcionalnostima, detaljnom strukturon sadržaja, i interakcijom (rad u grupama)
8. Uvod u izradu prototipa (Wierframe)
9. Upoznavanje s alatima za izradu prototipova
10. Izrada prototipa (interaktivni wireframe)
11. Izrada prototipa (interaktivni wireframe)
12. Konzultacije, odabir mobilne za izradu prototipa
13. Konzultacije, wireframe-ovi finalizacija
14. Konzultacije, izrada prototipa
15. Prezentacija

#### Vrste izvođenja nastave

Predavanja  
 Vježbe  
 Mješovito e-učenje  
 Samostalni zadaci  
 Multimedija

#### Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave  
 Praktični rad  
 Prezentacija finalnog projekta

#### Praćenje rada studenata

Predavanja	1,0 ECTS
Vježbe	1,0 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS
Prezentacija	0,5 ECTS

#### Ocjenvivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu

Projekt:  
 Analiza digitalnog proizvoda za kojeg se radi prototip  
 Izvedbeno rješenje prototipa:  
 Usmeni+prezentacija prototipa u interaktivnom alatu

#### Obvezna literatura

Moggridge, B. (2006.), Designing Interactions, MIT press, Cambridge, Massachussets

#### Dopunska literatura

Krug, S. (2014.), Don't make me think Revisited, New Riders, United States of America  
 Google Material design guidelines [1.10.2016.]:  
<https://www.google.com/design/spec/material-design/introduction.html>

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,  
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna						
Studijski program	Preddiplomski						
Naziv predmeta	<b>Osnove konstrukcija</b>						
Šifra predmeta ISVU	205590						
Nositelj predmeta	<a href="#">prof.dr.sc.</a> Milan Opalić, Fakultet strojarstva i brodogradnje milan.opalic@fsb.hr, dzezelj@fsb.hr						
Kontakt	izv. <a href="#">prof.dr.sc.</a> Dragan Žeželj						
Suradnici	Ivana Lučića 5, Zagreb						
Mjesto izvođenja nastave	Obavezan ID						
Status predmeta	2. (Druga)						
Godina studija	3. (Treći)						
Semestar studija	2,5						
Bodovna vrijednost (ECTS)	1P+1V						
Način izvođenja nastave	<table><tr><td>sati predavanja tjedno</td><td>1</td></tr><tr><td>sati vježbe tjedno</td><td>1</td></tr><tr><td>sati seminari tjedno</td><td></td></tr></table>	sati predavanja tjedno	1	sati vježbe tjedno	1	sati seminari tjedno	
sati predavanja tjedno	1						
sati vježbe tjedno	1						
sati seminari tjedno							
Očekivani broj studenata na predmetu	30						
Razina primjene e-učenja	1. razina						
Jezik	Hrvatski						

## Ciljevi predmeta

Upoznavanje s osnovnim principima konstruiranja te smjernicama tehnologičnog oblikovanja. Utjecaji načina izrade i obrade, funkcije, opterećenja, materijala, normizacije, veličine i mase, ekonomičnosti, oblika i izgleda, ergonomije, održavanja, posluživanja. Upoznavanje s tehničkim normama, prostornim zorom, ortogonalnim projiciranjem, presjecima, kotiranjem, te pravilima za cijelovito opremanje tehničke dokumentacije. Stjecanje znanja neophodnih za inženjersku komunikaciju crtežom. Upoznavanje s osnovnim rastavljivim i nerastavljivim vezama u konstrukcijama.

## Uvjjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

- Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2  
Položeno Projektiranje-Vizualna komunikacija 2  
Položena Nacrtna geometrija i perspektiva 2

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Pratiti, odabirati i upotrijebiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
2. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
3. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati osnovne vrste rastavljivih i nerastavljivih spojeva i dati primjere njihove uporabe, nabrojati osnovne tehnologije proizvodnje te povezati jednostavniji proizvod s tehnologijom proizvodnje
2. Analizirati jednostavniji predmet i identificirati tehnologiju i pojedine faze postupka proizvodnje
3. Kreirati odgovarajuću tehničku dokumentaciju za jednostavniji predmet ili sklop

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod. Osnove teorije konstruiranja. Morfološka matrica. Dijagram dobrote rješenja.
2. Tehnološki ispravno oblikovanje u odnosu na izmjenljivost dijelova.  
Ljevački ispravno konstrukcijsko oblikovanje odlijevaka
3. Zavarivački ispravno konstrukcijsko oblikovanje zavarenih dijelova konstrukcije. Tehnološki ispravno oblikovanje dijelova proizvedenih kovanjem i ekstrudiranjem.  
Tehnološki ispravno oblikovanje dijelova predviđenih za obradu odvajanjem čestice.
4. Tehnološki ispravno oblikovanje dijelova predviđenih za obradu odvajanjem čestice.
5. Tehnološki ispravno oblikovanje dijelova predviđenih za obradu odvajanjem čestice.
6. Tehnološki ispravno oblikovanje dijelova od lima

7. Tehnološki ispravno oblikovanje strojnih dijelova u odnosu na montažu
8. Tehnološki ispravno oblikovanje dijelova u odnosu prema vrsti i veličini opterećenja
9. Normizacija i norme; crte, tehničko pismo, formati papira, mjerila.  
Osnovni pojmovi i pravila projiciranja ISO 128. Prostorno predočavanje.
10. Vrste crteža. Skiciranje u ortogonalnoj projekciji. Preporuke pri predočavanju oblika; pojednostavljenja. Kotiranje.
11. Oznake kvalitete površinske hrapavosti (obrada) na tehničkim crtežima Sklop (samostalno skicirati sklop u izometriji).
12. Korištenje računalne tehnike u izradi tehničke dokumentacije. Tolerancije oblika i položaj;oznake na tehničkim crtežima. Simboli.
13. Elementi nerastavljivog spajanja. Stezni spojevi. Zavareni spojevi. Lemljeni i lijepljeni spojevi.
14. Rastavljivi spojevi. Vijčani spojevi. Osiguranje vijčanih spojeva. Vrste vijaka i matice.
15. Klinovi i pera, zatici i svornjaci. Vrste opružnih elemenata Opružna karakteristika

#### Vrste izvođenja nastave

Predavanja  
Vježbe  
Mentorski rad  
Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

Redovito poхађање nastave  
Predani programi

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS
Projekt i prezentacija	1,0 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

Predaja i pozitivno ocijenjena 3 programa

#### Obvezna literatura

Oberšmit, E.; Osnove konstruiranja, Sveučilišna naklada d.o.o. Zagreb, Zagreb 1991.  
M. Kljajin, M. Opalić: Inženjerska grafika, Slavonski Brod : Strojarski fakultet u Slavonskom Brodu, 2010.

#### Dopunska literatura

Kraut: Strojarski priručnik, Axiom, Zagreb 2000.

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Pismo i tipografija 3</b>	
Šifra predmeta ISVU	205594	
Nositelj predmeta	viši predavač Marko Hrastovec, Arhitektonski fakultet mhrastovec@arhitekt.hr, amudnic@arhitekt.hr	
Kontakt		
Suradnici	asistent Andrija Mudnić	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni VK, Izborni ID	
Godina studija	2. (Druga)	
Semestar studija	3. (Treći)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	3	
Način izvođenja nastave	1P+1V	
	sati predavanja tjedno	1
	sati vježbe tjedno	1
	sati seminari tjedno	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Ospozljivanje studenata za tipografsko strukturiranje sadržaja  
Stjecanje sposobnosti crtanja slovnih oblika različite konstrukcije, vrste te stila

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

- Položeno Pismo i tipografija 2  
Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2  
Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. Pratiti, odabrat i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
3. Identificirati relevantne informacije za projekt
4. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
5. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prikladno definirati format i pismo ovisno o sadržaju
2. Strukturirati i grupirati informacije tipografskim sredstvima
3. Prikupljati i strukturirati sadržaj
4. Oblikovati slovne oblike različitih stilova

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u kolegij
2. Teorija kombiniranja pisama
3. Predstavljanje pisma - uvod u zadatak
4. Pismovni kontrast - uvod u zadatak
5. Oblikovanje prezentacijskog kataloga slova
6. Oblikovanje prezentacijskog kataloga slova
7. Oblikovanje dijakritičkih znakova za hrvatski jezik
8. Softver za oblikovanje pisama (uvod)
9. Teorija Noordzijeve kocke
10. Sustavi tipografskih pisama
11. Vježbe pismovnog kontrasta, oblikovanje prezentacijskog katalog slova

12. Vježbe pismovnog kontrasta, oblikovanje prezentacijskog katalog slova
13. Vježbe pismovnog kontrasta, oblikovanje prezentacijskog katalog slova
14. Vježbe pismovnog kontrasta, oblikovanje prezentacijskog katalog slova
15. Vježbe pismovnog kontrasta, oblikovanje prezentacijskog katalog slova

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja  
Vježbe  
Mentorski rad  
Samostalni zadaci

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave  
Predane sve vježbe

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	0,5 ECTS
Praktični rad	2,0 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

Evaluacija rada kroz tjedne konzultacije tijekom semestra. Kvaliteta vježbi predanih na ispitу.  
Razumijevanje napravljenog.  
Kvaliteta vježbi predanih na ispitу

**Obvezna literatura**

Noordzij, G. (2012.), Potez, DVK UMAS, Split  
Hochuli, J. (1996.), Designing books, Hyphen Press, London, Velika Britanija

**Dopunska literatura**

Ruder, E. (1967.), Typography, Niggli, Zurich, Švicarska

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Povijest umjetnosti 1</b>	
Šifra predmeta ISVU	205580	
Nositelj predmeta	predavač <a href="#">dr.sc.</a> Ivana Podnar, Arhitektonski fakultet ipodnar@arhitekt.hr	
Kontakt		
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni ID+VK	
Godina studija	2. (Druga)	
Semestar studija	3. (Treći)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5	
Način izvođenja nastave	2P	
	sati predavanja tjedno	2
	sati vježbe tjedno	
	sati seminari tjedno	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Upoznavanje sa stilskim i ikonografskim obilježjima umjetnosti od preistorije do novog vijeka

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2

Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
2. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
3. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
4. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Definirati osnovne principe stilskih razdoblja od preistorije do novog vijeka
2. Prepoznavati karakteristike navedenih stilova na primjerima slike, skulpture, arhitekture i primjenjene umjetnosti
3. Imenovati ključne predstavnike navedenih stilova
4. Razlikovati pojedine stilove u odnosu na prethodni te u odnosu na regionalne specifičnosti
5. Povezivati karakteristike i principe navedenih stilskih razdoblja s društvenim i povijesnim kontekstom
6. Identificirati elemente navedenih stilova koji se u formi citata javljaju u suvremenom kontekstu

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje
2. Prethistorijska umjetnost
3. Mezopotamija
4. Egipt
5. Kreta i Mikena / Grčka – grad i arhitektura
6. Grčka – skulptura i slikarstvo
7. Etruščani / Rimski arhitektura
8. Rim – skulptura i slikarstvo
9. Ranokršćanstvo i Bizant

10. Ranokršćanstvo u Hrvatskoj / Karolinzi
11. Romanika - grad i arhitektura
12. Romanika - skulptura i slikarstvo
13. Gotika - grad i arhitektura
14. Gotika - skulptura i slikarstvo
15. Romanika i gotika u Hrvatskoj

#### Vrste izvođenja nastave

- Predavanja
- Vježbe
- Mentorski rad
- Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

- Redovito poхаđanje nastave
- Seminarski rad

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS
Usmeni ispit	1,0 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

- Seminar
- Kolokvij
- Usmeni ispit

#### Obvezna literatura

- Gombrich, E. H. (1999.), Povijest umjetnosti, Golden marketing: 7-223, Zagreb.  
Pelc, M. (ur.). (2010). Hrvatska umjetnost: povijest i spomenici. Institut za povijest umjetnosti, Školska knjiga: 13-161, Zagreb, <http://www.ipu.hr/uploads/documents/1550.pdf> (7.2.2016.)

#### Dopunska literatura

- Hollingsworth, M. (1998.), Umjetnost kroz povijest čovječanstva, Andromeda: 21-45, 53-113, 147-205, Rijeka.
- Müller, W., Vogel, G. (1999.), Atlas arhitekture 1, Golden marketing, Institut građevinarstva Hrvatske: 79-272, Zagreb
- Semenzato, C. (1991.), Svet umjetnosti, Založba mladinska knjiga Zagreb: 10-116, 162-243, Zagreb

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

- Studentske ankete,
- Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Projektiranje-Industrijski dizajn 3</b>
Šifra predmeta ISVU	75938
Nositelj predmeta	prof.art. Mladen Orešić, <a href="#">prof.mr.sc.</a> Zlatko Kapetanović, <a href="#">izv.prof.mr.sc.</a> Sanja Bencetić, <a href="#">izv.prof.mr.sc.</a> Ivana Fabrio, doc. Andrea Hercog, Arhitektonski fakultet
Kontakt	mladen.oresic@arhitekt.hr, zkapetanovic@arhitekt.hr, sanja.bencetic@arhitekt.hr, ifabrio@arhitekt.hr, ahercog@arhitekt.hr, npavlinek@arhitekt.hr, nbacun@arhitekt.unizg.hr
Suradnici	asistent Niko Pavlinek, asistent Nina Bačun, Arhitektonski fakultet
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni ID
Godina studija	2. (Druga)
Semestar studija	3. (Treći)
Bodovna vrijednost (ECTS)	6,5
Način izvođenja nastave	1P+3V
	sati predavanja tjedno 1
	sati vježbe tjedno 3
	sati seminari tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

- Stjecanje osnovnih znanja i vještina za formativni razvoj u području dizajna proizvoda  
Razumijevanje čimbenika dizajna  
Upoznavanje osnovnih metoda informiranja i istraživanja o dizajnu i za dizajn  
Usvajanje standarda projektantske dokumentacije

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

- Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2  
Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

- Identificirati područje industrijskog dizajna i dizajna vizualnih komunikacija
- Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
- Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
- Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
- Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
- Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt i kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

- Identificirati čimbenike dizajna proizvoda
- Analizirati čimbenike dizajna u kontekstu društvenog i tehnološkog razvoja
- Kritički usporediti svojstva aktualnih proizvoda prema čimbenicima dizajna
- Planirati upute, zahtjeve i kriterije za dizajn ili redizajn jednostavnog proizvoda
- Koristiti osnovne metode kreativnog promišljanja
- Re/dizajnirati proizvod jednostavne strukture poznate upotrebne vrijednosti i izraditi projektantsku dokumentaciju, 3D makete i prezentaciju

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

- Uvod - re/dizajn

2. Izbor referentne teme/proizvoda
3. Analiza razvoja kroz kontekst razvoja ljudskih potreba, društva i tehnologije
4. Analiza upotrebnih, tehničkih i semantičkih karakteristika referentnog proizvoda
5. Kritička usporedba suvremenih iskustava u kontekstu teme (index dizajna)
6. Postavljanje zahtjeva, uputa i kriterija za novo rješenje
7. Osmišljavanje koncepta rješenja
8. Izrada idejnih rješenja
9. Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu
10. Razrada odabranog rješenja
11. Razrada odabranog rješenja
12. Izrada dokumentacije završnog rada
13. Izrada modela
14. Izrada prezentacije
15. Prezentacija

#### Vrste izvođenja nastave

- Predavanja
- Vježbe
- Mentorski rad
- Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

- Redovito pohađanje nastave
- Izrada projekta
- Praktični rad
- Izrada seminarskog rada
- Prezentacija

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2	ECTS
Praktični rad	1	ECTS
Projekt	2,5	ECTS
Prezentacija	0,50	ECTS
Seminarski rad	0,50	ECTS

#### Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

- Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza:
- Rezultati istraživanja i analize
- Izvedbeno rješenje
- Idejna rješenja

#### Obvezna literatura

#### Dopunska literatura

- Rams, D.: As Little Design as Possible, Phaidon Press, 2011
- Hudson, J.: Process: 50 Product Designs from Concept to Manufacture, Laurence King Publishing, 2011
- Hallgrímsson, B.: Prototyping and Modelmaking for Product Design, Laurence King Publishing, 2012.
- Lidwel, W. et al: Universal Principles of Design, Rockport Publishers, 2003.
- Maeda, J.: The Laws of Simplicity (Simplicity: Design, Technology, Business, Life), The MIT Press, 2006
- Časopisi: I.D., F+W Publications; Design Report, Konradin Verlag; Frame, BIS Publishers

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

- Studentske ankete,
- Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu



# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna						
Studijski program	Preddiplomski						
Naziv predmeta	<b>Projektiranje-Vizualne komunikacije 3</b>						
Šifra predmeta ISVU	75942						
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Tomislav Vlainić, doc.art. Romana Kajp, Arhitektonski fakultet tvlainic@arhitekt.hr, rkajp@arhitekt.hr, mjuza@arhitekt.hr, rkajp@arhitekt. hr						
Kontakt	asistent Marija Juza, asistent Dina Milovčić Frankopanska 12, Zagreb						
Suradnici	Obavezni VK						
Mjesto izvođenja nastave	2. (Druga)						
Status predmeta	3. (treći)						
Godina studija	6,5						
Semestar studija	1P+3V						
Bodovna vrijednost (ECTS)	1						
Način izvođenja nastave	<table><tr><td>sati predavanja tjedno</td><td>1</td></tr><tr><td>sati vježbe tjedno</td><td>3</td></tr><tr><td>sati seminari tjedno</td><td></td></tr></table>	sati predavanja tjedno	1	sati vježbe tjedno	3	sati seminari tjedno	
sati predavanja tjedno	1						
sati vježbe tjedno	3						
sati seminari tjedno							
Očekivani broj studenata na predmetu	20						
Razina primjene e-učenja	1. razina						
Jezik	Hrvatski						

## Ciljevi predmeta

Upoznavanje i usvajanje proširenih znanja i vještina u području oblikovanja specifičnih vidova vizualnih komunikacija – informacijskih struktura, na nivou preddiplomskog studija i unutar odabranog smjera Analiza specifičnosti korisnika, strukture korporativnih informacija i karakteristika ciljne skupine Razumijevanje i upotreba osnovnih metoda informiranja i istraživanja odabranog subjekta, analiza sadržaja, načina i medija komunikacije

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2

Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

- Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija
- Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
- Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
- Kreativno integrirati stечene spoznaje u izvedbeni projekt

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

- Analizirati i razumjeti osnovne zakonitosti vizualne interpretacije složenih informativnih sadržaja na funkcionalnoj, estetskoj i simboličkoj razini
- Analizirati i razumjeti odnose između specifičnosti konkretnog sadržaja i odabranog medija i stila komunikacije
- Odabrat i primjeniti informacije o odabranom sadržaju, njegovoj informacijskoj strukturi, ciljevima poruke i očekivanjima ciljne skupine
- Oblikovati odabrani informacijski sadržaj u zadanim mediju na temelju zaključaka iz istraživanja i analiza te usvojenih znanja i vještina

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

- Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme
- Istražiti i analizirati specifičnosti, karakter i vrijednosti odabranog subjekta
- Analizirati konkretni sadržaj i njegovu informacijsku strukturu, definirati karakteristike ciljne skupine te ton i stil komunikacije
- Na temelju izvedenih zaključaka iz istraživanja i analiza definirati izražajna sredstva, stil i ton komunikacije
- Izraditi prijedloga idejnih rješenja oblikovanja korporativne publikacije
- Vrednovati i odabrat rješenje za izvedbu
- Izraditi izvedbeno rješenje

8. Prezentacija
9. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom i odabir teme
10. Analizirati specifičnu informacijsku strukturu, funkciju i zakonitosti medija korporativnog kalendarja
11. Istražiti i odabrati način vizualizacije poruke s obzirom na odabrani sadržaj, stil i ton komunikacije
12. Definirati izražajne elemente i na temelju zaključaka iz istraživanja i analiza, oblikovati informacijskumapu
13. Vrednovati i odabrati rješenje za izvedbu
14. Izraditi izvedbeno rješenje
15. Prezentacija

#### Vrste izvođenja nastave

- Predavanja
- Vježbe
- Mentorski rad
- Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

- Redovito pohađanje nastave
- Izrada projekta
- Prezentacija projekta

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2	ECTS
Praktični rad	1	ECTS
Projekt	2,5	ECTS
Prezentacija	0,50	ECTS
Seminarski rad	0,50	ECTS

#### Ocjenvivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja projekata

Prezentacija: rezultati istraživanja i analize

Prezentacija: idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja

Prezentacija: izvedbeno rješenje

#### Obvezna literatura

- Making and Breaking the Grid (Graphic Design) Hardcover – March 1, 2003 by Rockport Publishers  
 Josef Müller-Brockmann: Grid Systems in Graphic DesignGrid Systems in Graphic Design (1961.), Niggli Verlag

#### Dopunska literatura

- Ready to Print: Handbook for Media Designers Flexibound – Illustrated, 31 Aug 2010 by Kristina Nickel

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

- Studentske ankete,  
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Tehnike prezentiranja</b>
Šifra predmeta ISVU	205587
Nositelj predmeta	<a href="#">izv.prof.mr.sc.</a> Ivana Fabrio, Arhitektonski fakultet ifabrio@arhitekt.hr
Kontakt	
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni ID+VK
Godina studija	2. (Druga)
Semestar studija	3. (Treći)
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5
Način izvođenja nastave	1P+1V
	<b>sati predavanja tjedno</b>
	1
	<b>sati vježbe tjedno</b>
	1
	<b>sati seminari tjedno</b>
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Usvajanje i primjena vještina komuniciranja  
Oblikovanje i baratanje strukturama u području izlaganja i prezentiranja, argumentacijskog procesa, akademskog i kreativnog pisanja

## Uvjjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2

Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

- Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
- Pratiti, odabrat i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
- Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
- Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

- Rezimirati osnovne okolnosti i ciljeve komunikacije
- Analizirati faze i proces izlaganja
- Primjeniti vještine izlaganja pred publikom
- Pokazati sposobnost istraživanja doživljaja korisnika koristeći pripovijedanje kao vještinu
- Demonstrirati vještine akademskog pisanja
- Demonstrirati vještine deskriptivnog pisanja
- Baratati osnovama kreativnog pisanja

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

- Komunikacija u društvu kroz povijest i društvo kreativnog čovjeka
- Komunikacija (neverbalna i verbalna) i vrste komunikacija s obzirom na kvantitet procesa
- Interpersonalna komunikacija
- Proces komuniciranja, 4 aspekta poruke, povratna informacija, argumentacija
- Vještine izlaganja pred publikom – uvod
- Vještine izlaganja pred publikom – faze izlaganja

7. Primjer izlaganja – Život i smrt na društvenim mrežama
8. Pripovijedanje u kontekstu istraživanja doživljaja
9. Priče kao dio procesa istraživanja doživljaja korisnika
10. Akademsko pisanje
11. Vježba akademsko pisanje
12. Deskriptivno pisanje – vježba
13. Kreativno pisanje – osnove
14. Kreativno pisanje – gostujuće predavanje
15. Kreativno pisanje – vježba

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja  
Vježbe

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave  
Predane vježbe  
Praktični rad

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Praktični rad	1 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

Praćenje napretka kroz semestar, kvaliteta praktičnog rada – vježbi

**Obvezna literatura**

Reardon, K. (1998), Interpersonalna komunikacija – gdje se misli susreću, Alinea, Zagreb  
Quesenberry, W. i Brooks K. (2010), Storytelling for User Experience, Rosenfeld, New York

**Dopunska literatura**

Doubtfire, D. (1991), Kreativno pisanje, Kosinj, Zagreb

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Tjelesna i zdravstvena kultura 3</b>	
Šifra predmeta ISVU	45242	
Nositelj predmeta	predavač Josipa Antekolović, Arhitektonski fakultet jantekolovic@arhitekt.hr	
Kontakt		
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Kačićeva 26, Zagreb	
Status predmeta	obavezni VK+ID	
Godina studija	2. (Druga)	
Semestar studija	3. (Treći)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	nema	
Način izvođenja nastave	2V	
	sati predavanja tjedno	
	sati vježbe tjedno	2
	sati seminari tjedno	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Održavanje stečenih i usvajanje novih motoričkih znanja i vještina u svrhu utjecaja na kognitivne i konativne sposobnosti, motoričke i funkcionalne sposobnosti, antropometrijske karakteristike te unaprjeđenje zdravlja.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

- Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2
- Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2
- Odslušana Tjelesna i zdravstvena kultura 2

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

- Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
- Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
- Pratiti unaprijeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

- Prilagoditi sebi tjelesnu aktivnost provedbom osnovnih motoričkih znanja i vještina u svrhu očuvanja zdravlja i radne sposobnosti
- Samostalno provoditi specifična motorička znanja i vještine
- Pravilno pokazati osnovne elemente pojedinih motoričkih gibanja i sportskih igara
- Grupirati kinezološke aktivnosti u skladu sa stečenim znanjima
- Identificirati pojedine aktivnosti i usporediti njihovu svrhu
- Objasniti dobrobiti tjelesnog vježbanja i kretanja

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

- 2. Društveni plesovi
- 7. Pješačke ture
- 11. Grupni programi vježbanja
- 14. Pješačko-planinarske ture
- 15. Dvoranski spotovi

## Vrste izvođenja nastave

Vježbe

## Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave

## Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave

0,0 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

Kolegij se ne ocjenjuje

**Obvezna literatura**

Nema obvezne literature iz predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture 3 budući da se ne polaže ispit

**Dopunska literatura**

Jukić, I., Marković, G. (2005.) Kondicijske vježbe s utezima. Zagreb. Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.

Wissel, H. (2008.) Košarka: Koraci do uspjeha. Gopal, Zagreb.

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Crtanje 4</b>	
Šifra predmeta ISVU	205579	
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Boris Ileković, doc.art. Inja Kavurić Kireta, Arhitektonski fakultet	
Kontakt	bilekovic@arhitekt.hr, <a href="http://ikavuricvarhitekt.hr">ikavuricvarhitekt.hr</a>	
Suradnici	pred. Mario Petrk, Arhitektonski fakultet	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni ID+VK	
Godina studija	2. (Druga)	
Semestar studija	4. (Četvrti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	3	
Način izvođenja nastave	3V	
	<b>sati tjedno predavanja</b>	
	<b>sati tjedno vježbe</b>	3
	<b>sati tjedno seminar</b>	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Stjecanje sposobnosti stvaranja autorskog crteža kao samostalne interpretacije zadataka, od ideje likovnosti do funkcije i njene primjene u aplikativnim jedinicama.

Stjecanje sposobnosti znanja i vještina u poznavanju i primjeni kompozicijskih odnosa 2D i 3D elemenata u prostoru,tijekom kreativnog procesa projektiranja

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Crtanje 3

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
2. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
3. Kreativno integrirati stečene spoznaje od osnovne ideje do izvedbenog projekta

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Primijeniti vještini prezentacijskog crteža
2. Povezati i integrirati sva stečena crtačka znanja u autorskom crtežu
3. Kritički analizirati,uspoređivati i procijeniti kvalitetu svih etapa nastajanja autorskog crteža

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Imaginacija trodimenzionalne forme; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež, likovna interpretacija, model
2. Imaginacija trodimenzionalne forme; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež, likovna interpretacija, model
3. Imaginacija trodimenzionalne forme; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež, likovna interpretacija, model
4. Imaginacija trodimenzionalne forme; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež, likovna interpretacija, model
5. Imaginacija trodimenzionalne forme; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež, likovna interpretacija, model
6. Teorija boja 2 – studija složene kolorističke kompozicije geometrijskih oblika na plohi; različite likovne tehnike

7. Teorija boja 2 – studija složene kolorističke kompozicije geometrijskih oblika na plohi; različite likovne tehnike
8. Teorija boja 2 – studija složene kolorističke kompozicije geometrijskih oblika na plohi; različite likovne tehnike
9. Teorija boja 2 – studija složene kolorističke kompozicije geometrijskih oblika na plohi; različite likovne tehnike
10. Vizualna analiza složene arhitektonske forme prema predlošku; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež
11. Vizualna analiza složene arhitektonske forme prema predlošku; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež
12. Vizualna analiza složene arhitektonske forme prema predlošku; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež
13. Vizualna analiza složene arhitektonske forme prema predlošku; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež
14. Vizualna analiza složene arhitektonske forme prema predlošku; skice, analitički crtež, prezentacijski crtež
15. Analiza i prezentacija studentskih radova

#### Vrste izvođenja nastave

Vježbe  
Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

Redovito poхаđanje nastave  
Predani programi

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,00 ECTS
Praktični rad	2,00 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra  
Pohađanje nastave

#### Obvezna literatura

GRILLO P.J. (1960), FORM FUNCTION & DESIGN, Dover publicationc inc.,New York  
MOHOLY-NAGY L. (1969),VISION IN MOTION, Academy editions Hall and street, London  
ARNHEIM R. (1974.),ART AND VISUAL PERCEPTION, University of California press,Berkely  
ITTEN J. (1975.),DESIGN AND FORM,Wiley,London

#### Dopunska literatura

PORTER T. & GREENSTREET B. (1980), MANUAL OF GRAPHIC TECHNIQUES 1,2,3,4 FOR ARCHITECTS,GRAPHIC DESIGNERS AND ARTIST,Stragal books,London  
WINGLER H. M. (1975),DAS BAUHAUS,Rasch Du Mont,Weisbaden  
MULLER J.- BROCKMANN (1971),A HISTORY OF VISUAL COMMUNICATION, Verlag Arthur Niggli,Teufen Ch  
BENEVOLO L. (1974) ,CORSO DI DISEGNO 1.(LA DESCRIZIONE DELL'AMBIENTE), Editori Laterza,Roma Bari  
EISLER C. 1975) , LA MANO, IL SEGNO (DISEGNI DEI MAESTRI DAL XIV AL XX SECOLO), Fratelli Fabri editori,Milano  
LAMPUGNANI V.M. (1982),LA REALTA DELL'IMMAGINE,Verlag Gerd Hatje, Stuttgart PERCEPTION,University of California press,Berkel  
McKIM R.H. (1972.) ,EXPERIENCES IN VISUAL THINKING,Wadsworth Publishing Comp.,Belmont  
KEPES G. (1971.),IL LINGUAGGIO DELLA VISIONE, Dedalo libri,Bar  
LASEAU P. (2000.),ARCHITECTURAL REPRESENTATION HANDBOOK,McGraw-Hill,New York  
ITTEN J. (1973.),UMJETNOST BOJE,Beograd  
TANHOFER N. (2008.),O BOJI,Novi liber,Zagreb

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Crtanje akt 2</b>	
Šifra predmeta ISVU	206184	
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Boris Ileković, doc.art. Inja Kavurić Kireta, Arhitektonski fakultet	
Kontakti	bilekovic@arhitekt.hr, ikavuric@arhitekt.hr	
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Izborni VK+ID	
Godina studija	2. (Druga)	
Semestar studija	4. (Četvrti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5	
Način izvođenja nastave	2V	
	<b>sati tjedno predavanja</b>	
	<b>sati tjedno vježbe</b>	2
	<b>sati tjedno seminar</b>	
Očekivani broj studenata na predmetu	20	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Analizirati i crtežom reproducirati proporcije ljudske figure te razviti crtačke sposobnosti pretvaranja trodimenzionalnog modela u dvodimenzionalni crtež raznim likovnim tehnikama.

## Uvjjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušano Crtanje akt 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

- Postizanje načina razmišljanja u oblikovanju i primjeni strojarskih konstrukcija
- Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
- Kreativno integrirati stečene spoznaje od osnovne ideje do izvedbenog projekta

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

- Analizirati i crtežom reproducirati kompleksnu statičnu i dinamičnu ljudsku figuru
- Raznim likovnim tehnikama kreirati autorski crtež kao samostalnu interpretaciju teme ljudske figure
- Kritički analizirati i uspoređivati crteže s temom ljudske figure i kompleksne prostorne odnose s objektima i okolinom

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

- Kompleksna studija statične i dinamične ljudske figure po promatranju i sjećanju, različite likovne tehnike; kroki, crteži
- Kompleksna studija statične i dinamične ljudske figure po promatranju i sjećanju, različite likovne tehnike; kroki, crteži
- Kompleksna studija ljudske figure s objektom po promatranju i sjećanju, različite likovne tehnike; kroki, crteži
- Kompleksna studija ljudske figure s objektom po promatranju i sjećanju, različite likovne tehnike; kroki, crteži
- Studija gipsanog odljeva antičke figuralne skulpture, različite likovne tehnike; skice, crteži, prezentacijski crtež
- Studija gipsanog odljeva antičke figuralne skulpture, različite likovne tehnike; skice, crteži, prezentacijski crtež
- Studija gipsanog odljeva antičke figuralne skulpture, različite likovne tehnike; skice, crteži, prezentacijski crtež

8. Studija gipsanog odjeva antičke figuralne skulpture, različite likovne tehnike; skice, crteži, prezentacijski crtež
9. Studija gipsanog odjeva antičke figuralne skulpture, različite likovne tehnike; skice, crteži, prezentacijski crtež
10. Studija figuralne skulpture hrvatskih autora smještene u gradskom prostoru trga,parka,perivoja, različite likovne tehnike; skice, crteži, prezentacijski
11. Studija figuralne skulpture hrvatskih autora smještene u gradskom prostoru trga,parka,perivoja, različite likovne tehnike; skice, crteži, prezentacijski
12. Studija figuralne skulpture hrvatskih autora smještene u gradskom prostoru trga,parka,perivoja, različite likovne tehnike; skice, crteži, prezentacijski
13. Studija figuralne skulpture hrvatskih autora smještene u gradskom prostoru trga,parka,perivoja, različite likovne tehnike; skice, crteži, prezentacijski
14. Studija figuralne skulpture hrvatskih autora smještene u gradskom prostoru trga,parka,perivoja, različite likovne tehnike; skice, crteži, prezentacijski
15. Analiza i prezentacija studentskih radova

#### Vrste izvođenja nastave

Vježbe  
Terenska nastava  
Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

Redovito poхаđanje nastave  
Predani programi

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Praktični rad	1,5 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

Kvalitativna o kvantitativna evaluacija tijekom semestra  
Pohađanje nastave

#### Obvezna literatura

A.F.JANSON,H.W.JANSON (2013.),POVIJEST UMJETNOSTI,Stanek,Zagreb  
\*\*\*,LEONARDO DA VINCI:AN ARTABRAS BOOK (1978.),Reynal and Company,New York  
LEONARDO DA VINCI (2012.),QUADRIFOLIUM,Školska knjiga,Zagreb  
I.MEŠTROVIĆ (1933.),MONOGRAFIJA,Nova Evropa, Zagreb

#### Dopunska literatura

1. U. ECO,POVIJEST LJEPOTE (2014.),Hena com,Zagreb

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

## Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Engleski jezik za dizajn 4</b>
Šifra predmeta ISVU	45266
Nositelj predmeta	predavač <a href="#">dr.sc.</a> Jelena Parizoska, Arhitektonski fakultet jparizoska@arhitekt.hr
Kontakt	
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni VK+ID
Godina studija	2. (Druga)
Semestar studija	4. (Četvrti)
Bodovna vrijednost (ECTS)	2
Način izvođenja nastave	1P+1V
	sati tjedno predavanja 1
	sati tjedno vježbe 1
	sati tjedno seminar 1
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	2. razina
Jezik	Engleski

### Ciljevi predmeta

Cilj je predmeta razviti sposobnost pismenog i usmenog izražavanja na engleskom jeziku za potrebe dizajnerske struke.

### Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušan Engleski jezik za dizajn 3

### Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

- Identificirati relevantne informacije za projekt
- Pratiti, odabratи i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
- Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
- Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
- Suradivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
- Pratiti unaprijeđenje struke i programe cijeloživotnog obrazovanja

### Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

- Razumjeti zahtjevne pisane tekstove i usmena izlaganja na engleskom jeziku iz područja dizajna
- Koristiti stručno nazivlje na engleskom jeziku u opisu vlastitih projekata
- Prepoznati i identificirati dijelove životopisa na engleskom jeziku
- Primjeniti znanja u pisanju životopisa na engleskom jeziku
- Koristiti odgovarajući vokabular na engleskom jeziku vezan uz usmeno i pisanu poslovnu komunikaciju

### Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

- Uvod u kolegij i The design process
- Aesthetics and design
- Aesthetic refinement
- Photography
- Motion graphics Part I: Film titles
- Motion graphics Part II: Television
- ponavljanje
- Publishing design
- Stage production
- Design procedures
- Business types
- Designer portfolio
- Writing a CV
- Job interview
- Ponavljanje

### Vrste izvođenja nastave

- Predavanja  
Vježbe  
Mješovito e-učenje  
Samostalni zadatak

### Obveze studenata

- Redovito poхаđanje nastave  
Pismeni ispit  
Samostalni zadatak (životopis)

### Praćenje rada studenata

- |                     |          |
|---------------------|----------|
| Pohađanje nastave   | 1 ECTS   |
| Pismeni ispit       | 0,5 ECTS |
| Zadatak (životopis) | 0,5 ECTS |

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu**

Pismeni ispit.

**Obvezna literatura**

Borić, N. (2010.), *English for Design* (skripta). (odabrana poglavija)

**Dopunska literatura**

Atcheson, H.; Janasová, H.; Skořepová, T. (2011.), *English for Art, Design and Multimedia*, Univerzita Tomáše Bati, Zlín. (odabrana poglavja)

Evans, V.; Dooley, J; Rogers, H. P. (2013.), *Career Paths: Art & Design*, Express Publishing, Newbury.

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Fotografija</b>
Šifra predmeta ISVU	45265
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Stanko Herceg, Arhitektonski fakultet sherceg@arhitekt.hr, pposavec@arhitekt.hr
Kontakt	asistent Pavel Posavec, Arhitektonski fakultet Frankopanska 12, Zagreb
Suradnici	Obavezni VK+ID
Mjesto izvođenja nastave	2. (Druga)
Status predmeta	4. (Četvrti)
Godina studija	3
Semestar studija	1P+2V
Bodovna vrijednost (ECTS)	
Način izvođenja nastave	
	sati tjedno predavanja 1
	sati tjedno vježbe 2
	sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Stjecanje fotografске kulture i savladavanje osnove fotografskog izražavanja.

## Uvjjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2

Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt.
2. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija.
3. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima.
4. Konkurirati za upis diplomskog studija u umjetničkom području.

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno analizirati i vrednovati fotografска djela.
2. Samostalno se koristiti osnovnim fotografskim tehnikama.
3. Koristiti fotografiju kao medij izražavanja.
4. Promišljati vlastite dizajnerske projekte kroz fotografiju kao sredstvo izražavanja.

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje
2. Povijest fotografije
3. Teorija fotografских tehnika
4. Vrste fotografiskih kamera
5. Vrste objektiva
6. Analogna-digitalna fotografija
7. Kompozicija
8. Svjetlo
9. Fotografiranje arhitekture
10. Portret
11. Krajobraz
12. Akt
13. Mrtva priroda
14. Poznati predmet
15. Reportaža
16. Slobodna tema

## Vrste izvođenja nastave

Predavanja

Fotografske vježbe

**Obveze studenata**

- Redovito pohađanje nastave  
Prezentacija snimljenih vježbi  
Usmeni ispit

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Praktični rad	1 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

**Ocjenvivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu**

Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza:

1. Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi
2. Prezentacija i vrednovanje snimljenih fotografija
3. Usmeni ispit

**Obvezna literatura**

1. Ang, Tom (2007.) Digitalna fotografija, Znanje, (Tom Ang, Digital photographer's handbook)
2. Freund, Gisèle (1976.) Fotografija i društvo, Grafički Zavod Hrvatske, (Gisèle Freund: Photography and Society)
3. Gernsheim, Friedrich (1978.) Povijest fotografije, Beograd, (Friedrich Gernsheim: History of Photography)
4. Hedgecoe, John (1976.) Sve o fotografiji i fotografiranju, Mladost, (John Hedgecoe: The book of photography)

**Dopunska literatura**

1. Fotografski časopisi

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Grafički proizvodi</b>	
Šifra predmeta ISVU	206193	
Nositelj predmeta	predavač <a href="#">dr.sc.</a> Krešimir Dragčević, Arhitektonski fakultet kdragcevic@arhitekt.hr	
Kontakt		
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni VK+Izborni ID	
Godina studija	2. (Druga)	
Semestar studija	4. (Četvrti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5	
Način izvođenja nastave	2P+1S	
	sati tjedno predavanja	2
	sati tjedno vježbe	
	sati tjedno seminari	1
Očekivani broj studenata na predmetu	25	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Povezati znanja o potrebnim tehnološkim procesima i njihovom slijedu pri projektiranju grafičkog proizvoda radi postizanja željenih vizualnih rješenja.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2

Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

- Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
- Pratiti, odabrat i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
- Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
- Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

- Pri projektiranju grafičkog proizvoda predvidjeti moguće deformacije vizualnog rješenja ovisno slijedu tehnoloških procesa pri izradi grafičkog proizvoda
- Pri projektiranju grafičkog proizvoda samostalno odabrat slijed tehnoloških procesa izrade grafičkog proizvoda optimalnih vizualnih i tehnoloških karakteristika
- Pri projektiranju grafičkog proizvoda samostalno prilagoditi vizualne karakteristike proizvoda mogućnostima izvedbe odabranog slijeda tehnoloških procesa izrade grafičkog proizvoda
- Kombinirati stečena znanja u planiranju tehnološke izvedbe grafičkih proizvoda
- Procijeniti koja kombinacija slijeda tehnoloških procesa izrade grafičkog proizvoda daje najbolje mogućnosti vizualnih rješenja uz kritičku analizu tehnologičnosti izvedbe tako projektiranog grafičkog proizvoda

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

- Uvod: podjela grafičkih proizvoda
- Minimalna neobrezana veličina
- Knjižni arak, knjižni slog, knjižni blok
- Montažni arak
- Grada korica tvrdo uvezanih grafičkih proizvoda
- Grada korica meko uvezanih grafičkih proizvoda
- Plakatne forme, kalendari, fascikli

8. Specifični grafički proizvodi
9. Etikete
10. Omotne etikete
11. Fleksibilna ambalaža
12. Kaširana ambalaža
13. Složive kutije
14. Pirez kutije i izrada složivih kutija
15. Elektronička izdanja

#### **Vrste izvođenja nastave**

- Predavanja
- Seminari
- Terenska nastava

#### **Obveze studenata**

- Redovito pohađanje nastave
- Pismeni ispit
- Usmeni ispit

#### **Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Pismeni ispit	0,5 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

#### **Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu**

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra.  
Pismeni i usmeni ispit

#### **Obvezna literatura**

- Zjakić, I. (2013.): Tehničko uređivanje u procesu izrade knjige, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb  
 Strikoman, N. (1983.), Suvremena ambalaža 1 i 2, Školska knjiga, Zagreb  
 Kipphan, H. (2001.), Handbook and Book of Print Media, Springer, Germany  
 Babić, D. (2000.), Uvod u grafičku tehnologiju, GC, Zagreb

#### **Dopunska literatura**

- [www.ambalaža.com](http://www.ambalaža.com)  
[www.studiidizajna.com/tkusic \[1.2.2016.\]](http://www.studiidizajna.com/tkusic [1.2.2016.])

#### **Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Studijski program

Preddiplomski

Naziv predmeta

## Konstrukcije drvnih proizvoda 1

Šifra predmeta ISVU

45274

Nositelj predmeta

[izv.prof.dr.sc.](#) Ivica Župčić, Šumarski fakultet

Kontakt

[izupcic@sumfak.hr](mailto:izupcic@sumfak.hr)

Suradnici

Mjesto izvođenja nastave

Svetosimunska cesta 25, Zagreb

Status predmeta

Obavezni ID

Godina studija

2. (Druga)

Semestar studija

4. (Četvrti)

Bodovna vrijednost (ECTS)

3

Način izvođenja nastave

1P+2V

sati tjedno predavanja

1

sati tjedno vježbe

2

sati tjedno seminari

Očekivani broj studenata na predmetu

20

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

### Ciljevi predmeta

Konstruktorska djelatnost ima zadaću optimizirati ostvarenje idejnih oblikovnih rješenja industrijskih proizvoda u pogledu materijalne strukture složenog proizvoda. Uz uspješno ostvarenje industrijskog proizvoda potrebna su znanja i sposobnosti za racionalan izbor i tehnološičnost u primjeni osnovnih i pomoćnih materijala (drvnih i nedrvnih), te poznавања konstrukcijskih sastava u cilju pouzdanosti, trajnosti i sigurnosti proizvoda u uporabi.

### Uvjjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 2

Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 2

### Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati relevantne informacije za projekt;
2. Pratiti, odabrat i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije;
3. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt;
4. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija;
5. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima;
6. Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja.

### Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati, opisati i skicirati konstrukcijske vrste dužinskog, širinskog i deblijinskog sastavljanja masivnog drva i ploča
2. Prepoznati i opisati osnovna mehanička svojstva masivnog drva i drvnih ploča (tvrdoća, savijanje, žilavost i sl.)
3. Označiti i izabrati pravilnu oznaku materijala, (drvniog i nedrvnog) i površinske obrade
4. Prepoznati, opisati i skicirati konstrukcijske vrste kutnog bočnog i plošnog sastavljanja masivnog drva i ploča (L, T i X sastavi)
5. Izabrati i primijeniti odgovarajuću obradu rubova kod drvnih ploča
6. Prepoznati, opisati i skicirati konstrukcijske vrste kuthog sastavljanja s vertikalnim nosačima (Y sastavi)
7. Prepoznati i opisati barem pet komercijalnih vrsta drva i drvnih ploča
8. Opisati osnovna fizikalna svojstva drva (bubrenje, utezanje, vodljivost topline i sl.)
9. Primjeniti i koristiti osnovna pravila tehničkog crtanja kod izrade tehničkih nacrta.

### Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u predmet (predavanja i vježbe)
2. (P): Uvod u metode konstruiranja, radno mjesto i zadaci konstruktora, sustav konstrukcijskih oblika sastavljanja drvnih konstrukcija, izrada tehničkih crteža prema osnovnim normama; (V): Tehničko crtanje drvnih konstrukcija, priprema radnog mesta, opreme i pribora.
3. (P): Nacrti konstrukcija kao sredstva planiranja, oblikovanje i upravljanja, klasifikacija i terminologija drvnih proizvoda te konstrukcijske vrste; (V): Tehničko crtanje drvnih konstrukcija, odabir materijala, oznake u nacrtima, šrafure, kotiranje te površinska obrada.

4. (P): Drvo i drvni materijal, fizikalna, kemijska i mehanička svojstva drva;  
(V): Tehničko crtanje drvnih konstrukcija, odabir materijala, oznake u nacrtima, šrafure, kotiranje te površinska obrada – nastavak.
5. (P): Drvo i drvni materijali, tehnička svojstva drvnih materijala – ploča te površinska obrada;  
(V): Tehničko crtanje drvnih konstrukcija, odabir materijala, oznake u nacrtima, šrafure, kotiranje te površinska obrada – nastavak.
6. (P): Nedrvni materijali u drvним konstrukcijama, tehnička svojstva i primjena;  
(V): Tehničko crtanje drvnih konstrukcija, prikazivanje drvnih materijala – ploča, i njihovo označavanje.
7. (P): Širinsko sastavljanje drva i drvnih materijala, vrste konstrukcijskih spojeva te primjena;  
(V): Širinsko sastavljanje povezivanjem i spajanjem – primjeri za drvo i drvne materijale.
8. (P): Debljinsko sastavljanje drva i drvnih materijala vrste konstrukcijskih spojeva te primjena;  
(V): Debljinsko sastavljanje povezivanjem i spajanjem – primjeri za drvo i drvne materijale.
9. (P): Dužinsko sastavljanje drva i drvnih materijala vrste konstrukcijskih spojeva te primjena;  
(V): Dužinsko sastavljanje povezivanjem i spajanjem – primjeri za ploče.
10. (P): Kutno plošno sastavljanje masivnog drva (L, T i križni sastavi) vrste konstrukcijskih spojeva, tehnologija te primjena; (V): Kutno plošno sastavljanje – primjeri za masivno drvo.
11. (P): Kutno bočno sastavljanje masivnog drva (L, T i križni sastavi) vrste konstrukcijskih spojeva, tehnologija te primjena; (V): Kutno bočno sastavljanje – primjeri za masivno drvo.
12. (P): Kutno sastavljanje drvnih ploča (L, T i križni sastavi) vrste konstrukcijskih sastava, tehnologija te primjena; (V): Kutno sastavljanje – primjeri za drvne ploče.
13. (P): Kutno sastavljanje s vertikalnim nosačima drva i drvnih materijala, vrste konstrukcijskih sastava i primjena; (V): Kutno sastavljanje s vertikalnim nosačima – primjeri za drvo i drvne materijale.
14. (P): Oblaganja ploha i rubova (furniranje, softforming i postforming postupak) vrste materijala i primjena; (V): Oblaganje rubova – primjeri za drvo i drvne materijale.
15. (P): Načela konstruiranja drvnih proizvoda; (V): Završna predaja svih vježbi i konzultacije.

#### Vrste izvođenja nastave

Predavanja  
Vježbe  
Laboratorij  
Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

Redovito poхађање nastave  
Predani i ocijenjeni programi (vježbe)

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave (predavanja, vježbe)	1,5 ECTS
Izrada vježbi (samostalnih zadataka)	0,8 ECTS
Preprava za ispit (pismeni, usmeni)	0,7 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu

Ocjena samostalnih zadataka (vježbi) 30%,  
Ocjena iz pismenog dijela ispita (35%)  
Ocjena iz usmenog dijela ispita (35%)

#### Obvezna literatura

Tkalec, S., Prekrat, S. (2000.): Konstrukcije proizvoda od drva I, Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Zagreb.  
Grbac, I., Ivelić, Ž. (2005.): Ojastučeni namještaj, Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Zagreb.  
Grbac, I. (2006.): Krevet i zdravlje, Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Zagreb.  
Grbac, I. (2003.): Zdrav život zdravo stanovanje, Spektar Medija, Zagreb.

#### Doprnska literatura

Tkalec, S. (1985.): Konstrukcije namještaja, Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Zagreb.  
Ehrmann, W.; Nutsch, W.; Spellengerg, B. (2005.): Holztechnik, Konstruktion und Arbeitsplanung, Europa. Fachbuchreihe.

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Metodologija dizajna 2</b>
Šifra predmeta ISVU	205586
Nositelj predmeta	<a href="#">izv.prof.mr.sc.</a> Sanja Bencetić, Arhitektonski fakultet
Kontakt	sbencetic@arhitekt.hr
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	obavezni VK+ID
Godina studija	2. (Druga)
Semestar studija	4. (Četvrti)
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5
Način izvođenja nastave	1P+1V
	sati tjedno predavanja      1
	sati tjedno vježbe      1
	sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Usvajanje procesa dizajna na teorijskoj razini. Spoznaja i razumijevanje čimbenika dizajna. Upoznavanje osnova metoda i tehnika istraživanja i analize informacija.

## Uvjjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušana Metodologija dizajna 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
3. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
4. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
5. Kreativno integrirati stecene spoznaje u izvedbeni projekt
6. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Izraditi projektni zadatak
2. Postaviti metodologiju odgovarajuću dizajnerskom zadatku, postaviti plan i izabrati tehnike realizacije
3. Vrednovati idejna i izvedbena rješenja

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Otkrivanje stvarnih potreba, utvrđivanje problema i potencijala.
2. Metode istraživanja korisnika i potreba u dizajnu.
3. Metode istraživanja konteksta upotrebe i životnog vijeka proizvoda u dizajnu.
4. Metode analize i tumačenja informacija. Korelacijske informacije.
5. Načela postavljanja i prezentacije zaključaka.
6. Definiranje konkretnih zahtjeva za rješenje. Klasifikacija zahtjeva.
7. Psihologija nastajanja ideja, individualno i grupno stvaranje.
8. Metode traženja ideja i kreativnog mišljenja.

9. Metode traženja ideja i kreativnog mišljenja.
10. Metode vrednovanja: semantičke razlike, analiza vrijednosti.
11. Metode odlučivanja u dizajnu.
12. Analiza izvodljivosti i načela optimizacije rješenja.
13. Načini i tehnike detaljne razrade i optimizacije rješenja.
14. Načini i tehnike komunikacije projekta i koncepta.
15. Načini i tehnike komunikacije rješenja.

#### Vrste izvođenja nastave

Predavanja  
Vježbe  
Seminar  
Mentorski rad  
Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

Redovito poхађање nastave, izrada seminarског рада, usmeni ispit.

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Seminar	0,5 ECTS
Usmeni ispit	1,0 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

Aktivnost na nastavi. Kvaliteta seminarског рада. Znanje pokazano na usmenom ispitу.

#### Obvezna literatura

1. Quarante, D. (1984.) Osnove industrijskog dizajna, Sveučilišna naklada Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb
2. Papanek, V.(1972) Dizajn za stvarni svijet, Marko Marulić, Split
3. Lapaine, B.(1993.) Metodologija dizajna, skripta, Studij dizajna arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb
4. Norman, D.A. (2013.) The Design of Everyday Things: Revised and Expanded, MIT Press, London
5. Lidwel, W., Holden K., Butler J. (2006.) Univerzalna načela dizajna, Mate, Zagreb

#### Dopunska literatura

1. Archer, B. (1965.) Systematic Methods for Designers, ColD, London
2. Brown, T. (2009.) Change by Design, HarperCollins, New York
3. Heskett, J.(1985.) Industrial Design (World of Art), Thames & Hudson, London

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Osnove interaktivnog medija 2</b>
Šifra predmeta ISVU	121809
Nositelj predmeta	predavač Emil Flatz
Kontakt	eflatz@arhitekt.hr, lperic@arhitekt.hr
Suradnici	asistent Luka Perić
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni VK, Izborni ID
Godina studija	2. (Druga)
Semestar studija	4. (Četvrti)
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5
Način izvođenja nastave	1P+2V
	<b>sati tjedno predavanja</b> 1
	<b>sati tjedno vježbe</b> 2
	<b>sati tjedno seminari</b>
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Upoznavanje s osnovnim značajkama web aplikacija i platformi, te konteksta tehnologije potrebne za razvoj web aplikacija. Upoznavanje s metodologijom razvoja prototipa web aplikacije. Stjecanja iskustva rada u alatima za izradu prototipa web aplikacije. Razvijanje vještine izrade i prezentacije prototipa web aplikacije.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušane Osnove interaktivnih medija 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Pratiti, odabrat i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
2. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
3. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
4. Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Reproducirati proces interaktivnog dizajna web aplikacije
2. Objasniti osnovne dijelove web aplikacije i procijeniti njegove prednosti i mane u odnosu na fazu procesa interaktivnog medija
3. Analizirati zahtjeve na mobilnu aplikaciju u odnosu na ciljanu skupinu korisnika, funkcionalnosti, te branda
4. Razviti ideju web aplikacije u odnosu na zahtjeve korisnika i okolinu gdje će proizvod biti smješten
5. Skicirati prototip digitalnog proizvoda s osnovnom strukturu sadržaja i interaktivnim elementima

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Interaktivni mediji, uvod
2. Paradigme interaktivnog dizajna za web aplikacije
3. Proces osmišljavanja interaktivnog dizajna
4. Analiza web aplikacije kroz proces interaktivnog dizajna
5. prezentacija analize po grupama
6. Osmišljavanje web aplikacije s definicijom ideje i motivacije, funkcionalnostima, detaljnom strukturu sadržaja, i interakcijom (rad u grupama)
7. Osmišljavanje web aplikacije s definicijom ideje i motivacije, funkcionalnostima, detaljnom strukturu sadržaja, i interakcijom (rad u grupama)

8. Uvod u izradu prototipa (Wireframe)
9. Upoznavanje s alatima za izradu prototipova
10. Izrada prototipa (interaktivni wireframe)
11. Izrada prototipa (interaktivni wireframe)
12. Konzultacije, odabir web za izradu prototipa
13. Konzultacije, wirefram-ovi finalizacija
14. Konzultacije, izrada prototipa
15. Prezentacija

#### Vrste izvođenja nastave

Predavanja  
 Vježbe  
 Mješovito e-učenje  
 Samostalni zadaci  
 Multimedija

#### Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave  
 Predaja finalnog projekta  
 Prezentacija finalnog projekta  
 Predane manje vježbe kroz semestar

#### Praćenje rada studenata

Predavanja	1,0 ECTS
Vježbe	1,0 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS

#### Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu

Projekt:  
 Kreativno rješenje (kvaliteta oblikovnog rješenja)  
 Izvedbeno rješenje (kvaliteta oblikovnog rješenja)  
 Tehničko rješenje (prototip)  
 Usmeni + prezentacija

#### Obvezna literatura

Moggridge, B. (2006.), Designing Interactions, MIT press, Cambridge, Massachusetts

#### Dopunska literatura

Krug, S. (2014.), Don't make me think Revisited, New Riders, United States of America Apple iOS design guidelines:  
<https://developer.apple.com/library/ios/documentation/UserExperience/Conceptual/MobileHIG>

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,  
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Pismo i tipografija 4</b>	
Šifra predmeta ISVU	205595	
Nositelj predmeta	viši predavač Marko Hrastovec, Arhitektonski fakultet mhrastovec@arhitekt.hr, amudnic@arhitekt.hr	
Kontakt		
Suradnici	asistent Andrija Mudnić	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni VK, Izborni ID	
Godina studija	2. (Druga)	
Semestar studija	4. (Četvrti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	3	
Način izvođenja nastave	1P+1V	
	sati tjedno predavanja	1
	sati tjedno vježbe	1
	sati tjedno seminari	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Student stječe sposobnost prikupljanja i kategoriziranja informacija, te snalaženja u različitim tiskanim medijima.

Stjecanje vještine rada s vektorskim krivuljama kroz izradu funkcionalnog digitalnog fonta.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Pismo i tipografija 3

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. Pratiti, odabrat i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
3. Identificirati relevantne informacije za projekt
5. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
6. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Razumjeti različite tipografske medije
2. Strukturirati i grupirati informacije tipografskim sredstvima
3. Postaviti tipografski sustava (mrežu) koja predviđa varijacije
4. Prikupljati i strukturirati sadržaj
5. Oblikovati pismo manjeg opsega

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje
2. Oblikovanje pisma po zadanim parametrima
3. Oblikovanje pisma po zadanim parametrima
4. Oblikovanje pisma po zadanim parametrima
5. Digitalizacija pisma
6. Digitalizacija pisma
7. Digitalizacija pisma
8. Oblikovanje publikacije sa zadanom temom
9. Oblikovanje publikacije sa zadanom temom
10. Oblikovanje publikacije sa zadanom temom

11. Oblikovanje publikacije sa zadanom temom
12. Oblikovanje publikacije sa zadanom temom
13. Oblikovanje publikacije sa zadanom temom
14. Oblikovanje publikacije sa zadanom temom
15. Prezentacija rezultata vježbi: oblikovanje pisma i oblikovanje publikacije

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja  
Vježbe  
Mentorski rad  
Samostalni zadaci

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave  
Predane sve vježbe

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	0,5 ECTS
Praktični rad	2,0 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

Evaluacija rada kroz tjedne konzultacije tijekom semestra.  
Razumijevanje napravljenog.  
Kvaliteta vježbi predanih na ispitу

**Obvezna literatura**

Kinross, R. (1992.), Modern typography, Hyphen Press, London, Velika Britanija  
Beier, S. (2012.), Reading Letters, BIS Publishers, Amsterdam, Nizozemska

**Dopunska literatura**

Smeijers, F. (1996.), Counterpunch, Hyphen Press, London, Velika Britanija

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Povijest umjetnosti 2</b>
Šifra predmeta ISVU	205582
Nositelj predmeta	predavač <a href="#">dr.sc.</a> Ivana Podnar, Arhitektonski fakultet ipodnar@arhitekt.hr
Kontakt	
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni VK+ID
Godina studija	2. (Druga)
Semestar studija	4. (Četvrti)
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5
Način izvođenja nastave	2P
	sati tjedno predavanja
	sati tjedno vježbe
	sati tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Upoznavanje sa stilskim i ikonografskim obilježjima umjetnosti od renesanse do 20. st.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušano Povijest umjetnosti 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
2. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
3. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
4. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Definirati osnovne principe stilskih razdoblja od renesanse do 20. st.;
2. Prepoznavati karakteristike navedenih stilova na primjerima slikarstva, skulpture, arhitekture i primijenjene umjetnosti
3. Imenovati ključne predstavnike navedenih stilova
4. Razlikovati pojedine stilove u odnosu na prethodni te u odnosu na regionalne specifičnosti
5. Povezivati karakteristike i principe navedenih stilskih razdoblja s društvenim i povijesnim kontekstom
6. Identificirati elemente navedenih stilova koji se u formi citata javljaju u suvremenom kontekstu

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje
2. Renesansa – 15.st.
3. Renesansa – 16.st
4. Renesansa – sjever
5. Barok – arhitektura
6. Barok – slikarstvo
7. Barok – kiparstvo
8. Klasicizam
9. Romantizam
10. Realizam

11. Impresionizam / Arhitektura 19.st
12. Ekspresionizam, kubizam, futurizam, dadaizam
13. Simbolizam & art nouveau
14. Hrvatska umjetnost 19. st
15. Ponavljanje gradiva kroz zajedničku analizu primjera umjetnosti od klasicizma do 1. pol. 20. st.

#### Vrste izvođenja nastave

- Predavanja
- Vježbe
- Mentorski rad
- Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

- Redovito pohađanje nastave
- Seminarski rad

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS
Usmeni ispit	1,0 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

- Seminar
- Kolokvij
- Usmeni ispit

#### Obvezna literatura

- Gombrich, E. H. (1999.), Povijest umjetnosti, Golden marketing: 223-599, Zagreb.  
 Pelc, M. (ur.), (2010), Hrvatska umjetnost: povijest i spomenici, Institut za povijest umjetnosti, Školska knjiga: 197-289, 417-646, Zagreb, 2010.

#### Dopunska literatura

- Hollingsworth, M. (1998.), Umjetnost kroz povijest čovječanstva, Andromeda: 213-293, 301-319, 329-361, 369-455, Rijeka  
 Müller, W., Vogel, G. (1999.), Atlas arhitekture 2, Golden marketing, Institut građevinarstva Hrvatske: 415-497, Zagreb  
 Semenzato, C. (1991.), Svijet umjetnosti, Založba mladinska knjiga Zagreb: 254-565, Zagreb

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

- Studentske ankete,
- Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Projektiranje-Industrijski dizajn 4</b>
Šifra predmeta ISVU	75939
Nositelj predmeta	prof.mr.sc.art. Zlatko Kapetanović, prof.art. Mladen Orešić, <a href="#">izv.prof.mr.sc.</a> Sanja Bencetić, <a href="#">izv.prof.mr.sc.</a> Ivana Fabrio, doc.art. Andrea Hercog, Arhitektonski fakultet
Kontakt	zkapetanovic@arhitekt.hr, moresic@arhitekt.hr, sbencetic@arhitekt.hr, ifabrio@arhitekt.hr, aherocg@arhitekt.hr, npavlinek@arhitekt.hr, nbacun@arhitekt.unizg.hr
Suradnici	asistent Niko Pavlinek, asistent Nina Bačun, Arhitektonski fakultet
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni ID
Godina studija	2. (Druga)
Semestar studija	4. (Četvrti)
Bodovna vrijednost (ECTS)	6,5
Način izvođenja nastave	1P+3V
	<b>sati tjedno predavanja</b> 1
	<b>sati tjedno vježbe</b> 3
	<b>sati tjedno seminari</b>
Očekivani broj studenata na predmetu	20
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

- Upoznavanje proširenih znanja i vještina u području dizajna proizvoda  
Upoznavanje uvjeta produkcije  
Razumijevanje uloge korisnika, ciljane skupine i segmenta tržišta pri projektiranju proizvoda osobne ili opće namjene  
Upoznavanje i korištenje osnovnih metoda informiranja i istraživanja korisnika, standarda, propisa

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 3

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
3. Pratiti, odabrat i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
4. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
5. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
6. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Analizirati čimbenike dizajna u odnosu na korisnika, ciljanu skupinu, segment tržišta
2. Identificirati zakone, propise, standarde relevantne za projekt
3. Procijeniti potrebe, želje i mogućnosti ciljanih korisnika ili skupina
4. Definirati upute, zahtjeve i kriterije za dizajn namijenjen ciljanom korisniku ili skupini
5. Integrirati upute o potrebama i mogućnostima potencijalnog proizvođača
6. Primijeniti metode i tehnike kreativnog promišljanja
7. Dizajnirati proizvod jednostavne strukture namijenjen poznatom korisniku ili skupini i izraditi projektantsku dokumentaciju, funkcionalni 3D model i prezentaciju

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod - korisnik/skupina korisnika

2. Analiza potreba, želja i mogućnosti ciljanih korisnika ili skupina
3. Analiza potreba i mogućnosti potencijalnog proizvođača
4. Kritički pregled razvoja i aktualnog stanja u kontekstu teme
5. Osmišljavanje koncepta rješenja
6. Postavljanje zahtjeva, uputa i kriterija za novo rješenje
7. Izrada idejnih rješenja
8. Izrada idejnih rješenja
9. Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu
10. Razrada odabranog rješenja
11. Razrada odabranog rješenja
12. Izrada dokumentacije završnog rada
13. Izrada funkcionalnog modela
14. Izrada prezentacije
15. Prezentacija

#### Vrste izvođenja nastave

- Predavanja
- Vježbe
- Mentorski rad
- Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

- Redovito pohađanje nastave
- Izrada projekta
- Praktični rad
- Izrada seminarskog rada
- Prezentacija

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2 ECTS
Praktični rad	1 ECTS
Projekt	2,5 ECTS
Prezentacija	0,5 ECTS
Seminarski rad	0,5 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

- Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza:
- Idejna rješenja
- Rezultati istraživanja i analize
- Izvedbeno rješenje
- Prezentacija

#### Obvezna literatura

- De Bono, E.: Lateral Thinking: Creativity Step by Step, Harper Colophon, 2015
- Roberts, K.: The Lovemarks Effect: Winning in the Consumer Revolution, powerHouse Books, 2006.
- Hara, K.: Designing Design, Lars Muller, 2007.

#### Dopunska literatura

- Industrial Designers Society of America (Compiled): Design Secrets: Products 50 Real-Life Projects Uncovered, Rockport Publishers, 2003.
- Arden, P.: It's Not How Good You Are, It's How Good You Want to Be, Phaidon Press, 2003.
- Časopisi: I.D., F+W Publications; Design Report, Konradin Verlag; Frame, BIS Publishers

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

- Studentske ankete,
- Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna						
Studijski program	Preddiplomski						
Naziv predmeta	<b>Projektiranje-Vizualne komunikacije 4</b>						
Šifra predmeta ISVU	75943						
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Tomislav Vlainić, doc.art. Romana Kajp, Arhitektonski fakultet tvlainic@arhitekt.hr, rkajp@arhitekt.hr						
Kontakt	asistent Marija Juza, asistent Dina Milovčić						
Suradnici	Frankopanska 12, Zagreb						
Mjesto izvođenja nastave	Obavezni VK						
Status predmeta	2. (Druga)						
Godina studija	4. (Četvrti)						
Semestar studija	6,5						
Bodovna vrijednost (ECTS)	1P+3V						
Način izvođenja nastave	<table><tr><td>sati tjedno predavanja</td><td>1</td></tr><tr><td>sati tjedno vježbe</td><td>3</td></tr><tr><td>sati tjedno seminari</td><td></td></tr></table>	sati tjedno predavanja	1	sati tjedno vježbe	3	sati tjedno seminari	
sati tjedno predavanja	1						
sati tjedno vježbe	3						
sati tjedno seminari							
Očekivani broj studenata na predmetu	20						
Razina primjene e-učenja	1. razina						
Jezik	Hrvatski						

## Ciljevi predmeta

Upoznavanje i usvajanje složenih znanja i vještina u području specifičnih vidova vizualnih komunikacija – oblikovanja vizualnih identiteta, na nivou preddiplomskog studija

Istraživanje i analiza ključnih karakteristika odabranog subjekta iz realnog okruženja i pripadajuće ciljne skupine

Razumijevanje i upotreba temeljnih metoda u vizualnoj i simboličkoj interpretaciji i komunikaciji složenijih sustava identiteta određenog subjekta

Razumijevanje interdisciplinarnosti dizajnerskog procesa

Razvijanje osobnih kreativnih potencijala

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 3

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija
2. Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalnikontekst dizajna
3. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
4. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
5. Pratiti, odabrati i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Analizirati i razumjeti osnovne zakonitosti vizualne interpretacije složenih sadržaja na funkcionalnoj, estetskoj i simboličkoj razini
2. Analizirati i razumjeti odnose između specifičnosti konkretnog sadržaja i odabranog medija i stila komunikacije
3. Odabrati i primjeniti informacije o odabranom sadržaju, ciljevima poruke i očekivanjima ciljne skupine
4. Oblikovati odabrani identitetski sadržaj u zadanom mediju na temelju zaključaka iz istraživanja i analiza, usvojenih znanja i vještina

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme
2. Istražiti i definirati specifičnosti subjekta unutar pripadajuće skupine
3. Analizirati konkretan subjekt, njegove karakteristike, vrijednosti i ciljeve, definirati karakteristike ciljne korisničke skupine
4. Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja, definirati projektni zadatak

5. Na temelju projektnog zadatka izraditi prijedloge idejnih rješenja oblikovanja osnovnih elemenata vizualnog identiteta i pravila njihova korištenja
6. Vrednovati i odabratи rješenje za izvedbu
7. Izraditi izvedbeno rješenje
8. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme
9. Istražiti i definirati specifičnosti i karakteristike fizičkog prostora javnog djelovanja subjekta
10. Analizirati konkretni prostorni sadržaj i pripadajuću informacijsku strukturu
11. Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja, definirati projektni zadatak
12. Na temelju projektnog zadatka izraditi prijedloge idejnih rješenja oblikovanja elemenata i sustava signalistike
13. Vrednovati i odabratи prijedloge rješenje za izvedbu
14. Izraditi izvedbeno rješenje
15. Prezentacija

#### Vrste izvođenja nastave

Predavanja  
Vježbe  
Mentorski rad  
Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave  
Izrada projekta  
Prezentacija projekta

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	2 ECTS
Praktični rad	1 ECTS
Projekt	2,5 ECTS
Prezentacija	0,5 ECTS
Seminarski rad	0,5 ECTS

#### Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja projekata  
Prezentacija: rezultati istraživanja i analize  
Prezentacija: idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja  
Prezentacija: izvedbeno rješenje

#### Obvezna literatura

Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team 3rd Edition by Alina Wheeler (Author)  
Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems 2nd Edition by Chris Calori (Author), David Vanden-Eynden

#### Dopunska literatura

Layout Index: Brochure, Web Design, Poster, Flyer, Advertising, Page Layout, Newsletter, Stationery Index Flexibound – May 1, 2001 by Jim Krause (Author)  
The Wayfinding Handbook: Information Design for Public Places Paperback – February 4, 2009 by David Gibson (Author)  
Dynamic Identities: How to Create a Living Brand Paperback – 2 Sep 2013 by Irene van Nes (Author), Paul Hughes (Author)

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Strojarske konstrukcije</b>
Šifra predmeta ISVU	121806
Nositelj predmeta	<a href="#">prof.dr.sc.</a> Tanja Jurčević Lulić, Fakultet strojarstva i brodogradnje
Kontakt	<a href="mailto:tanja.jurcevic@fsb.hr">tanja.jurcevic@fsb.hr</a>
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Ivana Lučića 5, Zagreb
Status predmeta	Obavezni ID
Godina studija	2. (Druga)
Semestar studija	4. (Četvrti)
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5
Način izvođenja nastave	2P+1V
	satи tjedno predavanja 2
	satи tjedno vježbe 1
	satи tjedno seminari
Očekivani broj studenata na predmetu	20
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Upoznavanje s osnovama oblikovanja strojarskih konstrukcija te njihovim statičkim, kinematičkim i dinamičkim značajkama

Postizanje načina razmišljanja u oblikovanju i primjeni strojarskih konstrukcija

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušane Osnove konstrukcija

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Pratiti, odabrat i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
2. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
3. Kreativno integrirati steklene spoznaje u izvedbeni projekt
4. Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija
5. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Primijeniti uvjete ravnoteže na pojednostavljenoj proračunskoj shemi konstrukcije
2. Opisati ravninsko gibanje mehanizma
3. Koristiti jednostavnije mehanizme kao dio novog proizvoda
4. Primijeniti faktore koji utječu na čvrstoću i krutost dijelova konstrukcije
5. Objasniti koncentraciju naprezanja
6. Primijeniti principe tehničnosti kod oblikovanja proizvoda

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod. Opća pravila statike krutih tijela
2. Uvjeti ravnoteže.
3. Nosači – određivanje unutarnjih sila. Geometrijske značajke ploha.
4. Naprezanja i deformacije. Aksijalno opterećenje, uvijanje, savijanje štapova, smicanje i gubitak elastične stabilnosti
5. Mehanizam i stroj. Podjela strojeva.
6. Kinematički par. Podjela mehanizama.

7. Ravninsko gibanje mehanizama. Metoda plana brzina i ubrzanja.
8. Čvrstoča i krutost konstrukcije.
9. Prirodno konstruiranje. Konstrukcija jednake čvrstoće. Konstrukcija minimalne težine.
10. Koncentracija naprezanja.
11. Rešetkaste konstrukcije.
12. Trenje: užetno, na kosini.
13. Osnove tehnologičnog oblikovanja.
14. Projekt mehanizacije kazališta.
15. Obavezni kolokvij.

#### Vrste izvođenja nastave

Predavanja

Vježbe

#### Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave

Aktivno sudjelovanje u nastavi

Pisanje kolokvija

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Kolokvij/pisani ispit	0,6 ECTS
Usmeni ispit	0,4 ECTS

#### Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

Položen kolokvij ili pisani + usmeni ispit

#### Obvezna literatura

Muftić, O., Jurčević Lulić, T., Strojarske konstrukcije, interna skripta

#### Dopunska literatura

Alfirević, I., Nauka o čvrstoći, Tehnička knjiga, Zagreb  
 Jecić, S., Kinematika i dinamika, Tehnička knjiga, Zagreb  
 Muftić, O., Statika, Tehnička knjiga, Zagreb  
 Oberšmit, E., Osnove konstruiranja, Sveučilišna naklada d.o.o. Zagreb, 1991.;

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,  
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Tiskarski procesi</b>	
Šifra predmeta ISVU	205593	
Nositelj predmeta	predavač <a href="#">dr.sc.</a> Krešimir Dragčević, Arhitektonski fakultet kdragcevic@arhitekt.hr	
Kontakt		
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Izborni VK+ID	
Godina studija	2. (Druga)	
Semestar studija	4. (Četvrti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5	
Način izvođenja nastave	2P+1S	
	sati tjedno predavanja	2
	sati tjedno vježbe	
	sati tjedno seminari	1
Očekivani broj studenata na predmetu	20	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Povezati znanja o tiskarskim procesima sa svrhom tehnološke optimalizacije generiranja željenih vizualnih rješenja pri projektiranju grafičkog proizvoda

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Obavezni odslušani Grafički materijali  
Izborni nema preduvjeta

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

- Studenti će biti sposobni:
- Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
  - Pratiti, odabrat i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
  - Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
  - Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

- Studenti će biti sposobni:
- Pri projektiranju grafičkog proizvoda predvidjeti moguće deformacije vizualnog rješenja ovisno o tehnički tisku
  - Pri projektiranju grafičkog proizvoda samostalno odabrat tehniku tiska optimalnih vizualnih i tehnoloških karakteristika
  - Pri projektiranju grafičkog proizvoda samostalno prilagoditi vizualne karakteristike proizvoda mogućnostima reprodukcije odabrane tehnike tiska
  - Kombinirati stečena znanja u planiranju tehnološke izvedbe grafičkih proizvoda
  - Procijeniti koja kombinacija tehnika tiska daje najbolje mogućnosti vizualnih rješenja uz kritičku analizu tehnologičnosti izvedbe tako projektiranog grafičkog proizvoda

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

- Uvod: podjela tiskarskih procesa
- Temeljna načela rastriranja
- Izgradnja boja u tiskarskim procesima
- Offsetni tisk - tehnološka načela
- Offsetni tisk - mogućnosti reprodukcije vizualnih komunikacija
- Fleksografski tisk - tehnološka načela
- Fleksografski tisk - mogućnosti reprodukcije vizualnih komunikacija
- Bakrotisk

9. Sitotisak
10. Posebni efekti u sitotisku
11. Foliotisak, slijepi tisak, tampon tisak
12. Temeljna načela digitalnog tiska
13. Elektrofotografija, ink-jet
14. Temeljna načela upravljanja bojom
15. Upravljanje bojom kroz tiskarske procese

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja  
Seminari  
Terenska nastava

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave  
Pismeni i usmeni ispit

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Pismeni ispit	0,5 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

**Ocjenvivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu**

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra  
Pismeni i usmeni ispit

**Obvezna literatura**

Zjakić, I.( 2007.), Upravljanje kvalitetom ofsetnog tiska, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb  
Bolanča, S. (1997), Glavne tehnike tiska, Acta Graphica, Zagreb  
Kipphan, H. (2001.), Handbook and Book of Print Media, Springer, Germany

**Dopunska literatura**

[www.studijdizajna.com/tkovic](http://www.studijdizajna.com/tkovic) [1.2.2016.]

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Studijski program

Preddiplomski

Naziv predmeta

## Tjelesna i zdravstvena kultura 4

Šifra predmeta ISVU

45269

Nositelj predmeta

predavač Josipa Antekolović, Arhitektonski fakultet

Kontakt

jantekolovic@arhitekt.hr

Suradnici

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12, Zagreb

Status predmeta

Obavezni VK+ID

Godina studija

2. (Druga)

Semestar studija

4. (Četvrti)

Bodovna vrijednost (ECTS)

nema

Način izvođenja nastave

2V

sati tjedno predavanja

2

sati tjedno vježbe

2

sati tjedno seminari

Očekivani broj studenata na predmetu

30

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

### Ciljevi predmeta

#### Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušana Tjelesna i zdravstvena kultura 3

### Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
2. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
3. Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja

### Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prilagoditi sebi tjelesnu aktivnost provedbom osnovnih motoričkih znanja i vještina u svrhu očuvanja zdravlja i radne sposobnosti
2. Objasniti važnost zagrijavanja i istezanja u pojedinoj tjelesnoj aktivnosti
3. Grupirati kineziološke aktivnosti u skladu sa stečenim znanjima
4. Identificirati pojedine aktivnosti i usporediti njihovu svrhu
5. Objasniti dobrobiti tjelesnog vježbanja i kretanja
6. Procijeniti pozitivne i negativne aspekte pojedinih tjelesnih aktivnosti
7. Planirati i organizirati grupne tjelesne aktivnosti

### Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. - 4. Grupni programi vježbanja
5. - 8. Dvoranski sportovi
9. - 12. Pješačke ture
- 12.- 15. Pješačko-planinarske ture

### Vrste izvođenja nastave

Vježbe

### Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave

### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave

0,0 ECTS

### Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kolegij se ne ocjenjuje

**Obvezna literatura**

Nema obvezne literature iz predmeta Tjelesne i zdravstvene kulture 4 budući da se ne polaže ispit

**Dopunska literatura**

Andrijašević, M. (2010.) Kineziološka rekreacija: sveučilišni udžbenik. Zagreb:  
Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Mišigoj - Duraković, M. i sur. (2018) Tjelesno vježbanje i zdravlje, Znanje

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Elementi arhitektonskog projektiranja 1</b>
Šifra predmeta ISVU	121828
Nositelj predmeta	doc.art. Robert Šimetin, Arhitektonski fakultet
Kontakt	rsimetin@arhitekt.hr
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni ID
Godina studija	3. (Treća)
Semestar studija	5. (Peti)
Bodovna vrijednost (ECTS)	3
Način izvođenja nastave	1P+2V
	sati predavanja tjedno 1
	sati vježbe tjedno 2
	sati seminarji tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu	20
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

- Upoznavanje s procesom arhitektonskog projektiranja  
Razumijevanje značaja i ovladavanje elemenata, pojmove, postupaka i principa arhitektonskog projektiranja

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

- Odslušani svi kolegiji 1.- 4. semestra  
Položeni svi kolegiji 1., 2., i 3. semestra  
Položeni sljedeći kolegiji 4. semestra: Crtanje 4., Fotografija i svi kolegiji smjera

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
3. Kreativno integrirati steklene spoznaje u izvedbeni projekt
4. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
5. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati značaj i praksu arhitekture u suvremenom kulturnom okruženju u kojem će stvarati
2. Primijeniti osnovne elemente – vokabular arhitekture
3. Otkriti osobine kompleksnijih prostornih sklopova (sintaksu elemenata)
4. Primjenjivati jednostavne projektantske postupke
5. Rješiti odabrane jednostavne funkcionalne zahtjeve

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u arhitekturu
2. Uvod u arhitekturu
3. Elementi u prostoru
4. Istraživanje prostora
5. Pregled moderne arhitekture
6. Prostor i forma
7. Gustoća prostora

8. Prostorne koncepcije
9. Povezivanje prostora
10. Analiza
11. Aktualna tema
12. Transformacija prostora
13. Zid u arhitekturi
14. Kompozicija prostora
15. Struktura

**Vrste izvođenja nastave**

- Predavanja  
Vježbe

**Obveze studenata**

- Redovito pohađanje nastave  
Predani programi u roku

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	0,75 ECTS
Praktični rad	0,25 ECTS
Projekt i prezentacija	2,0 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

- Nastava: redovito pohađanje, kontinuirani rad, angažman  
Program: predaja u roku, kvaliteta programa

**Obvezna literatura**

- Magaš, Boris, Arhitektura: pristup arhitektonskom djelu (Zagreb: Školska knjiga, 2012)  
Joedicke, Jürgen, Oblik i prostor u arhitekturi / Space and Form in Architecture (Beograd: Orion Art, 2009)

**Dopunska literatura**

- Hertzberger, Herman: Space and the Architect / Lessons in Architecture 2 (Rotterdam: 010 Publishers, 2000)

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

- Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Estetika 1</b>	
Šifra predmeta ISVU	121825	
Nositelj predmeta	predavač Veljko Žvan, Arhitektonski fakultet vzvan@arhitekt.hr	
Kontakt		
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	obavezni ID+Vk	
Godina studija	3. (Treća)	
Semestar studija	5. (Peti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5	
Način izvođenja nastave	1P+1V	
	sati predavanja tjedno	1
	sati vježbe tjedno	1
	sati seminari tjedno	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Stjecanje znanja i vještina za razumijevanje estetičkih teorija antike i srednjega vijeka.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati relevantne informacije za projekt;
2. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt;
3. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija;
4. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima.

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno identificirati i analizirati najznačajnijih predstavnika filozofije lijepog od antike do renesanse;
2. Kritički vrednovati načela antičkih estetičkih teorija;
3. Uspostavljati jasan odnos spram svih razina primjene estetike;
4. Voditi kritički diskurs o estetičkim načelima dizajn projekta.

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Pojam estetike
2. Pojam lijepoga.
3. Platon 1
4. Platon 2
5. Aristotel 1
6. Aristotel 2
7. Plotin
8. Srednjovjekovna estetika
9. Renesansa.
10. Filozofija i estetika.

11. Empiristi
12. Racionalisti
13. Emocionalizam
14. Estetika, kreativnost, znanost
15. Najznačajniji predstavnici i teme do klasične njemačke filozofije

**Vrste izvođenja nastave**

- Predavanja  
Vježbe  
Samostalni zadaci

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra  
Usmeni ispit

**Obvezna literatura**

- Bošnjak, B. (1982.), Grčka filozofija, NZMH, Zagreb  
Glić, D. (1974.), Estetika I, Naprijed, Zagreb  
Glić, D. (1974.), Estetika II, Naprijed, Zagreb

**Dopunska literatura**

- Aristotel: O pjesničkom umijeću, SNL Zagreb  
Hegel, G.F. (1986), Estetika I, II i III, BIGZ, Beograd  
Max Dessoir (1963.), Estetika i opća nauka o umjetnosti, Veselin Masleša, Sarajevo  
Platon, (1976.), Država, BIGZ, Beograd  
  
Aristotel: O pjesničkom umijeću, SNL Zagreb  
Hegel, G.F. (1986), Estetika I, II i III, BIGZ, Beograd  
Max Dessoir (1963.), Estetika i opća nauka o umjetnosti, Veselin Masleša, Sarajevo  
Platon, (1976.), Država, BIGZ, Beograd

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna						
Studijski program	Preddiplomski						
Naziv predmeta	<b>Fotografija i film 1</b>						
Šifra predmeta ISVU	121837						
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Stanko Herceg, Arhitektonski fakultet sherceg@arhitekt.hr, pposavec@arhitekt.hr						
Kontakt	asistent Pavel Posavec, Arhitektonski fakultet Frankopanska 12, Zagreb						
Suradnici	Obavezni VK						
Mjesto izvođenja nastave	3. (Treća)						
Status predmeta	5. (Peti)						
Godina studija	3,5						
Semestar studija	1P+2V						
Bodovna vrijednost (ECTS)							
Način izvođenja nastave	<table><tr><td>sati predavanja tjedno</td><td>1</td></tr><tr><td>sati vježbe tjedno</td><td>2</td></tr><tr><td>sati seminari tjedno</td><td></td></tr></table>	sati predavanja tjedno	1	sati vježbe tjedno	2	sati seminari tjedno	
sati predavanja tjedno	1						
sati vježbe tjedno	2						
sati seminari tjedno							
Očekivani broj studenata na predmetu	20						
Razina primjene e-učenja	1. razina						
Jezik	Hrvatski						

## Ciljevi predmeta

Razvijanje fotografskog umijeća i sposobnosti predočavanja stvarnosti fotografskom slikom u uvjetima postojeće rasvjete

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušani svi kolegiji 1.-4. semestra

Položeni svi kolegiji 1., 2., 3. semestra

Položeni sljedeći kolegiji 4. semestra: Crtanje 4, Fotografija i svi kolegiji smjera

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
2. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
3. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
4. Konkurirati za upis diplomske studije u umjetničkom području

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno analizirati fotografска djela
2. Samostalno se koristiti složenijim fotografskim tehnikama
3. Koristiti postojeće svjetlo kao osnovni element fotografskog izražavanja
4. Promišljati vlastite dizajnerske projekte kroz fotografiju kao sredstvo izražavanja

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod (teorija o boji i svjetlu)
2. Umjetno svjetlo
3. Dnevno svjetlo
4. Osnovna svjetlosna pozicija
5. Hollywoodsko svjetlo
6. Flamansko svjetlo
7. Opće difuzno svjetlo
8. Postojeće svjetlo
9. Fotografiranje svjetla fluorescentne rasvjete
10. Fotografiranje svjetla živine rasvjete
11. Fotografiranje svjetla natrijeve rasvjete
12. Fotografiranje portreta pod LED rasvjjetom

13. Štedna žarulja
14. Svjetlo svijeće
15. Fotografski prikaz slobodne teme

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja  
Fotografske vježbe  
Radionica c/b fotografije

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave  
Prezentacija snimljenih vježbi

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Fotografske vježbe	2 ECTS

**Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi  
Prezentacija snimljenih fotografija

**Obvezna literatura**

Tanhofer, Nikola (2008.) O boji, Novi Liber

**Dopunska literatura**

Ang, Tom (2007.) Digitalna fotografija, Znanje (Tom Ang, Digital photographer's handbook)  
Stanko Herceg, Digitalna fotografija i profesija fotoizvjestitelj. U: Zgrabljic Rotar, Nada, ur.(2011.)  
Digitalno doba: Masovni mediji i digitalna kultura,  
Sveučilište u Zadru i Naklada medijska istraživanja, str. 221-244.

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek- Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Fotografija i film za Industrijski dizajn 1</b>
Šifra predmeta ISVU	45326
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Stanko Herceg, Arhitektonski fakultet
Kontakt	sherceg@arhitekt.hr, pposavec@arhitekt.hr
Suradnici	asistent Pavel Posavec
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Izborni ID
Godina studija	3. (Treća)
Semestar studija	5. (Peti)
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5
Način izvođenja nastave	1P+2V
	satи predavanja tjedno 1
	satи vježbe tjedno 2
	satи seminari tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu	20
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Razvijanje fotografskog umijeća i sposobnosti predočavanja stvarnosti fotografskom slikom u uvjetima postojeće rasvjete.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položena Fotografija

Upisan u tekući semestar

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
2. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
3. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
4. Konkurirati za upis diplomskog studija u umjetničkom području

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno analizirati fotografска djela
2. Samostalno se koristiti složenijim fotografskim tehnikama
3. Koristiti postojeće svjetlo kao osnovni element fotografskog izražavanja
4. Koristiti postojeće svjetlo kao osnovni element fotografskog izražavanja

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod (teorija o boji i svjetlu)
2. Umjetno svjetlo
3. Dnevno svjetlo
4. Osnovna svjetlosna pozicija
5. Hollywoodsko svjetlo
6. Flamansko svjetlo
7. Opće difuzno svjetlo
8. Postojeće svjetlo
9. Fotografiranje svjetla fluorescentne rasvjete
10. Fotografiranje svjetla živine rasvjete
11. Fotografiranje svjetla natrijeve rasvjete

12. Fotografiranje portreta pod LED rasvjjetom
13. Štedna žarulja
14. Svjetlo svijeće
15. Fotografski prikaz slobodne teme

**Vrste izvođenja nastave**

- Predavanja  
Fotografske vježbe  
Radionica C/B fotografije

**Obveze studenata**

- Redovito pohađanje nastave  
Prezentacija snimljenih vježbi

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Fotografske vježbe	2 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

- Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi  
Prezentacija snimljenih fotografija

**Obvezna literatura**

1. Tanhofer, Nikola (2008.) O boji, Novi Liber

**Dopunska literatura**

1. Ang, Tom (2007.) Digitalna fotografija, Znanje (Tom Ang, Digital photographer's handbook)
2. Stanko Herceg, Digitalna fotografija i profesija fotoizvjestitelj. U: Zgrablić Rotar, Nada, ur.(2011.), Digitalno doba: Masovni mediji i digitalna kultura, Sveučilište u Zadru i Naklada medijska istraživanja, str. 221-244.

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

- Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Grafičke tehnike 1</b>
Šifra predmeta ISVU	45335
Nositelj predmeta	predavač Mario Petrak, Arhitektonski fakultet mpetrak@arhitekt.hr
Kontakt	
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Izborni VK Izborni ID 3. (Treća) 5. (Peti)
Godina studija	2,5
Semestar studija	2V
Bodovna vrijednost (ECTS)	
Način izvođenja nastave	sati predavanja tjedno sati vježbe tjedno sati seminari tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu	10
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Upoznavanje s osnovnim grafičkim tehnikama, primjerenosti i svrsi korištenja u kontekstu vremena i stupnju razvoja vizualnih komunikacija

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. Identificirati relevantne informacije za projekt
3. Pratiti, odabrat i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno prepoznati osnovne grafičke tehnike visokog tiska: linorez, drvorez
2. Navesti primjere korištenja pojedine grafičke tehnike i razlikovati ključne autore važne za razvoj vizualnih komunikacija
3. Analizirati i identificirati primjerenost upotrebe pojedine grafičke tehnike u kontekstu projektnog zadatka

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uloga grafičkih tehnika visokog tiska u kontekstu vizualnih komunikacija
2. Proces vizualnog razmišljanja
3. Vježbe - moodboard
4. Metode povezivanja vizuala i pojnova
5. Vježbe - moodboard
6. Značenje bazirano na iskustvu
7. Pregled i analiza napravljenih vježbi
8. Linorez u dizajnerskoj praksi
9. Vježbe - linorez
10. Vježbe - linorez u boji

11. Visoki tisak - alternativne metode
12. Vježbe - otiskivanje mehaničkom metodom
13. Terenska nastava - letterpres
14. Pregled i analiza studentskih bilježnica
15. Evaluacija

**Vrste izvođenja nastave**

Vježbe  
Terenska nastava

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave, vođenje bilješki i ispunjavanje bilježnice s primjerima napravljenim na vježbama

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	0,5 ECTS
Aktivnost u nastavi	1 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS
Eksperimentalni rad	0,5 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra

**Obvezna literatura**

Đevad, H. (1988.), Umjetnost multiorginala, Prva književna komuna: 13-115, Mostar

**Dopunska literatura**

Schmidt, C. (2010.), Print Workshoop, Potter Craft, New York  
Eskilson, S.J. (2007.), Graphic Design a new history, Laurence King: 33-143, London  
Hall, S. (2007.), A user's guide to semiotics, Laurence King, London

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Konstrukcije drvnih proizvoda 2</b>	
Šifra predmeta ISVU	45323	
Nositelj predmeta	<a href="#">izv.prof.dr.sc.</a> Ivica Župčić, Šumarski fakultet	
Kontakt	izupcic@sumfak.hr	
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Svetosimunska cesta 25, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni ID	
Godina studija	3. (Treća)	
Semestar studija	5. (Peti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	3	
Način izvođenja nastave	2P+1V	
	sati predavanja tjedno	2
	sati vježbe tjedno	1
	sati seminari tjedno	
Očekivani broj studenata na predmetu	20	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je stjecanje znanja o konstrukcijskim vrstama namještaja, svojstvima materijala važnim za izradu drvnih proizvoda. Uz uspješno ostvarenje proizvoda potrebna su znanja i sposobnosti za racionalan izbor materijala i konstrukcije kako bi se postigla određena kvaliteta proizvoda i sigurnost u uporabi.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušani svi kolegiji 1.-4.semestra

Položeni svi kolegiji 1., 2. i 3. semestra

Položeni sljedeći kolegiji 4. semestra:Crtanje 4, Fotografija i svi kolegiji

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati relevantne informacije za projekt;
2. Pratiti, odabrat i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije;
3. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt;
4. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija;
5. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima;
6. Pratiti unaprjeđenje struke i programe cjeloživotnog obrazovanja.

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati i opisati konstrukcijske vrste namještaja (klasifikacija, identifikacija, terminologija);
2. Skicirati i opisati namještaj za odlaganje i pohranu;
3. Skicirati i opisati namještaj za sjedenje i naslanjanje;
4. Skicirati i opisati namještaj za ležanje (kreveti, ležaljke);
5. Skicirati i opisati konstrukcijske vrste stolova;
6. Opisati i prepoznati osnovne konstrukcijske vrste prozora i vrata;
7. Objasniti i skicirati konstrukcijske vrste zidnih, podnih i stropnih obloga;
8. Skicirati osnovne konstrukcijske vrste stuba i stubišta;
9. Prepoznati i opisati osnovne čimbenike kvalitete konstrukcijskih vrsta namještaja.

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. (P): Uvod u konstrukcije drvnih proizvoda, klasifikacija i identifikacija namještaja i drvnih proizvoda za graditeljstvo; (V); Snimanje - skiciranje primjera iz skupine namještaja za pohranu.

2. (P): Namještaj za odlaganje i pohranu – konstrukcijska vrste i oblici;  
(V): Izrada tehničkih crteža i opisa za namještaj za pohranu.
3. (P): Namještaj za rad, blagovanje i odlaganje – stolovi, konstrukcijske vrste i oblici;  
(V): Snimanje - skiciranje primjera iz skupine stolova.
4. (P): Namještaj za sjedenje i naslanjanje – konstrukcijske vrste i oblici;  
(V): Izrada tehničkih crteža i opisa za stolove.
5. (P): Namještaj za ležanje – konstrukcijske vrste i oblici;  
(V): Snimanje - skiciranje primjera iz skupine stolica.
6. (P): Materijali za ojastučeni namještaj, okovi i tehnologija izrade;  
(V): Izrada tehničkih crteža i opisa za stolice.
7. (P): Vanjska i unutarnja vrata zgrada – vrste i konstrukcijski oblici;  
(V): Snimanje - skiciranje primjera iz skupine namještaja za ležanje.
8. (P): Prozori zgrada – vrste i konstrukcijski oblici;  
(V): Izrada tehničkih crteža i opisa za namještaj za ležanje.
9. (P): Zidne, podne i stropne obloge zgrada – vrste i oblici;  
(V): Izrada tehničkih crteža i opisa za namještaj za ležanje.
10. (P): Pregradne stijene i ugradbeni namještaj – vrste i oblici; (V): Obilazak CNC obradnog centra.
11. (P): Drvena stubišta – konstrukcijske vrste, oblici i namjena;  
(V): Izrada proračuna stubišta ovisno o konstrukcijskoj vrsti.
12. (P): Namještaj i opremanje vrtova i terasa – vrste i oblici;  
(V): Obilazak laboratorija za ispitivanje namještaja.
13. (P): Opremanje sportskih i dječjih igrališta, vrste sprava;  
(V): Obilazak laboratorija za ispitivanje mehaničkih svojstava drva i podnih obloga.
14. (P): Pristup projektiranju proizvodnih programa, namještaj prilagođen osobama s posebnim potrebama;  
(V): Konzultacije i dorada potrebnih vježbi.
15. (P): Načela konstruiranja drvnih proizvoda; (V): Predaja vježbi i konzultacije.

#### Vrste izvođenja nastave

Predavanja  
Vježbe  
Laboratoriј  
Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

Redovito poхаđanje nastave  
Predani programi (vježbe)

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Izrada vježbi (samostalnih zadataka)	0,7 ECTS
Priprema za ispit (pismeni i usmeni)	0,8 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu

Ocjena samostalnih zadataka (vježbi) 30%  
Ocjena iz pismenog dijela ispita (35%)  
Ocjena iz pismenog dijela ispita (35%)

#### Obvezna literatura

Tkalec, S., Prekrat, S. (2000.): Konstrukcije proizvoda od drva I, Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Zagreb.  
Grbac, I., Ivelić, Ž. (2005.): Ojastučeni namještaj, Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Zagreb.  
Grbac, I. (2006.): Krevet i zdravlje, Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Zagreb.  
Grbac, I. (2003.): Zdrav život zdravo stanovanje, Spektar Medija, Zagreb.

#### Dopunska literatura

Tkalec, S. (1985.): Konstrukcije namještaja, Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Zagreb.  
Morić, M. (1995.): Konstrukcije drvnih proizvoda, Namještaj, proizvodi za građevinarstvo, transportna ambalaža, priručnik za praksu i nastavu, Projektni biro "INTERIJER", Šibenik.  
Ehrmann, W.; Nutsch, W.; Spellengerg, B. (2005.): Holztechnik, Konstruktion und Arbeitsplanung, Europa. Fachbuchreihe.  
Ehrmann, W.; Nutsch, W.; Siebert, D. (2008.): Holztechnik, Der Holztreppenbau, Europa. Fachbuchreihe.  
Nutsch, W. (2012.): Handbuch der konstruktion: Innenausbau, Deutsche Verlags-Anstalt.

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Likovne vježbe-ilustracija 1</b>
Šifra predmeta ISVU	206198
Nositelj predmeta	doc.art. Inja Kavurić Kireta, Arhitektonski fakultet ikavuric@arhitekt.hr
Kontakt	
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Izborni VK+ID
Godina studija	3. (Treća)
Semestar studija	5. (Peti)
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5
Način izvođenja nastave	1P+2V
	<b>sati predavanja tjedno</b> 1
	<b>sati vježbe tjedno</b> 2
	<b>sati seminari tjedno</b>
Očekivani broj studenata na predmetu	20
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Educirati studente o pojmu i značenju ilustracije u vizuelnoj komunikaciji, osnovnim elementima i područjima primjene, odnosom forme i sadržaja i specifičnostima medija te razviti crtačke i likovne kompetencije kroz praktičnu primjenu na jednostavnijim zadacima.

## Uvjjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
2. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
3. Kreativno integrirati steklene spoznaje u izvedbeni projekt
4. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati i analizirati ilustraciju u kontekstu tipografije, fotografije i dizajna
2. Razumjeti proces stvaranja ilustracije od početne ideje do finalnog crteža
3. Različitim likovnim tehnikama reproducirati ili interpretirati jednostavnije ilustracijsko rješenje
4. Oblikovati i kritički vrednovati ilustracijsko rješenje
5. Naučiti osnovne elemente vizualne naracije
6. Razviti likovne i digitalne vještine

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Što je ilustracija; predavanje
2. Osnove ilustracije; predavanje, vježba
3. Osnove ilustracije; predavanje, vježba
4. Odnos forme i sadržaja - ilustracija i tipografija / lettering; predavanje, vježbe
5. Odnos forme i sadržaja - ilustracija i tipografija / lettering; predavanje, vježbe
6. Odnos forme i sadržaja - ilustracija i fotografija; predavanje, vježbe
7. Odnos forme i sadržaja - ilustracija i fotografija; predavanje, vježbe
8. Odnos forme i sadržaja - ilustracija i dizajn; predavanje, vježbe
9. Odnos forme i sadržaja - ilustracija i dizajn; predavanje, vježbe

10. Odnos forme i sadržaja - ilustracija i dizajn; predavanje, vježbe
11. Ilustracija u Hrvatskoj i svijetu; predavanje
12. Vizualni jezik; predavanje, vježba
13. Vizualni jezik; predavanje, vježba
14. Vizualni jezik - jezične figure; predavanje, vježba
15. Vizualni jezik - jezične figure; predavanje, vježba

#### Vrste izvođenja nastave

Predavanja  
 Vježbe  
 Mentorski rad  
 Samostalni zadaci  
 Radionice

#### Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave  
 Predani programi

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS

#### Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra

#### Obvezna literatura

Eskilson S. J. (2007.), Graphic Design A New History, King Publishing, London, UK, odabrana poglavija  
 Heller S., Chwast S. (2008.), Illustration A Visual History, Abrams, New York, USA, odabrana poglavija  
 Zeegen L. (2009.), What is Illustration?, RotoVision, Mies, Switzerland, odabrana poglavija  
 Zeegen L., Roberts C. (2014.), Fifty Years of Illustration, Laurence King Publishing Ltd, London, UK, odabrana poglavija  
 Male A. (2007.), Illustration, A Theoretical and Contextual Perspective, AVA Publishing SA, Lausanne, Switzerland, odabrana poglavija  
 Hall A. (2011.), Illustration, Laurence King Publishing, London, UK, odabrana poglavija

#### Dopunska literatura

Zeegen L. / Crush (2005.), The Fundamentals of Illustration, AVA Publishing, Lausanne, Switzerland, odabrana poglavija  
 Mark Wigan M. (2014.), Thinking Visually for Illustrators, Bloomsbury, London, UK, odabrana poglavija

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,  
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Oblikovanje pisma i tipografije 1</b>	
Šifra predmeta ISVU	218467	
Nositelj predmeta	<a href="#">doc.sr.sc.</a> Nikola Đurek, Umjetnička akademija-Split	
Kontakt	nikola@typonine.com, mhrastovec@arhitekt.hr	
Suradnici	viši predavač Marko Hrastovec, Arhitektonski fakultet	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Izborni VK+ID	
Godina studija	3. (Treća)	
Semestar studija	5. (Peti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5	
Način izvođenja nastave	1P+2V	
	sati predavanja tjedno	1
	sati vježbe tjedno	2
	sati seminari tjedno	
Očekivani broj studenata na predmetu	20	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Ospozljivanje studenata za rad sa slovima, pismom i tekstrom. prepoznavanje i efikasno rješavanje tipografskih problema. Oblikovanje pisma.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Pismo i tipografija 4

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

- Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija
- Razumjeti i objasniti specifičnosti struke oblikovanja pisma i kaligrafije
- Pratiti unapređenje struke

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

- Komplementarno propitivati oblikovanje pisma i iscrtavanje slova iz samog kaligrafskog pisanja
- Usvojiti dvije osnovne kaligrafske tehnike kroz niz međusobno povezanih vježbi
- Sposobnost aplikacije kaligrafskih elemenata na pojedini medij putem digitalizacije
- Moći interpretirati postojeća pisma, predložak ili skicu te upotrijebiti reinterpretirano pismo u novom, specifičnom kontekstu

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

- Osnove oblikovanja pisma, uvod u zadatak
- Odabir zadataka po predlošku i želji studenta uz konzultacije s mentorima
- Mentorski rad sa studentima na zadanim zadacima
- Prezentacija izvedenih zadataka u prvoj razvojnoj fazi
- Prijedlog reinterpretacije postojećeg pisma
- Reinterpretacija izabranog pisma
- Reinterpretacija izabranog pisma
- Reinterpretacija izabranog pisma

12. Reinterpretacija izabranog pisma
13. Izrada kataloga za novonastalo reinterpretirano tipografsko pismo
14. Izrada kataloga za novonastalo reinterpretirano tipografsko pismo
15. Grupna prezentacija semestralnih radova.

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja  
Vježbe  
Mentorski rad  
Samostalni zadaci

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave  
Predane sve vježbe

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Praktični rad	2,0 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

Evaluacija rada kroz tjedne konzultacije tijekom semestra. Kvaliteta vježbi predanih na ispitу.  
Razumijevanje napravljenog.

**Obvezna literatura**

Bringhurst, R. (2018.), Elementi tipografskog stila, HDD, Zagreb  
Noordzij, G. (2012.), Potez, DVK UMAS, Split

**Dopunska literatura** Tschichold, J. (1928., 2006.), The New Typography, Berlin, Njemačka / University of California Press, Los Angeles, SAD

Tschichold, J. (1928., 2006.), The New Typography, Berlin, Njemačka / University of California Press, Los Angeles, SAD

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Oglašavanje 1</b>
Šifra predmeta ISVU	121834
Nositelj predmeta	predavač Veljko Žvan, Arhitektonski fakultet
Kontakt	vzvan@arhitekt.hr
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezан VK
Godina studija	3. (Treća)
Semestar studija	5. (Peti)
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5
Način izvođenja nastave	1P+2V
	satи predavanja tjedno 1
	satи vježbe tjedno 2
	satи seminari tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu	20
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Stjecanje znanja i vještina potrebnih za kreiranje oglasnih kampanja i ambalaža tržišnih proizvoda.

## Uvjjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušani svi kolegiji 1.- 04. semestra

Položeni svi kolegiji 1., 2. i 3. semestra

Položeni sljedeći kolegiji 4. semestra: Crtanje 4, Fotografija i svi kolegiji smjera

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
2. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
3. Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta, sustava, identiteta i vizualnih komunikacija
4. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno analizirati i vrednovati djela oglašavačke industrije;
2. Procijeniti vrijednost rada u kontekstu tržišnog okruženja
3. Samostalno kreirati ambalažu i tiskanu oglasnu kampanju
4. Kritički primjenjivati stečena znanja u razvoju dizajn projekata;
5. Samostalno kreirati projekte za tiskane kampanje i ambalažu
6. Samostalno objasniti i prezentirati kreirana rješenja

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Osnovni pojmovi oglašavanja
2. Tržište, potreba, proizvod
3. Ambalaža
4. Reason why, benefit, status
5. Razumijevanje projektnog zadatka
6. Brand equity
7. Swot analiza
8. POS oglasi
9. Tiskani oglasi

10. Digitalni oglasi
11. Identitet u oglašavanju
12. Razumijevanje kreativne strategija
13. Emocionalne vrijednosti/racionalne vrijednosti
14. Oглаšavačka agencija
15. Copywriter, art direktor, designer

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja

Radionice

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave i usmeni ispit.

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Aktivnost	0,5 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu**

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra. Usmeni ispit.

**Obvezna literatura**

Belak, B. (2013.), Ideja u labirintu, Rebel, Zagreb

**Dopunska literatura**

Ogilvy, D. (1985.), On Advertising, Vintage books, New York

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Pokretna grafika</b>	
Šifra predmeta ISVU	218466	
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Vedran Kasap, Arhitektonski fakultet	
Kontakt	vkasap@arhitekt.hr	
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Izborni	
Godina studija	3. (Treća)	
Semestar studija	5. (Peti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2.5	
Način izvođenja nastave	1P + 2V	
	sati predavanja tjedno	1
	sati vježbe tjedno	2
	sati seminari tjedno	
Očekivani broj studenata na predmetu	20	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Ospasobiti studenta za pripremu i dizajniranje rasterskog, vektorskog i video materijala u svrhu izrade prezentacijskog materijala

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Pratiti, odabrat i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
2. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
3. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prilagoditi elemente vizualnih komunikacija tehničkim zahtjevima prezentacijskog medija
2. Pripremiti sadržaj za odabrani medij prezentacije
3. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje
2. Priprema i izrada materijal u vektorskoj grafici
3. Priprema i izrada materijal u vektorskoj grafici
4. Priprema i izrada materijal u vektorskoj grafici
5. Priprema i izrada materijal u vektorskoj grafici
6. Priprema i izrada pokretne grafike
7. Priprema i izrada pokretne grafike
8. Priprema i izrada pokretne grafike
9. Priprema i izrada pokretne grafike
10. Priprema i obrada video materijala
11. Priprema i obrada video materijala
12. Priprema i obrada video materijala

13. Izrada prezentacije
14. Izrada prezentacije
15. Prezentacija

**Vrste izvođenja nastave**

- Predavanja
- Vježbe
- Mentorski rad
- Samostalni zadaci

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave, predani projekti i uspješno održana prezentacija

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS

**Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu**

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra. Evaluacija projekta i prezentacije.

**Obvezna literatura**

Krasner, J. (2013.), Motion Graphic Design: Applied History and Aesthetics, Focal Press, Abingdon UK

**Dopunska literatura****Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna						
Studijski program	Preddiplomski						
Naziv predmeta	<b>Projektiranje-Industrijski dizajn 5</b>						
Šifra predmeta ISVU	45322						
Nositelj predmeta	prof.mr.sc.Zlatko Kapetanović, prof.art. Mladen Orešić, <a href="#">izv.prof.sc.</a> Sanja Bencetić, <a href="#">izv.prof.sc.</a> Ivana Fabrio, doc.art. Andrea Hercog, Arhitektonski fakultet						
Kontakt	zkapetanovic@arhitekt.hr, moresic@arhitekt.hr, sbencetic@arhitekt.hr, ifabrio@arhitekt.hr, ahherocg@arhitekt.hr, npavlinek@arhitekt.hr, nbacun@arhitekt.unizg.hr Nika Pavlinek, Nina Baćun, Arhitektonski fakultet Frankopanska 12, Zagreb Obavezni ID						
Suradnici							
Mjesto izvođenja nastave	3. (Treća)						
Status predmeta	5. (Peti)						
Godina studija	8						
Semestar studija	1P+5V						
Bodovna vrijednost (ECTS)							
Način izvođenja nastave	<table><tr><td>sati predavanja tjedno</td><td>1</td></tr><tr><td>sati vježbe tjedno</td><td>5</td></tr><tr><td>sati seminari tjedno</td><td></td></tr></table>	sati predavanja tjedno	1	sati vježbe tjedno	5	sati seminari tjedno	
sati predavanja tjedno	1						
sati vježbe tjedno	5						
sati seminari tjedno							
Očekivani broj studenata na predmetu	20						
Razina primjene e-učenja	1. razina						
Jezik	Hrvatski						

## Ciljevi predmeta

Usvajanje proširenih znanja i vještina u području dizajna proizvoda. Razumijevanje uloge dizajna u društvenom, kulturološkom i gospodarskom aspektu. Upoznavanje principa održivosti, ekološkosti i etičnosti. Usvajanje i primjena metodologije dizajna. Upoznavanje interdisciplinarnosti procesa. Razvijanje osobnog kreativnog potencijala. Razumijevanje osnovnih tehničko-tehnoloških zakonitosti

## Uvjjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušani svi kolegiji 01.-04. semestra

Položeni svi kolegiji 1., 2., i 3. semestra

Položeni sljedeći kolegiji 4.semestra: Crtanje 4, Fotografija i svi kolegiji smjera

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

- Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveni, gospodarski i kulturološki kontekst dizajna
- Pratiti, odabrat i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
- Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
- Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
- Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
- Samostalno izvršavati jednostavne projektne zadatke dizajna predmeta

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

- Analizirati u okviru teme vrijednosti i smisao srednje složenog proizvoda kroz aktualna dostignuća u kontekstu društvenog, gospodarskog i kulturnog razvoja
- Primjeniti metode i tehnike informiranja, istraživanja, eksperimentiranja i kreiranja zaključaka
- Procijeniti potencijalni smjer razvoja u okviru teme
- Primjeniti principe održivosti, ekološkosti i etičnosti
- Definirati upute, zahtjeve i kriterije za prepostavljeni smjer razvoja
- Razumjeti i integrirati tehničko-tehnološke mogućnosti i ograničenja proizvodnje iz realnog okruženja
- Primjeniti metode i tehnike kreativnog promišljanja
- Dizajnirati proizvod srednje složene strukture
- Izraditi projektantsku dokumentaciju, funkcionalni 3D model i prezentaciju

**Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave**

1. Uvod - vrijednosti i smisao proizvoda
2. Analiza resursa društvenog, prirodnog i tehnoškog okruženja
3. Analiza trendova društvenog i tehnoškog razvoja u kontekstu teme
4. Analiza principa održivosti, ekološkosti i etičnosti
5. Procjena potencijalnog smjera razvoja u okviru teme prema čimbenicima dizajna
6. Osmišljavanje koncepta rješenja
7. Postavljanje zahtjeva, uputa i kriterija za novo rješenje
8. Izrada idejnih rješenja
9. Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu
10. Razrada odabranog rješenja
11. Razrada odabranog rješenja
12. Izrada dokumentacije završnog rada
13. Izrada funkcionalnog modela
14. Izrada prezentacije
15. Prezentacija

**Vrste izvođenja nastave**

- Predavanja  
Vježbe  
Mentorski rad  
Samostalni zadaci

**Obveze studenata**

- Redovito pohađanje nastave  
Izrada projekta  
Prezentacija  
Izrada seminarskog rada

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1 ECTS
Praktični rad	2 ECTS
Projekt i prezentacija	4 ECTS
Seminarski rad	1 ECTS

**Ocjenvivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

- Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza:  
Rezultati istraživanja i analize  
Idejna rješenja  
Prezentacija  
Izvedbeno rješenje

**Obvezna literatura**

- Ulrich, K.T., Eppinger, S.D.: Product Design and Development, McGraw-Hill, 2007  
Thompson, R.: Sustainable Materials, Processes and Production (The Manufacturing Guides), Thames & Hudson, 2013  
Thompson, R.: Manufacturing Processes for Design Professionals, Thames & Hudson, 2007

**Dopunska literatura**

- Thackara, J.: In the Bubble: Designing in a Complex World, The MIT Press, 2006.  
Časopisi: I.D., F+W Publications; Design Report, Konradin Verlag; Frame, BIS Publishers

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

- Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna						
Studijski program	Preddiplomski						
Naziv predmeta	<b>Projektiranje-Vizualne komunikacije 5</b>						
Šifra predmeta ISVU	45330						
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Tomislav Vlainić, doc.art. Romana Kajp, Arhitektonski fakultet tvalinic@arhitekt.hr, rkajp@arhitekt.hr, mjuza@arhitekt.hr, dmilovicic@arhitekt.hr						
Kontakt	asistent Marija Juza, asistent Dina Milović, asistent Andrija Mudnić Frankopanska 12, Zagreb						
Suradnici	Obavezni VK						
Mjesto izvođenja nastave	3. (Treća)						
Status predmeta	5. (Peti)						
Godina studija	8						
Semestar studija	1P+5V						
Bodovna vrijednost (ECTS)							
Način izvođenja nastave	<table><tr><td>sati predavanja tjedno</td><td>1</td></tr><tr><td>sati vježbe tjedno</td><td>5</td></tr><tr><td>sati seminari tjedno</td><td></td></tr></table>	sati predavanja tjedno	1	sati vježbe tjedno	5	sati seminari tjedno	
sati predavanja tjedno	1						
sati vježbe tjedno	5						
sati seminari tjedno							
Očekivani broj studenata na predmetu	20						
Razina primjene e-učenja	1. razina						
Jezik	Hrvatski						

## Ciljevi predmeta

Upoznavanje i usvajanje složenih znanja i vještina u području specifičnog oblika vizualnih komunikacija-oblikovanju vizualnih identiteta grupe proizvoda, na nivou preddiplomskog studija Razumijevanje uloge dizajna u društvenom i gospodarskom kontekstu Razumijevanje i upotreba metoda informiranja i istraživanja o korisničkim potrebama i profesionalnim standardima suvremenog tržišnog komuniciranja Kritička analiza i razumijevanje suvremenih medija komunikacije na sadržajnom, vizualnom i verbalnom nivou Razumijevanje interdisciplinarnosti dizajnerskog procesa Razvijanje osobnog kreativnog potencijala

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

- Odslušani svi kolegiji 1.- 4. semestra  
Položeni svi kolegiji 1., 2. i 3. semestra  
Položeni sljedeći kolegiji 4. semestra: Crtanje 4, Fotografija i svi kolegiji smjera

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

- Studenti će biti sposobni:
- Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija
  - Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
  - Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
  - Kreativno integrirati stечene spoznaje u izvedbeni projekt
  - Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

- Studenti će biti sposobni:
- Analizirati i razumjeti osnovne zakonitosti vizualne interpretacije bitnih karakteristika odabranog subjekta na funkcionalnoj, estetskoj simboličkoj i komunikacijskoj razini
  - Odabrati i primijeniti informacije o odabranom sadržaju, njegovoj informacijskoj strukturi, ciljevima poruke i očekivanjima ciljne skupine
  - Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja, definirati projektni zadatak
  - Na temelju ciljeva izraženih projektnim zadatkom i usvojenih znanja i vještina, oblikovati odabranu informacijsku sadržaj

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

- Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme
- Istražiti i definirati specifičnosti, karakter i vrijednosti odabrane robne marke i pripadajuće grupe proizvoda
- Analizirati konkretan sadržaj i njegovu poziciju u tržišnom okruženju
- Istražiti i definirati karakteristike ciljne skupine, ton i stil komunikacije

5. Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja, definirati projektni zadatak
6. Izraditi prijedloge idejnih rješenja oblikovanja vizualnog identiteta robne marke i grupe proizvoda na temelju zaključaka iz projektnog zadatka
7. Vrednovati i odabrati rješenje za izvedbu
8. Izraditi izvedbeno rješenje i prezentaciju
9. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme
10. Istražiti i definirati specifičnosti, karakter i vrijednosti odabrane robne marke i pripadajuće grupe proizvoda te položaj i ciljeve unutar tržišnog segmenta
11. Analizirati konkretni sadržaj, definirati karakteristike ciljne skupine, ton i stil komunikacije te komunikacijske potencijale odabralih medija oglašavanja
12. Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja, definirati projektni zadatak
13. Izraditi prijedloge idejnih rješenja oblikovanja elemenata i sustava poruka unutar odabralih medija oglašavanja, na temelju izvedenih zaključaka iz istraživanja i analize
14. Vrednovati i odabrati prijedloge rješenje za izvedbu
15. Izraditi izvedbeno rješenje i prezentaciju

#### Vrste izvođenja nastave

Predavanja  
Vježbe  
Mentorski rad  
Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave  
Izrada projekta  
Prezentacija projekta

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1 ECTS
Praktični rad	2 ECTS
Projekt i prezentacija	4 ECTS
Seminarski rad	1 ECTS

#### Ocjenvivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu

Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja projekata  
Prezentacija: rezultati istraživanja i analize  
Prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja  
Prezentacija: izvedbeno rješenje

#### Obvezna literatura

Package Design Workbook: The Art and Science of Successful Packaging Paperback – June 1, 2011 by Steven DuPuis (Author), John Silva (Author)  
Max Bill: Typography. Advertising. Book Design Hardcover – January 1, 1999

#### Dopunska literatura

Stop, Think, Go, Do: How Typography and Graphic Design Influence Behavior Paperback – May 1, 2012 by Steven Heller (Author), Mirko Ilic (Author)  
Boris Belak: Ma tko samo smišlja te reklame?!? / 2008., Rebel, Zagreb  
Steven Heller & Seymour Chwast: Graphic Style - From victorian to postmodern (1988.) Thames and Hudson

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Scenografija 1</b>	
Šifra predmeta ISVU	45329	
Nositelj predmeta	predavač dr.art. Ivana Knez, Arhitektonski fakut iknez@arhitekt.hr	
Kontakt		
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Izborni VK+ID	
Godina studija	3. (Treća)	
Semestar studija	5. (Peti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5	
Način izvođenja nastave	2P+1V	
	sati predavanja tjedno	2
	sati vježbe tjedno	1
	sati seminari tjedno	
Očekivani broj studenata na predmetu	20	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Identificiranje scenografije kao privremene arhitekture kojom se ispituju i oblikuju međuodnosi elemenata izvedbe i scenskog dizajna, njenog interdisciplinarnog karaktera i uloge scenografa unutar autorskog tima predstave.

Upoznavanje studenata s razvojem scenografske misli, elementima i procesima scenografije te njenom realizacijom i recepcijom.

Razumijevanje odnosa između elemenata izvedbe i scenskog dizajna.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
2. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
3. Surađivati u interdisciplinarnim, razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati osnovne teme i ideje u razvoju scenografije kroz povijest
2. Razlikovati suvremene scenografske prakse prema procesima te načinu realizacije i recepcije
3. Prepoznati pojedine elemente kazališne predstave i njihov doprinos cjelini
4. Koristiti osnovnu stručnu terminologiju
5. Primijeniti usvojena znanja u analizi kazališne predstave
6. Argumentirati doprinos scenografske ideje u kazališnoj predstavi

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno izlaganje o sadržaju i ciljevima predmeta.
2. Scenografija kao privremena arhitektura 1 - razvoj scenografije do 19.st.
3. Scenografija kao privremena arhitektura 2 - razvoj scenografije nakon 19. st.
4. Scenografija i izvođačke umjetnosti
5. Tipologije scenskog prostora
6. Elementi kazališne predstave

7. Scenografski postupci
8. Realizacija i recepcija scenografije
9. Notacije prostornog događaja – scenografski dijagram
10. Režija i scenski prostor
11. Dramaturgija i scenski prostor
12. Oblikovanje svjetla i scenski prostor
13. Lutkarstvo, rekvizita i scenski prostor
14. Scenografija u Hrvatskoj
15. Završna prezentacija – scenografski dijagram

#### Vrste izvođenja nastave

- Predavanja
- Vježbe
- Terenski rad
- Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

Pohađanje nastave, predan program i scenografski dnevnik

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Projekt i prezentacija	1,0 ECTS
Scenografski dnevnik	0,50 ECTS
Usmeni ispit	0,50 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se ocjenjuje prema kvaliteti izvršenih obaveza prema točkama:

- Scenografski dijagram
- Scenografski dnevnik
- Usmeni ispit

#### Obvezna literatura

- Jovićević, A. (2004.), Od Nadmarionete do Neuromancera: Razvoj tehnologije i pozorište 20. veka,  
„TkH“, 7: 14-24, Beograd  
 McKinney, J., Butterworth Ph. (2009.), The Cambridge Introduction to Scenography,  
Cambridge University Press, New York  
 Pavis, P. (2004.), Pojmovnik teatra, Antibarbarus, Zagreb

#### Dopunska literatura

- Collins, J., Nisbet, A. ur. (2010.), Theatre and Performance Design – a Reader in Scenography,  
Routledge, Oxon  
 Dinulović, R. (2009.), Arhitektura pozorišta XX veka, Clio, Beograd  
 Senker, B. (1984.), Redateljsko kazalište, Cekade, Zagreb

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

- Studentske ankete,
- Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Socijalna ekologija</b>	
Šifra predmeta ISVU	218465	
Nositelj predmeta	<a href="#">prof.dr.sc.</a> Anka Mišetić, Arhitektonski fakultet amisetic@arhitekt.hr	
Kontakt		
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni VK+ID	
Godina studija	3. (Treća)	
Semestar studija	5. (Peti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5	
Način izvođenja nastave	2P+1S	
	sati predavanja tjedno	2
	sati vježbe tjedno	
	sati seminari tjedno	1
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Ospozobiti studente za razumijevanje obilježja društvenog okoliša i sudionika u okolišu, te uloge dizajna u društvenom okolišu.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

- Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
- Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
- Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

- Studenti će moći definirati specifičnost različitih tipova okoliša.
- Studenti će moći objasniti odnose u okolišu.
- Studenti će moći prepoznati specifičnosti socio-kulturnog okoliša.
- Studenti će moći analizirati ulogu komunikacije u društvenom okolišu.
- Studenti će moći prikazati ulogu institucija u upravljanju okolišem.

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

- Osnovna obilježja društvenog okoliša.
- Tipologija okoliša.
- Procesi u okolišu.
- Odnosi i ritmovi.
- Industrijsko i postindustrijsko društvo i okoliš.
- Uloga društvene komunikacije u oblikovanju okoliša.
- Okoliš kao komunikacijski medij i vrijednost.
- Društveni sudionici. Identitet. Reprezentacija.
- Identitet i oblikovanje.

10. Stereotipi. Konflikti
11. Institucionalni sustav i okoliš.
12. Tipovi institucija i oblikovanje okoliša.
13. Upravljanje okolišem.
14. Profesionalna etika i oblikovanje okoliša.
15. Uloga javnosti u oblikovanju okoliša.

**Vrste izvođenja nastave**

- Predavanja  
Vježbe  
Samostalni zadaci

**Obveze studenata**

- Redovito pohađanje nastave  
Seminarski rad

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Seminarski rad	0,25 ECTS
Pismena provjera znanja	0,75 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

- Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra  
Pismena provjera znanja

**Obvezna literatura**

- Haralambos, M. (1992.), Uvod u sociologiju, Globus, Zagreb (odabrana poglavlja)  
Cifrić, I. (1989.), Socijalna ekologija, Globus, Zagreb, 1989.

**Dopunska literatura****Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

- Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Strategije brendiranja 1</b>
Šifra predmeta ISVU	218462
Nositelj predmeta	doc.art. Izvorka Jurić
Kontakt	
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni VK+ID
Godina studija	3. (Treća)
Semestar studija	5. (Peti)
Bodovna vrijednost (ECTS)	2
Način izvođenja nastave	1P+1V
	sati predavanja tjedno 1
	sati vježbe tjedno 1
	sati seminari tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Upoznavanje temeljnih elemenata brand identiteta i aktivne komunikacije branda. Razumijevanje važnosti strategija brendiranja proizvoda i usluga te uloge strateškog promišljanja u procesu dizajna i komunikaciji na tržištu. Usvajanje strateških znanja i tehnika za rješavanje konkretnih komunikacijskih problema.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

- Identificirati relevantne informacije za branding projekt u okviru realnog tržišnog i/ili društvenog konteksta.
- Primjeniti strategije brendiranja prilikom dizajn procesa i/ili osmišljavanja komunikacije proizvoda.
- Zaključivati, argumentirati i osmišljavati inovativne koncepte dizajna koji proizlaze iz strateških znanja i strateškog promišljanja teme.
- Argumentirano izložiti svoj kreativni koncept i stratešku osnovu iz koje polazi.

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

- Definirati i razumjeti preduvjet definiranja brenda, kontekst i osnovne pojmove brenda.
- Razumjeti brendiranje i njegov značaj u suvremenom tržišnom poslovanju i društvu općenito.
- Analizirati i kritički interpretirati vrijednosti i oznake tržišnog predstavljanja subjekta.
- Razumjeti ulogu strategije u dizajn procesu te primjeniti strateške pristupe u vlastitom radu.

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

- Uvodno predavanje
- Brendiranje i njegov značaj
- Brand osnove - što je brand?
- Temeljni elementi brand identiteta - od marke do branda
- Temeljne vrijednosti brand identiteta - brand DNA
- Brand strategija i pozicioniranje - zauzimanje teritorija
- Verbalne odrednice branda - poruka i komunikacija

8. Brand i emocija - senzorni branding
9. Brand arhitektura - izgradnja sustava i komunikacija
10. Brand i multikultura - sociološki i kulturološki fenomeni
11. Brand strategije - primjeri strateških pristupa u dizajnu proizvoda i usluga
12. Eko strategije i cirkularna ekonomija - brendiranje i održivost
13. Stvaranje doživljaja i interakcija - brend i digitalno doba
14. CRM (Cause related marketing) kao brend strategija
15. Trendovi i svijet danas - samo promjena je stalna

#### Vrste izvođenja nastave

- Predavanja  
Vježbe  
Mentorski rad  
Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,5 ECTS
Praktični rad i zadaci na nastavi	1 ECTS
Seminarski rad	0,5 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra. Pismeni i usmeni ispit.

#### Obvezna literatura

"Branding, Kako izgraditi najbolju marku", Zvonimir Pavlek, M.E.P Consult, Zagreb, 2008.

#### Dopunska literatura

"Brand Bible: The Complete Guide to Building, Designing, and Sustaining Brands" Debbie Millman  
"Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team", Alina Wheeler  
"Introducing Semiotics", Paul Cobley i Litza Jansz

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Uvod u povijest dizajna</b>
Šifra predmeta ISVU	121822
Nositelj predmeta	<a href="#">prof.dr.sc. Feđa Vukić</a> , Arhitektonski fakultet fvukic@arhitekt.hr, ikostesic@arhitekt.hr
Kontakt	asistent Iva Kostešić
Suradnici	Frankopanska 12, Zagreb
Mjesto izvođenja nastave	Obavezni ID+VK
Status predmeta	3. (Treća)
Godina studija	5. (Peti)
Semestar studija	3
Bodovna vrijednost (ECTS)	2P
Način izvođenja nastave	 <b>sati predavanja tjedno</b> <b>sati vježbe tjedno</b> <b>sati seminari tjedno</b>
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	2. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Poticanje analitičkog i kritičkog mišljenja studenata, analizom najznačajnijih fenomena povijesti dizajna, kako bi ih studenti usvojili, poradi kasnije interpretacije, kroz savladavanje analitičkih sadržaja iz drugih kolegija (prije svega projektiranja) i kroz sintetično sagledavanje teorije dizajna.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
2. Identificirani relevantne informacije za projekt i realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
3. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
4. Kreativno integrirati stecene spoznaje u izvedbeni projekt
5. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Kritički analizirati povijesni kontekst razvoja profesije dizajna
2. Shvaćati kulturne datosti discipline dizajna i važnost kulture za uspostavu dizajn projekta
3. Analitički misliti o rezultatima dizajn procesa
4. Interpretirati kontekst nastanka djela dizajna
5. Procijeniti vrijednost dizajna kao koncepta u realnim povjesnim okolnostima

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Pretpovijest dizajna i materijalna kultura
2. William Morris i kritika podjele rada
3. Koncepcija umjetničkog obrta;
4. Industrija i umjetnost;
5. Deutscher Werkbund i Art Nouveau;
6. Avangardni umjetnički pokreti i dizajn;
7. Bauhaus;

8. Streamlining i dizajn u U.S.A.;
9. Poslijeratna obnova i koncepcija «good design»
10. Ulm i novi modernizam;
11. Buckminster Fuller i kritika potrošačkog društva;
12. Dizajn i masovna kultura;
13. Dizajn i popularna kultura;
14. Informacijska revolucija i dizajn;
15. Dizajn danas.

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave

1,5 ECTS

Pismeni ispit

1,5 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

2 kolokvija ili pismeni ispit

**Obvezna literatura**

1. Hauffe T., *Design – A Concise History*, Laurence King 1998;
2. Sparke P., *An Introduction to Design and Culture - 1900 to the Present*, 3rd ed., Routledge, London & New York, 2013.
3. Woodham J.M., *Twentieth-Century Design*, Oxford University Press, Oxford New York 1997

**Dopunska literatura**Byars M. (ed), *The Design Encyclopedia*, Wiley 1994;Edwards C. (ed.), *Bloomsbury Encyclopedia of Design*, Vol1-3, London 2015**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Elementi arhitektonskog projektiranja 2</b>
Šifra predmeta ISVU	121829
Nositelj predmeta	Doc.art. Robert Šimetin, Arhitektonski fakultet
Kontakt	rsimetin@arhitekt.hr
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni ID
Godina studija	3. (Treća)
Semestar studija	6. (Šesti)
Bodovna vrijednost (ECTS)	3
Način izvođenja nastave	1P+2V
	satи predavanja tjedno 1
	satи vježbe tjedno 2
	satи seminarji tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu	20
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

- Artikulacija prostorne zamisli
- Razvijanje vještine prikaza zamisli

## Uvjjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušani Elementi arhitektonskog projektiranja 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
3. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
4. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
5. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Primijeniti znanje tehničkog crtanja u arhitekturi
2. Koristiti vještinsku slobodnu crtež u procesu projektiranja
3. Pokazati karakter prostora neovisno o namjeni
4. Staviti projektantske postupke u odnos prema apstraktnoj prostornoj ideji i konkretnom okruženju
5. Primijeniti suprotstavljene principe unutar ograničenih parametara arhitekture

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u arhitekturu
2. Uvod u arhitekturu
3. Prostorna zamisao kroz tehnički crtež
4. Prostorna zamisao kroz slobodni crtež
5. Karakter prostora
6. Prostori neodređene namjene
7. Projektantski postupci
8. Apstraktno i konkretno
9. Stereotomija

10. Tektonika
11. Teorija moderne arhitekture
12. Manje je više
13. Analiza
14. Aktualna tema
15. Od minimalizma do virtualnog prostora

#### **Vrste izvođenja nastave**

- Predavanja
- Vježbe
- Mentorski rad
- Samostalni zadaci

#### **Obveze studenata**

- Redovito pohađanje nastave
- Predani programi u roku

#### **Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	0,75 ECTS
Praktični rad	0,25 ECTS
Projekt i prezentacija	2,0 ECTS

#### **Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

- Nastava: redovito pohađanje, kontinuirani rad, angažman  
 Program: predaja u roku, kvaliteta programa

#### **Obvezna literatura**

- Gropius, Walter, Sinteza u arhitekturi (Zagreb: Tehnička knjiga, 1961)  
 Frampton, Kenneth, Moderna arhitektura - kritička povijest (Zagreb: Globus, 1992)

#### **Dopunska literatura**

- Frampton, Kenneth: The Evolution of 20th Century Architecture: A Synoptic Account (Vienna: Springer, 2007)  
 Zevi, Bruno: Povijest moderne arhitekture 1-2 (Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga, 2010.)  
 Zevi, Bruno: Znati gledati arhitekturu, (Zagreb: Naklada Lukom, 2000.)

#### **Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

- Studentske ankete,  
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Estetika 2</b>	
Šifra predmeta ISVU	121826	
Nositelj predmeta	predavač Veljko Žvan, Arhitektonski fakultet vzvan@arhitekt.hr	
Kontakt		
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni VK+ID	
Godina studija	3. (Treća)	
Semestar studija	6. (Šesti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2	
Način izvođenja nastave	1P+1V	
	sati predavanja tjedno	1
	sati vježbe tjedno	1
	sati seminari tjedno	
Očekivani broj studenata na predmetu		
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Stjecanje znanja i vještina za razumijevanje estetičkih teorija moderne epohe.

## Uvjjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušana Estetika 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati relevantne informacije za projekt;
2. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt;
3. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija;
4. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima.

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno identificirati i analizirati djela najznačajnijih predstavnika suvremene filozofske misli;
2. Kritički primjenjivati spoznaje iz estetičkih teorija u razvoju dizajn projekata;
3. Kritički vrednovati načela suvremenih estetičkih teorija
4. Uspostavljati jasan odnos spram svih razina primjene estetike;
- 5- Voditi kritički diskurs o estetičkim načelima dizajn projekta.

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Estetika u klasičnoj njemačkoj filozofiji 1
2. Estetika u klasičnoj njemačkoj filozofiji 2
3. Kant 1
4. Kant 2
5. Igra kao estetski problem
6. Schelling
7. Hegel 1
8. Hegel 2
9. Problem estetskog i problem spoznaje
10. Priroda i lijepo
11. Kič i lijepo

12. Nietzsche 1
13. Nietzsche 2
14. Max Dessoire
15. Suvremene teorije

**Vrste izvođenja nastave**

- Predavanja  
Vježbe  
Samostalni zadaci

**Obveze studenata**

- Redovito pohađanje nastave  
Usmeni ispit

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Usmeni ispit	0,5 ECTS
Aktivnost na vježbama	0,5 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra. Usmeni ispit.  
Usmeni ispit.

**Obvezna literatura**

- Glić, D. (1978.), Estetika II, Naprijed, Zagreb  
Glić, D. (1978.), Estetika III, Naprijed, Zagreb

**Dopunska literatura**

- Hegel, G.F. (1986), Estetika I, II i III, BIGZ, Beograd  
Kant, I. (1976.), Kritika moći sudjenja, Naprijed, Zagreb  
Kangrga, M (1982.). Racionalistička filozofija, NZMH, Zagreb  
Petrović, G (1982.), Empiristička filozofija, NZMH, Zagreb

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija

Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Studijski program

Preddiplomski

Naziv predmeta

## Fotografija i film 2

Šifra predmeta ISVU

121838

Nositelj predmeta

izv.prof.art. Stanko Herceg, Arhitektonski fakultet

Kontakt

sherceg@arhitekt.hr, pposavec@arhitekt.hr

Suradnici

asistent Pavel Posavec, Arhitektonski fakultet

Mjesto izvođenja nastave

Frankopanska 12

Status predmeta

Obavezni VK

Godina studija

3. (Treća)

Semestar studija

6. (Šesti)

Bodovna vrijednost (ECTS)

3,5

Način izvođenja nastave

1P+2V

sati predavanja tjedno

1

sati vježbe tjedno

2

sati seminari tjedno

Očekivani broj studenata na predmetu

Razina primjene e-učenja

1. razina

Jezik

Hrvatski

### Ciljevi predmeta

Razvijanje fotografskog umijeća i sposobnosti predočavanja stvarnosti fotografskom slikom u uvjetima profesionalne studijske rasvjete

### Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušan Fotografija i film 1

### Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
2. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
3. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
4. Konkurirati za upis diplomskog studija u umjetničkom području

### Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno primijeniti osnovnu svjetlosnu poziciju u studijskim uvjetima
2. Samostalno primijeniti složenije svjetlosne fotografске tehnike
3. Koristiti umjetnu profesionalnu rasvjetu kao osnovni element fotografskog izražavanja
4. Promišljati vlastite dizajnerske projekte kroz studijsku fotografiju kao sredstvo izražavanja

### Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod (teorija o svjetlu i fotografiranju u fotografском studiju)
2. Sjeverno svjetlo
3. Tri doba dana (portret)
4. C/B u boji
5. Koloristički trozvuci (primari)
6. Koloristički trozvuci (sekundari)
7. Koloristički trozvuci (tercijari)
8. Zasićene i nezasićene boje
9. Akt pri umjetnoj rasvjeti
10. Portret pri umjetnoj rasvjeti
11. Stolac pri umjetnoj rasvjeti
12. Tople i hladne boje
13. Fotografija inspirirana umjetničkim djelom
14. Komplementarne boje
15. Slobodna tema

### Vrste izvođenja nastave

Predavanja

Fotografske vježbe

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave  
Prezentacija snimljenih vježbi  
Pismeni ispit

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Vježbe	1,5 ECTS
Pismeni ispit	0,5 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi  
Prezentacija snimljenih fotografija  
Pismeni ispit

**Obvezna literatura**

Tanhofer, Nikola (1981.) Filmska fotografija, Zagreb: Filmoteka 16

**Dopunska literatura**

Midžić, Enes (2007.) Pokretne slike, Zagreb: Areagrafika

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Fotografija i film za industrijski dizajn 2</b>	
Šifra predmeta ISVU	45343	
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Stanko Herceg, Arhitektonski fakultet	
Kontakt	sherceg@arhitekt.hr, pposavec@arhitekt.hr	
Suradnici	asistent Pavel Posavec, Arhitektonski fakultet	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Izborni ID	
Godina studija	3. (Treća)	
Semestar studija	6. (Šesti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5	
Način izvođenja nastave	1P+2V	
	sati predavanja tjedno	1
	sati vježbe tjedno	2
	sati seminari tjedno	
Očekivani broj studenata na predmetu	20	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Razvijanje fotografskog umijeća i sposobnosti predočavanja stvarnosti slikom u uvjetima profesionalne studijske rasvjete.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušan Fotografija i film za industrijski dizajn 1

Upisan u tekući semestar

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
2. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
3. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima
4. Konkurirati za upis diplomskog studija u umjetničkom području

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Samostalno primijeniti osnovnu svjetlosnu poziciju u studijskim uvjetima
2. Samostalno primijeniti složenije fotografске tehnike
3. Koristiti umjetnu profesionalnu rasvjetu kao osnovni element fotografskog izražavanja
4. Primjenjivati dizajn svjetla u interijerima

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod (teorija o svjetlu i fotografiranju u fotografском studiju)
2. Stolac pri umjetnoj rasvjeti
3. Sjeverno svjetlo
4. Fotografija interijera
5. Fotografija detalja stroja
6. Koloristički trozvuci (primari)
7. Koloristički trozvuci (sekundari)
8. Koloristički trozvuci (tercijari)
9. Zasićene i nezasićene boje
10. Akt pri umjetnoj rasvjeti

11. Portret pri umjetnoj rasvjeti
12. Sjeverno svjetlo
13. Tople i hladne boje
14. Tri doba dana (portret)
15. Slobodna tema

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja  
Fotografske vježbe

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave  
Prezentacija snimljenih vježbi  
Pismeni ispit

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Vježbe	1,5 ECTS
Pismeni ispit	0,5 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu**

Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi  
Prezentacija snimljenih fotografija  
Pismeni ispit

**Obvezna literatura**

Tanhofer, Nikola (1981.) Filmska fotografija, Zagreb: Filmoteka 16

**Dopunska literatura**

Midžić, Enes (2007.) Pokretne slike, Zagreb: Areagrafika

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Grafičke tehnike 2</b>
Šifra predmeta ISVU	45351
Nositelj predmeta	predavač Mario Petrak, Arhitektonski fakultet mpetrak@arhitekt.hr
Kontakt	
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Izborni VK Izborni ID 3. (Treća) 6. (Šesti) 2,5 2V
Godina studija	
Semestar studija	
Bodovna vrijednost (ECTS)	
Način izvođenja nastave	sati predavanja tjedno sati vježbe tjedno sati seminari tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu	10
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Upoznavanje s osnovnim grafičkim tehnikama, primjerenosti i svrsi korištenja u kontekstu vremena i stupnju razvoja vizualnih komunikacija

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušane Grafičke tehnike 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
2. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
3. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prikupiti iskustvo kreiranja tiskovne forme i otiskivanja osnovnih grafičkih tehnika
2. Procijeniti da li je upotrebom pojedine grafičke tehnike ili kombinacijom nekoliko grafičkih tehnika postignut željeni rezultat
3. Argumentirati upotrebu vizualnog jezika odabrane grafičke tehnike u kontekstu projektnog zadatka

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uloga grafičkih tehnika propusnog, plošnog i dubokog tiska u kontekstu vizualnih komunikacija
2. Sitotisak u dizajnerskoj praksi
3. Vježbe - sitotisak u boji
4. Terenska nastava - sitotisak
5. Propusni tisak - alternativne metode
6. Litografija
7. Terenska nastava - litografija
8. Plošni tisak - alternativne metode
9. Pregled i analiza napravljenih vježbi
10. Bakrorez

11. Duboki tisak - alternativne metode
12. Vježbe - gravura tiskovne forme
13. Terenska nastava - bakropis / bakrorez
14. Pregled i analiza studentskih bilježnica
15. Evaluacija

**Vrste izvođenja nastave**

Vježbe  
Terenska nastava

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave, vođenje bilješki i ispunjavanje bilježnice s primjerima napravljenim na vježbama

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	0,5 ECTS
Aktivnost u nastavi	1 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS
Eksperimentalni rad	0,5 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu**

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra

**Obvezna literatura**

Đevad, H. (1988.), Umjetnost multiorginala, Prva književna komuna: 118-466, Mostar

**Dopunska literatura**

Ingram, C. (2014.), This is Warhol, Laurence King, London  
Heller, S. (2015.), Graphic Style Lab, Rockport, New York

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Konstrukcije proizvoda iz plastike</b>	
Šifra predmeta ISVU	121827	
Nositelj predmeta	<a href="#">izv.prof.dr.sc</a> Tatjana Haramina, Fakultet strojarstva i brodogradnje tatjana.haramina@fsb.hr	
Kontakt		
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Ivana Lučića 5, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni ID	
Godina studija	3. (Treća)	
Semestar studija	6. (Šesti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	3	
Način izvođenja nastave	1P+1V	
	sati predavanja tjedno	1
	sati vježbe tjedno	1
	sati seminari tjedno	
Očekivani broj studenata na predmetu	20	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su povezati svojstva plastičnih materijala s njihovom primjenom te olakšati rad u interdisciplinarnom timu vezano uz konstrukciju proizvoda od plastike.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušani svi kolegiji 1.-4. semestra

Položeni svi kolegiji 1., 2., 3. semestra

Položeni sljedeći kolegiji 4. semestra: Crtanje 4, Fotografija i svi kolegiji smjera

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Razmotriti opravdanost primjene proizvoda od plastike.
2. Kritički se postaviti prema infodemiji vezano uz primjenu plastike.
3. Primijeniti znanja o svojstvima, primjeni i pretraživanju baza na izbor ostalih materijala.

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Razlikovati polimerne materijale prema njihovom ponašanju pri povišenoj temperaturi.
2. Razumjeti značenje i važnost mehaničkih i ostalih svojstava materijala
3. Postaviti kriterije za izbor materijala te potražiti materijal prema kriterijima iz baza podataka

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u polimere
2. Struktura i svojstva polimera
3. Prednosti i nedostaci plastike
4. Klasifikacija plastike
5. Prepoznavanje plastike
6. Prepoznavanje plastike
7. Dodaci plastike
8. Kolokvij 1
9. Svojstva materijala
10. Mehanička svojstva materijala
11. Ostala svojstva materijala

12. Pregled plastičnih materijala
13. Kriteriji za izbor materijala
14. Izbor materijala
15. Kolokvij 2

**Vrste izvođenja nastave**

- Predavanja  
Vježbe  
Mentorski rad  
Samostalni zadaci

**Obveze studenata**

Sudjelovanje na predavanjima i vježbama, izrada 2 seminara vezano uz pregled i izbor materijala te izlaganje rješenja.

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	2,0 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

Ispitivanje u dva dijela, usmenim ili pisanim putem, te izložiti 2 seminara. Ukupna ocjena dobiva se na temelju znanja pokazanom pri ispitivanju, kvaliteti prezentacija i zalaganju na nastavi.

**Obvezna literatura**

Dostupne su pptx prezentacije kao podloge za predavanja.

**Dopunska literatura**

Online baze podataka.

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Likovne vježbe-Illustracija 2</b>	
Šifra predmeta ISVU	206199	
Nositelj predmeta	doc.art. Inja Kavurić Kireta, Arhitektonski fakultet	
Kontakt	ikavuric@arhitekt.hr	
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Izborni VK+ID	
Godina studija	3. (Treća)	
Semestar studija	6. (Šesti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5	
Način izvođenja nastave	1P+2V	
	sati predavanja tjedno	1
	sati vježbe tjedno	2
	sati seminari tjedno	
Očekivani broj studenata na predmetu	20	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Educirati student o različitim vidovima ilustracije u vizualnoj komunikaciji (izdavaštvo, film, oglašavanje, informacijski dizajn, ambalaža) te razviti osobni vizualni jezik i vizualnu naraciju kroz praktičnu primjenu na složenijim zadacima.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položene Likovne vježbe-Illustracija 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Pratiti, odabrat i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
2. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
3. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
4. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
5. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
6. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Primijeniti ilustraciju u različitim oblicima vizualnog komuniciranja (izdavaštvo, film,...)
2. Razumjeti proces izvedbe ilustracije od finalnog crteža do primjene u različitim medijima
3. Različitim likovnim tehnikama reproducirati ili interpretirati složenje ilustracijsko rješenje
4. Obliskovati i kritički vrednovati ilustracijsko rješenje
5. Razviti likovne i digitalne vještine
6. Razviti osobni vizualni jezik i vizualnu naraciju

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Što je dobra / loša ilustracija; predavanje
2. Ilustracija u izdavaštvu; predavanje, vježbe
3. Ilustracija u izdavaštvu; predavanje, vježbe
4. Komercijalna i autorska ilustracija; predavanje
5. Ilustracija u oglašavanju; predavanje, vježbe
6. Ilustracija u oglašavanju; predavanje, vježbe
7. Ilustracija u filmu; predavanje, vježbe

8. Ilustracija u filmu; predavanje, vježbe
9. Trendovi u ilustraciji; predavanje, vježba
10. Ilustracija u unformacijskom dizajnu; predavanje, vježba
11. Ilustracija u unformacijskom dizajnu; predavanje, vježba
12. Tradicijsko u ilustraciji; predavanje
13. Ilustracija u dizajnu ambalaže i promotivnih materijala; predavanje, vježba
14. Ilustracija u dizajnu ambalaže i promotivnih materijala; predavanje, vježba
15. Kič u ilustraciji; predavanje

#### Vrste izvođenja nastave

Predavanja  
Vježbe  
Mentorski rad  
Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave, predani program

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra

#### Obvezna literatura

Eskilson S. J. (2007.), Graphic Design A New History, King Publishing, London, UK, odabrana poglavlja  
 Heller S., Chwast S. (2008.), Illustration A Visual History, Abrams, New York, USA, odabrana poglavlja  
 Zeegen L. (2009.), What is Illustration?, RotoVision, Mies, Switzerland, odabrana poglavlja  
 Zeegen L., Roberts C. (2014.), Fifty Years of Illustration, Laurence King Publishing Ltd, London, UK, odabrana poglavlja  
 Male A. (2007.), Illustration, A Theoretical and Contextual Perspective, AVA Publishing SA, Lausanne, Switzerland, odabrana poglavlja  
 Hall A. (2011.), Illustration, Laurence King Publishing, London, UK, odabrana poglavlja

#### Dopunska literatura

Zeegen L. / Crush (2005.), The Fundamentals of Illustration, AVA Publishing, Lausanne, Switzerland, odabrana poglavlja  
 Mark Wigan M. (2014.), Thinking Visually for Illustrators, Bloomsbury, London, UK, odabrana poglavlja  
 Mark Wigan M. (2017.), Sequential Images, AVA Publishing SA, Lausanne, Switzerland, odabrana poglavlja  
 Chong A. (2008.), Digital Animation, AVA Publishing SA, Lausanne, Switzerland, odabrana poglavlja

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,  
 Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Oblikovanje pisma i tipografije 2</b>	
Šifra predmeta ISVU	218468	
Nositelj predmeta	<a href="#">doc.dr.sc.</a> Nikola Đurek, Umjetnička akademija-Split	
Kontakt	nikola@typonine.com, mhrastovec@arhitekt.hr	
Suradnici	viši predavač Marko Hrastovec, Arhitektonski fakultet	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Izborni VK+ID	
Godina studija	3. (Treća)	
Semestar studija	6. (Šesti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5	
Način izvođenja nastave	1P+2V	
	sati predavanja tjedno	1
	sati vježbe tjedno	2
	sati seminari tjedno	
Očekivani broj studenata na predmetu	20	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Savladavanje naprednih kaligrafskih tehnika, s naglaskom na slobodnoj kaligrafiji i slobodnom iscrtavanju slova, te njihova primjena u suvremenom grafičkom dizajnu.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušano Oblikovanje pisma i tipografije 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija
2. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke oblikovanja pisma i kaligrafije
3. Pratiti unapređenje struke

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Usvojiti različite kaligrafske tehnike
2. Propitivati nađene kaligrafske natpise
3. Kombinirati analogne i digitalne tehnike
4. Proizvesti funkcionalne i prikladne slovne oblike i natpise kroz različite medije, tehnike i kompozicije

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Osnove iscrtavanja slova
2. Odabir zadataka po predlošku i želji studenta uz konzultacije s mentorima
3. Mentorski rad sa studentima na zadanim zadacima
4. Mentorski rad sa studentima na zadanim zadacima
5. Mentorski rad sa studentima na zadanim zadacima
6. Mentorski rad sa studentima na zadanim zadacima
7. Prezentacija izvedenih zadataka u prvoj razvojnoj fazi
8. Odabir teme za izradu seminarra
9. Mentorski rad sa studentima na zadacima i seminarima
10. Mentorski rad sa studentima na zadacima i seminarima
11. Mentorski rad sa studentima na zadacima i seminarima
12. Mentorski rad sa studentima na zadacima i seminarima

13. Izrada prezentacijskog kataloga finalnih rješenja
14. Izrada prezentacijskog kataloga finalnih rješenja
15. Grupna prezentacija semestralnih radova

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja  
Vježbe  
Mentorski rad  
Samostalni zadaci

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave  
Predane sve vježbe

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,0 ECTS
Praktični rad	2,0 ECTS
Projekt i prezentacija	0,5 ECTS

**Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

Evaluacija rada kroz tjedne konzultacije tijekom semestra. Kvaliteta vježbi predanih na ispitу.  
Razumijevanje napravljenog.

**Obvezna literatura**

Johnston, E. (1973.), *Writing & Illuminating & Lettering*, London, Velika Britanija  
Noordzij, G. (2012.), *Potez*, DVK UMAS, Split

**Dopunska literatura**

Tschichold, J. (1928., 2006.), *The New Typography*, Berlin, Njemačka / University of California Press, Los Angeles, SAD

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Oglašavanje 2</b>	
Šifra predmeta ISVU	121835	
Nositelj predmeta	predavač Veljko Žvan, Arhitektonski fakultet vzvan@arhitekt.hr	
Kontakt		
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezan VK	
Godina studija	3. (Treća)	
Semestar studija	6. (Šesti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2,5	
Način izvođenja nastave	1P+2V	
	sati predavanja tjedno	1
	sati vježbe tjedno	2
	sati seminari tjedno	
Očekivani broj studenata na predmetu	20	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Stjecanje znanja i vještina potrebnih za kreiranje cijelovitih oglasnih kampanja u svim medijskim kanalima

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušano Oglašavanje 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

- Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
- Pratiti, odabrat i koristiti ciljane materijale, tehnologije, medije i aplikacije
- Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
- Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
- Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
- Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

- Samostalno kreirati različita djela oglašavačke industrije;
- Kritički primjenjivati stečena znanja u razvoju dizajn projekata;
- Samostalno kreirati cijelovite oglasne kampanje
- Sudjelovati u timskom radu kreiranja marketinške strategije i kreativne kampanje
- Samostalno prezentirati kreirana rješenja naručitelju
- Procijeniti vrijednost rada u kontekstu tržišnog okruženja

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

- Instrumentalne ekspresivne i centralne vrijednosti
- Ciljana skupina
- Cjelovita oglasna kampanja
- Insight
- Digitalno oglašavanje
- Web
- Društvene mreže
- Viral

9. Brand karakter
10. Brand vrijednosti
11. Brand equity
12. Brand komunikacija
13. ATL/BTL/TTL
14. Brand iskustvo
15. Suvremeno oglašavanje

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja

Vježbe

**Obveze studenata**

Redovito pohađanje nastave

Usmeni ispit

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave

1,5 ECTS

Aktivnost

0,5 ECTS

Usmeni ispit

0,5 ECTS

**Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu**

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra. Usmeni ispit.

**Obvezna literatura**

Belak, B. (2013.), Ideja u labirintu, Rebel, Zagreb

**Dopunska literatura**

Ogilvy, D. (1985.), On Advertising, Vintage books, New York

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Osnove intelektualnog vlasništva</b>	
Šifra predmeta ISVU	75937	
Nositelj predmeta	predavač Dina Korper Žemva, Odvjetničko društvo Korper&Partneri	
Kontakt	dina.korper@korper-partneri.com iva.kustrak@korper-partneri.com	
Suradnici	Iva Kuštrak Managić, Odvjetničko društvo Korper&Partneri	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni VK+ID	
Godina studija	3. (Treća)	
Semestar studija	6. (Šesti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2	
Način izvođenja nastave	2P	
	sati predavanja tjedno	2
	sati vježbe tjedno	
	sati seminari tjedno	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Upoznavanje s pojedinim oblicima intelektualnog vlasništva, njihovom primjenom u praksi te pravnom zaštitom.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Upisan u tekući semestar.

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Razumjeti i objasniti specifičnosti struke dizajna
2. Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
3. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Definirati i razlikovati pojedine oblike intelektualnog vlasništva
2. Objasniti postupak pravne zaštite i njezino trajanje
3. Identificirati i analizirati odredbe ugovora o licenciji, ugovora o autorskom djelu i dr.

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u intelektualno vlasništvo
2. Poslovna tajna
3. Poslovna tajna
4. Autorsko pravo - pojam, autorsko djelo i autor
5. Autorsko pravo - sadržaj i trajanje
6. Autorsko pravo - ugovori i zaštita
7. Žig - pojam i vrste
8. Žig - registracija i zaštita
9. Žig - primjeri iz prakse
10. Industrijski dizajn - pojam i uvjeti zaštite
11. Industrijski dizajn - registracija i zaštita
12. Industrijski dizajn - primjeri iz prakse

13. Patent
14. Licencija
15. Repetitorij

**Vrste izvođenja nastave****Predavanja**

Vježbe

Mentorski rad

Samostalni zadaci - eseji i vježba iz svake nastavne cjeline (uvod, autorsko pravo, žig, industrijski dizajn, patent, licencija)

**Obveze studenata**

Praćenje predavanja

Predaja eseja i vježbi

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave 1,0 ECTS

Praktični rad - vježba 0,5 ECTS

Esej 0,5 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu**

Student koji uredno preda sve eseje i vježbe tijekom semestra oslobođen je pisanog dijela ispita, odnosno prosječna ocjena svih predanih radova uzima se kao ocjena iz ispita. Studenti koji žele višu ocjenu, odgovaraju usmeno. Studenti imaju mogućnost i tijekom semestra ispraviti ocjene iz pojedinih zadataka, ako nisu zadovoljni dobivenom ocjenom. Nakon svakog predanog zadatka, uz ocjenu dobiju i pisani, a po potrebi i usmeni komentar.

**Obvezna literatura**

Skripta Dina Korper-Žemva: Osnove intelektualnog vlasništva

[www.dziv.hr](http://www.dziv.hr)[www.wipo.int](http://www.wipo.int)[www.euipo.europa.eu](http://www.euipo.europa.eu)**Dopunska literatura**

Henneberg, I. Autorsko pravo, Informator, Zagreb, 2001.

Verona, A. Pravo industrijskog vlasništva, Informator, Zagreb, 1978.

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,

Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Projektiranje-Vizualne komunikacije 6</b>
Šifra predmeta ISVU	45347
Nositelj predmeta	izv.prof.art. Tomislav Vlainić, doc.art. Romana Kajp, Arhitektonski fakultet
Kontakt	tvlainic@arhitekt.hr, rkajp@arhitekt.hr, mjuza@arhitekt.hr, dmilovcic@arhitekt.hr
Suradnici	asistent Marija Juza, asistent dina Milovičić, asistent Andrija Mudnić
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni Vk
Godina studija	3. (Treća)
Semestar studija	6. (Šesti)
Bodovna vrijednost (ECTS)	8
Način izvođenja nastave	1P+5V
	<b>sati predavanja tjedno</b>
	1
	<b>sati vježbe tjedno</b>
	5
	<b>sati seminar tjedno</b>
Očekivani broj studenata na predmetu	20
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Razumijevanje i usvajanje složenih znanja i vještina u području specifičnog oblika vizualnih komunikacija na nivou preddiplomskog studija  
Razumijevanje uloge dizajna u kulturnom i opće društvenom kontekstu,  
Razumijevanje i upotreba metoda informiranja i istraživanja o aktualnim sadržajima iz sfere društvenog i kulturnog života, društvenim potrebama, i profesionalnim standardima u promociji i komunikaciji konkretnih društvenih tema  
Razumijevanje interdisciplinarnosti dizajnerskog procesa  
Razvijanje osobnog istraživačkog, kreativnog, kritičkog potencijala i stava prema dizajnerskoj profesiji

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Vizualne komunikacije 5

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati područje dizajna vizualnih komunikacija
2. Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
3. Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
4. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
5. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Analizirati i razumjeti osnovne zakonitosti vizualne interpretacije i medijske prezentacije odabranih kulturnih i društvenih sadržaja na funkcionalnoj, estetskoj, simboličkoj i komunikacijskoj razini
2. Prepoznati, odabrat i primijeniti relevantne informacije o odabranom sadržaju
3. Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja i osobnog iskustva konzumenta, definirati projektni zadatak
4. Na temelju ciljeva izraženih projektnim zadatkom i usvojenih znanja i vještina, oblikovati odabrani informacijski sadržaj

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme
2. Osobnim iskustvom analizirati konkretni literarni predložak, njegovu teatarsku i glumačku interpretaciju
3. Istražiti i definirati odnose sadržaja i forme u komunikaciji odabranog sadržaja
4. Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja, definirati projektni zadatak
5. Na temelju zaključaka iz projektnog zadatka definirati izražajna sredstva i izraditi prijedloge idejnih rješenja oblikovanja grupe od tri kazališna plakata
6. Vrednovati i odabrat rješenja za izvedbu

7. Izraditi izvedbena rješenja i prezentacije
8. Uvodno predavanje, upoznavanje sa zadatkom, odabir teme
9. Istražiti i definirati specifičnosti područja interesa i konkretnu temu unutar njega,
10. Analizirati odabrani sadržaj, definirati osobni stav prema problemu, ton i stil komunikacije te komunikacijske potencijale odabralih medija komunikacije
11. Na temelju izvedenih i usvojenih zaključaka iz istraživanja i analiza, definirati projektni zadatak
12. Izraditi prijedloge idejnih rješenja oblikovanja elemenata i sustava poruka unutar odabralih medija komunikacije, na temelju izvedenih zaključaka iz istraživanja i analize
13. Izraditi prijedloge idejnih rješenja oblikovanja elemenata i sustava poruka unutar odabralih medija komunikacije, na temelju izvedenih zaključaka iz istraživanja i analize
14. Vrednovati i odabrati prijedloge rješenje za izvedbu
15. Izraditi izvedbeno rješenje i prezentaciju

#### Vrste izvođenja nastave

Predavanja  
Vježbe  
Mentorski rad  
Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave  
Izrada projekta  
Prezentacija projekta

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	3 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS
Projekt	3 ECTS
Prezentacija	1 ECTS
Seminarski rad	0,5 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja projekata  
Prezentacija: rezultati istraživanja i analize  
Prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja  
Prezentacija: izvedbeno rješenje

#### Obvezna literatura

New Masters of Poster Design: Poster Design for the Next Century Paperback – April 30, 2008 by John Foster (Author)  
How Posters Work Flexibound – May 26, 2015 by Ellen Lupton (Author), Caitlin Condell (Author), Gail Davidson (Author)  
The Barnbrook Bible Hardcover – September 4, 2007 by Jonathan Barnbrook (Author)

#### Doprnska literatura

The Posters: 1,000 Posters from Toulouse-Lautrec to Sagmeister Paperback – October 1, 2010 by Cees W. de Jong (Author), Alston W. Purvis (Author), Martijn F. LeCoulte (Author)  
Presenting Shakespeare: 1,100 Posters from Around the World Hardcover – October 20, 2015 by Mirko Ilic (Author), Steven Heller (Author), Julie Taymor (Preface)

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Projektiranje-Industrijski dizajn 6</b>
Šifra predmeta ISVU	45339
Nositelj predmeta	<a href="#">prof.mr.sc.art. Zlatko Kapetanović</a> , <a href="#">prof.art. Mladen Orešić</a> , <a href="#">izv.prof.mr.sc. Sanja Bencetić</a> , <a href="#">izv.prof.mr.sc. Ivana Fabrio</a> , <a href="#">doc.art. Andrea Hercog</a> , Arhitektonski fakultet
Kontakt	<a href="mailto:zkapetanovic@arhitekt.hr">zkapetanovic@arhitekt.hr</a> , <a href="mailto:moresic@arhitekt.hr">moresic@arhitekt.hr</a> , <a href="mailto:sbencetic@arhitekt.hr">sbencetic@arhitekt.hr</a> , <a href="mailto:ifabrio@arhitekt.hr">ifabrio@arhitekt.hr</a> , <a href="mailto:ahercog@arhitekt.hr">ahercog@arhitekt.hr</a> , <a href="mailto:npavlinek@arhitekt.hr">npavlinek@arhitekt.hr</a> , <a href="mailto:nbacun@arhitekt.hr">nbacun@arhitekt.hr</a>
Suradnici	asistent Niko Pavlinek, asistent Nina Bačun, Arhitektonski fakultet
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Obavezni ID
Godina studija	3. (Treća)
Semestar studija	6. (Šesti)
Bodovna vrijednost (ECTS)	8
Način izvođenja nastave	1P+5V
	<b>sati predavanja tjedno</b>
	1
	<b>sati vježbe tjedno</b>
	5
	<b>sati seminari tjedno</b>
Očekivani broj studenata na predmetu	20
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

- Upoznavanje timskog rada u interdisciplinarnom procesu  
Usvajanje i primjena metodologije dizajna  
Razvijanje osobnog kreativnog potencijala i stava prema profesiji  
Primjena osnovnih tehničko tehnoloških zakonitosti i informacija kroz interakciju sa stručnjacima  
Usvajanje znanja i vještina u razvoju složenih proizvoda ili sustava proizvoda  
Razumijevanje uloge dizajna kao pokretača društvenog, kulturnog i gospodarskog razvoja

## Uvjjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položeno Projektiranje-Industrijski dizajn 5

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
2. Samostalno izvršavati projektnе zadatke dizajna predmeta i sustava
3. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
4. Konkurirati za upis diplomskog studija u umjetničkom području
5. Pratiti unaprjeđenje struke i programe cijeloživotnog obrazovanja
6. Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim i umjetničkim timovima i projektima

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Analizirati odnos korisnik-proizvod/sustav -okolina u kontekstu unapređenja kvalitete života, humaniziranja tehnologije i uspostavljanja kulturnog identiteta
2. Primijeniti metode i tehnike informiranja, istraživanja, eksperimentiranja i kreiranja zaključaka
3. Razumjeti i integrirati tehničko tehnološke, društvene i prirodne resurse iz realnog okruženja
4. Predvidjeti i obrazložiti vrijednosti i smisao razvoja novog rješenja
5. Primijeniti metode i tehnike kreativnog promišljanja
6. Dizajnirati proizvod složene strukture ili sustav proizvoda namijenjen globalnom tržištu na osnovama lokalnih resursa
7. Zastupati osobni stav o značaju struke i ilustrirati svoju misiju u struci

- Izraditi projektantsku dokumentaciju, 3D maketu i promo-prezentaciju

#### Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

- Uvod - kvaliteta, karakter, struktura >smisao proizvoda/sustava
- Analiza resursa društvenog, prirodnog i tehnološkog okruženja
- Analiza trendova društvenog i tehnološkog razvoja u kontekstu teme
- Analiza potencijalnih specifičnosti za unapređenje karaktera proizvoda/sustava kao nosioca lokalnog identiteta
- Pretpostavka smjera razvoja i očekivanih vrijednosti
- Osmišljavanje koncepta rješenja
- Postavljanje zahtjeva, uputa i kriterija za novo rješenje
- Izrada idejnih rješenja
- Izrada idejnih rješenja
- Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu
- Razrada odabranog rješenja
- Izrada dokumentacije završnog rada
- Izrada 3D modela
- Izrada promo-prezentacije
- Prezentacija

#### Vrste izvođenja nastave

- Predavanja
- Vježbe
- Mentorski rad
- Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

- Redovito pohađanje nastave
- Praktični rad
- Izrada seminarskog rada
- Prezentacija
- Izrada projekta

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	3 ECTS
Praktični rad	0,5 ECTS
Projekt	3 ECTS
Seminarski rad	0,5 ECTS
Prezentacija	1 ECTS

#### Ocjenvivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu

- Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza:
- Idejna rješenja
- Rezultati istraživanja i analize
- Izvedbeno rješenje
- Prezentacija

#### Obvezna literatura

- Meadows, D. H.: Thinking in Systems: A Primer, Chelsea Green Publishing, 2008.  
Vezzoli, C., Kohtala C., Srinivasan, A.: Product-Service System Design for Sustainability, Greenleaf, 2014

#### Dopunska literatura

- Braungart M.: Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things, North Point Press, 2002.  
Časopisi: I.D., F+W Publications; Design Report, Konradin Verlag; Frame, BIS Publishers

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

- Studentske ankete,
- Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Psihologija za dizajnere</b>
Šifra predmeta ISVU	45338
Nositelj predmeta	<a href="#">prof.dr.sc.</a> Melita Kovačević, Edukacijsko-rehabilitacijski fakultet melita.kovacevic@unizg.hr
Kontakt	
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12
Status predmeta	Obavezni ID+VK
Godina studija	3. (Treća)
Semestar studija	6. (Šesti)
Bodovna vrijednost (ECTS)	2
Način izvođenja nastave	2P
	sati predavanja tjedno
	sati vježbe tjedno
	sati seminari tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu	30
Razina primjene e-učenja	2. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Upoznati studente s temama iz različitih potpodručja psihologije a relevantnima za dizajn; posebno im približiti pitanja iz područja komunikacije te ih upoznati s najvažnijim spoznajama iz kognitivne psihologije koja im mogu olakšati rad i stvaranje u dizajnu; dodatni je cilj jednako tako ih senzibilizirati za rad s populacijom s posebnim potrebama i približiti im neke bitne zakonitosti i obilježja u prilagođavanju dizajna toj populaciji.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Razumjeti različite teorijske postavke u psihologiji
2. Primjeniti metodološka načela psihologije u svom radu dizajnera
3. Razmatrati različite psihološke aspekte i čimbenike povezane s radom dizajnera

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Razumjeti temeljne koncepte različitih grana psihologije relevantnih za dizajnere
2. Prepoznati ulogu psihologije u različitim vidovima dizajna
3. Uspostaviti jasnu poveznicu psihologije i dizajna

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvod u kolegij: Psihologija i dizajn, izbor relevantnih psiholoških tema
2. Psihologija u dizajnu
3. Komunikacija:verbalna i neverbalna
4. Persuazivna komunikacija
5. Psihologija u marketingu
6. Percepcija
7. Rješavanje problema
8. Mišljenje i zaključivanje
9. Kreativnost
10. Jezik i jezična obrada

11. Pismo i čitanje u dizajnu
12. Osobe s posebnim potrebama
13. Istraživanje u psihologiji dizajna
14. Posjet Laboratoriju za psiholinguistička istraživanja
15. Posjet Laboratoriju za psiholinguistička istraživanja

**Vrste izvođenja nastave**

- Predavanja  
Interaktivni rad sa studentima  
E-učenje

**Obveze studenata**

- Uspostaviti jasnu poveznicu psihologije i dizajna+B43:D52  
Povremeni pisani uradci

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1 ECTS
Projekt i prezentacija	1 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу**

Pisani uradak na odabranu temu

**Obvezna literatura**

Psychology for Designers, J.Leech, 2016

**Dopunska literatura**

Odabrani tekstovi

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Scenografija 2</b>
Šifra predmeta ISVU	45346
Nositelj predmeta	predavač dr.art. Ivana Knez, Arhitektonski fakultet iknez@arhitekt.hr
Kontakt	
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb
Status predmeta	Izborni VK+ID
Godina studija	3. (Treća)
Semestar studija	6. (Šesti)
Bodovna vrijednost (ECTS)	3,5
Način izvođenja nastave	2P+1V
	sati predavanja tjedno 2
	sati vježbe tjedno 1
	sati seminari tjedno
Očekivani broj studenata na predmetu	20
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Uvođenje studenata u kreativni proces oblikovanja scenskog prostora.  
Upoznavanje studenata s kontekstom suvremenih izvedbenih praksi izraženom kroz stalno istraživanje odnosa gledatelja, izvođača i drugih elemenata izvedbe i scenskog dizajna i njihovih prostornih modela.  
Afirmacija autonomnosti scenografije i autorskog pristupa umjesto interpretativnog.  
Definiranje šireg opsega pojma scenografija koji upućuje na oblikovanje scenskog prostora za razne događaje izvan klasičnih izvedbenih prostora.

## Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Položena Scenografija 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
2. Vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
3. Surađivati u interdisciplinarnim, razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Prepoznati osnovne teme i ideje scenografije u djelima suvremenih scenografa
2. Samostalno kreirati scenografsku ideju prema tekstualnom predlošku i u odnosu na zadani prostor
3. Razviti dramaturgiju prostora u suradnji s ostalim članovima autorskog tima predstave
4. Primijeniti usvojena znanja u razradi scenografske ideje do izvedbenog projekta scenografije

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno izlaganje o sadržaju i ciljevima predmeta.
2. Dramski tekst i prostor
3. Od scenografske ideje do scenografije – scenografska skica, dijagram, maketa, scenoslijed, nacrt
4. Kazalište Bauhausa
5. Mejerholjd – sovjetska kazališna avangarda
6. B. Brecht i C. Neher – epsko kazalište
7. E. Piscator – političko kazalište
8. J. Grotowski i J. Gurawski – siromašno kazalište
9. J. Svoboda – tehnologija i kazalište
10. R. Schechner – ambijentalno kazalište
11. R. Wilson – kazalište slike
12. Postdramsko kazalište - prostor i vrijeme
13. Suvremeni konteksti scenskog dizajna 1
14. Suvremeni konteksti scenskog dizajna 2
15. Završna prezentacija scenografskog projekta

**Vrste izvođenja nastave**

Predavanja  
Vježbe  
Mentorski rad  
Samostalni zadaci

**Obveze studenata**

Pohađanje nastave, predan kolokvij i scenografski projekt

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Kolokvij	0,5 ECTS
Projekt i prezentacija	1,25 ECTS
Usmeni ispit	0,25 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu**

Student se ocjenjuje prema kvaliteti izvršenih obaveza prema točkama:  
Kolokvij - scenografski prijedlog  
Scenografski projekt  
Usmeni ispit

**Obvezna literatura**

Lehmann, H. (2004.), Postdramsko kazalište, CDU, Zagreb, Beograd  
Misailović, M. (1988.), Dramaturgija scenskog prostora, Sterijino Pozorje, Novi Sad

**Dopunska literatura**

Blažević, M. (2007.), Razgovori o novom kazalištu 1 i 2, CDU, Zagreb  
Carlson, M. (1996., 1997. i 1997), Kazališne teorije 1, 2 i 3, Hrvatski centar ITI, Zagreb  
Collins, J., Nisbet , A. ur. (2010.), Theatre and Performance Design – a Reader in Scenography  
Routledge, Oxon

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek-Studij dizajna
Studijski program	Preddiplomski
Naziv predmeta	<b>Strategije brendiranja 2</b>
Šifra predmeta ISVU	218463
Nositelj predmeta	doc.art. Izvorka Jurić
Kontakt	
Suradnici	
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12
Status predmeta	Obavezni VK+ID
Godina studija	3. (Treća)
Semestar studija	6. (Šesti)
Bodovna vrijednost (ECTS)	2
Način izvođenja nastave	1P+1V
	<b>sati predavanja tjedno</b>
	1
	<b>sati vježbe tjedno</b>
	1
	<b>sati seminari tjedno</b>
Očekivani broj studenata na predmetu	15
Razina primjene e-učenja	1. razina
Jezik	Hrvatski

## Ciljevi predmeta

Upoznavanje kompleksnijih brend strategija, rebranding procesa, osnova osobnog brendingu te brendiranja vlastitih proizvoda. Usvajanje strateških znanja i tehnika za rješavanje konkretnih komunikacijskih problema.

## Uvjjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Odslušan Strategije brendiranja 1

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

1. Identificirati relevantne informacije za branding ili rebranding projekt u okviru realnog tržišnog i/ili društvenog konteksta.
2. Primjeniti strategije brendiranja prilikom dizajn procesa i/ili osmišljavanja komunikacije proizvoda, uključujući i postavljanje osobnog brendingu i/ili brendiranje vlastitog proizvoda.
3. Zaključivati, argumentirati i osmišljavati inovativne koncepte dizajna koji proizlaze iz strateških znanja i strateškog promišljanja teme.
4. Argumentirano izložiti svoj kreativni koncept i stratešku osnovu iz koje polazi.

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

1. Definirati i razumjeti osnove rebrandinga i procesa repozicioniranja.
2. Razumjeti brendiranje i njegov značaj u suvremenom tržišnom poslovanju i društvu općenito.
3. Analizirati i kritički interpretirati vrijednosti i oznake vlastitog brenda, bilo osobnog brenda i/ili brenda vlastitog proizvoda.
4. Razumjeti ulogu strategije u dizajn procesu te primjeniti strateške pristupe u vlastitom radu.

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

1. Uvodno predavanje
2. Rebranding - razlozi i opseg promjene
3. Rebranding - uspješni i manje uspješni primjeri
4. Rebranding - proces repozicioniranja
5. Brendiranje i ambalaža proizvoda
6. Brand strategije - primjeri strateških pristupa u dizajnu proizvoda i usluga 1. dio
7. Brand strategije - primjeri strateških pristupa u dizajnu proizvoda i usluga 2. dio

8. Brendiranje u postcovid svijetu
9. Osobni branding i samopromocija
10. Dizajner poduzetnik - brendiranje vlastitog proizvoda
11. Crowdfunding kao brand strategija
12. Branding proces - istraživanje i stvaranje branda
13. Branding proces - postavljanje strategije i smjernica za dizajn
14. Branding proces - dizajn identiteta i upravljanje brend imovinom
15. Brand evaluacija - vrijednost branda

#### Vrste izvođenja nastave

- Predavanja
- Vježbe
- Mentorski rad
- Samostalni zadaci

#### Obveze studenata

#### Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	0,5 ECTS
Praktični rad i zadaci na nastavi	0,5 ECTS
Projekt i prezentacija	1 ECTS

#### Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу

#### Obvezna literatura

"Branding, Kako izgraditi najbolju marku", Zvonimir Pavlek, M.E.P Consult, Zagreb, 2008.

#### Dopunska literatura

- "Problem Solved", Michael Johnson
- "How to catch the Big Idea", Ralf Langwost
- "Crowdfunding - the corporate era", Kevin Berg Grell, Dan Marom, Richard Swart

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija

- Studentske ankete,
- Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu

# Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna

Naziv studija	Arhitektonski fakultet, Odsjek - Studij dizajna	
Studijski program	Preddiplomski	
Naziv predmeta	<b>Urbana sociologija</b>	
Šifra predmeta ISVU	218464	
Nositelj predmeta	<a href="#">prof.dr.sc.</a> Anka Mišetić, Arhitektonski fakultet amisetic@arhitekt.hr	
Kontakt		
Suradnici		
Mjesto izvođenja nastave	Frankopanska 12, Zagreb	
Status predmeta	Obavezni ID+VK	
Godina studija	3. (Treća)	
Semestar studija	6. (Šesti)	
Bodovna vrijednost (ECTS)	2	
Način izvođenja nastave	2P+1V	
	sati predavanja tjedno	2
	sati vježbe tjedno	1
	sati seminari tjedno	
Očekivani broj studenata na predmetu	30	
Razina primjene e-učenja	1. razina	
Jezik	Hrvatski	

## Ciljevi predmeta

Osporobiti studente za analiziranje i definiranje osnovnih društvenih procesa, pojava i odnosa koji se odvijaju u urbanom kontekstu.

## Uvjjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije koje su potrebne za predmet

Nema preduvjeta

## Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

Studenti će biti sposobni:

- Identificirati relevantne informacije za projekt, te realni aktualni društveno-gospodarski i socijalni kontekst dizajna
- Dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
- Surađivati u interdisciplinarnim razvojnim, istraživačkim, znanstvenim i umjetničkim timovima i projektima

## Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Studenti će biti sposobni:

- Studenti će moći prepoznati specifičnost različitih urbanih fenomena.
- Studenti će moći objasniti glavne teorijske modele u urbanoj sociologiji.
- Studenti će moći razlikovati socijalne odnose u povezanosti s urbanim prostornim ambijentom i fizičkim okruženjem u kojem se zbivaju.
- Studenti će moći analizirati urbane institucije.

## Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave

- Grad kao socio-prostorni fenomen.
- Grad i društvo.
- Teorijski modeli u urbanoj sociologiji.
- Čikaška škola – istraživački pristup gradu.
- Čikaška škola – glavni predstavnici.
- Čikaška škola – specifičnost metoda.
- Interakcionistički pristup istraživanju grada.
- Suvremena sociološka teorija: Lefebvre, Castells, Harvey
- Gradske institucije – pregled najvažnijih.
- Analiza mreža, mentalne karte (Lynch).

11. Ulica, susjedstvo, kvart.
12. Grad i modernizacija.
13. Postmoderni grad.
14. Urbane kulture.
15. Urbani identiteti i njihova reprezentacija u gradskom okruženju.

**Vrste izvođenja nastave**

- Predavanja  
Vježbe  
Samostalni zadaci

**Obveze studenata**

- Redovito pohađanje nastave  
Seminarski rad

**Praćenje rada studenata**

Pohađanje nastave	1,5 ECTS
Seminarski rad	0,25 ECTS
Pismena provjera znanja	0,25 ECTS

**Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu**

- Kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra  
Pismena provjera znanja

**Obvezna literatura**

- Šarinić, J., Čaldarović, O. (2015.), Suvremena sociologija grada, Jesenski i Turk, Zagreb  
Mišetić, A. (2004.), Gradski rituali, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb

**Dopunska literatura**

- Low, S. (ur.) (2006.), Promišljanje grada, Jesenski i Turk, Zagreb, 2006.

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija**

- Studentske ankete,  
Pravilnici Arhitektonskog fakulteta Studija dizajna i Sveučilišta u Zagrebu