



Provjera potencijala kreativnog promišljanja i vizualnog izražavanja

Projektni zadatak

Sigurno ste se u proteklih nekoliko mjeseci zatekli razmišljajući kako stvarnost počinje podsjećati na filmski scenarij. Prožimali su nas naizmjenice strah, neizvjesnost, tuga, nada, zbuđenost, otpor i osjećaj odgovornosti za širu zajednicu. Često smo bili izloženi lažnim ili krivo interpretiranim vijestima, nesmotrenim skandalima, zločinima ali i raznim lijepim događajima, ganutljivim gestama, nesebičnim herojstvima, tehnološkim izumima, ljubavnim pričama i neobičnim prijateljstvima. Svi ovi događaji lako mogu postati teme igranih, dokumentarnih, animiranih ili drugih vrsta filmova.

Zamislite filmski festival posvećen filmovima koji su inspirirani događajima za vrijeme pandemije.

Zadatke promišljajte i rješavajte kao jednu cjelinu.

1 | Opišite karakter i atmosferu tog filmskog festivala; koje su njegove posebnosti, kad se odvija, gdje se odvija, kakvu publiku okuplja, je li žanrovski određen itd.

U tekstualni dokument napišite:

- 1 naziv filmskog festivala
- 2 kratak opis festivala (maksimalno 1000 znakova uključujući razmake)
- 3 moto/slogan za promociju filmskog festivala

Sadržaj za prijenos/upload 1. dijela:

jedan dokument u formatu: .doc, .txt, koji sadrži sve navedeno



Provjera potencijala kreativnog promišljanja i vizualnog izražavanja

2 | Osmislite i oblikujte plakat za filmski festival.

Neka plakat svojim sadržajem i izvedbom odražava atmosferu i tematiku kojom se festival bavi. Pripazite na odabir motiva, kompoziciju, boje i tipografiju.

Obavezni elementi plakata su: naziv filmskog festivala, moto/slogan za promociju festivala te vrijeme i mjesto održavanja festivala.

Sadržaj za prijenos/upload 2. dijela:

3 zasebne stranice (format: .jpeg, .png);

- ➊ **prva stranica** treba prikazati proces razmišljanja i razvoj ideje
- ➋ **druga stranica** treba prikazati plakat A3, uspravne orijentacije u formatu: .jpeg, .png
- ➌ **treća stranica** treba prikazati važne elemente plakata

plakat u potpunosti može biti napravljen digitalno, analogno ili kombinacijom više tehnika
preporučene tehnike i vještine: kolaž, tempera, olovka, flomasteri, ilustracija, fotografija, tipografija, kompjuterski programi itd.



Provjera potencijala kreativnog promišljanja i vizualnog izražavanja

3 | Osmislite predmet za opušteno ali odgovorno uživanje u filmskoj projekciji.

Vrlo često prikazivanje filmova prate različiti predmeti koji služe konzumaciji hrane i pića, promociji filma, pojačanom doživljaju projekcije ili su funkcionalni dodatak u prostoru u kojem se projekcija odvija.

Oblikujte predmet koji će se koristiti na festivalu a pritom razmislite da li njegovim oblikom, materijalom i načinom korištenja možete komunicirati vrijednosti i poruku samog festivala a možda i potaknuti odgovorno ponašanje u kontekstu aktualnih zbivanja.

Sadržaj za prijenos/upload 3. dijela:

3 zasebne stranice (format: .jpeg, .png); stranica se može sastojati od jednog ili više prikaza;

- ➊ **prva stranica** treba prikazati proces razmišljanja i oblikovanja tog predmeta
- ➋ **druga stranica** treba jasno i razumljivo prikazati predmet
- ➌ **treća stranica** je prostorni prikaz predmeta upotrijebljenog unutar festivalske okoline ili scenografije

Preporučeno je korištenje različitih tehnika i procesa: istraživanja, ključnih riječi, pojmova, crteža, skica, 3D model, slika, shema, fotografija, maketa, ilustracija itd.



Kriteriji za evaluaciju zadatka

Kriteriji su podijeljeni u tri grupe koje prate faze rada na zadatku:

1. Faza: Razumijevanje zadatka

U ovoj fazi od kandidata se očekuje što jasnije definiranje problema koji se rješava postavljenim zadatkom: šira kontekstualizacija, uočavanje uzročno-posljedičnih veza, kritičko vrednovanje.

Odgovara na pitanje: Koja su obilježja zatečenog stanja i što želim postići svojim rješenjem?

Rezultat ove faze je: definiranje početnog stanja i postavljanje ciljeva.

Ocjenjuju se sljedeći elementi:

Sposobnost razumijevanja zadatka u što više uočenih aspekata.

Sposobnost povezivanja zadane teme sa širim društvenim kontekstom.

Sposobnost za rješavanje zadatka sukladno postavljenim ciljevima.

2. Faza: Kreativno promišljanje

U ovoj fazi kandidat je ušao u kreativni proces, u kojem prepoznaje i izdvaja različite elemente, promatra ih zasebno i u međuodnosima, te ih povezuje na različite načine. Pri tome se očekuje sposobnost koncipiranja rješenja kroz improvizaciju, eksperimentiranje, inovativnost i kreativnost u pristupu, pri čemu propituje i kritički vrednuje vlastita rješenja.

Odgovara na pitanje: Što komuniciram i postizem svojim pristupom?

Koje su prednosti ili nedostaci tog pristupa?

Rezultat ove faze je: Slojevitost pristupa/rješenja.

Ocjenjuju se sljedeći elementi:

Sposobnost improvizacije.

Sposobnost eksperimentiranja.

Inovativnost u pristupu i/ili rješenjima.

3. Faza: Vizualno izražavanje

U ovoj fazi kandidat interpretira i oblikuje svoje rješenje. Od kandidata se očekuje da pokaže razumijevanje osnovnih elemenata vizualnog izražavanja (proporcija, kompozicija, ritam, skladnost, simbolika, asocijacija), vještinu korištenja tehnika i materijala, te osobni pristup i originalnost izvedbe.

Rezultat ove faze: vizualna prezentacija rješenja

Ocjenjuju se sljedeći elementi:

Razumijevanje osnovnih elemenata vizualnog izražavanja.

Vještina korištenja tehnika i/ili materijala.

Originalnost i/ili posebnost izvedbe.

Prilikom ocjenjivanja 3. faze u obzir se uzima i ukupno vizualno izražavanje, u svim fazama