

Hrvatski športski muzej raspisuje, te provodi pozivni natječaj za oblikovanje vizualnog identiteta Hrvatskog športskog muzeja

OPĆI UVJETI NATJEČAJA

1. UVODNE ODREDBE

1.1. Raspisivač Natječaja je Hrvatski športski muzej (u daljnjem tekstu 'Raspisivač')

1.2. U provođenju natječaja Hrvatski športski muzej surađuje s umjetničkim akademijama i fakultetima dizajna u Republici Hrvatskoj (u daljnjem tekstu 'Partneri')

1.3. Svrha natječaja je dobiti kvalitetan vizualni identitet javne ustanove Hrvatski športski muzej koji će pružiti temelj za sustavnu prezentaciju i komunikaciju djelovanja.

U Natječaju prijavljuju se svi zainteresirani natjecatelji - autori/timovi. Na temelju prijave Ocjenjivački sud će odabrati 3 natjecatelja kojima će Raspisivač isplatiti novčanu nagradu.

1.4. Na natječaj se mogu javiti studenti svih umjetničkih, dizajnerskih i likovnih akademija, fakulteta, usmjerenja i odjela u Hrvatskoj.

1.5. Na natječaju ne mogu sudjelovati članovi Ocjenjivačkog suda, njihovi zamjenici, sastavljači natječajnog zadatka, zaposlenici Raspisivača kao niti njihovi bliski srodnici.

1.6. Natječaj je otvoren od dana njegove objave na mrežnim stranicama Partnera.

1.7. Natječajne prijave i pripadajuća dokumentacija trebaju stići do 21.2.2019. na adresu određenu Općim uvjetima Natječaja bez obzira na način dostave. Natječajne prijave koje stignu nakon propisanog roka za primanje prijave ili ne zadovoljavaju Opće uvjete Natječaja neće biti razmatrane.

1.8. Natječajni radovi trebaju biti dostavljeni na adresu navedenu u točki 6. Općih uvjeta. Natječajni radovi koji stignu nakon propisanog roka za primanje radova ili ne zadovoljavaju Opće uvjete Natječaja bit će isključeni iz Natječaja, odnosno ocjenjivanja. Nije ograničen broj radova koje pojedini natjecatelj može dostaviti.

1.9. Svim pristiglim natječajnim radovima i pripadajućim omotnicama s prijavnicama bit će dodijeljene šifre pod kojima će se natječajni radovi voditi prilikom ocjenjivanja.

2. TIJEK NATJEČAJA

2.1. Natječaj počinje 16.1.2019. kada će na mrežnim stranicama Partnera biti objavljena kompletna natječajna dokumentacija (Opći uvjeti Natječaja, Projektni zadatak Natječaja, Prijavnica).

2.2. Rok za postavljanje pitanja vezanih uz Opće uvjete i Projektni zadatak je do 28.1.2019. Natjecatelji mogu postavljati pitanja putem elektroničke pošte na adresu hrvatski.sportski.muzej@zg.t-com.hr s nazivom NATJEČAJ HŠM UPIT.

2.4. Rok za prijem natječajnih radova je četvrtak 21.2.2019. do 16 sati.

2.5. Završetak rada Ocjenjivačkog suda te objava rezultata natječaja bit će najkasnije do 28.2.2019.

2.6. Rezultati natječaja bit će objavljeni na internetskim stranicama Raspisivača.

3. NATJEČAJNA DOKUMENTACIJA

3.1. Natjecateljima će biti na raspolaganju sljedeća dokumentacija u digitalnom obliku:

- Opći uvjeti natječaja (HSM_opći_uvjeti.pdf)
- Projektni zadatak (HSM_zadatak.pdf)
- Prijavnica (HSM_prijavnica.doc)

3.2. Pristup natječajnoj dokumentaciji otvoren je svima zainteresiranima.

3.3. Natječajna dokumentacija je besplatna i dostupna do isteka predaje natječajnih radova. Natječajnu dokumentaciju moći će se preuzeti na internetskoj stranici Partnera počevši od datuma objave Natječaja.

4. POSTAVLJANJE PITANJA

4.1. Natjecatelji imaju pravo postavljati pitanja vezana uz Projektni zadatak i Opće uvjete Natječaja putem elektroničke pošte na adresu hrvatski.sportski.muzej@zg.t-com.hr.

4.2. Rok za postavljanje pitanja vezanih uz Projektni zadatak i Opće uvjete je 28.1.2019.

5. SADRŽAJ NATJEČAJNOG RADA

5.1. Natječajni rad treba sadržavati prezentaciju idejnog rješenja originalnog identiteta - logotipa Hrvatskog športskog muzeja, sa svim karakterističnim vizualnim elementima te definiranjem njihovih međuodnosa. Obavezno je priložiti kratko tekstualno obrazloženje grafičke ideje i koncepta za vizualni identitet, a moguće je priložiti i detaljnija pojašnjenja, ako to autor smatra potrebnim.

Prezentacija u oba oblika, fizičkom (printanom) i digitalnom, treba sadržavati:

- tekstualno obrazloženje grafičke ideje, za vizualni identitet - logotip
- idejni projekt vizualnog identiteta
- prikaz sustava boja i tipografskih pisama
- prikaz karakterističnih odnosa osnovnih elemenata vizualnog identiteta
- prikaz primjera primjene vizualnog identiteta

6. OPREMA I PREZENTACIJA NATJEČAJNIH RADOVA

6.1. Natječajni rad sastoji se od:

- printane nekaširane prezentacije natječajnog rada položenog A4 formata
- digitalne prezentacije natječajnog rada sadržajem identične printanom radu, u datoteci PDF formata ne većoj od 5 MB, snimljene na USB medij ili CD/DVD (napominjemo da je digitalnu prezentaciju neophodno dodatno prilagoditi čitanju s ekrana ili projekcije, u smislu čitkosti sitnih opisa).

Prezentacija treba imati označene brojeve stranica, a NE smije biti označena imenom autora, tima ili studija. I svi drugi dijelovi natječajnog rada (CD-ROM/USB, omotnica s prijavnicom) moraju biti NEOZNAČENI kako bi bili anonimni pred Ocjenjivačkim sudom.

6.2. Natječajni radovi šalju se kao preporučena pošiljka, dostavom ili donose osobno na adresu:

Hrvatski športski muzej, Praška 2, 10 000 Zagreb, s naznakom: "Natječaj - HŠM".

6.3. Rok za primanje natječajnih radova je 21.2.2019. do 16 sati. Radovi koji stignu nakon isteka roka za primanje bit će vraćeni pošiljatelju neotvoreni.

6.4. Natjecatelji uz rad prilažu potpisanu i popunjenu Prijavnicu koja je dio natječajne dokumentacije (HŠM_prijavnica.doc). Prijavnica se, zbog anonimnosti ocjenjivanja, predaje uz rad u zasebnoj zatvorenoj i neoznačenoj omotnici.

6.5. Kreativni timovi moraju imenovati voditelja / predstavnika koji ima pravo sudjelovanja i koji će biti odgovoran za Natječajni rad.

6.6. Svojim potpisom na prijavnici natjecatelji potvrđuju autorstvo Natječajnog rada, čime jamče da su ovlašteni za predaju istog i da posjeduju ovlasti daljnjeg korištenja i izmjene Natječajnog rada, te potvrđuju da, prema uvjetima Natječaja, imaju pravo sudjelovanja i da su suglasni s dodjelom ugovora o otkupu isključivog prava iskorištavanja autorskog djela bez ograničenja s obzirom na sadržaj, vrijeme i prostor i time obvezni pristupiti daljnjoj razradi Natječajnog rada.

Potpisom na prijavnici natjecatelji potvrđuju da su pročitali Opće uvjete Natječaja i da su s njima suglasni.

6.7. U slučaju da natjecatelji šalju više od jednog natječajnog rada, svaki je rad potrebno pripremiti prema pravilima Natječaja i poslati odvojeno.

7. OCJENJIVAČKI SUD

7.1. Ocjenjivački sud čini pet članova, a sastavljen je od tri predstavnika Partnera te dva predstavnika Raspisivača:

1. Marijan Sutlović, Hrvatski športski muzej
2. Maja Juras, Hrvatski športski muzej
3. izv.prof.art. Natalija Nikpalj, Akademija likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu
4. red.prof.art. Siniša Reberski, Akademija likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu
5. doc.art. Maja Rožman, Akademija likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu

7.2. U slučaju spriječenosti ili odustajanja nekog od članova Ocjenjivačkog suda odredit će se zamjenski član, odnosno članovi.

7.3. Prilikom zasjedanja svi su pristigli natječajni radovi anonimni pred Ocjenjivačkim sudom.

7.4. Ocjenjivački sud će odabrati najbolja idejna rješenja i dodijeliti nagrade. Ocjenjivački sud završava s radom nakon donošenja odluke o nagrađenim radovima i objave rezultata natječaja.

8. NAGRADE

8.1. Dodjeljuju se tri novčane nagrade, a ukupni fond nagrada iznosi 15.000 kn, a raspodijeljene je na sljedeći način:

1. nagrada: 7.000,00 kn
2. nagrada: 5.000,00 kn
3. nagrada: 3.000,00 kn

8.2. Iznosi nagrada predstavljaju ukupni trošak isplate (bruto + doprinosi u slučaju isplate preko autorskog ugovora, odnosno bruto iznos u slučaju isplate preko računa). Sva porezna davanja i doprinose snosi Raspisivač.

8.3. U iznimnim uvjetima, ukoliko je to potrebno za donošenje konačne odluke, Ocjenjivački sud ima pravo zatražiti od dva natjecatelja dodatnu razradu i pojašnjenje natječajnog rada. Rok za dostavu doradenog natječajnog rada je najviše tjedan dana od trenutka javljanja obavijesti natjecateljima. U svrhu zaštite anonimnosti natjecatelja svu komunikaciju s natjecateljima obavlja Tajništvo Hrvatskog športskog muzeja.

8.4. Dodjela nagrade ne podrazumijeva automatsko izvođenje nagrađenog rada. Realizacija rada predmet je posebnog ugovora između autora rada i Raspisivača.

8.5. Autor rada kojega Raspisivač usvoji kao rješenje za realizaciju i Raspisivač sklopit će ugovor kojim će dogovoriti daljnju suradnju na realizaciji izvedbenih rješenja, prema pravilima struke.

8.6. Raspisivač se obvezuje isticati imena nagrađenog autora u svim medijskim objavama i promotivnim materijalima povezanim s natječajem i usvojenim natječajnim radom.

9. OBJAVA REZULTATA NATJEČAJA

9.1. Ocjenjivački sud završit će s radom i objaviti rezultate najkasnije do 28.2.2019.

9.2. Rezultati natječaja bit će objavljeni na internetskim stranicama Partnera.

10. ROKOVI – SAŽETAK:

Srijeda 16.1.2019.

Objava Poziva zainteresiranim natjecateljima za sudjelovanje u Natječaju

Ponedjeljak 28.1.2019.

Rok za postavljanje pitanja o Projektnom zadatku i Općim uvjetima

Četvrtak 21.2.2019.

Rok za primanje natječajnih radova

Četvrtak 28.2.2019.

Rok za donošenje odluke o dodjeli nagrada i objavu rezultata natječaja

11. ZAVRŠNE ODREDBE

11.1. Predajom rada autori pristaju na:

- uvjete Natječaja— javno izlaganje i publiciranje rada (na temelju prijave rada na Natječaj)
- daljnju razradu rada ako njihov rad bude odabran za nagradu i realizaciju (na temelju dodijeljene nagrade i potpisanog ugovora o suradnji s Raspisivačem koji će obuhvatiti izradu izvedbenog rješenja natječajnog rada

11.2. Ocjenjivački sud zadržava pravo na širu selekciju pristiglih radova u svrhu javnog izlaganja – izložbe natječajnih radova, pri čemu će se koristiti printane prezentacije pristigle na natječaj.

11.3. Natjecatelji su dužni držati svoj rad anonimnim do objave rezultata Natječaja, ali i dalje do odluke o početku javnog korištenja identiteta, koju donosi Raspisivač. U slučaju da natjecatelji javno objave svoj rad prije službenog završetka Natječaja i tako naruše njegovu anonimnost, rad će biti diskvalificiran.

Članovi autorskog tima odabranog natječajnog rada obavezuju se potpisivanjem Izjave o povjerljivosti da neće objavljivati, javno opisivati, niti na drugi način informirati o grafičkom prijedlogu vizualnog identiteta HŠM, do dana njegovog javnog predstavljanja.

U slučaju objave rada prije odluke o početku javnog korištenja identiteta, Raspisivač ima mogućnost prekida suradnje s pobjednikom natječaja.

11.4. Natjecatelj je autor natječajnog rada i pridržava autorska prava u svezi s njim.

11.5. Hrvatski športski muzej se obavezuje s autorom rada koji usvoje kao rješenje za realizaciju sklopiti ugovor o suradnji na daljnjoj razradi rada odnosno izradi izvedbenog rješenja vizualnog identiteta.

11.6. Hrvatski športski muzej ne odgovara za oštećenja natječajnih radova nastalih redovnim radom Ocjenjivačkog suda i mogućim naknadnim izlaganjem.

11.7. U slučaju da se ne donese odluka o održavanju izložbe natječajnih radova, autori će moći preuzeti svoje radove u Hrvatskom športskom muzeju u roku od 15 dana nakon objave rezultata Natječaja. U slučaju državanja izložbe, autori će moći preuzeti svoje radove u Hrvatskom športskom muzeju u roku od 15 dana nakon održane izložbe natječajnih radova.