



## 1. zadatak

### Novi, nepostojeći slovni znak

Analizirajte oblike i logiku oblikovanja koja se proteže kroz prikazanu tipografiju te na temelju njenih karakteristika oblikujte novi, nepostojeći slovni znak. Izgled i proporcije oblika trebaju ostati vjerni karakteru prikazane tipografije. Od pribora upotrijebite olovku i crni flomaster. Skice i ideje crtajte na poleđini papira, a završni znak uredno u prazninu između postojećih slova u prostoru **A**.

#### Kriterij vrednovanja (ocjenjivanja):

- idejni koncept
- razumljivost i jednostavnost prikaza
- kreativnost, inventivnost i kvaliteta izvedbe



## 2. zadatak

### Znak – grafička forma koja označuje neki pojam

#### Biljke i Svirke

(festival koji pretvara parkove u koncertne dvorane)

#### Gledanje i Prejedanje

(festival kratkometražnih filmova popraćen gastronomskom ponudom)

#### Piće i Priče

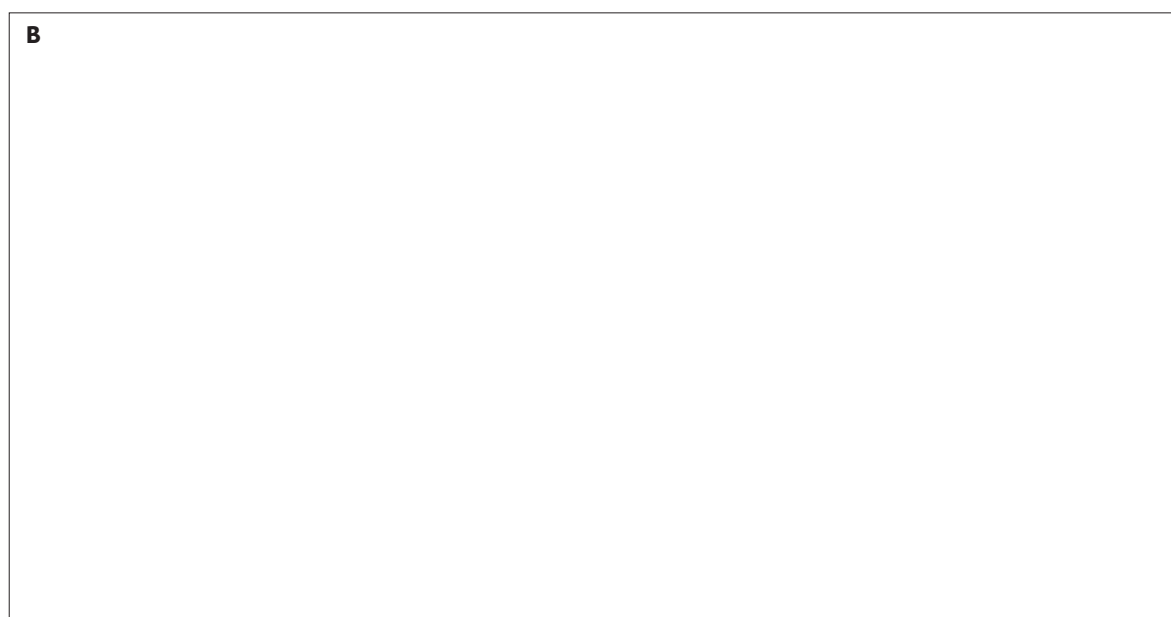
(festival za ljubitelje piva i kratkih priča)

Odaberite jednu od ponuđenih manifestacija i zaokružite ju. Na osnovu asocijacija vezanih uz odabranu temu, tehnikom kolaža, koristeći priloženi crni i/ili bijeli papir, škare i ljepilo, oblikujte slikovni znak. Rješenje treba jasno komunicirati odabranu temu.

Skice i ideje crtajte na poleđini, a završnu ideju uredno realizirajte u prostoru **B**.

#### Kriterij vrednovanja (ocjenjivanja):

- idejni koncept
- kvaliteta prijevoda karakteristika odabrane teme u vizualni jezik znaka
- razumljivost i jednostavnost prikaza
- kreativnost, inventivnost i kvaliteta izvedbe



#### Neki primjeri oblikovanja znaka



## 3. zadatak

### Omot albuma

#### Chuck Norris

#### Stanley Kubrick

#### Donald Trump

#### Nikola Tesla

#### Friedrich Nietzsche

#### Coco Chanel

#### Shakespeare

#### Einstein

#### Sue Townsend

#### Staljin

#### Edgar A. Poe

Zamislite da je Tesla ili Nietzsche ili Edgar A. Poe... glazbenik. Kakvom bi se glazbom bavio? Odaberite jednu osobu te koristeći papire u boji oblikujte omot za njegov/ njezin album i pokažite kako vi zamišljate njegovu odnosno njezinu glazbu. Po potrebi možete koristiti i flomaster. Skice i ideje crtajte na poleđini, a završnu ideju uredno realizirajte u prostoru **C**.

#### Kriterij vrednovanja (ocjenjivanja):

- idejni koncept
- razumljivost i originalnost poruke (ideje)
- kompozicija (organizacija elemenata i boja na formatu)
- kreativnost, inventivnost i kvaliteta izvedbe

