



Provjera potencijala kreativnog promišljanja i vizualnog izražavanja

2. ZADATAK

POTREBAN PRIBOR

Zadatak se rješava analogno - crtanjem i vizualnim izražavanjem na papiru.

Za rješavanje zadatka je potrebno pripremiti:

- 3 lista A3 bijelog papira (297x420 mm), preporuča se mat papir gramature 200-300g (npr. šeleshamer)
- olovka, gumica, šiljilo, ravnalo
- crni flomaster, flomasteri u boji (primarnih i sekundarnih boja: crveni, žuti, plavi, zeleni, narančasti, ljubičasti)
- dodatno (opcionally): zadatak 2 u potpunosti možete odraditi s gore navedenim tehnikama ali slobodno je koristiti i kombinirati i druge likovne tehnike po vašem izboru (bojice, kolaž, tuš itd.)

Za upload zadatka trebat će vam:

- pametni telefon (mobitel) za fotografiranje rada i prijenos fotografija

TEMA: DOBROVOLJNO DARIVANJE KRVI

Zahvaljujući bazi redovitih dobrovoljnih davatelja krvi, Hrvatska pripada zemljama koje imaju osigurane potrebne doze krvi. Ipak, za dugoročnu samodostatnost važno je i potrebno animirati mlade darivatelje da se informiraju i odazivaju akcijama darivanja krvi.

Posljednjih godina uočen je pad broja mladih darivatelja, čemu je pridonijela pandemija kao i iseljavanje mlađe populacije. Krv nije moguće proizvesti i jedini izvor tog lijeka je čovjek.

Krv može spasiti ljudski život u raznim jednokratnim kriznim situacijama ali i svakodnevnim jer mnogi bolesnici trebaju liječenje krvnim pripravcima.

ZADATAK: PLAKAT ZA SVJETSKI DAN DARIVATELJA KRVI (14.6.2024.)

Razmislite zašto je potrebno darivanje krvi, kome, u kakvim situacijama. Prisjetite se primjera / priča / situacija iz neke vaše okoline (fizičke, virtualne). Vaš je zadatak dizajnirati site-specific plakat (plakat namijenjen određenoj lokaciji) koji će popularizirati ideju darivanja krvi te koji će se proizvesti (tiskati) u samo jednom primjerku. Za taj plakat proizveden u samo jednom primjerku trebate predložiti/izabrati specifičnu lokaciju u vašem gradu ili mjestu na kojoj bi se postavio s idejom da ga vidi što više pripadnika ciljane publike. Ciljana publika plakata su mladi studenti (18-25 godina) i vizualna komunikacija treba biti osmišljena tako da ju ta publika razumije i suosjeća s njom, da im je zanimljiva i informativna.



Provjera potencijala kreativnog promišljanja i vizualnog izražavanja

UPUTE ZA IZRADU ZADATKA

Na prvom A3 listu (horizontalno) elaborirajte svoj izbor mjesta na sljedeći način:

- u gornji lijevi kut papira napišite naslov: **1. Mjesto postava plakata**
- tekstualno, u maksimalno 10 rečenica objasnite izbor mjesta i poveznicu s temom
- ukoliko smatrate potrebnim izraditi skice da objasnite izbor, dopušteno je ali nije obavezno

1. Mjesto postava plakata

S obzirom da će se plakat izraditi u jednom primjerku, predložite specifičnu poziciju (mjesto) u svojem gradu gdje biste pozicionirali plakat kojeg ćete dizajnirati. To mjesto može imati neka određena obilježja, povijest, potrebitost ili može biti povezano s određenim događanjima.

Važno je da na tom mjestu:

- a) bude jasna veza teme i odabira mjesta
- b) da plakat bude vidljiv što većem broju pripadnika ciljane publike (18-25 god)

Na drugom A3 listu (horizontalno) skicirajte ideje za plakat:

- u gornji lijevi kut papira napišite naslov: **2. Skice**
 - napravite 4 skice plakata kao razmišljanje o temi
 - ispod skica ukratko opišite proces razmišljanja ili navedite asocijacije
 - jednu skicu obilježite kao izbor kojeg ćete razraditi na završnom listu
- Tehnika: Skice radite olovkom ili crnim flomasterom. Slobodno je neke dijelove naglasiti bojom.

2. Skice

Razmislite o temi i ciljanoj publici, izboru motiva i sredstava izvedbe. Prikažite taj proces kroz minimalno 4 skice plakata. Ispod skica plakata kratko opišite proces razmišljanja ili asocijacije. Jednu skicu izdvojite/obilježite kao vaš izbor kojeg ćete dalje razraditi na trećem listu papira.

Na trećem A3 listu (horizontalno) kreirajte idejno rješenje plakata:

- u gornji lijevi kut papira napišite naslov: **3. Idejno rješenje plakata**
 - nacrtajte olovkom pravokutnik dimenzija 185x260 mm i u njega ucrtajte svoje finalno rješenje plakata
 - obavezni tekst koji trebate pozicionirati i skicirati na plakatu je: Svjetski dan darivatelja krvi
 - neobavezni tekst je datum 14.6.2025.
 - osim obaveznog teksta, slobodni ste predložiti dodatni slogan ili poruku, ali nije obavezno!
- Tehnika: Slobodni ste koristiti sve analogne likovne tehnike pri izradi idejnog rješenja plakata.

3. Idejno rješenje plakata

Kreirajte idejno rješenje plakata za Svjetski dan darivatelja krvi u vašem gradu/mjestu za navedenu ciljanu publiku.



Provjera potencijala kreativnog promišljanja i vizualnog izražavanja

PREDAJA ZADATKA

Predaju se tj. prenose/uploadaju 3 mobitelom fotografirana lista papira dimenzija A3 horizontalno (landscape). Pokušajte fotografirati radove tako da se vide pročitati tekstovi koje ste napisali, vaše skice i rješenje.

VAŽNO!

Uz treći A3 list (idejno rješenje plakata) stavite osobnu iskaznicu (ili otvorenu stranicu putovnice) na radnu plohu pored rada i uhvatite ju u kadar prilikom fotografiranja s prednjom stranom prema gore

- Vrijeme rješavanja zadatka: od 14 do 16 sati
 - Vrijeme za upload: od 16 do 16:30 sati
- Na intervju ponesite svoj zadatak.**



Kriteriji za evaluaciju zadatka

Kriteriji su podijeljeni u tri grupe koje prate faze rada na svim zadacima:

1. Faza: Razumijevanje zadatka / Odabir teme i postavljanje ciljeva

Ocjenjuju se sljedeći elementi:

Sposobnost razumijevanja zadatka u što više učenih aspekata.
Sposobnost povezivanja zadane teme sa širim kontekstom.
Sposobnost za rješavanje zadatka sukladno postavljenim ciljevima.

2. Faza: Kreativno promišljanje / Slojevitost pristupa

Ocjenjuju se sljedeći elementi:

Sposobnost improvizacije.
Sposobnost eksperimentiranja.
Inovativnost u pristupu i/ili rješenjima.

3. Faza: Vizualno izražavanje / Vizualna prezentacija rješenja

Ocjenjuju se sljedeći elementi:

Razumijevanje osnovnih elemenata vizualnog izražavanja.
Vještina korištenja tehnika i/ili materijala.
Originalnost i/ili posebnost izvedbe.



Provjera potencijala kreativnog promišljanja i vizualnog izražavanja

1. ZADATAK

POTREBAN PRIBOR

- savitljiva žica za pogodna za modeliranje (2 metra),
žica može biti od bilo kojeg metala, obložena ili neobložena
- elastična tkanina (primjerice jedno pakiranje najlonki/hulahopki i/ili čarapa s elastičnom,
broj dena i boja po izboru)
- jedno pakiranje drvenih štapića za ražnjiće
- jedno pakiranje aluminijske folije za kućanstvo
- 3 lista A3 bijelog papira (297x420 mm), preporuča se mat papir gramature 200-300 g
(npr. šeleshamer)
- ljepenka (siva 1,5 mm) format A3

Dodatni pribor za izradu makete:

- skalpel
- škare
- ravnalo, trokut
- selotejp
- univerzalno ljepilo

Za upload zadatka trebat će vam:

- pametni telefon (mobitel) za fotografiranje rada i prijenos fotografija

TEMA: STOLICA U 2 SATA — Prostorna skica vlastite interpretacije predmeta za sjedenje iz predloženih materijala

Predmetima za sjedenje okruženi smo već od najranije dobi. Različite situacije u kojima sjedimo zahtijevaju različite predmete za sjedenje. Predmeti koji nam služe za sjedenje, svojim oblikovanjem (izborom materijala ili njihovom kombinacijom i konstrukcijom), utječu na način sjedenja. Sjedenje može biti 'pasivno' ili 'aktivno'. Sjediti možemo na povišenim ili niskim ploham, od položaja čučanja do naslanjanja, pri čemu tijelo može biti više ili manje uključeno. *Kako sve sjedimo? Kako položaj tijela pri sjedenju utječe na vrijeme koje provodimo sjedeći? Na čemu sve sjedimo?* Pitanja su na koje bi trebalo dati odgovor vlastitim rješenjem.



Provjera potencijala kreativnog promišljanja i vizualnog izražavanja

Inspirirajte se definicijom glagola **sjediti**

sjediti

sjediti (sjedjeti) (Ø) nesvrš. <prez. sjedim, pril. sad. -dēći, gl. im. -dēnje>

DEFINICIJA

1. biti u položaju u kojemu težinu tijela nosi donji dio trupa [sjediti u klupi; sjediti za stolom]
2. razg. ništa ne raditi, dangubiti [radije badava sjedim nego badava radim]
3. reg. stanovati, v., usp. Stajati

FRAZELOGIJA

- *sjediti iza brave (rešetaka)* biti u zatvoru;
- *sjediti kome na vratu (za vratom)* biti kome na teret;
- *sjediti (iz)među četiri zida* ne izlaziti iz kuće i ne održavati veze ni s kime;
- *sjediti na dvije stolice* podržavati u isto vrijeme dvije suprotne strane, nemati određen stav;
- *sjediti (ležati) na novcima* biti vrlo bogat;
- *sjediti na ušima* ne slušati, ne obraćati pažnju na ono što tko govori

ZADATAK: NAPRAVITI MAKETU PREDMETA ZA SJEDENJE U MJERILU 1:5 (maketa + kratki scenarij upotrebe + proces)

Odaberite situaciju (kontekst) u kojeg smještate svoj predmet; dom, posao, transport, vrt, park, prirodu i slično. Ovisno o situaciji predložite način sjedenja te za njega oblikujte predmet. Budite kreativni!

1. Prije izrade makete napišite kratki scenarij situacije na koju se referirate (rad, čitanje, blagovanje...kontekst u kojeg ste smjestili svoj predmet, a koji definira način sjedenja), od maksimalno 400 znakova s razmacima (cca. 3-4 rečenice).

2. Pažljivo odaberite **jedan materijal** ili **kombinaciju materijala**, u odnosu na situaciju koju ste definirali, unutar vremena koje vam je zadano, sa liste potrebnih materijala na početku dokumenta.

Prilikom izrade makete dozvoljeno je korištenje i drugog pribora za rezanje i spajanje materijala. Prilikom odabira materijala i tijekom izrade modela, razmišljajte o konstrukciji, funkcionalnosti, izgledu i kontekstu.



Provjera potencijala kreativnog promišljanja i vizualnog izražavanja

3. Zabilježite proces od konteksta / izbora materijala / skice (crtež, kolaž i slično) / izvedbe modela i konačnog rezultata pomoću fotografija (iz više kutova) za jasnije razumijevanje vašeg idejnog rješenja.

PREDAJA ZADATKA

Prve dvije fotografije neka budu prostorni prikazi makete, odaberite poglede koji najbolje prikazuju vaše rješenje. Obratite pažnju na kadriranje (neka se u pozadini ne nalaze drugi predmeti). Možete si pomoći papirom kao pozadinom za fotografiranje.

Treća fotografija treba prikazati raspored prema predlošku na dnu stranice: maketu, tekstualni opis i proces na A3 papiru, snimljeno odozgo.

VAŽNO!

Uz treći A3 list (predložak) stavite osobnu iskaznicu (ili otvorenu stranicu putovnice) na radnu plohu pored rada i uhvatite ju u kadar prilikom fotografiranja s prednjom stranom prema gore

Vrijeme rješavanja zadatka: od 10 do 12 sati

Vrijeme za upload: od 12 do 12:30 sati

Na intervju ponesite svoju maketu.

ovdje položite maketu	tekstualni opis ispisan ručno: scenarij situacije/kontekst (400 znakova s razmacima, 3-4 rečenice)
	proces/skice



Kriteriji za evaluaciju zadatka

Kriteriji su podijeljeni u tri grupe koje prate faze rada na svim zadacima:

1. Faza: Razumijevanje zadatka / Odabir teme i postavljanje ciljeva

Ocjenjuju se sljedeći elementi:

Sposobnost razumijevanja zadatka u što više učenih aspekata.
Sposobnost povezivanja zadane teme sa širim kontekstom.
Sposobnost za rješavanje zadatka sukladno postavljenim ciljevima.

2. Faza: Kreativno promišljanje / Slojevitost pristupa

Ocjenjuju se sljedeći elementi:

Sposobnost improvizacije.
Sposobnost eksperimentiranja.
Inovativnost u pristupu i/ili rješenjima.

3. Faza: Vizualno izražavanje / Vizualna prezentacija rješenja

Ocjenjuju se sljedeći elementi:

Razumijevanje osnovnih elemenata vizualnog izražavanja.
Vještina korištenja tehnika i/ili materijala.
Originalnost i/ili posebnost izvedbe.